

# 國立臺中科技大學 2017—2020 年校務發展計畫

106 年 4 月 11 日 105 學年度第 2 學期校務會議通過

# 國立臺中科技大學校務發展計畫

## 目錄

壹、 緒言.....	1
貳、 目標與策略.....	3
參、 校務發展規劃.....	22
一、 學院學制規劃.....	22
二、 教學研究與輔導規劃.....	29
三、 學生輔導規劃.....	39
四、 國際交流與產學合作規劃.....	49
五、 圖書儀器設備規劃.....	55
六、 校園空間規劃.....	66
七、 人力與財務規劃.....	76
八、 進修與推廣教育規劃.....	82
肆、 學院發展計畫.....	96
商學院發展計畫.....	96
設計學院發展計畫.....	106
語文學院發展計畫.....	112
資訊與流通學院發展計畫.....	125
中護健康學院發展計畫.....	132
全人教育委員會發展計畫.....	138
伍、 「2017-2020 校務發展計畫」績效管考機制.....	147

# 壹、緒言

## 一、秉持傳統，因勢調整

本校創立於 1919 年，歷史悠久，傳統學風優良，為國內技職教育體系中，少數具豐富辦學經驗的學校之一。草創初期，原設科別均為商業類科，1979 年開始逐年擴增至設計、語文、資管相關類科，發展趨於多元。1999 年奉准改制為技術學院，以學群設置與系所調整、校區取得以及相關配合措施為重點，研擬校務發展計畫，並以改名科技大學為規劃目標。2001 年，為追求本校願景與永續發展，配合教育部政策，推動與國立臺中護理專科學校協同整併為國立臺中科技大學計畫案，至 2003 年，因整併改名科技大學方案遲未獲實質進展，復因客觀環境變遷快速，技職教育面臨挑戰日趨嚴峻，經審慎評估，遂暫時擱置改名科技大學之議，致力學校基本體質之改善工作。

2005 年起，本校配合教育部「2005-2008 年施政主軸」構想，以務實角度進行校務發展計畫修正工作，以當時辦學規模與校園空間為基礎，導入「組織體質改造，知識應用加值」理念，以「完成改名科技大學初步條件」為目標，設定 10 項分項重點目標，經全體教職員工生的努力，校務推展漸趨落實，成效顯著。

2007 年起，以「整合校內資源，建全組織體質」、「尋求校外合作，強化產學攜手」為核心策略，「完成改名科技大學」為階段性總目標，訂定 12 項分項重點目標。由於校務發展指導原則明確且各項指標具體，於 2010 年完成改名科技大學基本條件之各項指標。2011 年，本校改名為國立臺中科技大學，並同時與國立臺中護理專科學校完成合併。至此，順利完成前兩期「完成改名科技大學初步條件」與「完成改名科技大學」校務發展計畫之階段性總目標。2013 年起致力於建構「改大併校」後之穩定運作機制，並依此設定爾後 2013-2016 年的階段性目標為「落實校務運作及特色發展，規劃經營規模及校區定位，建構永續經營之基礎」。

## 二、跨界人才，邁向永續

2007 年 7 月，為求永續經營，延續本校 2005-2008 校務發展計畫執行成效，提升學校經營效能與品質，建構優質教育環境，乃重新思索校務發展方向，著手進行「2009-2012 校務發展計畫」之擬定工作。為建立明確完整的

校務發展規劃體系，於 2007 年 8 月依任務導向，重新編組「校務發展委員會」，計分：(1) 學術研究規劃組、(2) 人力組織規劃組、(3) 產學建教合作組、(4) 校園空間規劃組，期能發揮規劃分工與整合運作之功能。

為凝聚校務發展之共識，本校於 2008 年 1 月 16 日、2 月 26 日分別召開校務發展委員會議，確認「2009-2012 校務發展計畫」撰擬架構、撰擬流程與時程，以及全校願景與定位、規劃理念及重點目標，隨即分組進行細部計畫之構思及撰擬工作。

「2009-2012 校務發展計畫」係以「完成改名科技大學」為階段性總目標，「創新服務」為發展特色與主軸，以及「整合校內資源，健全組織體質」、「尋求校外合作，強化產學攜手」為核心策略，並依此訂定十二項重點目標，做為未來校務運作之藍本。規劃的基本精神在於以宏觀的角度、前瞻性和開創性的作法，在本校既有的基礎上追求卓越，冀能成為全國一流的技術學院，進而成為頂尖的科技大學，2011 年 12 月，本校奉行政院核定改名為國立臺中科技大學，並與國立臺中護理專科學校完成合併。

「2013-2016 校務發展計畫」由於本校同時面臨「改名科大」與「二校合併」二項重大變革，因此以「改名科技大學計畫」及「二校合校計畫」為基礎，納入訪視委員及合校委員先進之建議，謀取校內同仁共識。基於技職教育務實致用理念，並合教育部第 2 期(102-106)技職教育再造方案，及本校以服務導向為主的系所專業屬性，本期校務發展計畫以「創新服務」為核心理念、「立型人才」為培育目標、「5 院 21 系 3 進修學制」為經營規模、「教學單一校區」為原則，藉由推動內部運作的「創新教學服務」、「創新行政服務」以及外部需求驅動的「創新社區服務」、「創新企業服務」，達成多元整合及持續改善之創新，並提供學校資源服務社會，使臺中科技大學接續前輩之榮耀，再現風華，成為全國頂尖的科技大學。

## 貳、目標與策略

在全球化的趨勢之下，當前經濟、社會及人口結構變化快速，我國受到少子女化影響，人口結構的改變，少子女化積極面來看是教育再生的機會，學校有多餘的閒置人力和校園空間，有更多創新發展的機會，亦是國家競爭力的轉機。本校在現有資源條件下，應如何因應以強化體質及提升競爭力，宜深入加以探析。

### 一、環境與趨勢分析

#### (一) 全球產業發展趨勢

隨著國際環境的複雜變化、全球經濟的快速變遷，與科技發展的日新月異，台灣正面臨史無前例的巨大變化，包含人口減少與老化的危機、新興國家崛起與區域經濟的挑戰、資源與能源永續發展的威脅、自然生態環境的破壞、知識化與資訊化社會以及經濟全球化的爆炸性衝擊。根據瑞士世界經濟論壇（WEF）「2015-2016 年全球競爭力報告」（The Global Competitiveness Report 2015-2016），在 140 個受評國家，我國排名第 15，在亞太地區排名第 4，次於新加坡（第 2 名）、日本（第 6 名）和香港（第 7 名）；領先馬來西亞（第 18 名）、韓國（第 26 名）及中國大陸（第 28 名）。資策會產業情報研究所（MIC）、工研院產業經濟與趨勢研究中心（IEK）、中華經濟研究院國際所、台灣經濟研究院等所發表的「2025 台灣大未來」提出，目前世界八大趨勢脈絡方向為「高齡化、少子女化、人口往城市集中、高度全球化，新興經濟體崛起、電子商務國際化，資安事件層出不窮、創新的原動力：跨領域科技整合、區域經濟成常態，中國與印度國力增強、吹起綠色環保風，精敏製造成為新潮流、資源效率再提升：水、石油與糧食、天然性的災害，經常伴隨人為災難」，然而台灣產業在未來的十年世界趨勢洪流中，即將面臨到的七大挑戰分別為「人口紅利消失、國際人才競奪與人才斷層、兩岸產業發展重點重複性高、能源自給率低，綠色轉型存在多元瓶頸、創新集中特定領域且效益不足、教育學研體系與產業脫節、網路基礎環境與產業落後中韓」。

行政院以充實我國人才資本，提升國家競爭力為目標，於 2015 年「人才政策會報第 4 次會議」制定的四大策略有關「啟動全球攬才」部分，由經濟部鎖定「生產力 4.0、智慧系統整合應用（含大數據、物聯網及雲端）、

「生技新藥及醫療器材、再生能源、5G 及行動通訊、高階製程設備、先進電子零組件（含 IC 設計、製造、封測）、產品及使用者經驗發展、創新前瞻研究發展、國際金融服務等，做為發展國家特定產業之關鍵人才。此外，未來產業發展政策指標將由現行以產值為主，轉換成附加價值率為主，針對 2020 產業發展策略，將以「創新經濟、樂活台灣」作為願景，朝「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」及「製造業服務化、服務業國際化科技化」等三大主軸，推動產業發展政策，促進我國產業結構調整與優化。

## （二）人口結構變遷趨勢

人口為國家構成的基本要素之一，人口數量及年齡結構的變化則為決定國家發展的重要關鍵，過去 50 年來，我國人口結構面臨結構性轉折，根據國家發展委員會「中華民國人口推計（103 至 150 年）」報告顯示，人口零成長發生時點最快於 108 年，最晚於 115 年，工作年齡人口將於 105 年開始逐年遞減，加以勞動市場將出現「晚入早出」、「高出低進」等現象，15 至 64 歲工作年齡人口數將於 104 年達最高峰 1,736.9 萬人，之後持續下降，工作年齡人口占總人口比率由 103 年 74.1% 持續下降至 150 年之 50.4%，整體人口結構趨勢正由高齡化（ageing）社會邁向高齡（aged）社會與超高齡（super-aged）社會。

此外，台灣家庭因外在經濟景氣因素、不婚族群增加等現象，生育率呈現長期下降趨勢，出生人數將自 103 年 19.3 萬人，至 150 年降為 9.0 萬人，促使未來學齡人口數量將因此趨勢遞減，同分報告中推計，6 至 21 歲學齡人口 10 年後（113 年）將減少 102.3 萬人或 24.1%，其中以 18 至 21 歲大學學齡人口減少 33.4% 最多；20 年後（123 年），將再減少 32.7 萬人或 10.2%，其中以 6 至 11 歲國小學齡人口及 12 至 17 歲國/高中學齡人口減少 10.3% 最多。

我國人口結構轉折性變化產生的衝擊，少子女化加上高齡化現象未來恐將加劇，學校所有推動的政策必須考量此一人口結構的轉變、產業發展需求、全球經濟趨勢等，以更創新作法與思維推動所提各項短中長程措施，持續滾動調整、積極落實，因應所衍生問題的挑戰。

## （三）高等教育現況與挑戰

在以知識經濟為主軸發展之全球化趨勢影響下，人才為全球競爭的根本，各國對高階人才的需求有增無減，大專校院是國家中堅人力及高階人才培育的搖籃，亦為知識創新的殿堂，我國受到少子女化影響，依據教育部

104 學年度統計資料，國內公立大學校院總計 58 所，私立大學校院總計 99 所，合計 157 所，較 102 年統計資料減少 5 所，預估未來仍持續有學校因新生來源不足額、校務發展方向不明、財務體質不健全等因素因而倒閉、退場或轉型。高中職新生人數自 102 學年起產生大幅度負成長，大專校院一年級學生則遞移至 105 學年開始銳減，人口結構的改變，除代表社會勞動力人口減少，連帶增加大專校院財務風險、教職員工失業等問題。

教育部為達到善用人力資本促進產業升級與創造就業機會、妥善安置退場學校生師員工、促進學校創新實驗經營模式並全面提升高等教育品質，因應少子化趨勢，104 年發布高教創新轉型方案，研擬「高階人才躍升、退場學校輔導、學校典範重塑、大學合作與合併」等四大執行策略，制定「啟動數量調控機制、推動退場學校輔導、引導學校典範重塑、推動高階人才躍升、制定高等教育創新轉型條例、成立創新轉型計畫辦公室」等因應機制，解決招生來源減少、提升大學教育品質、協助退場老師轉職及大學經營困境等，達到高等教育再造與品質提升之目標。

#### (四) 技職教育現況與政策發展方向

技職教育配合我國社會發展和產業升級，培養各類技術人才，在培育國家基礎建設人力以及促進經濟發展上，扮演著舉足輕重的角色，對過去締造臺灣經濟奇蹟貢獻厥偉。102 年度教育部技術及職業教育司正式推動，以 4 年為期（102 年至 105 年）之「發展典範科技大學計畫」，典範科技大學應具備「與一般大學明顯不同之實務特色」及「於人才培育及研發技術移轉皆與產業有緊密結合」的特質。計畫願景在於藉由學校組織與制度面各項機制調整，建構科技大學為親產學環境，強化產學實務連結，使學校與企業無縫接軌，帶動產學合作人才培育及智慧財產加值的效益，以挹注科技大學更多發展經費與資源，導引及要求國內科技大學重視人才培育、產學合作研發及實務教學之技職特色面向，以充分發揮技職教育應有之專業技術人才培育功能，計畫目標重在定位高等技職教育發展重點為人才培育及產學研發合作，並且聚焦國內特定產業應用技術及人才需求，提升國家整體之競爭力。

根據教育部技術及職業教育司「104 學年度公私立技專校院一覽表」統計，科技大學 59 所，技術學院 16 所、專科學院 15 所，總計 90 所。教育部從 102 年至 106 年執行第二期技職教育再造計畫，透過「制度調整」、「課程活化」及「就業促進」3 大面向，讓理論與實務結合，期達到「高職、專科、技術校院畢業生都具有立即就業的能力」、「充分提供產業發展所需的

優質技術人力」、及「改變社會對技職教育的觀點」，以提升技職教育整體競爭力的目標。

為了提高技職院校研究所的課程設計符合產業需求，改善產業對技職院校研究所人才能力落差的現象，以及培養學生畢業即就業的能力，符合產業實際需求之能力以及社會的期待，教育部也推動「科技校院研究所研發實務及課程整體改進計畫」，除了以培養學生具有專業素養與創新能力的目標外，進行課程發展模式的訂定及改善，更著重培養學生在實務經驗的獲得，以提升實際操作技術的能力。

在西向方面，2016 年 6 月開始，中國的銀行業、國營企業和民營企業積極對台灣學生招手，展開實習招募。以中國銀行為例，暑期實習共為期 24 天，提供 60 個名額免費機票和住宿，並補助每天 100 元人民幣。

在南向方面，2016 年 8 月，教育部公布「新南向人才培育政策」，提出新住民子女、青年發展、產學連結、師生交流、交流據點、雙向人才培育、數位學習及終身學習 8 大精進策略。新住民子女方面鼓勵其學習及加強東南亞國家語言與至母親的國家進行海外職場體驗活動等。青年發展方面辦理青年東南亞國家事務人才培訓、鼓勵青年赴東南亞及南亞地區研習交流、促進大專校院青年發展新南向創新創業、辦理臺灣國際學生創意設計大賽、勉勵學生擔任海外志工及赴海外體驗學習等。產學鏈結方面規劃於「電子商務」、「生醫產業」、「資訊工程」、「傳統產業」等領域，補助學生赴東協及印度實習；辦理「外國學生產學合作專班」；辦理「東協南亞專業技術訓練師資班」及「外國青年技術培訓班」，補助技專校院以其優勢領域，短期密集培訓產業急需的技術師資及人才。師生交流方面規劃補助出國研究計畫、擴大辦理東南亞語言與產業學程、規劃於東協及印度等重點國家之著名大學或文教機構設置雙邊交流據點及推動臺灣連結計畫，並補助大專校院與東協及印度成立國際型聯盟組織。雙向人才培育方面整合及擴增獎學金，並協助學成後就業媒合、新增新南向學海築夢計畫。數位學習方面運用國內現有相關數位資源，發展當地華僑與外國學子所需課程。終身學習方面歡迎東協及印度等國學生申請來臺參與相關研究、實習及營隊課程等活動。

### (五) 職場核心能力新思維

教育部為使品德教育延續深化與落實普及，於 93 年訂頒「品德教育促進方案」，第三期的 5 年計畫（民國 103 年至 107 年），將深化品德教育之推動內涵，加強提升有關課程發展、教師教學設計、教學策略以及學習評量



的能量，透過活動性課程的實施更可深化學生的體驗、探索、反省與內化，使品德教育由學校教育正向擴展到家庭教育與社會教育。

未來關鍵的十年，教育必須培育出兼具基本能力及關鍵能力的重點人才，「教育部人才培育白皮書」指出，未來十年的人才所應具備的關鍵能力，更是競爭中致勝的要件，方能成就自己、他人、國家及世界的全贏。未來人才的 6 項關鍵能力係具語文能力、國際與多元文化視野及經營世界膽識之「全球移動力」；具學以致用、即可就業及解決問題之「就業力」；具獨特、原創、可開發新領域及新機會之「創新力」；具跨專業、多重領域的溝通、分析及綜合評斷之「跨域力」；具使用資訊工具、掌握資訊及行動學習之「資訊力」；具自我負責、尊重差異、主動參與社會及增進公眾利益之「公民力」，這 6 項能力是未來國家人才缺一不可的關鍵力。

## 二、內部資源與現況分析

### (一) 本校條件與優勢

#### 1. 傳統形象良好，辦學績效優良

本校於 1919 年創校，辦學績效優良，培育人才無數，為中部地區學子嚮往之學府之一，目前校友已逾 17 萬人，服務於各界頗受好評。依據 Cheers 雜誌、遠見雜誌、1111 人力銀行以及 104 人力銀行等國內具公信力媒體與機構歷年來的調查顯示，本校在畢業生表現及企業主最愛校系中均名列前茅。例如由 1111 人力銀行公布「2015 企業最愛大學」調查顯示，本校畢業生表現整體表現在企業最愛大學中彰投排行榜名列科技校院第 1 名；且在「數理化學群」名列全國科技院校第 1 名、在「醫藥衛生學群」名列第 5 名以及在「社會與心理學群」名列第 4 名，顯見辦學已具成效。

#### 2. 多元發展的專業領域

本校早期雖以商管起家，然自 1979 年起陸續設置設計、語文、資訊等相關系科，以因應社會多元化的變遷與需求。1999 年改制技術學院後，以商業、管理、設計、語文、資訊五個學群架構，逐年增設並整合相關系所，專業領域區隔明確。2011 年改名科技大學並與臺中護專完成合併後，加入護理、健康相關系科，由於二校專業領域互補的特性，除專業領域更趨完備外，也有利於跨領域專業整合之發展。此外，本校「五專加二技」之規模將為全國之最，以本校五專菁英班辦學經驗，有利於專業人才長期訓練之

規劃。因此，本校可望成為「專業領域更多元，專業跨域更創新，專業培育更深入」的都會精緻型科技大學。

### 3. 多元的進修推廣教育管道

本校進修推廣教育管道多元，辦學亦頗受肯定。除推廣部之外，本校尚有進修部、進修學院、空中學院等學制，設有碩士在職專班、產業碩士專班、大學部以及專科部，在夜間與假日提供中部都會區在職人士在職教育及回流教育的機會。惟基於「少子女化」趨勢，以及提升辦學層次、簡化學制之考量，將重新評估現有的進修推廣教育管道。

### 4. 位於中部都會區中心，地點適中

本校位於臺中都會區中心，區位適中，有利於永續發展。臺中市擁有優質之居住環境，高比例之高教機構與高等教育人口，都市機能完善，交通便捷，工商業發展基礎深厚，中部科學園區、精密機械園區、軟體科學園區以及中台灣科技走廊設立後，帶動周邊產業的發展，對科技產業與人才之引進深具魅力與誘因。中台灣在南北直線及兩岸四地間，已成為不可忽視的新興區域，而本校應可扮演重要的推動角色。

## (二) 本校 2013-2016 校務發展計畫執行成果

2013-2016 目標	2016.02 執行成果
<p><u>目標 1</u> (負責單位：總務處) 第二綜合教學大樓(中技大樓)落成啟用，預計以 3 年為期程，完成相關軟硬體設施之建置以及後續之搬遷作業；並以教學單一校區理念，規劃建設中護大樓及教學實習大樓。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中技大樓已完成相關軟硬體建設，相關教學及行政單位已陸續完成搬遷進駐。</li> <li>2. 據教育部 104 年 12 月 11 日臺教技(二)字第 1040172590 號函，南屯校區「公共設施及綜合大樓新建工程」規劃構想書，業奉行政院 104 年 12 月 8 日院授主基作字第 1040201036 號函核定。</li> <li>3. 本校新版「校園整體規劃書」，教育部已於 104 年 7 月 17 日審核確定，原「教學實習大樓」目前已修正調整為「生活館」，後續將依據校內程序討論定案後，再將工程構想書陳報教育部審查。</li> </ol>
<p><u>目標 2</u> (負責單位：總務處) 針對三民、民生、南屯三校區進行 10 年整體校園上位規畫構想，並尋求擴大現有三民校區校地之機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校「校園整體規劃書」已依教育部意見修正並陳送教育部審查，並奉教育部於 104 年 7 月 17 日臺教技(二)字 1040093285 號函回復，校園整體規劃報告書為本校新興工程建設之參考，日後有新建計畫應專案報教育部核定。</li> <li>2. 本校「校園整體規劃書」雖已列為教育部審議本校新興工程之重要參據，但所有工程之預定時程均延後或尚未執行。因此，將重新檢視本校學院教學與研究需求後，再進行空間的調整或重新規劃與修正。</li> </ol>
<p><u>目標 3</u> (負責單位：秘書室、研究發展處、總務處、推廣部) 研擬並執行「5 項自籌收入倍增」計畫，挹注校務基金。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產學合作 2015 年總金額目標值:40,320 千元;達成值:37,412 千元(達成率 92.79%)。</li> <li>2. 場地收入，以「國立臺中科技大學總務處」名義申請營業登記，並自 2015 年 3 月份起，對各項活化收入開立統一發票，2015 年場地總收入合計 11,843 千元。</li> <li>3. 利息收入，每月清查各單位需用經費之數額，積極辦理將帳戶活存餘額暫不支數轉存定存，2015 年利息收入合計 24,410 千元。</li> <li>4. 受贈收入，持續建構校友連絡網絡、將學校之校務資訊傳達給更多校友參與，並增加校友聯誼活動，2015 年受贈收入 3,486 千元(成長率 16%)</li> <li>5. 推廣教育，2015 年開班數 78 班，年度收入 3331 千元(成長率 11.74%)</li> </ol>
<p><u>目標 4</u> (負責單位：主計室、秘書室) 以成本效益原則建立節流制度，合理分配並控管財務資源，並在 4 年內完成內控機制之建構。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原預計發生決算賸餘 47,111 千元，本年度經由全校同仁持續推行開源節流，其決算賸餘為 60,935 千元。另修正 2016 目標值 4,034 千元(賸餘)。</li> <li>2. 依據本校內部控制制度 3.0 版，主要風險項目共計 5 項，重要性項目計 2 項，合計 7 項作業項目納入設計控制作業。爰調整 2016 年檢討強化訂定合宜之內部控制作業項目之目標值為 10 項。</li> <li>3. 104 年 3 月 20 日成立內部稽核專責單位，並完成稽核報告。</li> </ol>
<p><u>目標 5</u> (負責單位：人事室)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依照「國立臺中科技大學各類中心設置辦法」，各院及全人教育委員會已達成一學院一中心的目標。</li> </ol>

<p>建構符合科大運作之組織架構，簡化進修學制，3 年內結束附設高商。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本校附設高商依教育部 101 年 7 月 26 日臺技(二)字第 1010135051 號函核定停招及合併計畫，並於 104 學年度結束學制，教師及教官均已移撥或申請退休，無安置問題。</li> <li>104 年度依據中央法規及配合本校校務發展需求，修正相關規定，使本校人事法規更加完備。</li> </ol>
<p><b>目標 6</b> (負責單位：人事室) 整合二校合併後各項法令規章、制度，合理調整分配人力，並訂定成長及考核機制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>配合校務發展，本校 104 年組織規程修訂 1 次，業經考試院 104 年 9 月 9 日考授銓法四字第 1044016138 號函核備，自民國 104 年 8 月 1 日生效，已達成目標值。</li> <li>集中學習資源，使本校人員能普遍受訓，從研習中獲得新知，提升行政專業，104 年度本校同仁訓練學習時數平均學習時數共計 157 小時。</li> <li>針對學校公務人員終身學習需求，配合本校現有學習資源，綜規整體性公務人力訓練進修，並訂定本校 104 年度公務人員訓練進修計畫業經首長簽核在案。</li> </ol>
<p><b>目標 7</b> (負責單位：人事室) 以全校講師比低於 15%，各系講師比均低於 30%，全校具業界實務經驗或持有專業證照教師比例達 66% 為目標，持續提升教師素質，減少教師授課時數，並推動教師教學成長與教學輔導措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本校講師(含專案教師)比已降低為 10%，達成預期目標值。</li> <li>截至 104 學年度止，本校教師具業界實務經驗或持有專業證照教師比例達 76.13%(以技專校院資料庫統計)。</li> <li>本校申請教育部「104 學年度推動教師多元升等制度試辦學校計畫」，並獲補助 60 萬元。業依計畫期程完成建構本校教師多元升等機制，並自 105 年 8 月 1 日起施行，據以持續提升教師素質。</li> </ol>
<p><b>目標 8</b> (負責單位：職涯及諮商輔導中心) 以「立型人才」培育目標為基礎，持續檢討校院系級核心能力指標，落實跨領域專業培育及實作能力導向；成立「職涯與諮商輔導中心」，配合建置學生學習履歷，規劃學生自入學至就業全程輔導機制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>藉由舉辦 e-portfolio 說明會、EP 種子訓練、EP 競賽等實施方式，推動學生學習歷程檔案(e-portfolio)使用率，平均達成值 82.5%。</li> <li>定期公告應屆畢業生流向、畢業後一年與雇主滿意度等相關調查資料結果於就輔組網頁，協助校院系級列入核心能力指標或系科課程規劃之參考。</li> <li>諮輔組網頁設置導師專區，提供導師輔導相關資料並提供相關訊息以增進導師輔導知能，建置導師輔導平台，使用率平均達成值 81.25%。</li> <li>於每年新生訓練時舉辦全校新生心理健康全面普測，篩檢出需高關懷學生並追蹤輔導與安排諮商；以及辦理 UCAN 新生全面檢測，平均達成值 98.7%。</li> <li>協助各系配合教育部計畫推動校外實習業務；並藉由勞動部補助之就業服務補助計畫與本校相關補助經費，辦理就業輔導相關講座、就業博覽會、企業參訪、座談會，平均每年辦理 30 場次相關活動。</li> <li>成立職涯及諮商輔導委員會並定期召開會議，完整規劃「職涯地圖」以訂定新生至畢業期間之各年級輔導重點。</li> </ol>
<p><b>目標 9</b> (負責單位：研究發展處) 擴大獎補助範圍，修訂教師</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>增訂「國立臺中科技大學學術培育研究計畫經費補助要點」、「國立臺中科技大學與臺中榮民總醫院合作研究計畫複審徵選要點」，期刊名稱屬 SSCI、SCI、</li> </ol>

<p>評鑑指標，鼓勵教師進行實務研究、技術送審、專利申請等，並將成果反饋教學。</p>	<p>SCIE、A&amp;HCI 之單一作者每篇獎勵金提高至新台幣 12,000 元。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 積極與政府機關及公民營機構建立產學合作計畫。</li> <li>3. 研發成果專利之獎補助，建立智慧財產權觀念，鼓勵教師及研究生申請專利並訂定「國立臺中科技大學研發成果與技術移轉管理要點」。</li> </ol>
<p><u>目標 10</u> (負責單位：研究發展處) 推動「產學合作金額加乘計畫」；成立團隊，爭取大型跨領域計畫。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增訂「國立臺中科技大學學術培育研究計畫經費補助要點」、「國立臺中科技大學與臺中榮民總醫院合作研究計畫複審徵選要點」及修訂「國立臺中科技大學教師學術研究、產學合作與專業競賽獎勵及補助要點」發表論文於學術期刊之獎勵。</li> <li>2. 本校「教師學術研究、產學合作與專業競賽獎勵及補助要點」除研究論文發表獎勵外亦包含主持科技部或中央機關之學術研究或產學合作計畫之獎勵。另修法擴大獎補助範圍增訂各類計畫因委託單位之規定而無法編列行管費，或為相關政府部門競爭型補助計畫案之減免其授課時數，鼓勵教師承接計畫案。</li> <li>3. 「國立臺中科技大學產學合作計畫實施要點」於 104 年 11 月 10 日及 12 月 22 日修法，重新定義產學合作計畫的範疇，為鼓勵本校同仁爭取大型計畫，單一產學合作計畫經費如屬高額，得專案簽准編列行管費 8% 以上。</li> </ol>
<p><u>目標 11</u> (負責單位：全人教育委員會) 結合體育、語言、通識教育機制，成立「全人教育委員會」，落實全人教育，並培養品格力與創新力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦全人教育相關演講。</li> <li>2. 舉辦全人教育教師研習活動。</li> <li>3. 成立全人教育教師學習社群並推展與全人教育相關之課程課群。</li> </ol>
<p><u>目標 12</u> (負責單位：研究發展處) 以「一學院一中心」策略，建立學院專屬服務平台與產業界協同進行複合式深耕、長期互惠合作，並持續推動產學合作、產業學院、實務實習、教師實務研習、雙師制度、專題製作課程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產學合作媒合交流會落實產學接軌。</li> <li>2. 辦理校內產學合作獎勵。</li> <li>3. 鼓勵教師進行實務研究及專利申請，並將成果回饋至教學內容。</li> <li>4. 積極爭取金融研訓院進駐，強化學生金融證照考取與教師實務進修管道。另外積極招商金融業相關公司進駐，建置實務實習場域，為學校各院師生打造金融產業聚落，強化與實務鏈結(進度:進行中)。</li> </ol>
<p><u>目標 13</u> (負責單位：教務處) 配合終身教育政策，整合相關學制及課程規劃，並規劃遠距教學措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以資源整合的角度規劃，調整學制、系所及班級數：       <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 推動五專學制採「五加二學制」方向，五年專科畢業後銜接二技：目前設有「資訊應用菁英班」及「創意商品設菁英班」2 班。</li> <li>(2) 逐年調整精簡學制，停招二專：104 學年度已奉准停招日間部二專、106 學年度奉准停招夜間部二專。</li> <li>(3) 調整平衡日間部四技學院規模：本校自 91 學年起逐年增設四技，至 103 學年度，全校 5 學院 21 系全面招收四技生。</li> </ol> </li> </ol>

	<p>(4) 全校各學院均成立碩士班，以培育高階人才：中護健康學院獲教育部核准自 106 學年度起增設碩士班。</p> <p>2. 以學生學習及就業方向規劃課程：</p> <p>(1) 精實學生學習，自 102 學年度起統一畢業學分，全校納入實習課程：四技畢業學分為 130 學分、二技畢業學分數為 72 學分、研究所畢業學分數為 24 學分(碩士論文另計)、五專畢業學分數為 220 學分(五專菁英班可達 225 學分)。四技日間部全面在大一及大三開設學涯規劃及職涯規劃必修課程(各 1 學分 1 小時)。</p> <p>(2) 鼓勵跨領域學習以培養第二專長：自 102 學年度起，提高各系承認外系選修學分數比例達選修學分總數 1/3。</p> <p>(3) 培育兼具專業及人文素養之學生，將原通識教育中心、體育室及教務處語言中心整合為全人教育委員會，強化學生於人文、藝術、社會、運動健康、自然及生活科技六大通識領域之能力，打造全人教育的環境。</p> <p>3. 103 年訂定「國立臺中科技大學優良教材具製作獎補助要點」獎勵本校教師進行數位教材製作。103-105 年計有 5 位教師進行數位教材製作並獲獎勵補助，分別為美容系 2 門課、應英系、資工系及應日系各 1 門課，共 5 門數位教材。</p> <p>4. 105 年 4 月 26 日 104 學年度第 2 學期教務會議通過，訂定國立臺中科技大學網路教學作業要點，確保網路教學課程的品質，以提升本校教學品質及競爭力。</p>
<p><u>目標 14</u> (協辦單位：職涯及諮商輔導中心) 秉持互惠互助原則，推動策略聯盟，及服務學習、志工制度，與利害關係人及夥伴共同成長。</p>	<p>1. 辦理志願服務基礎及特殊教育訓練研習營，每年至少辦理 1 場次，鼓勵同學積極參加取得志工服務記錄冊。</p> <p>2. 辦理國際志工服務隊服務共計有 3 場，參加人數共計 35 人。</p> <p>3. 推動「105 年青年節志願服務系列活動計畫」，活動成果豐碩，教育部特贈感謝狀一只。</p> <p>4. 持續辦理服務與學習基礎型課程、內涵服務學習課程，並建立服務學習數位交流平台，教材更新達成值已達 100%。</p>
<p><u>目標 15</u> (負責單位：國際事務處) 以「三十而立」計畫，推動雙聯學制、學術交流活動、招收境外生等實質國際交流合作。</p>	<p>1. 104 年 8 月 1 日變更原隸屬於研究發展處下之「校務企劃與國際交流組」為一級單位「國際事務處」。</p> <p>2. 新增締結姊妹校(院)，共計 7 間。</p> <p>3. 教育部學海系列計畫，海外研修與海外實習，共計 43 名學生。</p> <p>4. 外籍生暨交換生，104 學年度入學外籍生 5 名、陸生學位生 8 名、短期研修生 17 名。</p> <p>5. 辦理推展國際觀及其他活動，共計 6 場。</p>

### (三) 本校現況評估

由於本校校務發展企待重新檢視內部機制與運作成效，尤其特色發展定位、組織架構以及空間規劃等議題，期能立基現況進行「2017-2020 校務發展計畫」之訂定。

#### 1. 校務發展企待整合

本校自 2005 年起，開始啟動以 4 年為一期之校務發展計畫。由於目標明確，各項執行評量指標亦甚具體，經多年努力，在教學研究、產學合作、國際交流、財務運作、空間規劃及行政管理等面向，進步甚為顯著，提供未來發展的堅實基礎。惟面臨少子化與學用落差之衝擊，各項法令規章等制度、校務發展方向與定位以及組織架構與組織文化均待重新調整。本校應成立校務諮詢與規劃小組，以「發展優勢、差異化特色經營及成本領導」理念，先確立學校及各系所發展定位，並研訂重要政策方案，同時以問題導向思考，全面盤點當前存在問題。此外，本校應將 IR 機制從功能面思考，搭配重大發展事項規劃，全面盤點起點數據，建立資料庫系統和重要發展事項比較分析，以作為學校決策支援系統。

#### 2. 組織架構企待重新建構運作機制

近年來，本校各教學與行政單位已配合校務發展需要逐年設置與整併，然應更積極回應技職教育理念與本校特色定位與發展，並符合不同校區之需求，期能發揮人力資源之綜效。惟各新設與既有的教學與行政單位，仍需調整或重新建立的運作機制，以符應實際校務運作需求。

#### 3. 專業特色企待創新

本校創校迄今已屆 98 年，現有專業領域概由舊有系科衍生而來，以 BCG 架構分析，大部份專業領域與學制位於「金牛」象限，允宜導入「創新策略」思惟，期能形成辦學特色再造傳統優勢。本校應「先軟體規劃，後硬體搭配」模式，以課程和教學為優先，方能有效發展專業領域特色。

#### 4. 涉外交流企待持續強化

本校歷史悠久，組織文化傳統保守，涉外交流明顯不足。近年來雖投入資源，推動與國內外夥伴及利害關係人相互交流合作措施，並納入前期校務發展計畫重點目標，且目前本校與校友、社區、產業界、地方政府與社團、國內外夥伴學校之交流合作、活動參與等雖已具初步成效，惟仍待持續強化，尤其國際交流與合作更應納為重點。

## 5. 校園空間企待整體規劃

本校三民校區（約 5.8 公頃）位於臺中都會區中心，土地價值雖高，但校地狹小且拓展不易，雖以高層教學大樓因應空間不足問題，並逐年針對閒置校地之建設，調整教學與行政空間，然整體而言，教學空間已趨飽和。除三民校區之外，另有中護健康學院民生校區（約 1 公頃）與南屯校區（約 7.7 公頃）等二校地，惟三校區分散管理不易且立地條件不同。為因應未來發展，應針對校園進行整體上位規劃，重新定位三校區功能與建設方式，並融入學校整體發展，除可協助護理系科在南屯校區的發展以及儀器、實習設備的充實與提升，並避免南屯校區完成後相關系所不願搬遷外，另將能節約財務資源，發揮最大效益。此外，本校應持續尋求擴大現有三民校區校地之機會，朝教學單一校區之方向努力。

## 6. 財務資源企待重新規劃

本校多年來營運正常且財務健全，惟評估未來生源短缺（進修推廣教育為甚），將導致收入急遽減少，且因後續校園空間重新規劃與建設的需求，以及教學研究提升的推動，預期逐年增加各項支出。應配合校務發展進行精準的財務規劃，並尋求開源節流方案，以達成永續經營目標。

# 三、 規劃理念與重點目標

本校擬定校務發展計畫之過程與結果，除考量校務發展計畫訂定小組成員之適切性，也同時諮詢校外專家學者，並定期撰寫校務發展計畫訂定小組開會之相關資料與會議紀錄。為使本校校務發展計畫明確可行，乃依本校現況與發展特色訂定規劃理念與重點目標如下：

### （一） 規劃理念

#### 1. 回應外部環境之自我定位

- (1) 全球視野，在地思維—配合地區需求，以全球宏觀角度擬訂發展特色。
- (2) 實務導向，知識應用—重視知識經濟中知識轉移（教學）與應用面向。
- (3) 立基現況，創新服務—合理安排辦學進程，以創新服務進行專業聚焦。
- (4) 整合專業，品格奠基—以品格力為基礎，培育跨領域專業創新人才。

#### 2. 調整內部資源之永續發展

- (1) 資源互補，效益導向—整合人力、空間與財務資源，以達互補綜效。
- (2) 多元管道，整合學制—提供多元的學習管道，整合進修推廣學制。



- (3)建立制度，協同成長—建構學習型組織的制度，使全體成員協同成長。
- (4)謀求共識，建構文化—強化認同與共識，建立永續經營之組織文化。

### 3. 規劃與執行原則

- (1)重視目標的理想性—掌握客觀情勢，規劃明確的願景。
- (2)重視策略的可行性—因應校務現況，以穩定發展為主軸。
- (3)重視同仁的參與感—鼓勵同仁發掘問題，協同提出解決方案。
- (4)重視執行的節奏感—規劃適當的進程，賦予改革調適期。

### (二) 重點目標

本校未來四年（2017-2020）校務規劃，係在延續前期（2013-2016）校務發展計畫既有成效基礎並立基於本校現況優劣勢，衡酌環境機會與威脅，進行研擬，並分年設定進程、目標與檢核點，同時導入「內部控制」理念，設定評量標準及定期評量機制，以利成效評估與策略之滾動修正。

依據前述影響本校發展之環境與趨勢、內部資源與現況，就本校優勢、劣勢、機會與威脅進行 SWOT 分析，如下圖。

### 優勢(Strength)

- 位於中部都會區中心，交通便利，便於學生就讀與就業。
- 創校近百年，校友形象優良，奠定學校百年聲譽。
- 專業領域多元發展，五大學院與多元學制，提供學子多樣化選擇的進修管道。
- 國立臺中科技大學與國立臺中護理專科學校合併後，豐富的資源共享。
- 財務健全，收支穩健，提供學校永續經營之基礎。
- 完善的資訊基礎硬體建設，可有效地配合學校行政作業與資料安全。
- 語言中心開設越南語、印尼語與泰語課程。

### 劣勢(Weakness)

- 國際化競爭力不足，涉外交流待強化。
- 校風保守，辦學尚未建立差異化特色。
- 教師與產業鏈結不足。
- 主校區狹小，南屯校區開發經費龐大，校園空間尚需整體規劃。
- 自籌收入偏低，財務資源待重新規劃以面對未來發展需求。
- 目前施行的教學評量，無法真實呈現教學情形且回饋教學成效有效。
- 智慧校園及商圈推動仍有加強空間。
- 相關行政效率、作業流程制度及資訊系統的軟體介面整合，仍有待建立與提升。

## 中科大

### 機會(Opportunity)

- 跨領域人才需求日增。
- 政府和業界著重產學實務連結。
- 數位學習的快速發展。
- 教育部推動多元升等。
- 政府持續推動全民終身教育學習理念。
- 教育部推動「新南向人才培育政策」

### 威脅(Threat)

- 人口結構趨向少子女化，學生程度下降。
- 中部技職院校數量可觀，競爭激烈。
- 政府計畫資源與各部會補助款取得不易。
- 利率下降，學雜費調整不易，增加學校未來財務壓力。
- 亞洲鄰近國家人才培育吸引政策。

據此 SWOT 分析結果，本校擬定 2017-2020 校務發展之三大整體層級目標與六大主軸策略。現階段重點朝向三大整體層級目標：「智動校園」、「學習創新」和「永續經營」，並設定六大主軸策略：「優化校務治理與發展」、「提升行政支援與服務」、「再造教學與學習特色」、「培育專業 Plus 複合型人才」、「爭取外部資源活化校園資產」和「建置健康樂活校園環境」。六大主軸策略再進一步展開 16 項具體行動措施。

<b>使命</b>		<b>迎向百年 再創新局 邁向永續 共創榮耀新紀元</b>	
<b>願景</b>		<b>宏觀視野 智慧服務 多元學習 現代校園</b>	
<b>定位</b>		<b>培養專業複合型人才之優質科技大學</b>	
<b>整體層級目標</b>	<b>主軸策略</b>	<b>具體行動措施</b>	<b>推動單位</b>
智動校園	優化校務治理與發展	1. 推行校務治理研究(Institution Research, IR)為核心，結合大數據建置，長期追蹤、蒐集及分析相關實證資料，提供各級決策單位改善行政流程及教學創新等依據，強化校務發展品質與競爭優勢。	研究發展處 電子計算機中心
		2. 深化校友服務與連結校外資源，成立校友服務及公關專責單位，結合整體即時行銷模式，提升學校卓越形象。	秘書室
		3. 建置智慧校園帶動附近商圈，提供智慧服務，憑校園卡、互聯網等智能化系統，即時傳達校內資訊，以 SoLoMo(Social, Local & Mobile)理念營造有感之智慧效率化友善校園。	電子計算機中心
	提升行政支援與服務	4. 強化內控及稽核機制，簡化行政流程，建構提案改善、分層負責及行政單位評鑑等制度，並優化現有行政資訊系統介面及效能，建立品質、效能兼備之服務團隊。	秘書室 稽核室 人事室 電子計算機中心
		5. 整合橫斷面單一資料倉儲(含校務及主計等資訊系統)即時產出各項統計資訊，並建構縱向之各項資料知識管理系統，落實 E 化。	電子計算機中心 秘書室 主計室
學習創新	打造樂活教學與學習特色	6. 建構教師職涯發展路徑，鼓勵產學合作與創新教學，推動教師多元升等，促進教師多元發展與成長。	人事室 教務處 研究發展處
		7. 優化系所「技術實務特色」課程，聘任具有實務經驗或產學績效之教師，建構產業職能基準單元課程及職能導向課程，追求有效的就業知能，並以數位學習、職場體驗及實驗場域等創新模式，重視技術實務表現的學習評量。以學生為學習主體，貫徹翻轉學習成效，以因應產業轉變，強化課程與就業職能的銜接。	教務處 職涯及諮商輔導中心 研究發展處
		8. 優化教學品保及強化學生課業輔導，導入專業認證，依課程之規劃、設計、執行、查核及成果評估等階段考核，提升教學品質與績效。	教務處

<b>使命</b>		<b>迎向百年 再創新局 邁向永續 共創榮耀新紀元</b>	
<b>願景</b>		<b>宏觀視野 智慧服務 多元學習 現代校園</b>	
<b>定位</b>		<b>培養專業複合型人才之優質科技大學</b>	
<b>整體層級目標</b>	<b>主軸策略</b>	<b>具體行動措施</b>	<b>推動單位</b>
學習創新	培育「專業 Plus」複合型人才	9. 推動跨院各領域之全校實質整合，以「智慧服務」為目標，結合智慧商業及健康長照，建構跨域教學的創新模式、院際整合的多元學程。	教務處
		10. 一學院一特色，以跨系院整合特色機制，建構複合型 1+N 之「專業 Plus」之系院際職能導向技能課程，推動產業訂單式學程、跨領域特色學位學程、體優生及青年創業驛站等，打造「產業鏈結」學院。	教務處 研究發展處
		11. 落實本校與簽約學校合作關係，建立跨境國際策略聯盟，推動本校教師赴海外參與英語授課之研習活動，以加強本校國際化能量及英語教學師資，成立跨院英語學程。舉辦提升學生國際化能力之暑假遊學活動，優化學生外語能力，培養學生向世界移動之能力及提升本校國際化品質。建立華語學習平台，以擴大招收國際學生，打造國際化學習環境。	國際事務處 教務處 語言中心
永續經營	爭取外部資源活化校園資產	12. 活化善用現有軟硬體資源，充裕校務基金效益；校園整體空間規劃，除配合校務發展目標，並通盤考量現有校區整建計畫暨評估整併鄰近他校校地之可行性，以提升學習環境品質，打造教學和學習空間，並拓展與業界實質合作之契機。	秘書室 總務處 研究發展處
		13. 強化推廣教育、進修學院及空中學院之業務推廣，開發特色課程，並積極爭取公部門及民間委訓專班之業務。	推廣部 進修學院 空中學院
		14. 透過校務基金彈性運作，配合收支管理辦法及相關法規，協助輔導教師申請政府部門或產業界計畫，積極爭取產學、政府委辦及獎補助經費。	研究發展處 秘書室 主計室
	建置健康樂活校園環境	15. 重視學生全人發展、品德教育和健康促進輔導；提供優資照護網路，營造健康樂活之校園環境。	秘書室 學務處 職涯及諮商 輔導中心 通識教育中心
16. 建構一個重視「生態環保」、「綠建築」、「智慧化建築」、「再生能源」與「環境教育學習」的永續校園環境。		環境與安全 衛生中心 教務處 學務處 總務處	

本校六大主軸策略以校務治理研究為核心，16 項具體行動措施由 17 個處、室、中心為主要推動單位，再往下分層負責。六大主軸策略可因應 SWOT 分析結果的詳細說明如下：

1. 優化校務治理與發展：此項主軸策略可在本校資訊硬體和百年建立的優良形象校友的優勢基礎上，克服目前的三項劣勢。在推動校務治理研究的核心下，透過完善的資訊基礎硬體建設，整合相關行政效率、作業流程制度及資訊系統的軟體介面，加強智慧校園及商圈推動，並深化校友服務與連結校外資源，強化涉外交流，進而提升學校形象。
2. 提升行政支援與服務：此項主軸策略同樣立基於本校完善的資訊硬體，可加速資訊系統與目前作業流程制度的整合，落實 E 化，有效地提升行政效率。
3. 打造樂活教學與學習特色：此項主軸策略有助於利用三項有利的外部機會，並克服教學考核和產學連結不足的兩項劣勢。有鑒於目前施行的教學評量，無法真實呈現教學情形且回饋教學成效有效，透過優化教學品保、導入專業認證的策略，應可提升教學品質與績效。另外，透過教師產學合作，並利用數位學習、職場體驗及實驗場域等模式優化系所「技術實務特色」課程，一方面因應數位學習快速發展的浪潮；另一方面也迎合日增的產學合作需求，彌補目前教師與產業鏈結不足的缺口，同時配合政府鼓勵教師多元升等的方針。
4. 培養專業 Plus 複合型人才：此項主軸策略可利用本校專業領域多元發展的優勢，培養跨領域人才，迎合業界對跨領域專業的需求，克服學生國際移動力和差異化特色不足兩項劣勢，並冀望消除三項潛在威脅。本校擁有五大學院和多元學制，國立臺中科技大學與國立臺中護理專科學校兩校合併後，更共享豐富的商學和護理資源，可跨系院推動各領域的全校實質整合，建構跨系院的多元課程或特色課程，強調本校的差異化特色。一旦本校差異化特色建立，應可部分地降低少子女化的威脅、來自其他中部技職院校的競爭，以及亞洲鄰近國家人才培育吸引政策。另外，此項策略同時致力於推動實質國際交流和相關課程，再加上語言中心開設的越南語、印尼語與泰語課程，優化學生外語能力，一方面配合教育部推動的「新南向人才培育政策」，另一面也培養學生向世界移動的能力，打造國際化學習環境。

5. 爭取外部資源活化校園資產：此項主軸策略可在本校既有的財務健全基礎優勢上，透過校園整體規劃，活化校園資產，校務基金彈性運作，重新規劃財務資源，以面對未來發展需求。面對政府計畫資源與各部會補助款取得不易，且利率下降、學雜費調整不易，學校未來財務壓力日增的情況下，此策略一方面可解決校園主校區狹小，空間不足的問題；另一方面可增加本校的自籌收入，支應未來南屯校區開發所需的龐大經費。另外，政府持續推動全民終身教育學習理念，此策略也透過本校推廣教育、進修學院和空中學院開設特色課程，爭取業務資源。
6. 建置健康樂活校園環境：藉由中護健康學院的豐富資源，以及多方規劃的品德教育和社團活動，強化學生身心靈的發展。另外，建構一個永續的校園環境也是此策略的施行重點。

#### 四、使命、願景與定位

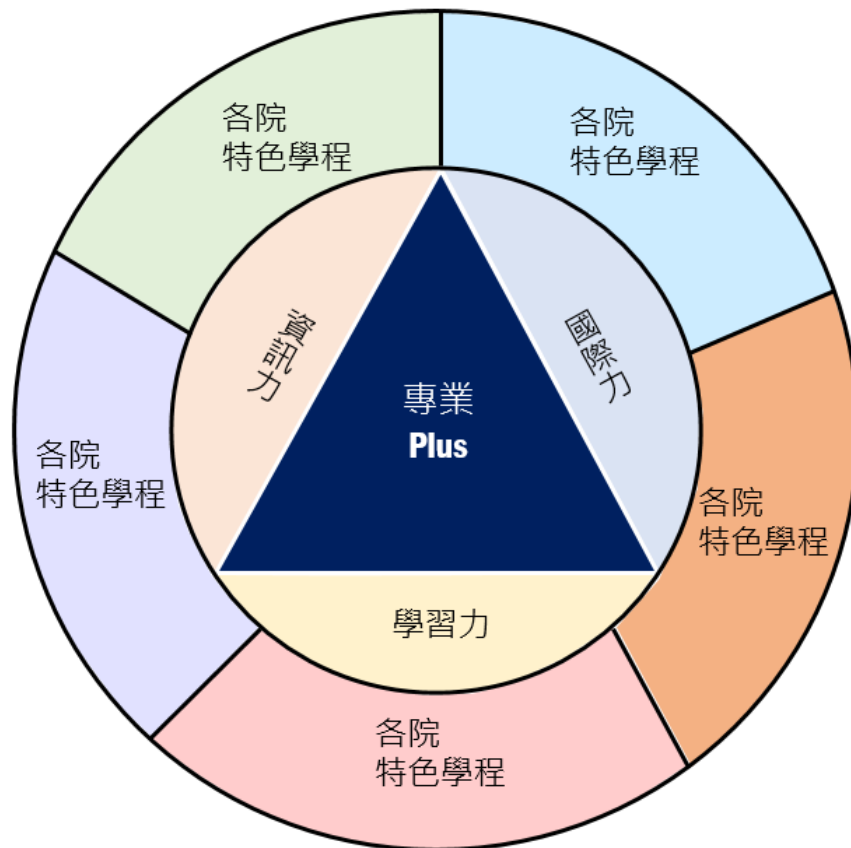
基於上述之分析，以及本階段形成的目標、策略和具體行動措施，經校內外專家學者多方研討及廣徵各界意見後獲取共識，將本校未來發展使命、願景與定位如下：

- (一) 使命：迎向百年，再創新局，邁向永續，共創榮耀新紀元
- (二) 願景：宏觀視野，智慧服務，多元學習，現代校園
- (三) 定位：培養專業複合型人才之優質科技大學



## 五、校務發展整體架構

為達成本校 2017-2020 校務發展所設定的使命和願景，校務發展的整體架構將以培養專業複合型(專業 Plus)人才之優質科技大學為定位，希冀透過商學院、資訊與流通學院、設計學院、語言學院和中護健康學院五院建構的各院特色學程，培養出具備「國際力」、「資訊力」、「學習力」三項關鍵能力的人才。



## 參、校務發展規劃

### 一、學院學制規劃

#### (一) 環境與趨勢分析

##### 1. 外在環境分析

我國人口結構轉折性變化產生的衝擊，少子化加上高齡化現象的加劇，學校所有推動的政策必須考量此一人口結構的轉變、產業發展需求、全球經濟趨勢等，以更創新作法與思維推動所提各項短中長程措施，持續滾動調整、積極落實。

臺灣高等教育近年過度發展及遭逢少子化的衝擊，造成招生不足，甚至面臨退場困境。再者，技職體系學校高等教育化後，各校除硬體設備外，師資品質、文化形塑等挑戰更為艱難。此外，在「數位化」「經濟全球化」的時代中，社會快速變遷、產業轉型，致使在人力培育及運用上出現「學用落差」、「供需失衡」的現象。如何突破困境，培育「學以致用」、「適才適所適用」，力求具有「就業力」(employability)，甚至企業任用的競爭力是各校突破的重點。

為因應上述挑戰，教育部 104 年發布高教創新轉型方案，研擬「高階人才躍升、退場學校輔導、學校典範重塑、大學合作與合併」等四大執行策略；同時也從 102 年至 106 年執行第二期技職教育再造計畫，透過「制度調整」、「課程活化」及「就業促進」3 大面向，讓理論與實務結合，畢業生都具有立即就業的能力。

本校在此嚴峻教育環境下改名科大，旋即面臨調整內部結構及提升教學品質的壓力，如何評估社會人力需求、及配合整體教育環境及政策之考驗乃為規劃學院、學制思考時的重要課題。

##### 2. 本校現況說明

###### (1). 學院現況

本校早期以商管起家，因應社會環境變遷及需求，1979 年後逐年設置設計、語文、資訊等相關領域。2011 年改名科技大學並與國立臺中護理專科學校合併，依改大計畫書與合校計畫書之規劃，將原「商業、管理、設計、語文、資訊」五個學群暨原中護「護理科、美容科、老人服務事業經營科」，調整設立商學院、設計與語文學院、資訊與流通學院及中護健康學院四個學



院，並分設專科部、大學部、碩士班暨碩士在職專班等學位學制，多軌並進，培養各領域產學技術人才。

2012 年，評估「設計與語文學院」之教師、課程、教學資源、發展方向差異頗大，為發揮教學與研究整體效益，遂於同年 8 月 1 日將「設計與語文學院」調整為「設計學院」及「語文學院」兩學院。至此，「商學院」、「設計學院」、「語文學院」、「資訊與流通學院」、「中護健康學院」五個學院之發展組織架構成型。

另外，為培育兼具專業及人文素養之學生，本校於 2012 年 8 月，將原「通識教育中心」、「體育室」及「語言中心」整合為「全人教育委員會」，強化學生於人文、藝術、社會、運動健康、自然及生活科技六大通識領域之能力，打造全人教育的環境。

本校 105 學年度學院系所組織圖如下：

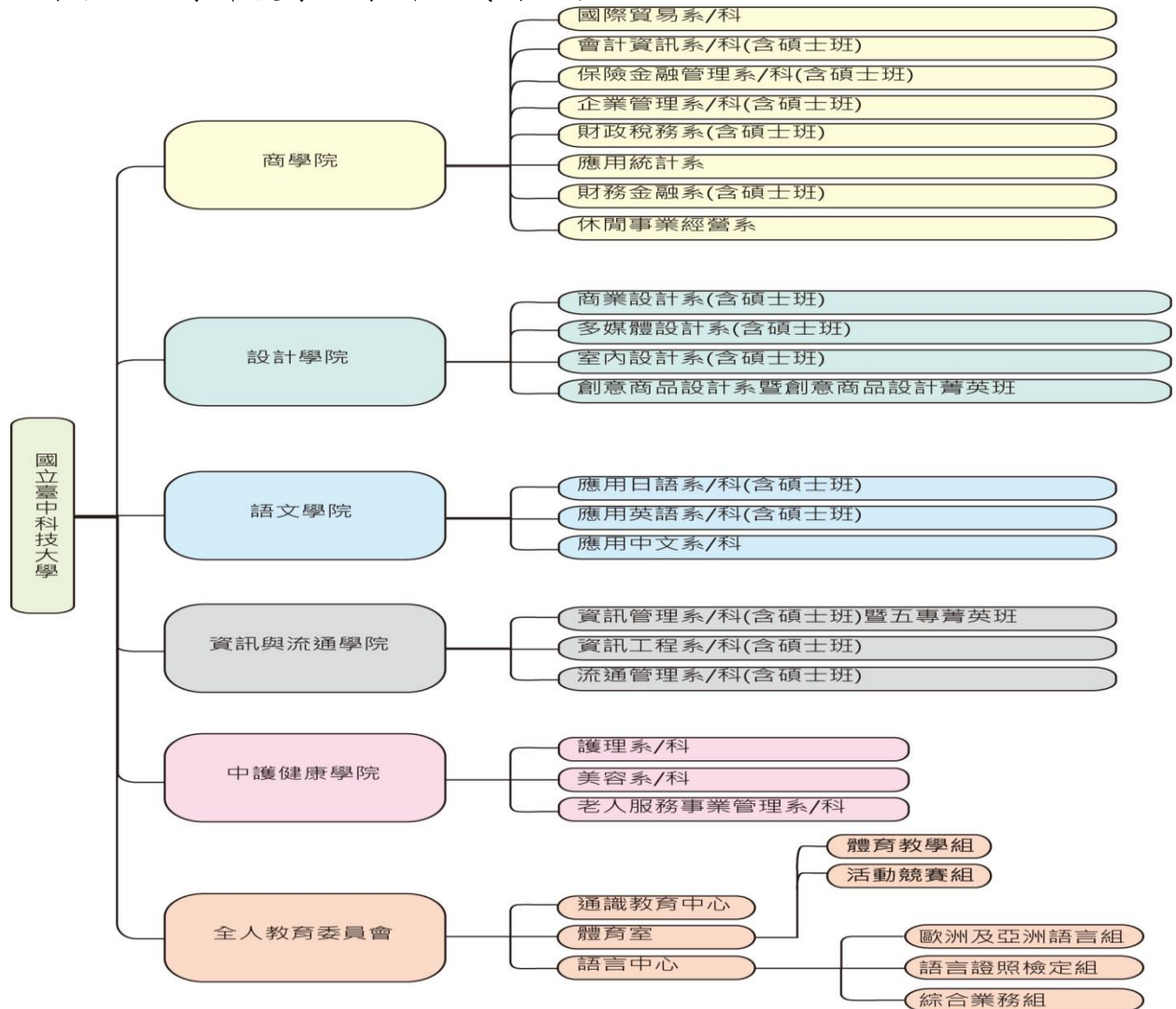


圖 3-1 國立臺中科技大學 105 學年度教學單位組織圖

## (2). 學制現況

本校學制設置有日間部及進修部，日間學制設有五專、二技、四技、四技產攜專班、碩士班、碩士在職專班及碩士產學專班；進修部則有二專、二技及四技。另外，本校設置有商業、管理、設計、語文、資訊、護理、美容、照護等多樣類科，除滿足國內產業目前及未來的需求外，學生畢業後有明確就業目標，有助於快速與業界接軌。整體而言，學制系科所之規劃具有「學制多元、體系完整」及「務實致用、適性揚才」的特色。

本校 105 學年度各學制系科所班級數統計表如下：

表 3-1 國立臺中科技大學 105 學年度日間部及進修部系所班級數統計表

學院	系所科	日間部						進修部			總計
		五專	二技	四技	四技產攜專班	碩士班	碩士產學專班	碩士在職專班	二專	二技	
商學院	國際貿易與經營系	5	2	8					2	8	25
	會計資訊系	10	2	8		2		2	2	8	34
	保險金融管理系	10	2	8		1			2		23
	企業管理系	10	2	4	2	2	1	2		4	27
	財政稅務系			8		2					10
	財務金融系			8		2		2		8	20
	休閒事業經營系			4					2	3	9
	應用統計系			4							4
	商業經營科										0
設計學院	商業設計系		2	4		2		2	2	4	16
	創意商品設計系	1	2								3
	創意商品設計菁英班	4									4
	多媒體設計系			4		2					6
	室內設計系			4		2					6
語文學院	應用日語系	5	2	4		2					13
	應用英語系	5	2	4						4	15
	應用中文系			4							4
資訊與流通學院	資訊管理系	5	2	4		2				8	21
	資訊工程系			4		2	1	2		4	13
	資訊應用菁英班	5	2								7
	流通管理系		2	4		2					8
中護健康學院	護理系	16	4	7							27
	美容系		4	4	1				2		11
	老人服務事業管理系		2	4					2		8
小計		76	32	103	3	23	2	10	4	10	51
總計		249						65			314

## (二) 目標與策略

雖然臺灣高等教育在學率已達到先進國家的標準，然培育出來的人才，卻不見得能為業界所用，因而，教育部鼓勵各校配合產業現況、新興學術領域發展或國家社會需求，進行學制學位及系所的調整，爭取教育部經費，提升學校軟硬體設備，並推動跨領域特色學程、產業訂單式學程，邁向培養專業複合型人才之優質科技大學。

在教育部總量管制及生源萎縮下，本校未來學院及系所調整，應在既有基礎下穩紮穩打，並將以辦學規模合理化、系所資源共享之理念來規劃。學院內同質性過高的系所調整及縮減系所規模小的班級數等皆是未來規劃之方向，但仍將依實際運作情形進行推動。

本校現階段調整規劃之策略如下：

1. 調整學制、系所及班級數
2. 推動學系、學程雙軌制
3. 執行「3+4 就學計畫」及「雙軌訓練旗艦計畫」
4. 推動「雙聯學制」

## (三) 執行構想

1. 調整學制、系所及班級數

### (1). 推動專科部五專學制採「五+二學制」及「五+二+二學制」方向

為配合社會潮流，對專科部五專學制擬採「五加二學制」（五專加二年期高等教育段學制）方向規劃，即將原有二技學制加入五專學制之後，讓本校五專學制之畢業學生，能透過學校甄審機制，直接進入二技大學部學習，此舉，除利於長期培育實務導向學生之外，將增加五專學制之吸引力。

另則，鼓勵青年職場、生活及國際體驗，鼓勵五專畢業生進行職場體驗 2 年，建立通暢的回流繼續升讀二技之支持，規劃放寬保留入學彈性並給予升學之優待。

### (2). 調整日間部二技學制規模

本校為維持五專學制的永續經營，並推動「五+二學制」及「五+二+二學制」方向，因此只要有五專學制則保留二技學制招生。

### (3). 調整日間部四技學制規模

在總量管制範圍內，配合在地產業之人才培育需求，推動創新、創業之

課程，調整系所招生員額，以建立優質專業特色科技大學。

#### (4). 增設博士班

建立論文研究由大學與產業界共同指導，並爭取企業或法人研究經費，共同培育博士務實致用研發能力。未來博士班課程培育，可修業 2 年，其中一年到國外進修，另一年到產業進修；至於未來就業規劃，可朝向自己培養人才，除可減少失業的問題，也可以培養出科技大學典範的博士。

希冀商管、資訊及設計學院都能設博士班，一個學院一個代表點；至於護理學院可能沒那麼快，碩士班至少兩年以後，有碩士畢業生才能再進行博士班的設立。

#### (5). 調整碩士班規模

鑑於科技大學的規模，本校各學院皆以一系一所為短期發展目標，未來將鼓勵未設研究所的系，爭取成立碩士班，惟仍須考量生源問題及產業需求，謹慎評估效益。本校 106 學年度，中護健康學院也獲准增設碩士班，各學院均能配合產業需求，培育高階人才。

#### (6). 依實際需求進行系所整併

為避免系所過度分化，造成資源分散，影響教學及研究品質，同質性過高的系所宜評估依屬性調整之可能性。

#### (7). 規劃系所招生機制

各系所應參酌國家培育人才需求、依現有教學及研究資源、各學年度報考人數、錄取率及轉系人數、學生課業學習及畢業後就業回饋之分析等擬訂招生人數，並訂定調整機制。

#### (8). 推動教育延後分流政策

「延後分流」讓學生進入大學部或專科部的環境後，有多一年的時間，藉由選修有興趣的課來了解自己興趣，並選擇適合唸的系科，以利學生適性發展。初期先於專科部、大學部擇一推動「延後分流」，學生在分流前修業時，其學籍、選課等暫不分學系、科、學位學程，俟修畢前段課程後再分流至各學系、科、學位學程繼續修習後段課程以取得學位。各學院得依其教學特色及學術發展考量，決定是否就所屬各系科之招生名額中，提供部分名額實施該學院延後分流招生或跨學院、系、科後分流招生。同時配合產業用人需求，培養第二專長及提供跨領域學習機會，各學院均開設學程，提升學習興趣，增加就業競爭能力。

## 2. 推動全外語教學之碩士學位學程

本校未來以「創新服務」為特色主軸，持續推動跨領域學程與整合校內外資源，透過產業鏈概念，推動一系一產業、一院一學程，提升學生跨領域實務面之技能，達成學用合一之目標。為促進全球交流，吸引外國人才，培養我國可用之優秀人才，強調實作性能力之培養，切合產業之需求，規劃邀請相關合作之企業共同參與課程規劃及教學，並以英文授課。希冀商學院、資訊學院及語文學院設立全外語教學之碩士學位學程。

## 3. 執行「3+4 就學計畫」及「雙軌訓練旗艦計畫」

教育部及勞動部為考量技職生的就業能量，提出多項計畫，如：「3+4 就學計畫」及「雙軌訓練旗艦計畫」，其目的是希望學生就學期間即能與業界結合，學生畢業即可為企業所用。目前本校企管系與新民高中、全家便利商店集團已完成「3+4 就學計畫」，未來將視產業需求與開辦成效，調整此計畫的執行。

## 4. 推動「雙聯學制」

為鼓勵學生出國進修，教育部已開放「雙聯學制」，臺灣學生到國外大學修課，只要符合修課規定，可同時取得雙邊學歷，國外學生來臺修課亦同。本校現階段已有應用日語系及資訊工程系啟動有關「雙聯學制」活化學制之作為，期儘速推動雙聯學制及校際整合，以提昇國際競爭力。

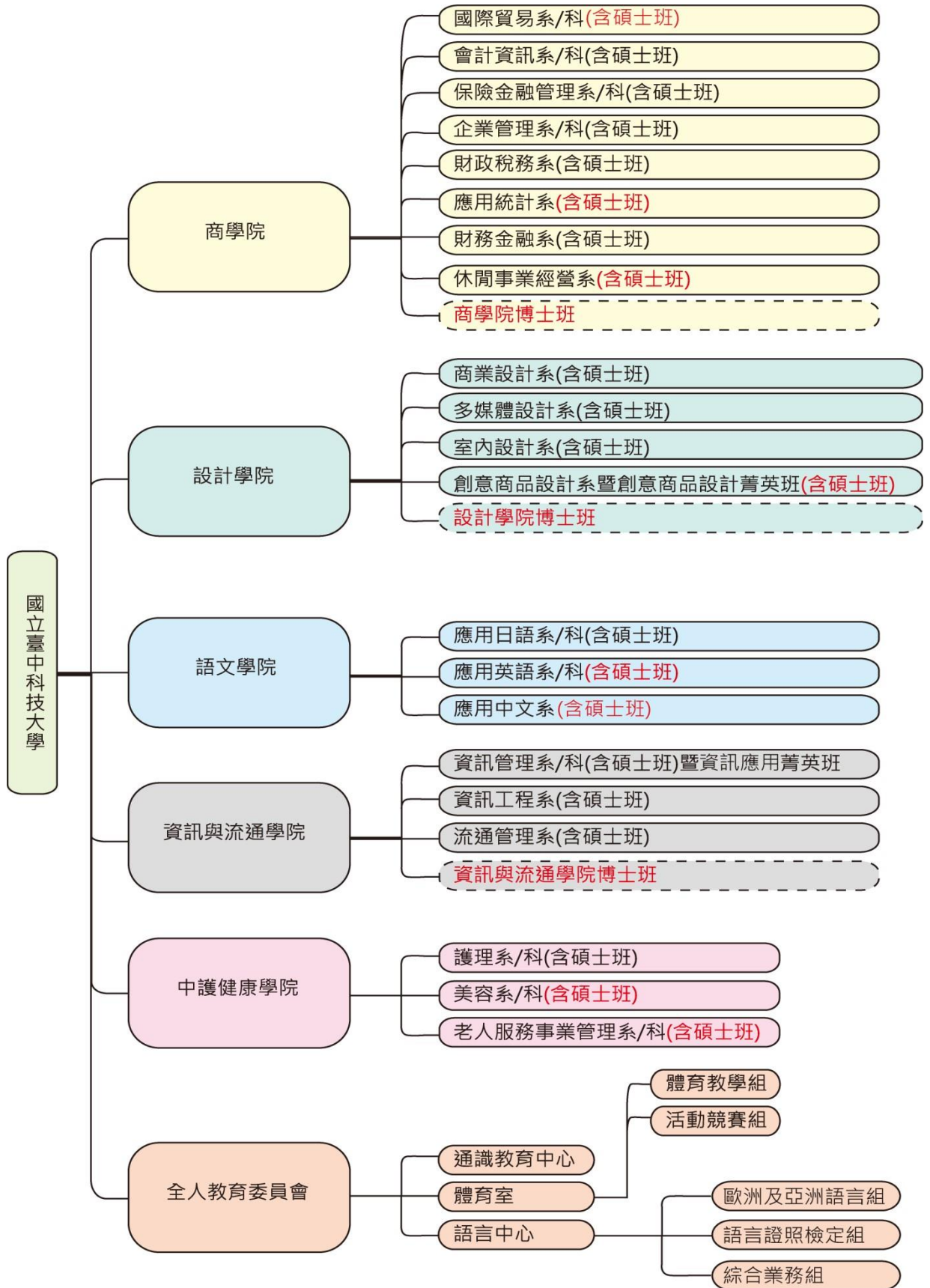


圖 3-2 國立臺中科技大學 2017-2020 年教學單位規劃圖

## 二、教學研究與輔導規劃

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

依據經建會「中華民國臺灣地區 2012 年至 2060 年人口推計」資料顯示，2012 年 12 歲及 18 歲進入國中及大學之人口分別為 30.6 萬人及 32.2 萬人，10 年後，將分別減少 13.5 萬人(44.3%)及 10.4 萬人(32.0%)。長期而言，由於未來出生數持續減少，各級入學年齡人口亦持續下降。衡諸當前教育環境，「少子化」已是台灣無可避免的威脅，同時也是台灣教育產業未來最嚴峻的挑戰。而「少子化」影響所及，中區技專校院亦無法自外於此，尤其是中區技專校院正面臨「群聚效應」與「地理區位」等兩大競爭劣勢。就「群聚效應」而言，北區技專校院 39 所學校數與南區技專校院 35 所的學校數均比中區技專校院 21 所學校數為多，從大學城形成的概念而言，中區技專校院無法給予學生最多的選擇機會，因而型塑「數大，便是美」的效益必然較北區與南區為弱。又若從教育資源運用所致的群聚效應而言，由於區位內校數的差異，故而政府在中區所投注的整體資源必然在總數上不若北區與南區，更加深中區技專校院所面臨的群聚效應劣勢。就「地理區位」而言，由於北區整體區域的都市化程度較中南區為高，加以時下年輕人對時尚的追求，故而都市化程度較高的北區對年輕學子的吸引力也必然較中南區為高；而南部區域的學校在招生上雖處劣勢，但反而更具「危機意識」，故相較於中區學校，南部學校在招生上，乃至整體經營策略上，往往更具特色。例如國立高雄餐旅大學的「餐旅」定位、文藻外語大學的「語文」取向、台南應用科技大學的「家政」特色、南台科技大學的「理工研發」等，皆在教育產業成功地塑立鮮明的定位與特色，本校在未來四年將以培養專業複合型人才之優質科技大學為定位。

#### 2. 本校現況說明

本校於民國 100 年 12 月 1 日起，由國立臺中技術學院改名，並與國立臺中護理專科學校完成合併，以「落實創新服務」及「培育實務人才」為辦學理念，在全校教職員的努力下，歷年來培育無數青年學子。在 104-105 年度的教學增能計劃中，延續先前的教學目標、理念與執行成果，以「創新、服務、好就業」為特色理念，除了在「多元領域學程計劃」、「語言國際化計劃」及「教學品保效能提升計劃」等三個分項計畫持續精進之外，另規劃

「微型產業鏈計畫」，讓參與的系所有更充裕的資源來協助教師的教學能力與實務能力之成長、提供目標導向的課程與強化學生職場實習的就業競爭力。此階段教學增能計畫重點除了持續各項教學設施之建構、教學品質之提升外，也持續朝「創新服務人才」培育目標努力，藉以提升本校老師與學生應具備之多元競爭能力。藉由系所師生到企業實地參訪之相關活動，以拓增師生之實務視野；開設與企業之業師協同教學課程，使學生多面向接觸產業實務狀況；補助本校教師與企業單位之業師共同設計創新課程，將業界經驗轉化為教材，回饋於教學活動之中；企業提供學生實習名額，強化學生之實務能力，以增加學生之就業機會。

善用外部資源，除辦理勞動部補助「就業學程計畫」，提升大專生之就業知識、技能和態度，以協助大專生職涯規劃能力，增加職場競爭力順利與職場接軌。104 年 12 月更進一步與勞動部勞動力發展署中彰投分署成立「創客基地」，以提升中彰投地區民眾數位化與自己動手之能力，滿足未來勞動市場需求，因應多變產業環境，培植有競爭力的產業人才。「創客基地」推動以智慧生活 4.0 為主題，結合自造技術，並廣邀業界創客「導師」進駐，促成新想法，鼓勵民眾透過各種交流、分享、實作，開創中部地區創客新風潮。「創客基地」下設「青年職涯發展中心」與「訓練工場」，其中，「青年職涯發展中心」提供創意設計自造者空間，透過專業人員的深度諮詢，讓青年了解自己的興趣與就業困境，並協助解決青年職涯規劃的疑問。

## (二) 目標與策略

面對廿一世紀新科技與全球化的衝擊，高等技職教育在最近的十餘年也變遷迅速；對於新科技的快速發展與產業界對創新研發及服務的渴求，教育環境也逐步朝向培養核心能力、解決問題能力的整合與減少學用落差的方向發展。技職校院除了提供學生專業技術的專研之外，也極需要跨領域學習，以期培養出能因應產業需求與符合國際化水平的專才。「培養專業複合型(專業 plus)人才」是本校追求的目標，有鑑於全球產業與人才需求的快速變遷，本校延續 102-105 年度執行教育部之教學增能計畫為基礎，將於 106 年度持續推動教學增能計畫，並結合本校五個學院所建構的特色課程，以培養具備「國際力」、「資訊力」與「學習力」等三項關鍵能力之人才。

依據各學院的屬性和學校未來的發展規劃(一學院一特色)，以「智慧服務、多元學習」為願景，發展「智慧商業」與「健康長照」為兩大特色，利用「文創設計」提升產品價值與美感，結合「雲端服務」將本校產能推向國



際化，發展產業實務學程及跨領域學程，並以「國際力」與「資訊力」為兩大支柱、以「品德教育」與「校務研究」為兩大根基，建構本校特色教學發展模式(如圖 3-3)。



圖 3-3. 本校特色教學發展模式

在「智慧服務、多元學習」的願景下，推動本校特色教學分析(如圖 3-4)，未來以「智慧商業」為發展特色，朝向「務實致用、創新精進」的方向規劃學生與教師的學習與發展，其具體規劃有二：成立「產業巨量資料中心」和「金融產業聚落」。「健康長照」為本校另一個發展特色，著重於護理、美容、老人服務事業管理等三個領域的資源整合，並充分運用產學資源，以營造健康社區為發展目標，而未來發展方向為強化與在地醫療機構的產業鏈結。在「文創設計」方面，本校除了持續推動文化創意與設計展覽的各項活動之外，並將規劃增設藝文中心，提供展示空間，以增加社區文化交流的機會。在「雲端服務」方面，本學校投入相關的軟硬體資源，結合產業界共同打造「雲端聯合實驗室」及「智慧生活應用實證場域」，以成為中部地區資通訊研究與產學合作的區域中心，以期培育能夠整合多元知識、具專業分析與決策能力、以及具國際觀與創新思維的人才。「國際力」是藉由師生海外交流，拓展學生的國際視野，實施英語畢業門檻，配合政府新南向政策除開設英語及越南語課程之外，並規劃泰國、印尼等多國語言課程，以提升學生多元的外語能力。「資訊力」則是因應未來資訊科技的發展，規劃跨領域資訊技術整合學程，培養學生數位化、網路化、智慧化的相關技能。同時，為落實現代公民素養與公民核心能力培養之目標，在「品德教育」方面，除了持續目前通識中心所開設的品格相關課程之外，未來將著重強調學生的「職場倫理」，並開設相關的研習或講座。在「校務研究」方面，學校預計於 106 年 8 月正式成立校務研究中心，以長期追蹤、蒐集及分析相關實證資料，提供各級決策單位改善行政流程及教學創新等依據，強化校務發展品質與競爭優勢，並期使學校成為培養專業複合型人才之優質科技大學。

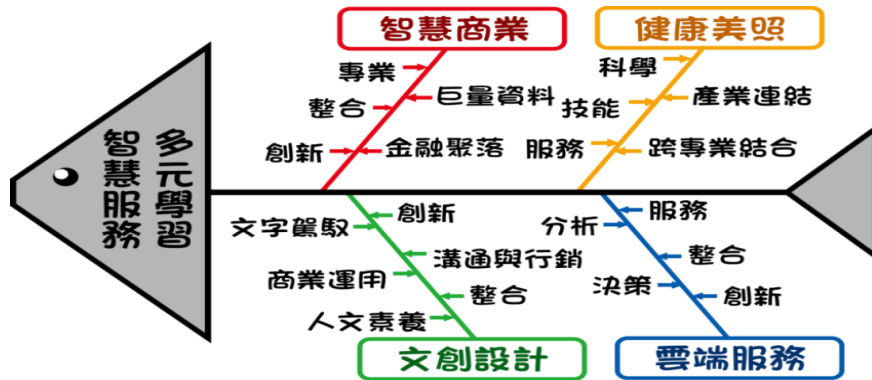


圖3-4. 本校特色教學分析

另外，為促進中部地區之經濟成長與產業轉型、提升青年就業與縮短學用落差等高教人才培育目標，期待透過在地資源整合與高教創新，本校將規劃培育能應用智慧生活科技與創新方法之跨領域、高創造力及具高度社會關懷與熱情之人才，以回應社會與環境變遷之需求，並強化我國因應經濟轉型與全球競爭之趨勢。其具體策略包含「創新課程與教學模組」與「創新創業育成空間」輔以教學品保機制等三大面向（如圖 3-5），茲分述如下：

### 1. 創新課程與教學模組

規劃實踐智慧生活場域導向創新創業系列課程與教學模組，包括：

- (1) 規劃跨領域課程與學程，推動雙層三明治課程。
- (2) 規劃創新教學模組，推動數位學習、問題導向學習、體驗式學習、專案實作等。
- (3) 規劃創新創業之教學方法，引進業師教學與傳習、引進企業與場域實習、舉辦創新創業之相關競賽等。藉由課程的設計與執行，建構創新智慧生活人才之培育模式，經由場域導向課程設計，培育掌握地方動態與社會需求的創新創業人才；透過產學實作課程的教導，培訓學生實務經驗與技能；藉由創新教學模式的貫徹，培養學生跨領域協調合作與問題解決能力，以及創新思考與社會實踐能力，同時增進地方新興產業創新育成發展。

### 2. 創新創業育成空間

設置育成空間之初步階段，旨在提供學生創意交流與實務實習的機會，讓學生能有機會「做中學」，而其空間規劃主要是以實習商店（例如：工

廠、餐廳、旅行社、照護機構、實習銀行或金融機構等)為主。而在育成空間之成長階段，學校不僅將規劃提供新創團隊中小型的獨立進駐空間，也將規劃提供共同工作空間、工坊等，服務對象則著重以輔導有意創業的本校學生及校友為主。積極推動校園創業課程、學程，規劃整體創業活動，包含創業前輩的經驗分享、校友資源的引進，建立 mentoring、networking 等輔導服務的機制，協助有意創業者，具體化自己的夢想藍圖，幫助能更順利踏上創業道路。

### 3. 教學品保機制

在教學品保的學生面向，持續實施預警制度與教學助理輔導機制，探求學習落後因素，分向輔導以確保學生知識學習之強化；而在教學品保的教師面向，持續實施教學評量與教師評鑑機制和教師多元升等方案，鼓勵教師成立專業社群、製作創新教材與教具、申請產學合作計畫(一師一產學)，並傳承優良教學經驗，其目的在提升學生的學習力與就業力。

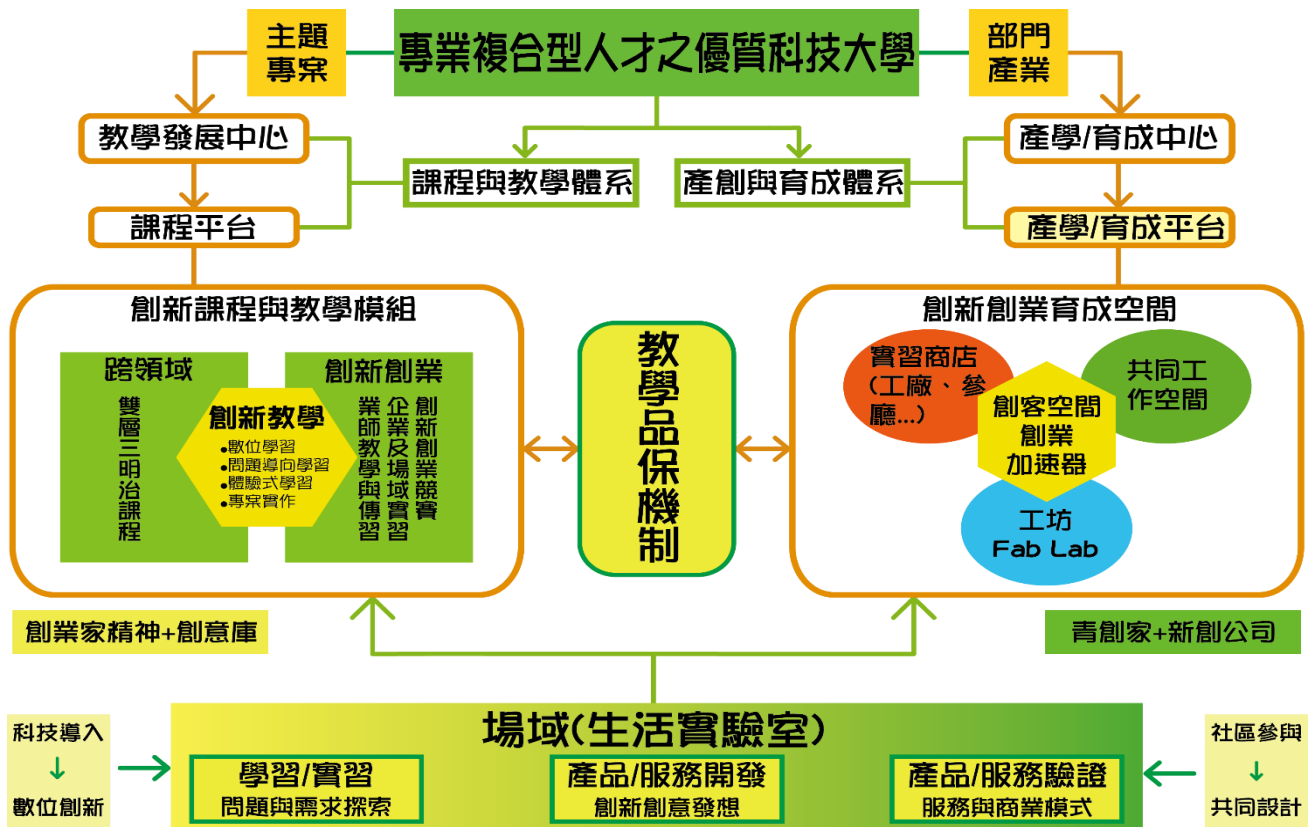


圖 3-5. 專業複合式人才之優質科技大學發展圖

## (一)、執行構想

在教學研究與輔導規劃方面，以完善提昇教學品質為主軸，從課程、師資、學生與教學面四個面向，藉由整體規劃課程調整改善機制、系統化建立教師教學輔助措施、整合學生之學習輔導資源、與精進數位化的教材與教學方式等措施，持續提升本校之教學品質，以因應資訊時代迅速發展潮流與產業脈動，增強學生之專業能力。

配合教育部政策修正技術及職業教育政策綱領草案之願景，培養具備實作力、創新力及移動力之專業技術人才，在本校 2017-2020 年校務發展規劃中，訂定「學習創新」為學校整體層級目標之一，並將「打造樂活教學與學習特色」和「培育『專業 Plus』複合型人才」訂為「學習創新」的兩個主軸策略，茲分項說明如下：

### 1. 打造樂活教學與學習特色

#### (1) 精進教師教學力

教師的教學在整體教育行動中，一向扮演著關鍵的授業與解惑的角色，也是對學生的學習成效有著極重要的影響因素。而技職教育的特色，乃在於知識的運用與實務的連結，因此，教師教學能力的擢升，旨在協助教師專業知能的成長，使其能幫助學生更了解產業界的運作。其具體措施包括：

- A. 鼓勵教師執行產學合作計畫案，加強實務教學能力及產學合作案執行能力。
- B. 鼓勵教師將研究成果投稿於國內外學術期刊與研討會。
- C. 鼓勵教師赴公民營機構參加相關研習，藉以增廣、更新教學內涵。
- D. 持續推動教師專業社群的成立與運作。
- E. 舉辦提升教師專業及實務能力之研討會或教育訓練。
- F. 獎勵教師參與國內外專業競賽。
- G. 獎勵教師取得國內外專業證照。
- H. 每年舉辦教學績優教師遴選活動，選出教學績優教師數人。
- I. 鼓勵教師製作創新教材(包括數位教材)與教具。

#### (2) 強化學生實作力

技職教育的精神為能夠配合產業脈動，並與產業鏈結，期使學生在校所學得以學以致用。本校以各系所專業屬性為核心，建立一個學生複合型 1+N 之專業 Plus 之機制以及「一生一核心證照」的目標，並深化產業專業實作

力，強化產業實務學程鍊結產業界，並落實產業實習銜接職涯，培養學生專題製作能力，以及增加學生參加於國內外發明與競賽之機會，並於畢業後持續對學生就業職涯輔導追蹤並回饋共享，使學生於畢業後職場上更有競爭力。其具體措施包括：

- A. 與廠商簽訂 MOU 合作備忘錄，並辦理學生職涯與就業相關專題講座、工作坊、企業參訪，使學生更加了解自己未來職涯發展方向。
- B. 鼓勵學生參與相關專業競賽，以提升學生之競爭力。
- C. 鼓勵各系所開設技術實務或產業實習課程，並安排學生至企業界實習，讓學生取得實務經驗及技能，以提昇專業能力。
- D. 持續引進業師協同教學，藉由業師之業界經驗，補強學生之實務能力。
- E. 開設專業證照班，以鼓勵學生多考取專業性證照。同時，辦理國家公職考試講座，為使學生了解國家考試的相關資訊。
- F. 為培養學生職場倫理道德，規劃開設職場倫理之相關課程。
- G. 「資訊力」為本校所訂之學生該具備的三項能力之一，也是學生未來競爭力與就業力之必備條件。為提昇學生資訊能力與素養，鼓勵各系所開設與系所專業相關之資訊系統設計、程式語言設計、資料庫管理系統等課程，使學生熟稔該專業之資訊相關技術與應用，並鼓勵資訊與流通學院規劃開設跨領域資訊技術整合與應用學程，培養學生數位化、網路化、智慧化的相關技能。

### (3) 優化教學品保力

教學品保為學校教育的核心，本校為確保教學品質，分為教師面及學生面：

- A. 在教師面的相關具體措施如下：
  - a. 為達到教師多元特色發展及多元專業分流緊密結合，各類別專長之教師均受到同等的尊重，本校不再偏重單一學術生涯模式；爰此，本校教師多元升等新制於 105 年度 8 月 1 日正式實施，並將持續檢討與改善多元升等機制，使每位教師均能得到適性發展。
  - b. 為了精進教師的專業知能，本校於 105 學年度，開始實施新制的教師評鑑制度，每位教師必須根據學校的教師評鑑表單，完成填報與自評，並於每三年接受教師評鑑一次。評鑑沒有通過的教師，必須接受輔導，以期改善教師評鑑結果。本校將持續檢討與改善教師評鑑與輔導機制，使每位教師均能得到妥善輔導，以精進其專業知能。

- c. 本校「教學評量」實施方式為網路線上填答問卷，其主要目的在反應學生對於整體修課過程之意見，協助修課教師了解教學成效，藉以評估未來的課程規劃，作為教師提昇教學品質之參考。目前教學評量實施方式為：學生上網完成全部課程評量者，始得參加次學期預選課程事項，期望藉此提升教學評量之填答百分比。學生完成線上填答後，系統將自動產生教學評量不佳教師之名單，且最後由本校教學品保小組討論後，決定是否將該位教師列為追蹤輔導名單。被列為追蹤輔導名單之教師，系統將會發送通知，要求教師對於教學評量不佳提出原因與解釋。此外，教學評量不佳之教師名單會送交該系、院、所主管，要求該單位主管予以面談，教師需填列面談記錄，並提出改善計劃或方式。根據本校規範，評量結果不佳的教師，也必須要參加教學資源中心所舉辦的教師成長營，希望藉由多管道的進行，讓老師的教學品質得以提升。最後，所有教學評量的結果將全部歸檔，作為日後教師評鑑的參考指標之一。
- B. 在學生學習方面，本校將強化教學品保在學生面之輔導機制，以確保學生之學習成效。其具體作法如下：
- a. 建立新生輔導機制，訂定學習計畫。針對大一新生開設「學涯規劃」課程，協助新生儘早瞭解並適應本校教學環境，建立正確學習及自我管理之觀念。
  - b. 優化教學品保之輔導機制，亦即，強化預警制度與輔導連絡網(如：預警統計表、預警與輔導對照統計表)，將期中評量結果，提供各系及導師參考，並依不同因素協同不同管道之協同輔導。同時，並將輔導前後資訊供課程規劃端及輔導機制之循環修正參考。
  - c. 強化學生學習資源，提升學習力。本校已建置並改善多項學生自主學習支援系統(如 E-Portal 等)，持續透過平台督促學生依時記錄學習歷程，分享與交流學習經驗，以激勵學生自主學習、同儕攜手學習協力精進，共同提昇學生學習力。
  - d. 持續提升教學助理的專業品質，舉辦 TA 講座，並加強 TA 之教學輔導機制，遴選優良 TA 以資鼓勵。
  - e. 循環改善教學體系(如圖 3-6)，以符合發展技職人才培育特色，並透過教師教學創新與推動與學生學習方案，活化師生間的教學相長，依課程之規劃、設計、執行、查核及成果評估等階段考核，提升教學品質與績效。



圖 3-6. 教學體系之循環改善

## 2. 培育複合型 1+N「專業 Plus」人才

### (1) 創意創業創新力

本校共有 5 學院，專業屬性與發展多元，各教學單位以專業為主、服務導向為輔，除培育學生多樣強項與優勢外，本校以落實「一學院一特色」的教學目標，鼓勵學生跨領域學習，規劃以智慧商業、健康長照、文創設計及雲端服務等四面向開設創意創新之跨領域學程，提供學生多元學習的管道以強化學生跨域知識整合能力，藉此提升學生的創意創業創新力，並培育兼具專業知能及跨域學習之優質人文及科技素養人才。其具體措施包括：

- A. 開設跨學院之跨領域學程，提供學生多元化的選修課程，例如：「零售業 U 化增值學程」、「人文導覽與創意設計學程」、「美容休閒學程」等。
- B. 為培育學生具備跨領域健康照護能力，因應國家政策長照 2.0 之推動，佈建綿密社區照護網，且符合高齡者在地老化且活躍老化之目標，中護健康學院將開設「社區活躍老化微學分學程」。
- C. 推動規劃「產業訂單式學程」，讓學生的學習與就業無縫接軌。
- D. 在經由對跨領域學程之績效評估之後，將推動規劃「跨領域特色學位學程」，讓學生的學習有更多元的選擇。
- E. 規劃設置創新育成空間，在初步階段，旨在提供學生創意交流與實務實習的機會，讓學生能有機會「做中學」，而其空間規劃主要是以實習商店（例如：餐廳、旅行社、照護機構、實習銀行或金融機構等）為主。

### (2) 教學資源共享力

為加強中區技專校院與高職學校雙向互動與教學資源共享之機會，本校規劃中區技專校院與高職校際策略聯盟之相關工作，以建立跨校、跨領域之推廣與使用機制，透過與中區多所夥伴學校建立策略聯盟，以期有效整合中區技專校院與高職端之資源。其具體措施如下：

- A. 藉由與企業界、技專端與高職端合辦之競賽與活動，拉近中區高中職端、技專校院端與產業界之關係，協助各校發展專業特色課程以及尋找更符合企業需求之定位。
- B. 為強化中區技專校院主管的跨域整合，以及主管策略規劃能力。將規劃一系列的領導課程、主題講座以及研習體驗，培養參與的技專校院主管之跨域整合與領導思維，進而提升技專與高職端主管的校務策略規劃能力與彼此互動交流。
- C. 對高中職端學生提供管理類職業探索課程，藉以協助高中職端學生日後升學選擇之參考。



### 三、學生輔導規劃

#### ▲學生事務規劃

##### (一) 環境與趨勢分析

現今多元化、資訊化、全球化、少子化的動態環境，學生置身於高度自由及多元價值文化的潮流裡，如何處理外在分歧的資訊、紛擾的社會問題及內在所產生的壓力與挫折，從中建立自我價值即為一重要課題。

本校學務工作除提供學生保護、支持與服務的環境外，我們認為學務工作旨在催化學生認知與情意整體的成長與發展，尤其強調回歸到大學的核心功能-學習，主張學生事務與學術事務，以夥伴對等立場，結合課程、活動、生活、服務等途徑，透過經驗性學習並採取批判的觀點，促進學生對環境的覺察和經驗的反思，協助學生轉化經驗，主動建構並形成自己的觀點和對社會國家的回饋。

本校結合學生事務處、職涯及諮商輔導中心、通識教育中心、體育室及軍訓室等學務相關單位的工作職掌，分配任務、設定目標，共同建立學生輔導網絡，齊心合力服務、支持、關懷及輔導學生，以建立「友善校園」為目標；以全校社團、學生自治團體及幹部為基礎，鼓勵舉辦創新化、校際化的活動，營造多元學習的健康樂活校園，並推動社團至社區、偏遠地區服務，培養學生的品格力和包容的多元價值觀。

##### (二) 目標與策略

本校 2017-2020 年校務發展計畫的使命為「迎向百年·再創新局·邁向永續·共創榮耀新紀元」，而整體層級目標包含三項：智動校園、學習創新及永續經營，其中在永續經營方面，學務處的主軸策略為「建置健康樂活校園環境」，以下為其目標與策略：

###### 1. 重點目標

為配合上述本校辦學理念與特色，本期(2017-2020)學生事務發展目標為：

- (1) 培養中科大生活達人，奠定優質的品格力。
- (2) 建構學生社團、自治團體核心價值，鼓勵社團活動服務化、校際化。
- (3) 建構優質校園照護網絡，強化師生健康促進知能。
- (4) 精進宿舍生活環境，落實賃居生活關懷。執行構想

###### 2. 執行策略

基於上述目標，茲規劃策略如下：

- (1) 辦理品德教育、法治教育、人權教育、交通安全…等相關講座，邀請校內、外專家學者演講以增強學生法治觀念及生活適應力。結合軍訓室、校安中心、圖書館、通識中心、宿舍組等單位，致力推廣重品德、守法治的優質學習環境，以期建立友善安全校園。
- (2) 辦理社團幹部研習營；推動社團活動服務化、校際化。以現有學生社團和幹部為基礎，鼓勵學生會、學生議會、畢委會、學生宿舍自治會與各系(科)學會結合相關社團合辦活動，擴充社團活動內涵，並加強社團成員榮譽感。
- (3) 藉由持續增能護理師之專業知能，並結合校內，如護理系、課外活動指導組、軍訓室、圖書館、宿舍組等及校外資源，從政策面、環境面和專業面提供各式校園健康相關之活動及講座，如：代謝症候群知能、傳染病防治、自主換藥技巧等。
- (4) 重視公共空間舒適、潔淨與衛生，提高硬體設施維修與更新效率，強化生活紀律與品德教育，以維護住校生身心健康。積極輔導租屋消防認證，提供完整豐富的租屋資訊，建立房東與學生溝通橋樑，施行導師訪視與關懷，以維護賃居生租屋安全。

### (三) 執行構想

#### 1. 「有品懂生活」：

- (1) 辦理品德教育相關之書展、影展及講座等藝文活動，培養良好藝文氛圍，營造學校優質學術風氣。
- (2) 規劃品德教育主題競賽活動，例如：徵文、設計書卡或漫畫徵選活動，或辦理品德教育研習營活動，期能激發學生創意、創新及創造力，提升學生專業知識與技能，增加學生人文素養。
- (3) 鼓勵學生在日常生活與人際互動中實踐良好品德行為，形塑優質良善的校園倫理；規劃溫馨感恩活動，如教師節、聖誕節及母親節等節日，提升環境教育及培養服務與回饋社會的心。
- (4) 結合社團，帶領學生參加校外淨山、淨灘、關懷弱勢團體等活動，建立學生主動關懷社會模式，營造優良服務學習環境。
- (5) 學生宿舍方面舉辦「晨昏定省·愛要即行」有愛大聲說積點活動，以孝道為基礎強化學生品德教育。

#### 2. 「社團永續化」：

- (1) 於社團幹部研習中開設各社團經營與管理之相關課程，提升學生社團活動的內涵與層次。
  - (2) 舉辦社團間交流分享會，以協助各社團補足其缺乏項目，並可透過交流得到更多學習管道。
  - (3) 定期舉辦社長大會，聯繫社團內各項問題，並討論如何協助社團經營與管理，使其永續經營。
  - (4) 舉行校內社團評鑑，透過外聘專業評鑑老師讓社團了解在經營上的盲點，並鼓勵優秀社團參加全國社團評鑑。
3. 「型塑健康人」：
- (1) 鼓勵護理師參與校外最新醫護新知講座，將最新的知能帶入校園，並結合學生志工及社團資源舉辦相關活動。
  - (2) 每年申請政府相關計畫案，如教育部健康促進學校計畫，以擴展健康促進活動的多樣資源性。
  - (3) 舉辦 CPR+AED 訓練，每學年補助新生班每班 1-2 位學生及各單位教職員工參加 CPR+AED 訓練，並取得證照。接受補助之學生將擔任起每班的緊急照護聯絡窗口並提供立即性之救護。
  - (4) 妥善使用校內經費，結合各處室之資源，共同辦理各項健康推廣活動。
  - (5) 結合軍訓室及校安中心，一同推動校園周邊畫設禁菸人行道，讓學校內外能成為真正的「無菸校園」。
4. 「住宿優質化」：
- (1) 持續逐年編列預算完成其他區之浴廁更新，提供學生星級之衛浴設施。
  - (2) 進行外牆打除與美化，除了避免舊磁磚墜落危及師生外，也為學生宿舍帶來嶄新的外貌。
  - (3) 加強頂樓之防水與防曬之效能，提供住校生安全舒適之生活環境。
  - (4) 持續執行校外賃居學生導師訪視，加強五校聯合校外租屋安全認證評核，並提供安全租屋資訊與服務。
  - (5) 宿舍組協同衛保組每學期辦理住宿生「急救及醫護訓練」，培養學生面對意外傷害及緊急病症之處理能力，期能及時自救或救人。

以上學務處所舉辦的各項相關活動，每學期初會以「學務處活動行事曆」的方式公告全校周知，歡迎各位師生踴躍參加，而在活動辦完後則會透

過每個月的「學務報導」與「學務主題活動季刊」(分為：健康挑戰季、幸福感恩季、青春饗宴季、青春饗宴季)的方式將活動成果分享給全校教職員工生，使其瞭解本校學務動態。

## ▲ 職涯及諮商輔導規劃

### (一) 環境與趨勢分析

依據本校專業人才培育理念，首要任務著重於學生各項輔導工作，本校職涯及諮商輔導中心以「樂活職涯、深耕薪傳」的多元人才為目標，推動全校師生諮商輔導服務、規劃服務學習輔導及辦理學生實習與就業輔導等業務項目，為符合社會就業脈動與潮流，推助本校學生畢業立即就業，配合培育多元人才理念，從學生入學開始即進行職能診斷，並鼓勵學生參與生涯探索面向的測驗、工作坊、講座，再透過生涯諮詢輔導、建立個人學習檔案、爭取實習機會與修讀就業學程等鍛造，強化學生的職涯發展基礎及學生的核心就業力，同時依據職涯地圖規劃五個時程，探索期、養成期、強化期、接軌期及實踐期：



提供各學院規劃新生至畢業過程中各年級的輔導重點，並配合通識中心進行一套完整課程規劃：

- 大一：開設學涯、基礎服務學習輔導課程，規劃職涯興趣探索期；
- 大二：學生修習專業知能和進階服務學習課程，培養就業軟實力，提供職涯養成期；
- 大三：開設職涯課程，並鼓勵學生參加專題製作和競賽、選修實習課程，積極進行職涯強化期；
- 大四：提供豐富就業講座和就業學程，導入就業接軌期和實踐就業，具體展現「學用合一」成果，提升學生就業競爭力。

本中心未來將以 2017-2020 校務發展目標與策略為主軸，以提升學生的多元職涯輔導面向再造樂活教學與學習特色，朝向培育「專業 Plus」複合型人才為目標，落實「深耕職涯輔導」、「提升就業準備力」、「深化學習、關懷社會」為各項業務工作重點，踏實執行具體可行方案，切實檢核學生的成效與輔導結果。

此外，2009 年起，教育部修訂《特殊教育法》第 10 條，將高等教育納入特殊教育實施階段，促使我國身心障礙學生在高等教育階段的就學人數大幅提升，而隨著大專校院入學大門的敞開，身心障礙學生障礙類型趨於多元，各類需求也日益增加。

學校因應特殊教育法對高等教育階段的相關規定，針對個別身心障礙學生需求訂定個別化支持計畫，並依據學生個別差異及學習需求，提供了學習輔導、生活輔導、支持協助及諮詢服務等支持服務，以協助學生學習及發展。未來特殊教育輔導工作將著重在「個別需求輔導、多元面向關懷」，結合校內教學單位及行政單位資源，將個別化支持計畫精緻化，為特殊教育需求學生建構點、線、面輔導機制。

## (二) 策略與目標

### ➤ 諮商輔導組

1. 提升心理健康友善校園環境
2. 強化導師輔導學生資源網絡
3. 提供支持服務轉銜輔導資源

### ➤ 實習與就業輔導組

1. 培養學生就業準備力
2. 增加學生多元實習媒合管道
3. 深化學生職涯能力

### ➤ 服務學習組

1. 培育學生利他服務，深化學習
2. 持續增加服務學習師資知能，專業化輔導帶領課程
3. 關懷學生個別輔導，建構永續服務學習環境

## (三) 執行構想

### ➤ 諮商輔導組

### 1. 提升心理健康友善校園環境

- (1) 主流 4C 輔導：辦理生命教育、性別平等、網路成癮與生/職涯規劃活動，健全學生心理發展與健康。
- (2) 新生普測：針對全校新生進行心理健康普測，使用身心適應相關量表施測，篩選適應困擾學生，主動積極介入輔導，建立學生正向生命價值觀。
- (3) 高關懷學生追蹤輔導：透過新生普測篩檢高關懷學生，心理師主動電話關懷，連結導師協助持續關懷輔導班級高風險學生。
- (4) 普及諮商 E 化系統：104 學年度正式啟用諮商 E 化系統，簡化諮商申請程序與提昇使用便利性，未來將透過心理衛生推廣活動宣傳諮商系統，提高使用率照顧學生心理健康。
- (5) 班級輔導：積極申請教育部計畫補助，提高班級輔導場次，讓各班導師與學生提出申請，為各班量身打造主題輔導活動，協助學生適應環境、發展人際、尊重差異與規劃未來。

### 2. 強化導師輔導學生資源網絡

- (1) 培訓導師輔導知能：辦理系列主題導師輔導知能研習，提升導師多元因應學生身心與學習適應技巧。
- (2) 強化導師轉介平台：透過引導、啟發、協助等全方位輔導角度，提供導師於心理教育與預防之轉介平台。
- (3) 建構導師輔導網絡：制定績優導師輔導獎勵辦法，激勵士氣，鼓勵更多導師加入職涯輔導種子師資行列。
- (4) 提升導師心理衛生資源：藉由「向陽花訊」電子報，定期提供導師豐富多樣貌輔導訊息資源，融合系科生涯取向提供學生適切性輔導能力。

### 3. 提供支持服務轉銜輔導資源

- (1) 依據特殊教育通報網轉銜資料分析、與前一階段學校輔導老師聯繫、與學生及家長晤談互動、個案會議資料、心理衡鑑報告、醫療診斷等資料，或於必要時施作相關標準化評量，廣泛蒐集學生資料，瞭解學生能力現況。進而整合現行資源與相關限制，評估個別需求，與學生共同擬定個別化支持計畫。
- (2) 提供學習輔導、生活輔導、支持協助及諮詢服務等支持服務。學習輔導包括課業輔導、學習輔具支援、課堂聽打服務、無障礙環境維護

等；生活輔導包括助理人員安排、住宿需求協助、團體活動等；支持協助包括心理諮商、班級輔導、系所宣導等。

- (3) 學生面臨就學跨階段時，提供轉銜輔導，如就業輔導、心理輔導、福利服務等。透過資源連結，媒合就業輔導機構提供學生就業資訊、職務重建、職業訓練、就業安置、就業補助、職務再設計等服務，協助學生教育階段與勞政階段的轉銜。

## ► 實習與就業輔導組

### 1. 培養學生就業準備力

- (1) 舉辦就業知能講座(含各系院及職涯中心之活動)：透過辦理就業輔導相關講座、說明會、職涯經驗分享、雇主座談會、職場趨勢分析等活動，幫助學生增加就業知能，促進就業軟實力。
- (2) 舉辦企業參訪：希冀透過企業參訪活動提升學生的職場體驗與互動，為就業提前做準備。
- (3) 舉辦校園就業博覽會：提供徵才機會、履歷健檢服務，協助學生與廠商的就業媒合，推助學生就業力。
- (4) 印製就業輔導專刊：提供畢業生最新就業指南，讓同學獲得最實用的求職資訊，並傳達正確的態度及職涯引導。

### 2. 增加學生多元實習媒合管道

- (1) 全校性將實習納入課程規畫：各系規劃有暑期實習、學期實習、海外實習，以期學生能結合實務與理論，落實產學接軌的教育目標。
- (2) 運用實習就業系統，媒合實習與就業：透過實習平台的使用推廣，學生、實習輔導老師能夠過系統瞭解學生實習現況，並與業界同步審閱學生實習概況，進行學生與企業對實習課程滿意度調查。
- (3) 規劃實習課程績效評量機制：統整並協助辦理校外實習事項，以確保實習學生的相關權利，包含投保實習保險、實習機構與學生發生爭議的協商處理機制、實習合約簽訂執行、實習成效、學生及實習合作機構的滿意度。

### 3. 深化學生職涯能力

- (1) 推動業界導師制度：透過業界專家到校的經驗交流及傳承，協助學生瞭解當前產業的趨勢及應具備的專業能力，訂定未來職業發展及促進學生專業認知。



- (2) 舉辦 e-portfolio 說明會、種子訓練：透過 EP 說明會、培育各班 EP 種子，推助學生建置學生學習歷程檔案，幫助學生發展學涯基礎，並有效利用校內/外的資源，建立自己的職涯資料庫。
- (3) 實施 e-portfolio 競賽：為推廣 EP 的建置率，推助學生豐富化個人的簡歷與活絡學生在學的學習歷程，增強學生畢業及就業的準備力，特辦理競賽活動鼓勵全校學生參與。
- (4) 輔導學生全面進行 UCAN 施測(職業興趣探索、共通職能診斷、專業職能診斷)：瞭解所學內容與職場所需能力的連結關係，讓學生在求學過程中，即早自我評估，針對能力缺口提前自我規劃學習路徑與職業方向。

## ➤ 服務學習組

### 1. 培育學生利他服務，深化學習

- (1) 深化服務學習課程，透過有系統的設計、規劃、督導、省思及評量來達成學習目標，並設計多元服務學習方案，鼓勵大學生以實際行動服務學校、社區，滿足社會的需求，從服務中學習成長，培養青年學子成為一流世界公民。
- (2) 推動各系將「課程」與「社區服務」結合，協助學生應用課堂所學、增進自我反思能力、欣賞多元差異、瞭解社會議題及培養公民能力，以帶動本校服務學習的蓬勃發展。

### 2. 持續增加服務學習師資知能，專業化輔導帶領課程

- (1) 擴大課程規劃，制定優良服務學習教師獎勵辦法，以激勵士氣，鼓勵更多教師加入服務學習行列。
- (2) 透過相關服務學習教案發表、師資培訓工作坊等活動，促使更多教師對「服務」領域有更多的認識與了解，為學校創造更多元的服務學習課程。

### 3. 關懷學生個別輔導，建構永續服務學習環境

- (1) 服務學習課程不及格者，其中不乏二度、三度重修者，人數雖不多，但站在教育立場更應著重關懷輔導。以專人輔導服務與學習課程的大四重修及延修生，每學期初掌握學生名單，並電話聯繫，由服學組統籌安排此類型重修生愛校、校外服務時段及內容，於期中期末檢視服務時數及提出預警，並與諮商輔導組合作導正其學習及人生處事態

度，盡力輔導重修生修畢課程，以減少延畢之情況。

## 四、國際交流與產學合作規劃

### ▲國際交流規劃

#### (一)環境與趨勢分析

首先，本校國際交流與產學合作的發展環境部分，可區分國內與國際二個層次說明，且彼此相關、相互影響。

##### 1. 國內：

國內的部分，可再劃分少子化、大學過多與缺乏國際視野三個部分說明。

- (1) 少子化：台灣自多年前即開始面臨人口比例失衡的問題，隨著出生率的下降，少子化的現象甚至被視為影響國家安全。而其直接衝擊的，就是就學人口數的大幅減少。此波少子化的浪潮，近年開始影響大學的招生，並成為各校正視並具急迫性的問題。
- (2) 大學過多：我國經歷一連串的教育改革，其中的廣設大學院校，原目的希望藉此提升整體人力資源，但在少子化的衝擊下，反而形成部分學校學生不足的問題。在此情況下，各校無不著重於招生業務，分食國內市場的結果，進而將目光瞄準國際學生的招募。
- (3) 缺乏國際視野：我國雖然長期強調國際化的重要性，但整體社會環境未能塑造有效提昇國際化的氛圍。在此情況下，國內青年普遍缺乏國際視野，面對與日遽增的國家競爭壓力，青年競爭力較之鄰近國家相對不足。

##### 2. 國際：

國內環境條件日漸嚴峻，而國際環境同樣也面臨考驗，其因素包括全球化、人才跨界移動，以及各國競相吸納人才。

- (1) 全球化：全球化早已成為世界的普遍現象，在時空壓縮的情況下，資訊與人員的流通速度已非過去同日而語。因此，無論國家還是學校，如果不接觸國際的環境，只有在全球化浪潮中逐漸脫隊、甚至淘汰。
- (2) 人才跨界移動：全球化代表著時間與空間距離的短縮，人員移動力大幅提昇，加上資訊傳遞與接收的便利，使得人員不僅能在有形的地理空間移動，甚至能夠跨越不同的知識領域，也使得人才的面向更趨多元。
- (3) 各國競相吸納人才：在全球化與人力提升的背景下，國家、企業，甚而

學校對於人力資源的需求，已非過去以國內為主，而是著眼於全世界，無不提出優厚之策略吸引人才。而從學生時期開始吸收國外人才進入台灣，則更有助於留用優秀人才為社會所用。

以上部分，為本校國際事務發展上面臨的環境背景。除此之外，本校國際交流現況與趨勢，以下從國際事務處的成立肇始，分析現況的態勢，以及需要加強之處：

- (1) 為因應教育國際化，本校於 104 學年度正式成立國際事務處。相較於其他院校，起步時間較晚，亟需發展能量以追趕其他學校。
- (2) 本校過去雖有國際交流活動，但以主要集中在應用日文系的對日交流，其他系所相對不足。此外，交流對象也偏重於日本，交流的廣度尚有發展空間。
- (3) 本校雖有發展姊妹校，時至今日已遍及 8 國，共 58 所學校，但質與量實質上的交流仍有努力空間。
- (4) 本校雖無招生不足的壓力，但學生缺乏國際視野。既無眾多外籍生在校學習，在校生出國之機會與管道亦有限。學生本身亦欠缺國際化之企圖。

## (二) 策略與目標

全球化的背景之下，本校發展國際化已是刻不容緩之事。為提升本校國際交流能量，使師生充分達成國際化目標為，本處將國際事務之發展方向設定為「讓學校走出去、讓世界走進來」。為達成此一目標，具體策略主要可分為兩大項：擴大交流與型塑環境。各項具體措施與執行構想，說明如後。

## (三) 執行構想

要讓本校走向世界，並同時讓世界進入本校，其作為包括擴大交流之廣度與深度，並建構學校的國際化環境。在學校、各系所與學生的共同努力下，實現國際化。

1. 擴大交流：擴大交流不只是學校本身，也應由學校推動，擴大至教師與學生的面向，使國際化不僅是學校的政策方針，同時也是整體共同努力的方向。
- (1) 學校：積極尋求管道，出訪締結姊妹學校並進行實質交流。姊妹校的不僅要有所增加，且是國籍別數量上的提升，使國際化在廣度上獲得落實。此外，與姊妹校之間的互動，以簽訂書類文件為基礎，進一步發展

諸如互訪、教師與學生交換等實質關係。

- (2) 教師：以學校的拓展成果為基礎，鼓勵各系所進行交流活動，進而實現教師能夠出國進行短期交換、訪問或駐點研究，接收最新國際學術資訊，並擴大見聞，最終回饋學校的學術與教學能量。
- (3) 學生：藉由學校與系所的交流，建立雙聯學位、交換學生、遊學與參訪等，各種與國外學校學生互動的管道，積極鼓勵本校學生出國進行短期交換與遊學，增進國際觀。此外，辦理各類型冬、夏令營，提供學生與國際接軌機會。

2. 型塑環境：建立適合國際化發展的學習環境，從語言環境的建構著手，可作為吸納外籍學生提升赴本校學習或交流意願的初步措施。

- (1) 現階段，本校英文環境的設置，是以應用英語系為佳，為使國際化深入校園，可透過開設英語學程，建構以學校為範圍的英語環境，藉以吸引外籍學生前來本校進行短期交換或修習學位。此外，藉由這些外籍學生，再透過課程或社團方式促使本校學生與之互動，亦有提升本校學生國際視野之助益。
- (2) 對許多外籍生而言，來台就讀的目的，學習華語為其中之一，因此建構華語中心進行華語教學，可吸引外籍生前來本校學習華語。現階段華語中心的主要成立目標，系針對日本學習者專用，若能調整華語中心之發展策略，將其層次提升至全校的範圍，建構適宜整體外籍生學習之華語環境，將有意於拓展外籍學生之招募。

以上，為本校國際事務推展發展之現況與發展目標，以國際化為方向，端賴校內各單位與學生攜手合作才能順利營造國際化的環境，實現外籍學生的招募，並對抗全球化與少子化的潮流。

## ▲產學合作規劃

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

##### (1) 產學合作

在國家經濟發展的過程中，技職教育扮演舉足輕重的角色，但隨著社會變遷及產業升級的趨勢，技職教育面臨產學落差及國際競爭等挑戰。教育部為強化我國大專校院產學合作之能力與功能於 104 年 11 月 18 日訂定發布施行「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」、推動「區域產學合作中心計畫」、補助「師生實務增能計畫」等計畫，以促進技職教育優質化，促進學校研發成果能協助產業發展。

##### (2) 創新創業人才培力，型塑校園創業氛圍

現政府積極推動相關創業專案，鼓勵青年創新創業，本校除積極與各部會的創業方案與資源做鏈結外，並運用多元輔導方式，培育學子們創業，型塑校園創業氛圍，展現本校創新研發面向的能量。

#### 2. 本校現況評估

##### (1) 產學合作

以研究發展處為中心，強化與凸顯各學院的專業特色，建立「一學院一產業聚落」之產學合作平台，作為學校與產業界溝通合作的核心橋樑，達成長期互惠的產學合作目標，實現以實務為導向的技職教育宗旨。

推動多項產學合作之獎勵措施，鼓勵教師積極與產業界進行產學合作研發，並與產業界密切結合，以突顯實務研究的特色。

##### (2) 創新創業人才培力，型塑校園創業氛圍

創業團隊培育基地於 105 年 11 月 21 日啟用，本校自 103 年度起，連續三年獲得教育部補助「大專畢業生創業服務計畫」，在校務發展主軸下，樹立重要里程碑，針對即將畢業學生及校友，於社會上創業啟動階段，建構培育新創企業之育成基地，積極輔導學子申請政府補助等創業資源，讓學校教育功能繼續延伸，將創業家勇於嘗試精神深化紮根。

### (二) 目標與策略

#### 1. 產學合作

以「尋求校外合作，強化產學攜手」為目標，建立本校特色發展領域。另外，配合教育部「技職教育再造方案」計畫，落實技職教育培養業界實務人才、引領學生與業界接軌、增進教師實務教學能力、引進產業資源協同教學策略，朝向「擴展產學緊密結合培育模式」努力。透過引進產業、政府官方資源，加強技職教育之「知識創造」研發能力，達到產、官、學、研並行的優質科技大學水準。

- (1) 建構「產實零距離，合作無籬籬」的校內產業聚落與平台。
- (2) 透過多元產學、實踐「立型人才、創新服務」。
- (3) 扎根專利智財，辦理相關講座活動，普及師生專利產出基礎知能。
- (4) 擴大應用師生研發成果，鼓勵參加國內外發明展，增加技轉機會。
- (5) 整合產學合作資源，積極推廣成果。

## 2. 創新創業

開拓創業競爭力，鼓勵組織架構創新商業服務模式，深化核心價值。

### (三) 執行構想

#### 1. 產學合作

為了鼓勵教師繼續在研發及產學方面努力，本校提出了多項獎補助措施，並採用若干策略，以期達到前述之目標。

- (1) 利用多方位之媒合機制，尋求業界產學研發合作計畫。
- (2) 積極推動各項獎勵措施，提升研究能量。
- (3) 各研發中心橫向聯合資源使用，爭取校內跨領域之整合型計畫。
- (4) 活化專利資產從強化智慧財產管理力開始。
- (5) 在專利趨向重質不重量下，引導本校專利朝質量均優的目標邁進，評估未來商品化或技轉潛力，並增加技術移轉案件。
- (6) 產學搭橋，加強與產業界交流：辦理校內教師與產業公協會等座談會媒合活動，萃取產業隱性需求，瞭解職場的人才需求現況，進而促成產學專案的合作。

#### 2. 完善創新創業推動環境

- (1) 建構相關培育法規制度。
- (2) 共構創業人才培育交流圈，建置 co-working space，鼓勵跨院系創業導師及跨科系學生交流，以打造創新創業生態基礎系統，並強化校園師資培訓，與提升本校育成單位人員職能。

- (3) 辦理創業所需專業培育工作坊及講座，培育學子創業技能，增加學子創業成功之機會。
- (4) 每年培育創業團隊投件申請政府相關部門補助創業計畫至少 1 件。
- (5) 連結外部資源，尋求校外創投合作機會，提供創業金。



## 五、圖書儀器設備規劃

### ▲圖書規劃

#### (一) 環境與趨勢分析

本校圖書館在合校改制後，轉型為大學圖書館，具備支援師生教學研究及保存典籍的重要任務，在館藏資源、資訊服務、館際合作、建築空間以及人力資源各方面，皆以符合大學圖書館的運作與服務內容為目標。

合校後兩校區圖書館亦在角色上轉化為總館與分館，無論在功能、業務執行與合作服務等方面，面臨新的圖書服務模式。

此外，在資訊科技的進展與社會文化思潮改變下，新一代的圖書館已成為讀者知識相互交流的平台，除了傳統的學習、資料保存的功能外，還具備文化休閒的多重服務功能，本館將力推行銷活動，滿足讀者需求。

#### (二) 目標與策略

配合學校未來校務發展計畫之願景，營造宏觀視野，智慧服務，多元學習，現代校園之學習環境，以建構為培養專業複合型人才之優質科技大學。本校圖書設備除重視實體館藏外，亦逐漸增加各類型數位化資源徵集比例，秉持本校「創新服務」的理念，加強軟硬體服務，以便更加貼近師生使用者，推廣善用圖書館資源。

本館將從館藏資源、資源利用及資訊服務、建築空間、兩校區圖書服務、人力資源、行銷活動等建設著手，為致力成為優質大學圖書館而努力。

##### 1. 館藏資源

- (1) 充實圖書、期刊及電子資源等數位化館藏。
- (2) 定期評估期刊電子資源使用效能，建構優質館藏資源。
- (3) 書目共建共享，加速編目效率。
- (4) 館藏資源符合讀者需求。

##### 2. 資源利用及資訊服務

- (1) 館際合作，增進互惠與資源的可得性。
- (2) 加強讀者對電子資源的了解及利用，提高電子資源的使用率。
- (3) 更新資訊系統及電腦設備，提升圖書館品質。

##### 3. 建築空間

- (1) 建立第二書庫
  - (2) 智慧化空間管理
  - (3) 改善照明設備以維護閱讀品質
  - (4) 打造特色的閱讀空間
4. 兩校區圖書服務
- (1) 圖書代借代還服務
  - (2) 民生校區圖書回溯編目
  - (3) 兩校區書目合併作業
5. 人力資源
- (1) 增加圖書編目人力
  - (2) 培養館員專業能力
6. 行銷活動
- (1) 發行圖書館電子報
  - (2) 辦理服務品質滿意度調查活動
  - (3) 舉辦增進閱讀、圖書館交流等各項活動

### (三) 執行構想

1. 館藏資源
  - (1) 充實圖書、期刊及電子資源等數位化館藏：持續參與全國電子資源聯盟，包括「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 TAEBDC」、「臺灣電子書供給合作社 TEBSCo」、「數位化論文典藏聯盟 DDC」、「全國學術電子資源共享聯盟 CONCERT」、透過共建共享的模式增加館藏的質與量，節省購置電子資源經費，落實數位化服務。
  - (2) 定期評估期刊電子資源使用效能，建構優質館藏資源：陸續將紙本期刊改訂電子版期刊，提供師生即時使用到最新出版的刊物，同時促進期刊之保存與搜尋。此外，有些期刊電子資源新訂之初可能為教授教學或研究之重要參考資料，但續訂多年後需求可能不復存在，透過重新審視使用需求，並統計資源使用情形，進行資源之增刪訂，讓購得之資源獲得最佳之運用。
  - (3) 書目共建共享：參與「臺灣 OCLC 管理成員館聯盟」加速編目作業效

率，並藉由書目的共建共享，增加本館書目在國際上的能見度，與全球圖書館共享書目資料。

- (4) 館藏資源符合讀者需求：線上圖書推薦系統方便師生推薦書刊，使書刊採購符合讀者需求。將受贈的二手教科書以及一般休閒讀物透過定期舉辦贈書贈刊活動交到有需要的讀者手上，達到每書皆有讀者的目標。

## 2. 資源利用及資訊服務

- (1) 館際合作，增進互惠與資源的可得性：持續參與館際互借聯盟以及館際合作組織，包括「中部大學圖書館聯盟」、「中區技專校院校際聯盟」、「中區技職校院代借代還服務」、「全國文獻傳遞系統 NDDS」等聯盟，擴大師生可使用資源範圍。
- (2) 加強讀者對電子資源的了解及利用，提升電子資源的使用率：
- ✓ 舉辦圖書館新生利用教育課程、製作線上圖書館導覽影片及相關資源說明並印製紙本 DM 放置於圖書館顯眼處。
  - ✓ 開放全校教師及學生申請資料庫利用教育課程，根據需求邀請資料庫廠商或由圖書館館員解說資料庫使用方法。
  - ✓ 設立多元諮詢管道，第一時間解決讀者問題，諮詢方式包括電話、櫃台、EMAIL、留言板、FB 粉絲頁等。
- (3) 更新資訊系統及電腦設備，提升圖書館品質：
- ✓ 逐年汰換館內各公用區域電腦設備，包括資源檢索區以及館藏查詢電腦，提供快捷的服務。
  - ✓ 圖書館自動化系統主機更新及升級作業，並撰寫 API 以開發圖書館的各項增值服務。
  - ✓ 因應館藏資源數位化，現有「電子資源整合檢索系統」進行系統與設備升級，以提升電子資源使用率。
  - ✓ 各項資源整合，提供一站式資源檢索服務，讓資源的使用更加簡單及容易取得。

## 3. 建築空間

- (1) 建立第二書庫(罕用書庫)：解決中商大樓藏書滿載的問題，規劃罕用圖書(中正大樓閱覽室及原弘業樓圖書)放置於第二書庫，採密集書庫方式管理，減緩空間不足的壓力，擴大典藏容量。第二書庫空間規劃依本校校園整體規劃書進行。

- (2) 智慧型空間管理：視聽中心、研究小間以及討論室等空間的管理將整合校園 IC 卡，並透過雲端管理系統與校園資料庫的界接，提供安全、智慧、節能減碳的空間管控，以營造人性化的使用，讓圖書館空間達到優化的應用。
- (3) 改善照明設備以維護閱讀環境：本館為 106 年度建築節能與綠廳舍改善計畫之受補助單位，將執行中商大樓 1F, 10~12F 書庫區照明設備改善計畫，藉由汰換 T8 燈具為 LED 燈管、導入紅外線感應系統、增設桌燈補充照明等措施，達成節能目標並提供適宜的閱讀環境。
- (4) 打造特色的閱讀空間：與校內設計學院合作進行空間改造，以活絡現有閱覽空間，包括 1F 的新書展示區、10F~12F 樓梯空間、10F 品格教育圖書區等空間，打造有特色的閱讀角落。

#### 4. 兩校區圖書服務

- (1) 圖書代借代還服務：提供讀者申請預約代送另一校區的館藏服務，以及由圖書館代還所借圖書，讓圖書服務更貼近讀者需求。
- (2) 民生校區圖書回溯編目：合校後兩校區圖書館採行相同的圖書分類及編目規則，以方便系統整合，但民生分館合校前的館藏尚未更新，需進行回溯編目，以使館藏資料庫內容一致。
- (3) 兩校區書目整合作業：兩校區圖書館自動化系統於 104 年完成整併，書目資料後續需要進行人工比對整理，以提供正確優質的書目品質。

#### 5. 人力資源

- (1) 增加圖書編目人力以處理新增業務，解決目前人力不足而無法有效執行業務的困境。目前新增待處理業務如下：
  - ✓ 加入「臺灣 OCLC 管理成員館聯盟」後本校學位論文上傳至國際書目中心之業務
  - ✓ 兩校區書目整合後人工比對之作業
  - ✓ 電子書書目處理與維護
  - ✓ 縮短讀者等候時間，推薦圖書採用原編之業務
- (2) 培養館員專業能力：進用專業館員，並提供參與專業會議以及業務研習的機會，以提升專業素養，進而可落實職務輪調機制，豐富館員工作經驗，消弭本位，有助於業務之推展。

## 6. 行銷活動

- (1) 每季發行圖書館電子報：周知全校師生圖書館活動訊息，同時刊登志工教師之推薦館藏及學生獲獎心得。
- (2) 每年度辦理服務品質滿意度調查活動：透過問卷調查瞭解讀者對於圖書館環境、服務、設備、借閱制度及館藏等項目之滿意度，做為圖書館持續改善之參考。
- (3) 舉辦增進閱讀、圖書館交流等各項活動：舉辦包括「愛上圖書館」閱讀活動、圖書展覽、閱書觀影心得競賽、悅讀咖啡室、電子書導讀會、生命教育影展、歷屆影展得獎作品展等推廣活動，豐富師生的生活視野。

## ▲儀器設備規劃

### (一)環境與趨勢分析

#### 1. 建置「智動校園」網路基礎架構及網路安全機制環境

本校目前三民校區以 1G 光纖連接 TANet，並租用 1G 光纖連接兩校區，以形成完整之區域網路架構，並利用介接 ISP 線路形成備援線路。其校內網路部份三民校區核心交換器(含備援架構)以 10G 架構連接各大樓及資訊館，另民生校區核心交換器則以 1G 架構連接誠敬樓，以達成雙核心骨幹網路頻寬之服務等級，且任一骨幹交換器故障均不影響網路連線。聯外透過中華電信光纖網路連結台中區網中心(中興大學)進入臺灣學術網路(TANet)為主，形成如圖 3-7 所示之網路架構。因此，本校為因應全球資訊科技行動化、雲端化及大數據、人工智慧之趨勢，將提昇行動上網基礎環境建設並加強資通安全管理控制。

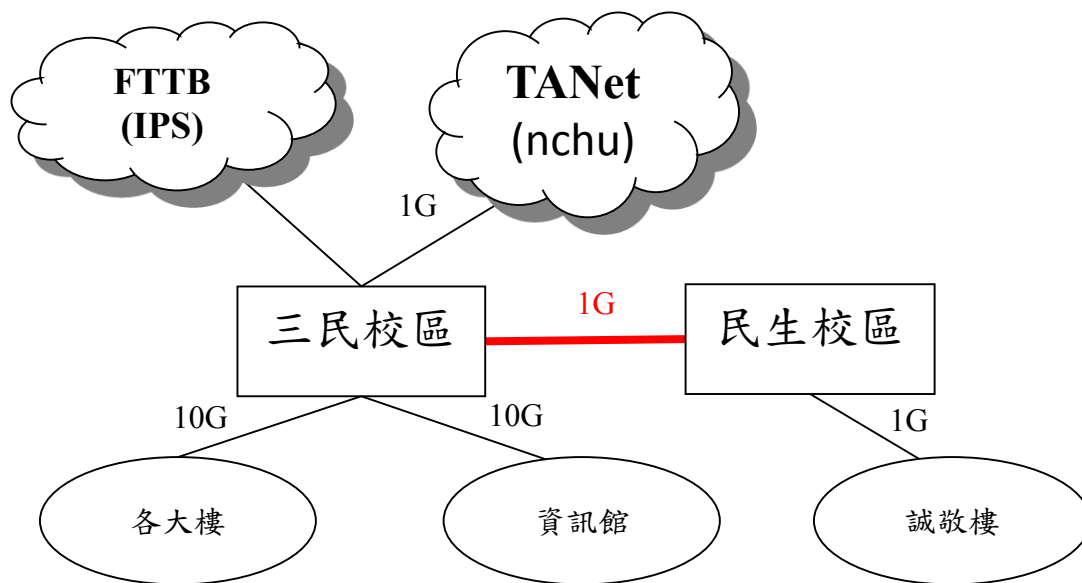


圖 3-7 校園網路架構

#### 2. 導入校園 ISMS 資訊安全及個人資料保護法等制度

為了透過有效的資訊管理機制與流程，以降低校內之資訊威脅及風險，進而保障資訊資產之機密性、完整性、可用性，並提昇資訊技術服務水準，於 98 年 3 月本校開始導入建置「資訊安全管理系統」(ISMS) 專案。本中心於 99 年 1 月導入 ISO27001 制度之稽核，並於 99 年 6 月獲頒通過，正式取得 ISO27001:2005 驗證證書。

獲驗證通過登錄範圍為：驗證電算中心辦公區域、資訊機房及校務資訊

系統維運與安全管理。為推動資訊安全有效性，於 104 年 9 月通過 ISO27001：2013 資通安全管理制度輔導驗證之稽核，並在 105 年 9 月順利通過續評。

另 99 年立法院通過個人資料保護法，雲端服務及行動裝置日益普及，對本校重要資料及個人資料保護面臨更嚴峻的挑戰。因此，本校於 103 年 1 月進行個人資料保護管理制度輔導建置，以導入 BS10012 個人資訊管理系統。依據 103 年 8 月 1 日「國立臺中科技大學組織規程」辦理，本校驗證區域所含兩校區(三民校區、民生校區)行政及教學研究單位、新竹教學輔導處、彰化教學輔導處、臺南教學輔導處、高雄教學輔導處等個人資料流程管理作業。於 104 年 7 月正式取得 BS10012 個人資訊管理系統驗證證書，並在 105 年 6 月順利通過續評。

### 3. 建置雲端管理系統與校園資料庫的界接，提供人性化的教學環境

本校於 105 年由智慧大師系統改版為 iSunMOOCS 數位學習平臺，以直覺式圖形介面引導學習，讓教師及學生經由課程頁面方便快速地取得所需課程資訊，並透過大規模網路免費公開課程（Massive Open Online Course，簡稱 MOOC）主要目的在讓廣大群眾透過網路連線取得學習資源，另提供本校教師開設 MOOCs 課程、社群分享、多元評量與同儕互評等新版功能，可讓學生能快速有效得到資訊與資源。

### 4. 建置更完善的教學環境以及資訊服務系統

本中心每年統籌全校性租賃軟體採購以達成軟體資源共享目的，並透過每學期辦理資訊教育訓練為，提昇全校教職員生資訊素養與資訊應用能力。另本中心教學環境硬體設備以建立為五年一週期(如表 3-2)之設備更新機制，持續改善軟硬體設備效能，精進資源應用服務，強化教學與學習成效。

表 3-2 教學環境硬體設備更新機制

教室/西元年	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
2303	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2
2304			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1
2306		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1
2307				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
T411				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2301					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2302						1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3
T305					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	
年數總和						25	27	24	22	25	23	26	24	22	25	23	26	24
更新間數						2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2

5. 建置校務治理研究(Institution Research, IR)基礎設備及智動校園環境

由於現今少子化的衝擊，致使本校招生來源已不若以往，本中心因應校務研究與大數據分析技術需求等發展需要，提供各學制招生策略及創新教學理念等制度訂定，以及協助教學單位落實因材施教的目標，加強協助學生適性發展、整合學術研究資源共建共享、淬煉校務治理理念為基礎(如圖 3-8)，可運用 IR 資料倉儲藉以提升本校教師與學生具備之多元競爭能力。

另以現有「中科大 APP」為基礎，擴展其智慧校園功能以帶動附近商圈環境，以達智能校園之目標智動校園環境。

圖 3-8 校務治理架構圖





## (二) 目標與策略

1. 建置「智動校園」網路基礎架構及網路安全機制環境
  - (1) 建置高速網路機房，提昇無線網路佈建密度及連線速度，俾利大數據資料收集及分析。
  - (2) 建置資安監控中心(Security Operation Center, SOC)，強化網路安全防護能力。
  - (3) 提昇對外連線頻寬及備援線路，以因應師生行動上網需求，提昇連線 TANet 頻寬，租用固網業者線路，建置線路備援制。
2. 導入校園 ISMS 資訊安全及個人資料保護法等制度
  - (1) 落實校園 ISMS 資訊安全制度，以通過 ISO27001 資訊安全驗證。
  - (2) 加強各單位個人資料保護法的宣導，以通過 BS 10012 驗證。
3. 建置雲端管理系統與校園資料庫的界接，提供人性化的教學環境
  - (1) 建置行動數位學習管理系統，包含行動化數位學習管理平臺、行動化模組(APP)、數位學習個人影音系統。
4. 建置更完善的教學環境以及資訊服務系統
  - (1) 訂定教學環境軟硬體設備更新與維運計畫，提昇校園軟硬體使用效能，達到最佳化的應用。
  - (2) 依教學環境硬體設備更新期程，將兩校區電腦設備提升至 i5 以上規格，以符合全校授權軟體教學及活動辦理之用。
5. 建置校務治理研究(Institution Research, IR)基礎設備及智動校園環境
  - (1) 規劃 IR 策略方向與營運需求，以及執行模式。
  - (2) 中科大校園 APP 就得如同建立校園的活招牌，需透過策略性的長期經營，讓教職員生從最初下載 APP 的渴望能有持續不斷被滿足，得以創造智動校園環境。

## (三) 執行構想

1. 建置「智動校園」網路基礎架構及網路安全機制環境(對應目標 1)

2017 年：建置高效能高頻寬之骨幹防火牆、擴充無線網路基地台 (AP)佈建密度、升級 webmail 及垃圾過濾系統、建置網路記錄收集分析系統，以及提昇 TANet 對外連線頻寬。

2018 年：提昇 DMZ 伺服器及網路交換器速度、升級無線網路交換器

提昇連線速度、汰換無線網路基地台(AP)、擴充網路記錄收集分析系統容量及效能、提昇連線固網業者連線頻寬、建置 DNS 及校首頁等重要網站備援架構。

2019-2020 年：建置高效能高頻寬之入侵防禦系統、汰換無線網路基地台(AP)、升級網路記錄收集分析系統、提昇連線固網業者連線頻寬、建置 TANet 及固網線路備援系統。

2. 導入校園 ISMS 資訊安全及個人資料保護法等制度(對應目標 2)

2017 年：落實資訊安全制度及個人資料保護管理制度，並持續辦理續評驗證作業。

2018 年：透過專業單位輔導進行本校資訊安全制度及個人資料保護管理制度之換證續評驗證。

2019 年：落實本校資訊安全及個人資料保護作業，辦理一系列教育訓練課程與執行資訊安全制度及個人資料保護與管理制度，通過 ISO27001 與 BS 10012 之驗證。

2020 年：各單位工作項目順利執行與業務推展符合資訊安全及個人資料保護相關法規要求。

3. 建置雲端管理系統與校園資料庫的介接，提供人性化的教學環境(對應目標 3)

2017-2018 年：建置電腦教室雲端管理平台，讓學生可以即時查詢電腦教室使用狀況。

2019-2020 年：建置行動學習平台模組。

4. 建置更完善的教學環境以及資訊服務系統(對應目標 4)

2017 年：計畫更新 2304 及 2306 教室，並統一 8 間教室廣播教學系統以支援新版本軟硬體以及自由上機教室管理系統更新。

2018 年：電腦教室依計畫更新 2307 及 T411 教室，並強化電腦教室安全管理，更新及加裝自由上機教室及走廊監視攝影系統。

2019 年：電腦教室依計畫更新 2301 教室。

2020 年：電腦教室依計畫更新 2302 及 T305 教室。

2017-2020 年：全校授權軟體、系科授權軟體與網路組授權軟體租賃費用，每年續約一次(軟體名稱：微軟 OVS-ES 大專授

權方案、Adobe Master Collection、Matlab、SAS、  
Statisticaadvanced+QC、Statistica Data Miner、  
雅瑪迪斯訂位系統、Red Hat enterprise Linux、  
Dragonsoft Vulnerability Management)

5. 建置校務治理研究(Institution Research, IR) 基礎設備及智動校園  
環境(對應目標 5)

2017 年：全盤了解學校現有資訊環境、規劃 IR 策略方向與營運需求  
及決定 IR 的主要流程以確定 IR 與學校組織應有的關係、  
開發以教職員生日常生活必要之需求為主之 APP。

2018 年：界定 IR 實施範圍、規劃執行模式、蒐集現存的校內所有系  
統的資料庫、IR 系統之前期系統分析與設計、結合 Google  
Maps 及時提供師生與駐足地相關的訊息之 APP。

2019-2020 年：規劃 IR 之資料倉儲、評估開發工具並評選廠商發包  
採購 IR 系統、以現有的教務、學務系統資料庫為基，陸  
續開發不同構面之 APP 查詢。

## 六、校園空間規劃

### (一) 環境趨勢及校園空間分析

#### 1. 環境趨勢分析

##### (1) 一體思維兩校合併之三個校區

本校目前共有 3 個校區，校地總面積約 14.6 公頃，全校樓地板面積約 15.4 萬平方公尺，教職員生約為 2 萬人 1 千多人，分屬 5 個學院。其中三民校區校地面積約 5.8 公頃，樓地板面積約 14 萬平方公尺，師生約 2 萬人，民生校區約 1 公頃，樓地板面積約 1.4 萬平方公尺，中護健康學院師生約 1 千人，南屯校區校地面積約 7.8 公頃，尚未開發。三個校區的位置如圖 3-9 至 3-11 所示。

三民校區與民生校區特性接近，均位於精華市區，交通及生活機能方便，周邊商業活動繁榮，但校區狹小，學生人數多，是為典型都會型校園。合校前，原台中護專規劃遷校至南屯校區，南屯校區基地完整，緊鄰精密機械園區，距離三民校區與民生校區較遠。

合併後因應科技大學之中長程發展，對於三校區定位與發展，已重新擬定新版「校園整體規劃書」，並陳報教育部審定，並已於 104 年 7 月 17 日經教育部審核確定，後續校園各項工程建設均依該校園整體規畫報告書做為參考準據。

##### (2) 內外部需求與長短期需求的衝突與平衡

近年來少子化問題日益嚴重，以長期大環境來看，對規模擴張，增加空間設備投資，仍應審慎行之。但是本校近年頻獲教育部肯定而持續增班，包括五加二資訊應用專班、五專商品設計科、四技企管系產學班、二技護理系、二技美容系、二技老服系，短期內空間需求更趨嚴苛。如何在校園空間投資與有效利用之間取的平衡，以及在長期需求與短期需求間取的平衡，也是另一個重要議題。

本校積極爭取太平國小用地，倘取得太平國小用地，整個校園空間規劃的概念將大幅改變。但衡諸目前情勢，短期內取得太平國小用地恐有困難，因此目前校園空間規劃仍以三民校區、民生校區與南屯校區為對象，倘未來情勢改變，再依情勢調整為宜。

#### 2. 校園空間分析

前一期(2013-2016)之校務發展計畫中，主要因應學校改大合併已重新進

行三個校區校園整體規劃，依據教育部 104 年 7 月 17 日核定之校園整體規劃，因此，對於上期(2013-2016)校務發展計畫中的校園空間規劃所列舉的各項策略規劃執行情形與檢討概述如下。

2013-2016 策略規劃	執行情形與檢討
1. 重新擬定整體校園規劃	<p>由於學校改大合併後共有三個校區，據此，本校已修正「校園整體規劃書」，同時陳報教育部審查，並已奉教育部於 104 年 7 月 17 日臺教技(二)字 1040093285 號函回復，校園整體規劃報告書為本校新興工程建設之參考，日後有新建計畫應專案報教育部核定。</p> <p>惟，校園整體規劃報告書中之相關工程之需要經費預算，據此，部分預定時程已有延後或尚未執行，因此，將重新檢視本校學院教學與研究需求後，並視經費來源在不影響校務基金運作下，再進行空間的調整或重新規劃與修正。</p>
2. 調整維持科技大學所需之校園空間條件	<p>(1) 專業教室維持現有規模為主，少數系所需審慎新建置專業教室；普通教室已全面專業 E 化，專人管理確保正常有效使用狀態。</p> <p>(2) 由於氣候變遷，對於校區排水系統應進行定期清淤，以防止暴雨排水不良淹水，另對於排水溝底部破裂滲漏至地下室筏基部分，已請專業單位進行調查，並初步完成改善。舊有建築物廁所改建，已完成行政大樓、昌明樓、中正大樓等建物廁所改善，後續學生活動中心、資訊大樓、弘業樓及學生宿舍，將陸續編列經費進行改善。為延長建築物使用，已完成中正大樓、昌明樓屋頂防水工程，至於大樓屋頂普遍薄層植栽部分，則因考量未來建置屋頂太陽能發電，此部分則暫不進行植栽。對於原有中護校長宿舍及護產中心改建學生宿舍，則仍依據校園整體規劃報告書期程辦理。而對於中護健康學院之需求，除整理三民校區翰英樓教室給與中護健康學院學生使用外，民生校區亦增設教師研究室與專業教室，以維持教學研究所需空間。</p>
3. 校舍新建	<p>對於各項校舍之新建，仍應遵循「校園整體規劃」，依據全校中長程發展，並視教育部補助經費與校務基金之能量，逐步落實各項校舍新建計畫。然，教育部於 104 年 7 月間確定本校之校園整體規劃報告書，後續南屯校區「中護健康學院教學研究大樓」及三民校區「生活館」新建仍將逐步推動。</p>

4. 校產活化運用	<p>在校產活化方面，本校自 2013 至 2016 積極推動資產活化，尋覓並規劃可供活化資源，對於閒置或低度利用房地，思索強化再利用方案，以促進校產有效利用，創造資產最大效益，挹注校務基金為目標。</p> <p>2013 年積極推動資產活化後，已有顯著績效，由 2012 年資產活化總金額(含長期租賃、短期借用、停車場、權利金等收入)新台幣 5,936,116 元，逐年增加至 2015 年已逾新台幣 1 千萬。</p> <p>未來除做好現有租賃契約管理及短期場地借用案外，將在不影響教學下，廣續尋找可利用空間增益資產利用活化，挹注校務基金。</p>
5. 創造優質、舒適與親切的校園生活環境	<p>對於全校耗電之設備，如老舊冷氣機及燈具，均已逐步進行汰換。各大樓進行廁所整修時，亦增設無障礙廁所，同時落實性別平等使用比例之廁所數量。對於電梯及中央空調冷氣保養，均委託專業技術廠商協助辦理。電力節能面向上，目前校園節能中央監控系統已推動至第三期工程，同時獲內政部建築研究所經費補助。校園排水管溝已每年清理，同時對於有滲漏之排水溝進行調查整理。</p>

### 三民校區空間改善與調整

鑒於前期校務發展中，已投入相當資源於學術單位教學研究空間改善，並已順利完成歷次評鑑及改大階段性任務，由於，三民校區本屬於教學及行政之重要校區，在本期的校務發展中，應合理平衡基礎建設、行政單位、學術單位之間的規劃。據此，本期校園空間規畫上除廣續推動「生活館」及「體育館」與「通識大樓」等建築新建外，對於現有舊有建築物之基礎建設之維護與更新，更應加速進行。

### 民生校區未來規劃

依據目前校園整體規劃，中護健康學院將搬遷至南屯校區，但在搬遷前，仍有數年時間繼續使用民生校區校舍與校地，因此，過渡期間仍應維持正常教學品質，然不宜過度投資經費於民生校區。惟，中護健康學院搬遷至南屯校區後，騰空之民生校區則當善用其位置條件，規畫做為 OSCE 臨床技能中心、推廣等用途。又校區緊鄰臺中醫院未來則可進行產學合作。

### 南屯校區未來規劃

南屯校區開發依據教育部審定之「校園整體規劃報告書」，預計新建「中護健康學院教學研究大樓」，提供解決中護健康學院位於民生校區校地狹小校舍不足之方案。惟，中護健康學院教學研究大樓新建後，對於學生住宿問題，後續尚有「學生宿舍」之需求仍應繼續推動辦理。

由於南屯校區校地幅員較廣，除中護健康學院進駐外，亦可提供三民校區其他學院搬遷至南屯校區可能性，然而，在其他學院未搬遷前，南屯校區管理與開發，仍有其他可行性，如已 OT 或 BOT 方式導入與護理有關之產業，除可提供學校財源收入外，更可提升技職教學與實習之能量。

## (二) 目標與策略

### 1. 重新擬定整體校園規劃

委託專業服務機構重新擬定整體校園規劃，重點包括三個校區的整體關係定位及三個校區的個別規畫。校區規劃原則概略如下：

- (1) 三民校區：教學研究校區。
- (2) 民生校區：產學實習校區，如老人護理之家、坐月子中心及推廣專業訓練中心，可採 OT 或 BOT 方式，或學校以附設機構方式經營。
- (3) 南屯校區：教學研究與產學校區，第一期先以教育部允諾補助 9.62 億元經費新建中護大樓，提供中護健康學院師生使用，隨之投入本校校務基金新建學生宿舍，解決住宿空間不足之問題。第二期則規劃可容納學院級之教學大樓與體育館等設施，可容納三民校區既有學院搬遷至南屯校區發展之可能性，以達紓解三民校區校地校舍長期過於擁擠之困境。再者，其餘南屯校區未來發展區域，仍可結合地區醫療照護美容服務或以 BOT 方式由民間投入與學校各學院發展有關範疇教學相關之產業，如創新設計、語文資訊訓練或醫療美容等，除可挹注學校財源收入外，更可提供學生實習場所。

### 2. 調整維持科技大學所需之校園空間條件

- (1) 專業教室以維持現有規模盤整為主，審慎規劃新建部分系所專業教室。
- (2) 加強改善公共基礎建設及行政所需基礎設施
- (3) 部分學生宿舍移往校外，以紓解三民校區空間壓力。
- (4) 民生校區進行階段性建設。
- (5) 完成南屯校區第一期開發，提供中護健康學院師生充足教學及研究空間。

### 3. 校舍新建

校舍新建應以重新擬定之整體校園規劃構想書為依據，然而在撰擬本期校務發展計畫之際，三校區整體校園規劃構想書尚未經教育部審定完成，因

此本計畫書所列新建校舍仍為暫定構想。同時考慮校發計畫一期為四年，衡諸以往經驗中四年內合理之建設期程，因此僅列本期較優先新建之校舍，重點建設包括南屯校區「中護大樓」與三民校區「生活館」，未來視整體校園規劃構想書再予修正，其餘校舍新建規劃應留待整體校園規劃構想書完整規劃。

#### 4. 校產活化運用

校產活化以兼顧學校生活機能、結合產學建教、挹注校務基金為前提，因地制宜，視不同標的採取不同經營策略。

#### 5. 創造優質、舒適與親切的校園生活環境

### (三) 執行構想

#### 1. 滾動修正整體校園規劃

本校之「校園整體規劃報告書」雖經教育部審定通過，然而，由於社會脈動、產業趨勢、都市發展等，仍將牽動本校中長期發展計畫，相應校園整體規劃亦應隨之調整，俾利學校土地資源與校舍利用，能夠達到最佳化的結果，因之，由定期檢視校園整體規劃，進行滾動修正，已符合永續發展願景。

#### 2. 調整維持科技大學所需之校園空間條件

(1) 專業教室以維持現有規模盤整為主，少數系所審慎建置專業教室。

由於各系(科)及學院在建置專業教室前仍應有效利用現有專業教室，各項經費投入應有評估，不宜過度擴充。

(2) 加強改善公共基礎建設及行政所需基礎設施

賡續舊建築廁所改建工程，舊有建築物電力配線系統更新，屋頂建置太陽能發電，除可隔絕屋頂熱源，降低頂樓溫度，減少冷氣使用，並可挹注校務基金收入。公務上，檔案室是必需的設施，現有檔案室規模與品質均不敷需求，應妥善規劃建置，以滿足長期需求為目標。全校辦公室多以二級單位建置，應適當規劃共用之列印室，整合事務機器，減少空間及設備重覆投資。

(3) 將部分學生宿舍移往校外，以紓解三民校區空間壓力。

可能的方案為將原中護護產中心(如圖 3-13)原址改建學生宿舍，或是與業界合作提供校外學生宿舍，校外宿舍要兼顧距離、品質、數量、管理等因素。騰出之空間，可轉化為校內其他教學研究行政所需之空



間。

### 3. 校舍新建

#### (1) 中護健康學院教學研究大樓

為解決中護健康學院位於民生校區校地狹小校舍不足之窘境，目前依據教育部審定之校園整體規劃報告書，預計於南屯校區新建「中護健康學院教學研究大樓」(參考圖 3-14)，基地面積約 3782 平方公尺，總樓地板面積約 30,073 平方公尺，以中護健康學院教學研究需求為主，興建經費為 9.62 億元，教育部補助 8.465 億元，學校自籌 1.155 億元。

#### (2) 生活館

基地位於錦平街與三民路三段之交叉口(參考圖 3-15)，基地面積 1,520 平方公尺，建蔽率 70%，最大容積率 400%，總樓地板面積 8,300 平方公尺，為地上五層、地下 3 層之鋼骨結構建築。本大樓取代體育館之室內活動場館，1 樓及 2 樓學生實習場所之用，將視教育部補助經費與不影響本校校務基金運作許可下進行新建。

### 4. 校產活化運用

三民校區部分，包括汽機車停車場、中技大樓二樓空間、女生宿舍一樓等處，規畫招租以提供教職員生各項服務，並增加校務基金收入。南屯校區待校園整體規劃擬定後，進行 BOT 案，以提供本校產學建教實習等需求，並增加校務基金收入。民生校區待校園整體規劃擬定，且健康學院搬遷至三民校區後，進行 OT 案，以提供本校產學建教實習等需求，並增加校務基金收入。

### 5. 創造優質、舒適與親切的校園生活環境

- (1) 舊有建築「中正大樓」、「資訊大樓」、「昌明樓」建築外觀、大樓公共區域美化及整修。
- (2) 舊有建築「學生活動中心」、「弘業樓」、「資訊館」、「學生宿舍」等廁所整修，達符合性別平等與無障礙人性化之優質校園。
- (3) 全校各棟大樓基礎電力配電整理，建構安全舒適用電環境。
- (4) 空調與照明節能計畫推動，達到節能省碳之校園。

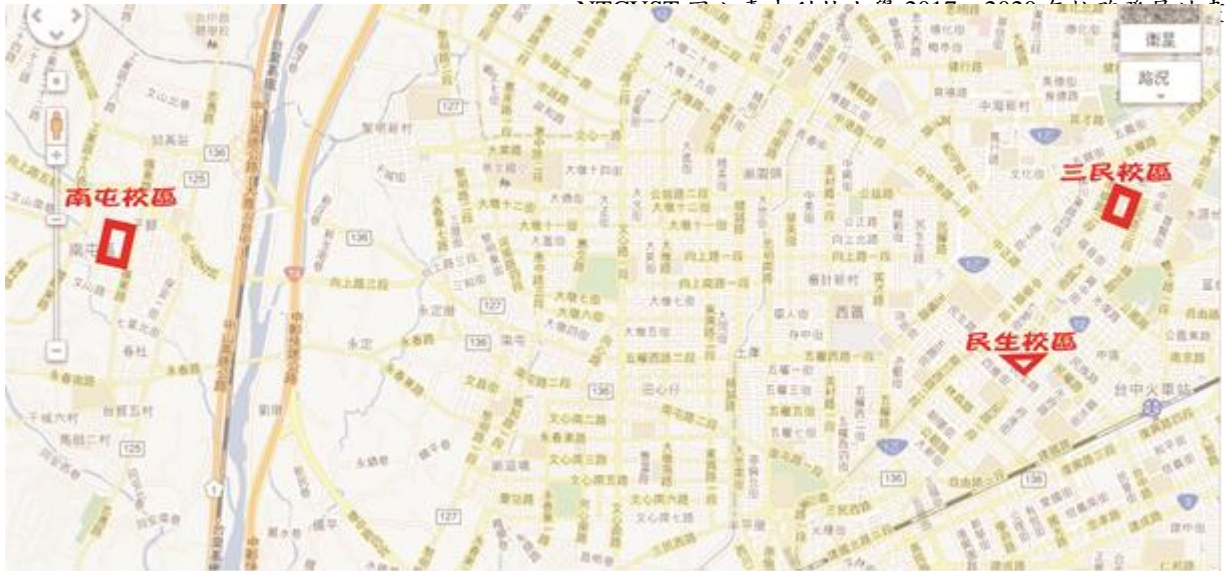


圖 3-9 臺中科技大學校區位置圖

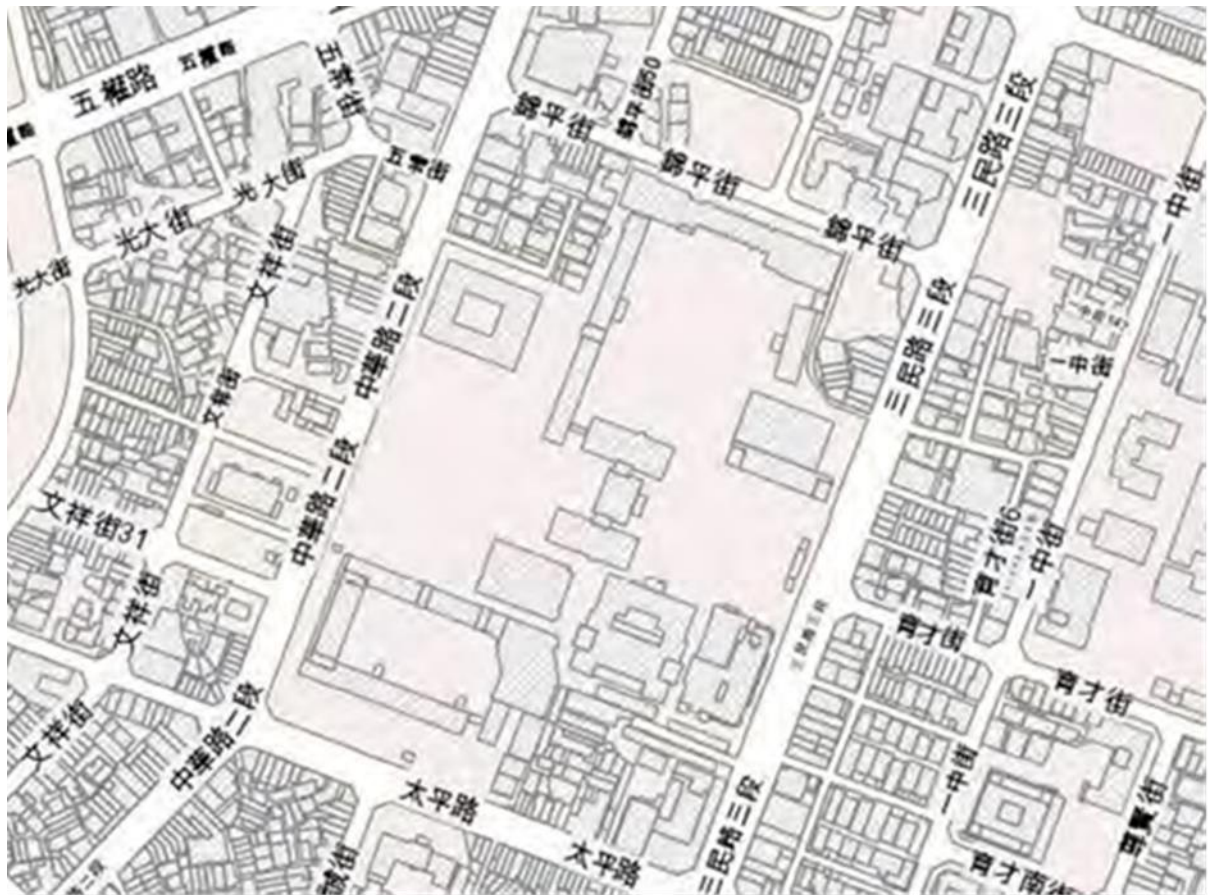


圖 3-10 三民校區位置圖



圖 3-11 民生校區位置圖



圖 3-12 南屯校區位置圖



圖 3-13 原中護護產中心位置圖



圖 3-14 南屯校區新建校舍示意圖



圖 3-15 三民校區新建校舍示意圖

## 七、人力與財務規劃

本校發展願景為宏觀視野、智慧服務、多元學習、現代校園。配合本校發展願景，規劃各項人力資源管理策略，滾動修正本校人事規章，以健全人事法制。調整組織，謀求成員的共識與認同，並朝向本校定位培養專業複合型人才之優質科技大學目標努力。未來將以「成員願景與組織願景緊密結合」的概念，積極朝培養優質人力、激發同仁潛能、凝聚團隊合作、提昇整體競爭力及實現學校願景等目標，採取階段性具體策略，持續訂定成長及考核制度，確保組織健全、人力素質的提升。

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

##### (1) 教育政策鬆綁

第八次全國教育會議提出「落實大學法人化精神，提升大學經營與治理效能。」另99年總統與學術教育類國策顧問座談會指示規劃「大學自主治理方案」。大學自主治理方案為「中華民國教育報告書」中「促進高等教育轉型與發展」議題中的策略之一，其目的在於引導各大學建立自主管理機制，以取代原先政府單向的監督管理；並藉由賦予大學自主組織權、財務會計自主權及人事權，建立大學專業治理的新模式。關於大學自主治理方案的落實方法，則包括優先推動法人化精神、試辦大學自主治理方案、規劃大學財務自主管理、放寬人事任用法規等四個項目。

##### (2) 教師多元升等制度推動

教育部為協助學校提升競爭力及定位自我發展特色，建立多元升等制度，引導大學教師職涯發展與學校人才培育方向相結合，確保教師教學品質及學生學習成效（包括未來就業競爭力），以推動大專校院教師多元升等制度，特訂定大專校院教師多元升等制度試辦學校計畫，自102至105學年度以政策引導、鼓勵及協助大專校院自主管理與特色發展，此計畫即基於多元人才培育目標，鼓勵學校結合教師職涯發展、學校定位特色及學生人才培育需求建立多元升等制度，改善目前教師資格審查制度過於偏重學術論文的現象。未來學校以教師教學成就與產學技術成果做為升等主要評量項目，區分研究、教學與技術三條教師升等途徑，不但可以提升大專教師多元職涯發展，亦強化大專校院對教學與產學技術的重視，並為推動課程分流與學用合一奠定紮實基礎。

### (3) 高教創新轉型

教育部為達到善用人力資本促進產業升級與創造就業機會、妥善安置退場學校生師員工、促進學校創新實驗經營模式並全面提升高等教育品質，因應少子化趨勢，104年發布高教創新轉型方案，研擬「高階人才躍升、退場學校輔導、學校典範重塑、大學合作與合併」等四大執行策略，制定「啟動數量調控機制、推動退場學校輔導、引導學校典範重塑、推動高階人才躍升、制定高等教育創新轉型條例、成立創新轉型計畫辦公室」等因應機制，解決招生來源減少、提升大學教育品質、協助退場老師轉職及大學經營困境等，達到高等教育再造與品質提升之目標。

### (4) 開放自籌收入

近年來政府社會福利等相關支出日益增加，十二年國民基本教育推行須投入大量經費，財政狀況日趨艱困，為使高等教育經費於各大學校院做最有效使用配置，自88學年度起全面實施校務基金列有5項自籌收入，至104年2月起開放學雜費收入等8項自籌收入可供彈性運用，不受預算法等法規限制以促進高等教育發展。然而面臨少子女化的趨勢、物價及基本工資調高、兼任教師適用勞動基準法及學雜費標準難以提高等環境壓力，開放更多自籌收入項目代表學校必須承擔更多籌措財源的責任，動支經費的彈性背後亦須自治的監督，以免於浮濫。

## 2. 本校現況評估

### (1) 人力面

本校為國立大學，學費較低，學生素質較高，法規制度健全，辦學態度良好，師生比較私立大學為低，師生互動高，教師教學授課正常化，有助於教師研究，且目前無招生不足問題，校務運作順暢，組織架構健全、財務穩定，教職員工權益獲得完善保障，有利於優秀傑出人才之延攬，增加本校羅致優秀傑出人才之吸引力。

因應高等教育多元人才培育、自主聘審教師之發展趨勢，結合本校定位、辦學特色及發展目標推動教師多元升等新制。現行本校專任教師多數以專門著作升等為主，強調學術性研究，偏重學術價值，然學校通識教育、語言及共同科目之教學，其教學內涵與方式，並非傳統之研究產出方式所能評量，需透過學科教學、體驗與實踐，結合語文、資訊、美學，及志願服務學習、能力認證等制度，始得以培育人才之基礎涵養、能力、素質，爰此類教

學型教師付出的心力及貢獻，實應予以同等看待與尊重，並建置符合其專業發展模式之升等制度，以激勵更多優秀教學型教師的投入，發展及深化多元教學與輔導方法。

## (2) 財務面

本校財務結構良好，收入來源穩定，截至2015年12月銀行存款近23億元，無舉債，管控良好。惟收入來源主要來自學雜費收入(35.69%)與教育部補助(51.34%)，該2項收入於近年社會經濟及國家財政狀況不佳下不易提高，進修學制收入因回流教育需求日趨飽和而逐年萎縮，並面臨本校教學所需樓地板面積不足及老舊房舍整修等工程需求，於財務面宜有相關機制協助校務發展之參考。

## (二) 目標與策略

1. 財務為完成組織目標之後盾，健全且豐沛之財務，提供組織永續發展之穩定基石，本校自1999年實施校務基金以來，已累積出穩定之安全資金存量，惟為因應未來校務發展之資金需要，將導入「可運用資金安全存量」概念及各項法規修訂時「經費需求評估」機制，俾利決策時更能掌控財務狀況。
2. 強化內部控制及內部稽核機制。
3. 人才是組織之重要資產，更是組織發展之利器，尤其在高度競爭環境，居於決勝關鍵地位；學校係以培育人才為主要宗旨，各項活動均應與教育有關，而其中扮演關鍵角色者即是教師，師資良窳、質與量…等，均影響教育品質能否維持或提升。大學教育攸關國家高等人才的培育及競爭力，辦好大學教育，除了政府整體教育政策方向外，學校的經營管理及組織的員額配置與人員進用極具關鍵因素，因此，積極延攬優秀教師，永遠是大學追求卓越的第一要務。

本校自100年12月改制科大以來，於人力資源發展規劃與管理方面，積極朝培養優質人力、激發同仁潛能、凝聚團隊合作、提昇整體競爭力及實現學校願景等目標，採行階段性具體策略，逐步建構一流科大所需具備之人才資產。惟因本校歷史悠久，組織文化偏向傳統保守，部分組織成員積極度不高，實亦阻礙校務發展。近年來，經逐步透過制度建立、單位功能調整及簡併，現組織文化及成員展現之活力，均已見改善。未來本校組織架構及人事規章將與校務發展步調緊密結合，持續與時俱進，並力求完善成長及考核機



制，以確保人力素質的提升。

為實現本校願景，本階段之人力規劃重點如下

(1) 目標與策略

- A. 建置符合校務發展之組織架構
- B. 合理調整分配人力
- C. 訂定成長及考核制度

(2) 量化指標

表 3-3 人力規劃量化指標

指標名稱	2016 現值	2017 目標值	2018 目標值	2019 目標值	2020 目標值	
專任教師人數(人)	371	373	376	377	379	
具博士學位之師資比例 (%)	68.85	69.96	70.54	71.36	72.78	
助理教授以上師資比例 (%)	89.49	90.25	91.33	92.27	92.89	
教授人數比例 (%)	20.02	21.81	22.94	23.53	24.83	
講師人數比例 (%)	10.51	9.75	8.67	7.73	7.11	
兼任教師人數 (人) (日間部)	681	671	665	660	658	
職員 (含助教人數)	編制內 (人)	121	120	120	120	120
	編制外 (人)	144	145	145	145	145

(三) 執行構想

1. 建置符合校務發展之組織架構

- (1) 不斷推動學校組織再造與人力規劃，將人力資源做系統性的規劃，使學校成員能適才適所，並簡併或淘汰不合宜、不符合效能的行政組織架構或成員，逐年檢討調整，以建立最佳化之組織架構。
- (2) 配合本校創新服務理念及「一學院一中心」策略，建構學校與產業界互動之平台，訂定「國立臺中科技大學各類中心設置辦法」，作為各學院設置中心之依據，以強化產業界與學校合作交流。
- (3) 為了進行掌握校務發展現況與趨勢，進而推動校務研究議題擬定等事項，本校規劃設立校務研究中心為一級行政單位，並納入學校組織規程。

2. 合理調整分配人力

- (1) 配合本校各學院系所之調整，並參照教育部所訂專科以上學校總量發展規模與資源條件標準大學校院增設調整系所學位學程及招生名額總量發

展審查作業要點規定，規劃本校師資人力，並經由校內嚴謹之教師員額管控機制進行合理配置，均衡技職系、院特色發展所需。

- (2) 為改善師資結構，持續積極延攬優秀助理教授以上師資，於助教、講師離職或退休時，新聘教師員額均以進用助理教授以上或具博士學位資格，並應具備英語授課能力為優先。另須依規定延攬具產業實務經驗之專業教師，結合理論與實務，培育具就業競爭力專業人才。
- (3) 於本校學制較多，為解決兼任教師人數偏多問題，訂定本校兼任教師聘任及資格審查要點，規範各系(所、科)專業課程由本校具備相關專長之專任教師擔任為原則。惟專任教師無此項專長，各系(所、科)無法開設課程，又在該學期有開授之必要性，始得聘請兼任教師。且兼任教師職級以聘任具備助理教授(含)以上資格或具備教師資格證書者為優先，提高教師素質，以逐年降低兼任教師人數。
- (4) 合理配置及有效運用行政人力，訂定「國立臺中科技大學行政人力配置原則」，並確保各單位行政人力均衡，使人盡其才發揮人力潛能，以提升本校行政效率。
- (5) 人力資源方面，除持續強化人員素質，建立分層負責制度提升工作效率之外，並廣續辦理組織精簡，簡併各學制行政單位，並將多餘行政人力移撥至新設單位。

### 3. 訂定成長及考核制度

- (1) 新聘老師強調產學與研究計畫能力與實務經驗，持續檢討修正新進專任教師聘任審查作業流程及進用標準，重視學術專業、教學能力、研究潛能，逐步提昇師資素質。
- (2) 健全教評會組織運作，完備本校教師資格審查制度，建立嚴謹之外審制度，訂定客觀可信、公平正確之升等評量依據、方式及基準，升等除學術研究成果外，亦使教師注重教學、服務、輔導等層面，並改善師資結構，以符合教育部授權自行審查教師資格規定。
- (3) 配合教育部之政策引導，規劃建立本校教師多元升等制度，定位學校特色進而提升競爭力，結合教師職涯發展及學生人才培育需求以確保教師教學品質及學生學習成效。
- (4) 加重教師升等於教師評鑑及學術單位績效考評之計分，並建立符合教師專長需求的教師評鑑制度，以真正呈現公平客觀的評鑑結果；鼓勵教師爭取產學與實務研究計畫，俾厚植產學與研究計畫潛力。

- (5) 建構學習型組織的制度，型塑學校學習文化，使全體成員協同成長，以因應全球化社會的到來，促進組織永續發展。藉由主動薦送參加相關能力養成訓練，編訂年度行政人員知能提昇訓練計畫，鼓勵教職員進修、研究，增進教職員學習動機，使其能自我學習；透過職務輪調，可使職員不斷的學習與吸收新知。
4. 導入「可運用資金安全存量」概念：學校主要收入來源之一的學雜費收入因學生註冊繳費時間關係，在現金存量方面高低落差大。為及早偵測校務運作資金流動性風險，規劃於每年年初計算「可運用資金安全存量」月數，即以學校年初可運用資金/估計每月基本運作所需現金支出，其月數宜大於7個月，代表可運用資金至少可供學校基本運作至第二學期結束（每年7月31日）。
5. 各項法規修訂時「經費需求評估」機制：各項校務推行為使運作進入常軌並有一致標準，通常以法規訂定或修訂方式進行，然隨法規增修所伴隨之經費增加有時並非定額匡列，對於有限財務資源之運用規劃將產生不確定性。將規劃由法規增修單位於提案時將經費增減需求納入考量，提供評估資料俾利提案審查參考。
6. 強化內部控制及內部稽核機制
- 配合本校內部控制制度實施，針對可能影響校務發展計畫目標達成之重大風險加以控管，定期辦理風險滾推以監督可容忍之風險仍維持可容忍之程度，並採取例行監督、自行評估內部稽核等各項監督作業，進行檢查內部控制實施狀況，期以維持有效內部控制制度，以利資源最佳配置、推展校務，達成健全校務發展整體目標。具體作法為：
- (1) 風險滾推：採滾動方式定期辦理風險評估作業，針對不可容忍之主要風險項目設計控制機制。
- (2) 例行監督：由內部單位主管人員本於職責就分層負責授權業務執行督導。
- (3) 自行評估：由內部單位依職責分工評估控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監作業等內部控制五項組成要素運作之有效程度。
- (4) 內部稽核：由稽核室以客觀公正之立場，協助檢查內部控制實施狀況，並適時提供改善建議。

## 八、進修與推廣教育規劃

### ▲夜間進修教育規劃

進修部的前身為夜間部，本校夜間部的設立始於民國 57 年，當時成立的學制是二專。88 年 7 月改制為技術學院時，夜間部為配合學校的整體發展而更名為進修部，並開始招收二技與四技的學生。本校提供夜間進修教育迄今已近 50 載。由於地緣的優勢以及辦學的穩健，本校進修部已成為中部地區在職青年與應屆畢業生夜間進修優先選擇之一。

本校進修部各項業務的推展均具有良好的基礎。然而，由於近年來環境的快速變遷、校際間的激烈競爭，以及學生價值觀與生活型態等等的改變，進修部也開始調整目前及未來業務的規劃與執行方式。

### 使命與願景

進修部定位為教育服務單位，希望能提供夜間進修同學良好的教學行政支援。對於認真向學的學生而言，『教育不應只是提供知識，更應能夠貫穿學生的一生。』因此，進修部將使命及願景訂定如下：



#### (一) 環境與趨勢分析

為完成學校與進修部的使命、實現願景並達成主要目標，進修部進行了 SWOT 分析，並據以發展策略與行動方案。進修部的 SWOT 分析如下圖所示。



**(二) 策略與目標**

經由 SWOT 分析，進修部訂定了如下的策略：



在強化(SO)策略方面，進修部將加強文宣，讓更多的學生與家長知道就讀本校進修部的優點，並且了解進修部設有長照相關科系；在多元化(ST)策略方面，進修部將開拓新生源；在扭轉(WO)策略方面，進修部將調整長照與資訊分析相關科系的名額；在防禦(WT)策略方面，則將調整招生名額與方式、改善設備與文宣。

此外，進修部也訂定了目標，短中長期目標如下所示：



### (三) 執行構想

策略展開之後，進修部亦訂定了年度的重點工作：

1. 拜訪重點學校，維繫舊生源。
2. 進行生源分析，開拓高就讀意願之新生源。
3. 加強文宣，提供更豐富且實用的數位化內容與書面文件，提升學校知名度與形象。
4. 研擬提供優秀學生獎勵。
5. 運用多元招生管道以增加並確保生源。
6. 改善教學環境與設備，提升行政滿意度。

## ▲進修教育推廣

進修教育應為終身教育之一環，教育部在 1998 年 3 月發表「邁向學習社會白皮書」之後，「終身教育學習」已經從理念層面開始全面而普遍的落實到政策層面。教育學習不應僅止於年輕時，在建立終身教育學習社會的具體途徑，白皮書中也提出了有關回流教育、多元入學管道、教育學習型組織、認可教育學習成就等作法，都和本校推動進修教育業務息息相關。回流教育強調隨時回到學校機構的教育學習，也提供在職學生進修的機會；教育學習型組織強調政府部門或民間企業的教育學習與成長；認可教育學習成就強調將教育學習普及化，讓想教育學習的人都有機會教育學習。

本校為配合教育部推展成人教育，提供在職或社會青年進修機會，藉以提昇生活品質、倡導讀書風氣、培養商業專業人才，除進修部外，另外兩個附設學制分別是附設進修學院暨專科進修學校與附設空中學院都是以進修教育為主，以充實國民生活知識、提高教育程度、傳授實用技藝、增進生產及競爭力、培養健全公民及促進社會進步為目標。本校依據此目標及充份利用學校現有之人力及設備等教學資源，提供成人繼續接受教育的機會，俾以提昇國家人力素質為目的，並因應時代需要，使學術與社會需求相結合。在多年的努力耕耘下，教學品質不斷改進，學生素質亦逐年提高，其成果已為社會大眾肯定及讚譽。

終身教育的過程是持續一生，與個人一生相始終。換言之，每一個人在人生的每一個階段，都有適合其需要的教育機會，在縱向而言，包括家庭教育、學校教育與社會教育的銜接，在橫向而言，是正規教育、在職教育與非正式教育的協調。因此，終身教育的目的既是從個人生活實現及完美生活的創造，進而促進國家全面的發展。

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

掌握大學推廣教育的功能與演變趨勢，大學具有教學、研究、推廣和服務四大基本功能。過去傳統的大學，幾乎都將重點擺在教學和研究兩個部分，近年來，由於社會的變遷、工商的發達，推廣和服務乃成為大學和社會接軌的途徑，也是大學實現社會責任的最佳方法。就各國大學制度的改革和我國高等教育調整的方向來看，大學推廣教育有以下幾種趨勢：

- (1) 推廣教育的意義已經由校外教學的延伸，轉變成高等教育為社區成人所提供的繼續教育機會。
- (2) 部分先進國家中，推廣教育學生的比例幾乎超過大學部的傳統學生，甚至以成立社區學院或成人繼續教育學院的方式進行推廣教育。
- (3) 大學開設預備課程，以協助離校較久的成人，使具備基本教育學習能力。
- (4) 大學推廣教育的實施多元化，除課堂面授之外，也有校外教學、遠距教學、廣播教學、電視教學、網路教學等。
- (5) 成人修讀的學分可以不限時間，不斷累積學分或修取學位。
- (6) 為因應校務基金制度，推廣教育已逐漸成為大學的重要財源之一。

在資訊迅速更迭，國際交流密切頻仍的全球化時代，個人與組織唯有透過不斷的教育學習創新，才能因應充滿變數與挑戰的大環境。終身教育學習已成為時勢所趨，在此潮流中，人是最珍貴的資源，也是組織開創發展的活水源頭；組織成員需要透過教育學習發展，才能更新知識與技能，進而帶動組織開創新觀念與新作為。「全民終身教育學習」的理念，在全球社會中更被視為一個既必要且可實現的願景。

## 2. 本校現況評估

本校位於一中補習街商圈超級戰區，在臺中市區設立推廣中心的大專院校更超過二十餘家以上，包括雲林科大與虎尾科大。巨匠、學承等補習班以語文類與電腦繪圖設計類為主攻市場，大專院校推廣中心以碩士學分班與勞動部產投班為主。朝陽科大、僑光科大、亞洲大學與修平科大主攻勞工大學。綜合型以東海大學與文化大學為首。本校優勢在於市區地段交通便利，擁有商業、設計、語文與資訊流通學院，但獨缺理工學院，所以無法承接經濟部工業局補助業種區塊班隊。2011年改大合校後，增加護理、老人照護與美容科系，有助於擴大特色班隊。

而進修學院暨專科進修學校學生均利用週六及週日上課，採直接面授方式授課，不僅師生雙方可以面對面溝通、研究、提昇學習效果。同學又可兼顧工作，實為在職青年及社會人士良好之進修管道。為結合學術理論與實務之應用，積極推動產學合作，透過產學合作機制，不但提昇員工素質，亦可提高企業競爭力。目前與曼都、小林、風信子髮廊、軒格仕股份有限公司、旺宏電子、王品餐飲集團以及林酒店等機構辦理產學合作，績效卓著。未來將引進更多優質企業，包括：中部科學園區金



可國際集團、麥當勞股份有限公司、裕元花園酒店、永豐棧酒店、日月千禧酒店、台中金典酒店、台中兆品酒店等。由各產學合作公司推薦優秀員工至本校進修，員工修滿規定之學分由學校授予副學士學位。

本校除了提供一個優美的環境，讓學員除了可以專心鑽研學問、培養實用技能、涵育人文素養外，更期盼塑造參與各類型團隊學員都能培養出一種完美的人格。所以，凡是進到這所科技大學來進修的青年，我們都希望他（她）不只學會各種先進的科技知能，同時亦獲得一種無形崇高的修養，以在未來享受優質的生活。

在這樣一個擁有優美大學城氣氛、力求最進步儀器設備專業教室、以及一群不斷追求進步卓越教授的校園中，我們深信它是專心鑽研學問、培養實用技能、涵育人文素養的好地方。至盼各位學員能以一個人格、智慧成熟的教育學習者自許，在校園中展現出謙恭禮讓、尊師重道的恢宏氣度，沈潛修習、並且全力以赴，成為新世代青年的典範。

終身教育處秉持「推展終身教育，邁向教育學習社會」之宗旨，提供「人人可教育學習、時時可教育學習、處處可教育學習」的環境，負責協調各系所開辦進修教育與推廣教育。

## (二) 策略與目標

遵循教育部要求各校應建立各自特色課程的推廣教育政策，將以商業、語文、設計、資訊流通與健康等五個學院為核心發展合乎業界所需的回流進修課程。

### 1. 規劃策略

由於知識經濟時代的來臨，教育學習與回流教育，已成為現代人生存的不二法門。唯有不斷的教育學習新知，才能跟上時代潮流。目前國內各大學院校紛紛開設多元、多層次的教育學習課程，以滿足社會大眾及在職人士的教育學習需求，提昇國民素質，迎接新世紀的生活。因此，進修學院組織與業務運作也隨著環境的改變而調整，配合本校中長程發展計畫及各學院系所發展重點，規劃多元化、在地化、社區化及實用性的課程，以發展本校推廣教育的特色，建構一個精緻、優質而完善的終身教育學習園地。

### 2. 重點目標

(1) 配合政府「全民終身教育學習」理念及學校校務發展計畫，建構社會人

士回流教育及終身學習的園地。

- (2) 整合商業、語文、設計、資訊流通及健康等五大學院核心發展領域，規劃合乎業界所需之回流進修課程，推展終身教育，邁向教育學習社會。

### (三) 執行構想

本校配合國家發展人才之需要，培養符合企業需求之專業人才，落實成人教育之發展目標，提供多元之終身學習管道，期能成為中部地區推動進修教育之龍頭。其重點目標如下：

1. 配合政府教育政策，提供社會人士回流教育與終身學習的管道。
2. 因應少子女化趨勢，立即推動所系科之調整。
3. 多元化招生來源，與高中職學校進行策略聯盟，開拓中部地區工商協會/組織，推展企業內部員工升學/回流。
4. 整合各學院系所特色課程資源，依商業、語文、設計、資訊流通與健康類別學門，開發具有進修市場競爭力的系列課程。
5. 加強產學合作，提高產學班比率，開拓中部科學園區之合作廠商。
6. 提升區域整體發展：善用本校各項資源與專業師資，與區域教育體系結合，彰顯本校各學院的重要特質與發展特色，將可大幅提升區域文化建設的總體營造，以終身教育增進國民的身心靈成長。
7. 規劃及執行有益提昇國民素質之各類終身教育學習活動。
8. 研究終身教育理論之發展，並出版終身教育相關之著作。
9. 接受政府機關、公營事業或民營企業委託，辦理在職教育或職業訓練課程或活動。
10. 結合學術理論與實務之應用，積極推動產學合作並承攬其相關業務。
11. 辦理其他與終身教育、回流教育或產學合作有關之事項。

基於落實終身教育學習及大學回饋社會之理念，本校「終身教育」結合各系所既有優良師資及其他教學資源，開設各類回流教育班級與課程，並積極爭取政府和民間機構委辦職業訓練課程及專案文教活動。本校秉持建立終身教育學習社會之理念，結合現代企業管理與活化教育之精神，從「創新」及「彈性」出發，隨時考量社會發展脈動及民眾充實知識需求，提供優質之教育學習軟硬體設施及服務，期待能成為國家前進的基地。

## ▲空中進修教育規劃

### (一)環境與場趨勢分析：

#### 1. 單位簡介

- (1) 本校奉教育部於民國66年1月5日核定，成立附設空中商業專科進修補習學校，並在省立彰化、新竹高級商業職業學校設教學輔導處。設國際貿易科、會計科、銀行保險科、企業管理科、應用外語科等五科。79學年度增設商業資訊科，以符工商界之需求。90學年度升格為附設空中進修學院，並接辦原屬成功大學附設之嘉義、台南、與高雄3教學輔導處。91學年度成立應用商學系，現有新竹彰化、臺南及高雄4個教學輔導處，培育全方位中、高階商務人材。
- (2) 本校採五環式多元教學，即電視、廣播、網路、函授及面授等方式進行。其中媒體教學之運用為主要特色，委由承包電視公司教學廠商負責製播，廣播教學為輔助方式，由國立教育廣播電台、漢聲廣播電台製播，均獲得學生相當重視，函授教學為基本方式，教材由承包電視公司教學廠商負責編輯並出版雙週刊，學生對於疑難問題可藉由通訊方式函詢。面授教學為重點方式，學生原則上為隔週返校面授一次，每學期8次返校，師資則延聘國內外學經歷俱豐，並具有碩士學位，或已具有講師證書者擔任面授教師，除悉心為同學解答疑難外，並可增進師生互動，提昇學生學習效果，另外於每學期開學前，舉辦各科綜合教學研討會，並召開課程修訂會議，討論教學方式、課程進度、正課與實習課之配合及一切有關教學問題之研討，藉以互換心得，提昇教學品質。因應近年來網際網路的蓬勃發展，逐漸成為遠距教學重要之一環，中華電視公司亦建立『網路學習中心』之網路教學環境，在e-learning的學習環境中，學習者透過網路即可閱讀教材參與學習，使教學之學習空間更寬廣，隨時可閱聽各種課程。自88學年度起，實施電腦網路及電話語音選課，學生能輕鬆完成學業亦兼顧事業家庭，朝向以讀書為最高休閒享受的境界。
- (3) 配合校務發展計畫將以「創新服務」為核心理念、「立型人才」為培育目標，藉由推動內部運作的「創新教學服務」、「創新行政服務」以及外部需求驅動的「創新社區服務」、「創新企業服務」，期能達成具有養成教育功能(具有正式學位)，又兼具社區回流與在職教育功能(具有生活技能

提昇)之多重意義，並利用國立臺中科技大學優良師資與設備，創造最大的教育效益。

- (4) 組織現況：本校現有課務組、註冊組、學生事務組與總務組共4組，未來規劃增設媒體教學組，結合校本部各學院專業系科，使空院學院部能引進更多元課程與(系)組別，增進商務新知與技能，陶冶職業倫理及服務精神，培養實用專業人才，促進社會進步，以期提升國家人力資源素質。因應社會大眾之需求，利用多媒體五環式教學方式，增進商業知能，開拓成人進修機會。

## (二) 策略與目標

本校之學制與一般傳統學制有相當大之差異，在教學方法及行政措施上，必須順應環境及學生需求，逐漸改進，才能真正落實終身教育的理念，自五 54 年起以廣播課程開始迄今逾半世紀，校友遍及全國，具有成就者政界、學界、企業界、地方及中央民意代表等不乏其數，對國家社會之貢獻頗大，值得肯定。

當今社會學習環境多元化，本校發展重點特色希望能落實回流教育，隨時可學習，處處是教室的動態空間，如何建構網上學習環境是本校今後教學的主的規劃，預期本校專科部歷屆近十萬人具有二專資格之畢業生，將逐漸陸續回流之外，長程發展計劃，評估延伸至國內各階層甚至海外招生之可行性，預期將加惠更多在職社會人士高階進修機會。

## (三) 執行構想

少子化已為必然趨勢，各大專校院均積極拓展生源，再加上網路大數據迅速發展，本校僅有商科見長，優勢必加速度流失。已積極至部隊、公司行號宣傳「入學大學同等學歷認定標準」，各行各業均能依相關規定到校就讀專科或學院，並為開設專班。此外，本校目前已有學院部應用商學系、專科科部企業管理科、應用外語科、資訊管理科與財務金融科 4 科外，亦研擬利校本部(臺中科大)護理學院及設計學院既有資源開發新課程。執行面向如下：

1. 學習多元化:突破傳統學習模式，予以多媒體互動式教學為主，利用網路、電視、廣播、函授、面授的方式，塑造「時時可讀書，處處是教室」的學習環境，並配合面授課程輔導。
2. 市場區隔化：現有技職教育體制自成一個領域，具有養成教育功能(具有

正式學位)，又兼具社區回流與在職教育功能(具有生活技能提昇)之多重意義。

3. 學生普及化：本學制學生涵蓋中、少的年齡層，是其他學制未具備的特色。
4. 學習全國化：可在一地報名並在全國各輔導處就讀或寄讀。
5. 落實終身教育化：本學制可發揮活到老、學到老的終身學習目標。
6. 投資報酬率最大化：利用學校優良師資與設備，以現有的資源創造最大的教育效益。
7. 社會價值最大化：創造讀書、取得學位之機會，提升國家人力資源素質。

## ▲推廣教育規劃

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

因應新世紀的挑戰，全民終身學習的倡導，已然成為教育發展與革新的一項重要內涵。為貼近此一潮流與理想，國內外各大學，無不積極設立推廣教育部門，以滿足社會教育需求。大學具有教學、研究、推廣和服務四大基本功能。過去傳統的大學，幾乎都將重點擺在教學和研究兩個部分。近年來，由於社會的變遷、工商的發達，推廣和服務乃成為大學和社會接軌的途徑，也是大學實現社會責任的最佳方法。就各國大學制度的改革和我國高等教育調整的方向來看，大學推廣教育有以下幾種趨勢：

- (1) 推廣教育的意義已經由校外教學的延伸，轉變成高等教育為社區成人所提供的繼續教育機會。
- (2) 部分先進國家中，推廣班學生的比例幾乎超過大學部的傳統學生，甚至以成立社區學院或成人繼續教育學院的方式進行推廣教育。
- (3) 大學開設預備課程，以協助離校較久的成人，使具備基本教育學習能力。
- (4) 大學推廣教育的實施多元化，除面授之外，也有校外教學、隔空（遠距）教學、廣播教學、電視教學、網路教學等。
- (5) 成人修讀的學分可以不限時間，不斷累積學分或修取學位。
- (6) 為因應校務基金制度，推廣教育已逐漸成為大學的重要財源之一。

在資訊迅速更迭，國際交流密切頻仍的全球化時代，個人與組織唯有透過不斷的教育學習創新，才能因應充滿變數與挑戰的大環境。終身教育學習已成為時勢所趨，在此潮流中，人是最珍貴的資源，也是組織開創發展的活水源頭；組織成員需要透過教育學習發展，才能更新知識與技能，進而帶動組織開創新觀念與新作為。「全民終身教育學習」的理念，在全球社會中更被視為一個既必要且可實現的願景。

#### 2. 本校現況評估

本校三民、民生、南屯三校區進行整體校園上位規劃構想，並持續尋求擴大校地之發展與可能性。其中，三民校區位於一中補習街商圈超級戰區，在臺中市區設立推廣中心的大專院校更超過二十餘家以上。坊間各大補習班，如：地球村、巨匠、學承等，以語文類與電腦繪圖設計類為主攻市場，

而大專院校推廣中心以碩士學分班與勞動部在職或職前訓練班為主。僑光科大、靜宜大學、大葉大學、中興大學與修平科大等主攻勞工大學。東海大學、中國文化大學與朝陽科大等，其推廣教育則以綜合型態發展。

本校三民校區優勢在於市區地段交通便利，且擁有商業、設計、語文、資訊與健康學院，但獨缺理工學院，所以無法承接經濟部工業局補助業種區塊班隊。然在中護健康學院下護理科、老人服務事業管理科與美容科的加入，增加課程的多元與彈性，擴大特色班隊。

近年來，進修教育市場有明顯衰退，沒有政府補助的班隊均不容易成班，所以為求增加開班率，100 學年度第二學期修改本校推廣教育收支辦法，將推廣部原有固定 25% 收入，改為 25% 以下，增加開班彈性以提升業績；亦於 2014 年，搬遷進駐於第二綜合教學大樓(中技大樓)，規劃優質受教環境。

本校除了提供一個優美的環境，讓學員除了可以專心鑽研學問、培養實用技能、涵育人文素養外，更期盼塑造參與各類型團隊學員都能培養出一種完美的人格。所以，凡是進到這所科技大學來進修的青年，不只學會各種先進的科技知能，同時亦獲得一種無形崇高的修養，以在未來享受優質的生活。

在這樣一個擁有優美大學城氣氛、力求最進步儀器設備實驗室、以及一群不斷追求進步卓越教授的校園中，我們深信它是專心鑽研學問、培養實用技能、涵育人文素養的好地方。至盼各位學員能以一個人格、智慧成熟的教育學習者自許，在校園中展現出謙恭禮讓、尊師重道的恢宏氣度，沈潛修習、並且全力以赴，成為新世代青年的典範。

終身教育處秉持「推展終身教育，邁向教育學習社會」之宗旨，提供「人人可教育學習、時時可教育學習、處處可教育學習」的環境，負責協調各系所開辦進修教育與推廣教育。

## (二) 策略與目標

遵循教育部要求各校應建立各自特色課程的推廣教育政策，將以商業、語文、設計、資訊與健康等五個學院為核心發展合乎業界所需的回流進修課程。積極爭取公部門委訓招標案與民間企業委訓專班業務。鼓勵各系所協助辦理推廣教育業務。

### 1. 規劃策略

由於知識經濟時代的來臨，教育學習與回流教育，已成為現代人生存的不二法門。唯有不斷的教育學習新知，才能跟上時代潮流。目前國內各大學院校紛紛開設多元、多層次的教育學習課程，以滿足社會大眾及在職人士的教育學習需求，提昇國民素質，迎接新世紀的生活。因此，推廣部組織與業務運作也隨著環境的改變而調整，配合本校中長程發展計畫及各學系所發展重點，規劃多元化、社區化及實用性的課程，以發展本校推廣教育的特色，建構一個精緻、優質而完善的終身教育學習園地。

## 2. 重點目標

- (1) 全力發展進修學士班，以提供社區人士「人人可教育學習」之環境。
- (2) 發展碩士學分班、八十學分班、會計師考照學分班，籌辦遠距教學學分班等推廣教育。
- (3) 辦理職業訓練、社區大學、短期遊學，籌辦外語檢定、專業檢定、社區發展等非學分班推廣教育。

### (三) 執行構想

本校配合國家發展人才之需要，培養符合企業需求之專業人才，落實成人教育之發展目標，提供多元之終身學習管道，期能成為中部地區推動進修教育之龍頭。除積極參與勞動部勞動力發展署勞工在職進修計畫、臺中市政府勞工局勞工大學、經濟部國貿局補助案等公部門委訓標案之外，亦配合勞動部勞動力發展署「產業人才投資方案」補助計畫，修正課程屬性與名稱，爭取學員學費補助。辦理勞動部勞動力發展署「小型企業人力提升計畫」，提供企業客製化的教育訓練課程。

其重點目標如下：

1. 配合政府政策，提供社會人士回流教育與終身學習的管道（社區大學）。
  2. 因應少子化趨勢，立即推動所系科之調整。
  3. 開設多元化學分班及非學分班，例如設立進修學分班，可規劃一系列學程，例如：電子商務、網路行銷、廣告設計、領隊實務…等，提供在職學生進修相關課程之機會。另外設立進修碩士在職專班後，亦可規劃設立進修碩士學分班。
- (1) 學分班：整合各學院系所特色課程資源，開發具有進修市場競爭力的系列課程。依商業、語文、設計、資訊與健康類別學門，每學期各推出三



個代表性經典課程，並依市場反應逐期修正，並將以老人照護人力培養為優先。

- (2) 非學分班：針對社會教育需求，多元開設各類課程。同時配合政府新南向政策，開設印、泰、越等語言課程。
- (3) 架設網上報名系統，每週評估作為招生宣傳策略依據。
4. 爭取政府及民間機構委辦訓練課程。
5. 協助學生參加各項技能檢定。
6. 提升區域整體發展：善用本校各項資源與專業師資，與區域教育體系結合，彰顯本校各學院的重要特質與發展特色，將可大幅提升區域文化建設的總體營造，以終身教育增進國民的身心靈成長。
7. 規劃及執行有益提昇國民素質之各類終身教育學習活動。
8. 研究終身教育理論之發展，並出版終身教育相關之著作。
9. 開辦在職人員學位進修及各種推廣教育（包括學分班與非學分班）課程。
10. 接受政府機關、公營事業或民營企業委託，辦理在職教育或職業訓練課程或活動。
11. 結合學術理論與實務之應用，積極推動產學合作並承攬其相關業務。
12. 辦理其他與終身教育、推廣教育或建教合作有關之事項。
13. 基於落實終身教育學習及大學回饋社會之理念，本校「終身教育」結合各系所既有優良師資及其他教學資源，開設各類推廣教育班次，並積極爭取政府和民間機構委辦職業訓練課程及專案文教活動。

# 肆、學院發展計畫

## 商學院發展計畫

### 一、現況概述

#### (一) 學院簡介

商學院以培育具國際觀之現代商業人才為目標。課程係為發展全方位之專業商管人才而規劃，期許學生對整體經濟發展、商業環境、金融趨勢等建立宏觀視野，奠定日後投入社會服務或繼續深造之良好基礎。本院設有產業巨量資料中心，建立本院產官學交流與商管證照平台，協助各系透過產學合作、企業實習等方式，培育學生符合產業需求，融入數位資訊趨勢，提升就業競爭力。

#### (二) 學院組織圖

現商學院包括國際貿易與經營系、會計資訊系、保險金融管理系、企業管理系、財政稅務系、財務金融系、應用統計系及休閒事業經營系，另有會計資訊、保險金融企業管理、財政稅務及財務金融研究所。

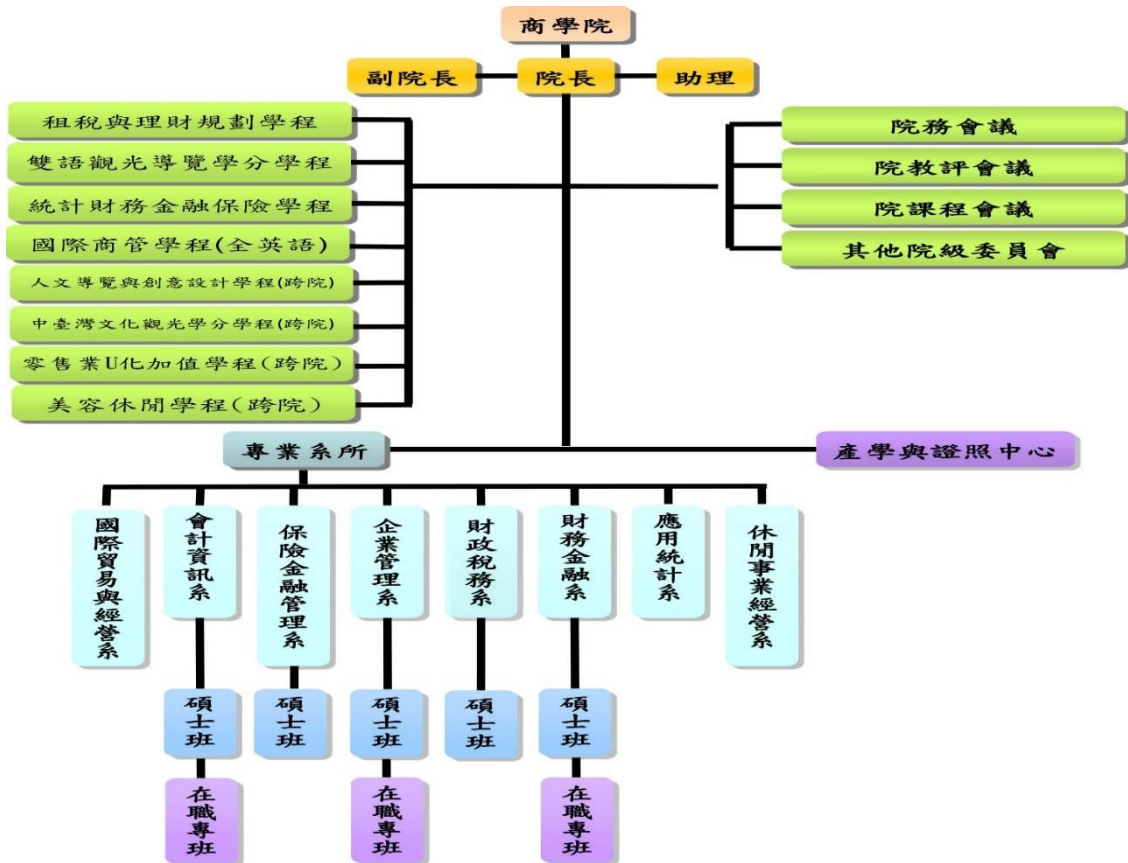


圖 4-1 商學院組織架構圖

## (三) 學院師生人數統計

本院擁有健全且多元的師資陣容，目前專任教師共有 128 位，包括教授 28 位、副教授 57 位、助理教授 41 位及講師 2 位。本院師資在專業領域不僅學有專精，在實務業界亦有豐富經驗，今後為因應院務發展、課程與研究需求、學生就業發展，將持續聘任優秀之專業教師及業師，以利未來推動學術研究及加強產學合作所需。截至 105 年 10 月 31 日止，本院專任教師及學生數量統計如下：

表 4-1 學院專任教師數量表

系所	教授	副教授	助理教授	講師	合計
國際貿易與經營系	2	12	6	1	21
會計資訊系	5	8	11	0	24
保險金融管理系	6	9	6	0	21
企業管理系	0	10	8	1	19
財政稅務系	5	4	1	0	10
財務金融系	3	8	5	0	16
應用統計系	4	3	0	0	7
休閒事業經營系	3	3	4	0	10
合計	28	57	41	2	128

表 4-2 學院學生數量表

系所	日間部				進修部				合計
	碩士班	二技	四技	五專	碩士在職專班	產業碩士專班	二技	四技	
國際貿易與經營系		105	368	272			82	334	1,161
會計資訊系(所)	19	109	400	474	24		60	336	1,422
保險金融管理系(所)	11	106	346	463			66		992
企業管理系(所)	26	115	206	471	49	5		180	1,052
財政稅務系暨稅管碩士班	29		419						448
財務金融系(所)	28		395		26			337	786
應用統計系			195						195
休閒事業經營系			230				92	129	451
合計	113	435	2,559	1680	99	5	300	1316	6,507

## 二、SWOT 分析

表 4-3 商學院 SWOT 分析表

	對達成目標有助益的	對達成目標有害的
內部(組織)	<p><b>Strengths 優勢</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 歷年奠基技職教育典範，學校知名度高。本院畢業校友於業界表現優異，校友資源豐富。</li> <li>2. 中部地區唯一以商學院為主之國立科技大學。學費低廉，生源豐富，學生素質高。</li> <li>3. 校區位於台中市中心，地理位置及生活機能佳。</li> <li>4. 本院系科完整，學制多元，有利學生學習及校友進修。</li> <li>5. 推動系科本位課程，結合產業發展及人才質與量需求。</li> <li>6. 臨近中部科學園區、台中工業區、水湳經貿園區，可計畫培養地區產業所需的人才。</li> <li>7. 各系每年多有優秀新進教師加入。</li> </ol>	<p><b>Weaknesses 劣勢</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 部分系科師資結構仍待改善。</li> <li>2. 經費主要來自學校內部，而來自於承接研究和產學合作計劃的經費、募款及其它外部來源則相對較少。</li> <li>3. 部分系科尚無碩士班學制。</li> <li>4. 教師教學負荷重，無法顧及研究及產學合作。</li> <li>5. 研究及產學合作的誘因機制不足。</li> <li>6. 現有教學及研究空間不足。</li> <li>7. 與產業界的合作尚許多發展空間。</li> <li>8. 技職學校學術資源投入相對較差，學術研究環境亟待改善。</li> <li>9. 與姐妹校的交流，尚待落實。</li> </ol>
	<p><b>Opportunities 機會</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府注重區域均衡發展，除原有台中、潭子、大甲、幼獅、彰濱、南崗等工業區外，中部科學園區、環隆科技園區、台中工業區、文山工業區、精密機械創新科技園區、台中港加工出口區等規劃，大量資源挹注將逐漸形成新產業聚落，吸引招募高科技與專業技術人力，有助本院與關聯廠商之交流發展。</li> <li>2. 兩岸交流持續推動，中部為三通重要門戶。</li> <li>3. 改大合校後，本院可與中護健康學院產生學術整合與創新的效應。</li> <li>4. 公立學校實施校務基金後，均主動積極開拓生源，並配合各項招生與課程策略，具體發揮各校優勢。</li> <li>5. 與中區區域教學資源中心，學習中心學校，分享各校特色領域課程等教學資源。</li> <li>6. 大陸學生來臺就學的政策發展。</li> </ol>	<p><b>Threats 威脅</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 少子化，生源、學費收入減少。</li> <li>2. 學生對學校設備要求提高，資本成本和電費等各項費用提高，辦學成本提高。</li> <li>3. 中部地區大專校院林立，雖然中興大學、彰化師範大學、國立台中教育大學，商業管理教育起步較慢，但同為公立學校，是本院強勁對手。</li> <li>4. 私立的東海、逢甲與靜宜大學等校的管理學院競爭激烈，積極爭取生源。因私校政策及資源運用彈性大，遂於招生上仍具潛在威脅。</li> <li>5. 政府財政拮据，各種教育補助經費逐漸減少。</li> <li>6. 升學主義與文憑主義盛行，技職教育「證照制度」亟待推廣及重視。</li> <li>7. 中區區域教學資源中心及各學校需建立更穩固的合作模式與永續發展機制。</li> <li>8. 爭取大型計畫案或整合型計畫共識與環境待改善。</li> </ol>
外部(環境)		

### 三、目標與策略

近來，高等教育已被賦予更多重的責任，社會大眾除了希望大學能夠給予年輕學子擁有多元化的技能、教養與國際觀之外，尚期待大專學校帶動地方經濟發展，提供學生多元職涯進路，提升競爭力。商學院本著專業、創新、整合的核心價值，培育理論與實務能力兼備，具創新思維、服務精神及國際視野，畢業即能與業界接軌之專業 Plus 商管人才。

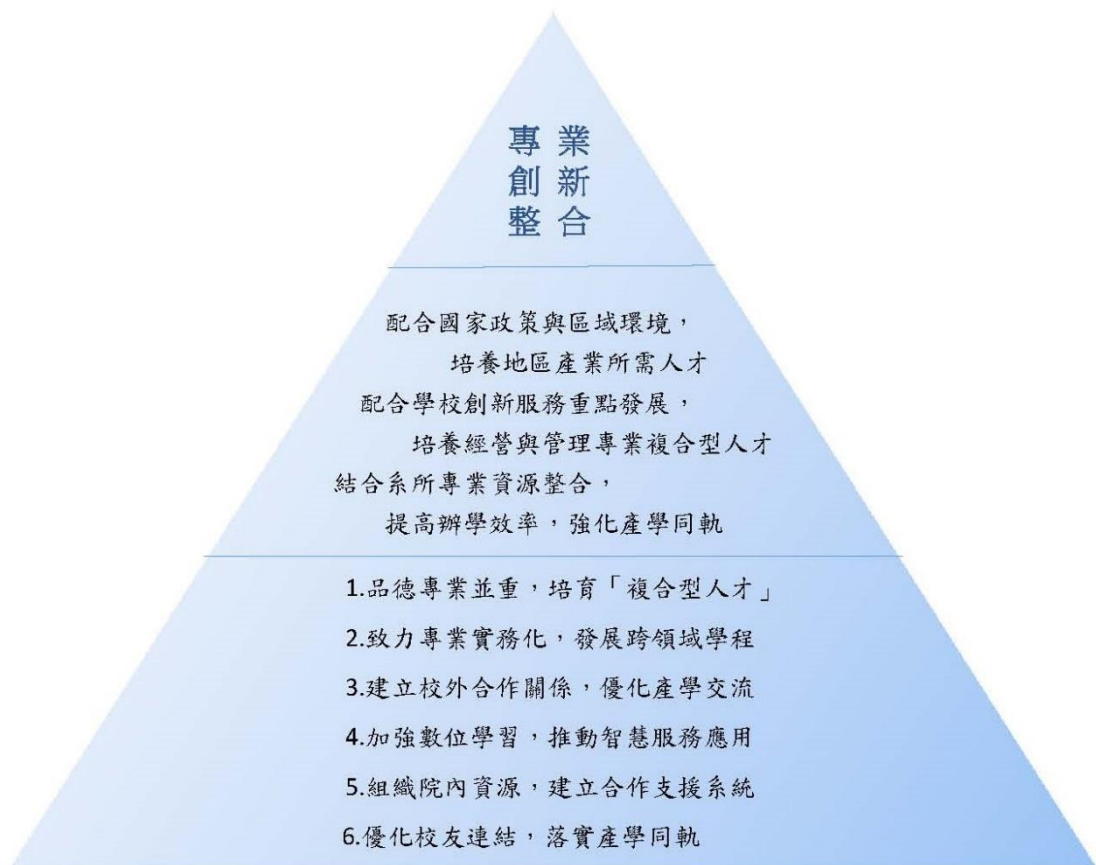


圖 4-2 商學院核心價值、三大願景及六大目標

#### (一) 願景

##### 1. 配合國家政策與區域環境，培養地區產業所需人才

結合大台中區域產業環境與人才需求，針對中部科學園區、台中工業區、水湳經貿園區，運用在地資源及專業帶動當地經濟發展及轉型，計畫性培養地區產業所需的人才。

##### 2. 配合學校創新服務重點發展，培養經營與管理專業複合型人才

以「遠大密微」校訓為教學宗旨，配合學校整合金流、物流、資訊流之智慧發展及多元學習主軸，聯結研究與產學合作，發展數位金融重點特

色，培育財經專業與高尚品德、服務熱忱的商管複合型人才。

### 3. 結合系所專業資源整合，提高辦學效率，強化產學同軌

本院各系師資素質優良且課程規劃完善，期許妥善運用各系資源，使得整體教學達到水平垂直整合成效。同時，透過產業巨量資料中心所建立之產官學交流與證照平台，整合數位趨勢所需資源。

## (二) 目標與策略

在本校「智動校園、學習創新、永續經營」之發展主軸下，本院根據核心價值、SWOT 分析及企業發展需求，結合本院特色朝向「知識整合、卓越創新」方向規劃，建構創造學生專業價值及培育學生多元發展之教育理念，期許學生能在就學期間養成優質學習力、融入數位金融趨勢並發展宏觀國際視野，畢業後立即為產業效力。

表 4-4 2017-2020 重點目標與執行策略

項目	院重點目標	具體策略措施
核心能力與課程設計	<p>1. 品德專業並重，培育「複合型人才」</p> <p>2. 致力專業實務化，發展跨領域學程 (校措施 7、10)</p> <p>以「複合型人才」培育目標為基礎，持續檢討校院系級核心能力指標，透過瞭解產業環境促進教學務實。同時，規劃跨領域學程以增進水平綜效，幫助學生尋求多元職涯進路。</p>	<p>1. 活化課程內容，降低學用落差</p> <p>2. 鼓勵競賽活動，強化學習動機</p> <p>訂定學生核心能力之作法與結果，依據核心能力進行課程規劃與設計，以落實產學同軌目標且融入數位金融趨勢。舉辦競賽並鼓勵學生積極參與，以提高學習動機與實作能力，協助學生降低學用落差，順利接軌就業市場。</p>
教師教學	<p>加強創新學習，推動智慧服務應用 (校措施 6、7、8)</p> <p>推動教師教學成長與教學多元化。鼓勵課程規劃聘任實務經驗教師及導入數位學習、職場體驗等教學模式。同時，透過校方數據及線上應用系統，優化教學品質及師生連結。</p>	<p>1. 教學卓越與品管</p> <p>2. 精進教學專業</p> <p>鼓勵教師赴產業研習與邀請業界專家協同授課，以提升教師實務教學能力。落實教學評鑑以瞭解教學品質，藉此協助教師進行教學改善或調整，精進教師依據課程所要培育之核心能力，創新教學設計與應用多元教學輔具(如自編講義、數位媒材等)。</p>

學生輔導與學習資源	<p>1. 組織院內資源，建立合作支援系統</p> <p>2. 優化校友連結，落實產學同軌 (校措施 2、10)</p> <p>健全院內各組織架構，維持院級委員會運作機制良好，秉持共有、共享、共創之理念。透過產學合作與職場經驗分享，深化與業界校友之連結，藉擴大與產業之良性互動，縮短學用落差。</p>	<p>1. 健全學院組織，提升院務效率</p> <p>2. 充實圖儀設備</p> <p>3. 舉辦生涯規劃與實務講座</p> <p>健全本院組織，整合院內學習資源，設置具有系所特色之專業教室，合理管理及分享資源，提升專業類課程之授課成效。透過產業巨量資料中心之平台協助本院落實數位金融之趨勢發展。滿足學生學習輔導需求，提供課外學習活動及生涯規劃輔導。</p>
學術研究、產學表現及國際交流	<p>1. 建立校外合作關係，優化產學交流</p> <p>2. 加強創新學習，推動智慧服務應用 (校措施 11、14)</p> <p>秉持互惠互助原則，推動策略聯盟，爭取產學合作機會，與校外夥伴共同成長，擴大合作效益。深耕國際姊妹校交流關係，推動雙聯學制、學術交流活動和招生外籍生等實質國際交流。</p>	<p>1. 推動教師研究，舉辦學術活動</p> <p>2. 爭取產學合作，加強國際交流</p> <p>鼓勵教師積極投入研究，鼓勵參與及舉辦學術活動，增進學術交流。爭取產學合作機會，強化產學鏈結。建立國際合作交流平台，促進與國際上其他商業管理學院合作，增加本院學生提升國際視野之機會。</p>

#### 四、預期的質量化成效

表 4-5 商學院預期的質量化成效

項目	目標	預期成效指標
核心能力與課程設計	<p>1. 品德專業並重，培育「複合型人才」。</p> <p>2. 致力專業實務化，發展跨領域學程。(校措施 7、10)</p>	<p>1. 學生持續考取專業證照與外語檢定，期許至 2020 年平均每人 1.5 張。</p> <p>2. 鼓勵學生參與職場實務體驗，目標 2020 年平均實習率達 15%。</p> <p>3. 激勵學生積極參加專業競賽，目標 2020 年平均每班有 3 隊報名競賽。</p>
教師教學	<p>加強創新學習，推動智慧服務應用 (校措施 6、7、8)</p>	<p>1. 推動雙師制課程之開設，期許每年開課數至少維持 10 門。</p> <p>2. 持續推行教師評鑑制度以確保教學品保。</p>
學生輔導與學習資源	<p>1. 組織院內資源，建立合作支援系統。</p> <p>2. 優化校友連結，落實產學同軌。(校措施 2、10)</p>	<p>1. 舉辦生涯規劃與產業實務講座，每年 4 場。</p> <p>2. 舉辦企業實務參訪活動，每年 2 場。</p>

學術研究、 產學表現及 國際交流	1. 建立校外合作關係，優化產學交流。 2. 加強創新學習，推動智慧服務應用。 (校措施 11、14)	1. 鼓勵學術研究及產學合作計畫，未來四年期許每年達成 35-40 件。 2. 期許每年舉辦學術研討活動以增進學術交流。 3. 與國外產學機構建立合作交流管道。
------------------------	---	--

表 4-6 國際貿易與經營系預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
核心能力與課程設計 (校措施 10)	在地化產業	2018 年全學期實習人數達 10 人、2019 年 20 人、2020 年 30 人。簽定合作廠商之目標則為 5 家、10 家及 15 家。
學術研究、產學表現及國際交流 (校措施 11)	國際化視野	2017 年海外實習人數 5 人、2018 年後 10 人。2017 年後，每年由教師至少帶 2 隊，以本系名義參加國際商展及跨境電商競賽。
教師教學 (校措施 6、7)	實務化課程	聘請具國際商展實務經驗之專業教師、並輔導至少 1 位教師具跨境電商專長。預計 2018 年完成國際商展模擬專業教室及跨境電商模擬專業教室。

表 4-7 會計資訊系預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
核心能力與課程設計 (校措施 10)	致力專業實務畫，持續推廣學生考取會計專業證照與通過英文畢業門檻。	學生考取記帳士或專業證照人次持續增加；英文畢業門檻通過率亦持續增加。
	建立校外合作關係，持續增加實習廠商家數和機會。	推行最後一哩，讓學生提早體驗職場，了解會計領域專業實務運作，增加學生實習廠商和機會。
教師教學 (校措施 7)	增聘會計相關專業師資。	因應教師陸續退休，增聘會計相關專業優良師資。

表 4-8 保險金融管理系預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
核心能力與課程設計 (校措施 9)	推動跨院各領域之全校實質整合，以「智慧服務」為基礎架構，結合智慧商業及健康長照，建構跨域教學的創新模式、院際整合的多元學程。	持續開辦「數位金融人才培育就業學程」。(跨兩院：保金系、應統系、資管系) 爭取成立「智慧樂齡跨領域學程」(跨三院：保金系、資管系、老服系)。
教師教學 (校措施 6、7)	建構教師職涯發展路徑，鼓勵產學合作與創新教學，推動教師多元升等，促進教師多元發展與成長。	持續辦理科技部教師學術研習營，每學期至少一場。
	優化系所「技術實務特色」課程，聘任具有實務經驗或產學績效之教師，建構產業職	1. 持續承辦「數位金融人才培育就業學程」及主軸二、程序四等多



	能基準單元課程及職能導向課程，追求有效的就業知能，並以數位學習、職場體驗及實驗場域等創新模式，重視技術實務表現的學習評量。以學生為學習主體，貫徹翻轉學習成效，以因應產業轉變，強化課程與就業職能的銜接。	項業師協同教學計畫。 2. 持續辦理國內保險金融產業見習與企業參訪，至少一場，以保持產官學之密切交流。
學生輔導與學習資源 (校措施 2、14)	深化校友服務與連結校外資源，成立校友服務及公關專責單位，結合整體即時行銷模式，提升學校卓越形象。	持續與系友會資源密切配合，共同提昇學校卓越形象。
	透過校務基金彈性運作，配合收支管理辦法及相關法規，協助輔導教師申請政府部門或產業界計畫，積極爭取產學、政府委辦及獎補助經費。	1. 持續辦理保金講座，每學期至少四場。 2. 持續辦理內涵服務學習，每學期至少三門課。 3. 持續辦理暑期實習及最後一哩實習，增加留任人次。 4. 持續辦理業界駐點服務，增廣學生學習場域。
學術研究、產學表現及國際交流 (校措施 11)	落實本校與簽約學校合作關係，建立跨境國際策略聯盟，推動本校教師赴海外參與英語授課之研習活動，以加強本校國際化能量及英語教學師資，成立跨院英語學程。舉辦提升學生國際化能力之暑假遊學活動，優化學生外語能力，培養學生向世界移動之能力及提升本校國際化品質。建立華語學習平台，以擴大招收國際學生，打造國際化學習環境。	1. 配合南進政策，洽談新加坡保金產業見習、參訪與校際交流。 2. 保金志工國際服務，到馬來西亞服務、見習與校際交流。

表 4-9 企業管理系預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
核心能力與課程設計 (校措施 7、10)	輔導學生考取企管專業證照，並且鼓勵學生積極參加各項專題競賽。	每年至少舉辦一場證照說明會，提供系上學生報告專業證照之相關資訊，2017 年學生證照數為 150 張，至 2020 年止期能達到 200 張證照目標值，學生參與語言檢定考試通過率達 90%。 同時為鼓勵學生積極參加各項專題競賽，預計每年辦理一場專題競賽，提升學生參賽意願。
核心能力與課程設計 學生輔導與學習資源 (校措施 7)	落實本系服務創新主軸，開設創新創業課程，以及舉辦創新創業相關講座，並且為加強與產業鏈結，安排企業參訪提供學生學習產業創新營模式。此外除鼓勵學生參加競賽外，對於得獎同學能給予適當鼓勵。	本系預計每年開設 2 門創新創業課程，每年並辦理 2 場創新創業相關講座，邀請業界專家分享創新創業經驗。企業參訪每年 2 場以維持與產業鏈結。 同時為鼓勵學生積極參與各項專題競賽，至 2020 年止參賽組數期能達到每年至少 5 組。

學術研究、產學表現及國際交流 (校措施 11、14)	提升教師研究與產學能量，開設業師協同教學課程，積極尋找廠商合作學生企業實習，同時鼓勵學生參加企業實習。	每年教師研究成果發表論文共 10 篇/年，國內外研討會共 10 篇、每年開設業師協同教學之實務課程 4 門、學生赴產業實習至少 30 人。
-------------------------------	---	---

表 4-10 財政稅務系預期的質量化成效

項目	目標	預期成效指標
教師教學 (校措施 7)	加強創新學習，推動智慧服務應用	加強創新學習，推動社會化之服務應用。透過每年與策略聯盟單位的合作，將學生推廣入社會，與社會大眾面對面接觸，強化學用合一。預期未來至少參與 3 次與策略聯盟所舉辦之各項推廣活動。
學生輔導與學習資源 (校措施 2)	優化校友連結，落實產學同軌	成立本系系友會，優化與系友的聯結，結合系友資源。系友會成立後，至少舉辦一場演講活動。

表 4-11 財務金融系預期的質量化成效

項目	目標	預期成效指標
核心能力與課程設計 (校措施 7、10)	品德專業並重，培育「複合型人才」 致力專業實務化，發展跨領域學程	1. 學生持續考取專業證照檢定，平均畢業班每人 2 張。 2. 鼓勵學生累積實習經驗，期許參與率達 25%。
教師教學 (校措施 7)	加強創新學習，推動智慧服務應用	推動雙師制課程之開設，目標每年 4 門。
學生輔導與學習資源 (校措施 2、10)	組織院內資源，建立合作支援系統 優化校友連結，落實產學同軌	舉辦產業實務講座且邀請校友分享實務與就業經驗，目標每年 2 場。
學術研究、產學表現及國際交流 (校措施 11、14)	建立校外合作關係，優化產學交流 加強創新學習，推動智慧服務應用	1. 鼓勵學術研究及產學合作計畫，期許每年 5 件。 2. 舉辦學術研討活動以增進學術交流，目標每年 1 場。

表 4-12 應用統計系預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
核心能力與課程設計 (校措施 7、10)	品德專業並重，培育「複合型人才」	依課程標準培育本系每個畢業生成為工業、商業與巨量資料等跨領域應用統計複合型人才。
	致力專業實務化，發展跨領域學程	規劃成立「應用統計與財務金融」跨領域學

		分學程。
教師教學 (校措施 7)	加強數位學習，推動智慧服務應用	建立工業統計、商業統計、巨量資料統計等課程模組各 2 門核心課程數位教材。
學生輔導與學習資源 (校措施 5、7)	組織院內資源，建立合作支援系統	透過連結全校建立的智動校園系統，使全系教師的教學、研究、服務全面發展。規劃建置「巨量資料管理中心」。
	優化校友連結，落實產學同軌	媒合每位同學利用暑假期間到應用統計相關產業做校外實習，體驗職場文化與工作有效接軌就業市場。
學術研究、產學表現及國際交流 (校措施 14)	建立校外合作關係，優化產學交流	分別與工業、商業、巨量資料等產業進行至少一件金額 20 萬元以上之產學合作案。

表 4-13 休閒事業經營系預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
核心能力與課程設計 (校措施 7、8)	提高學生證照數	學生參每年學生考取證照 60 人/次
	鼓勵學生參與校外競賽	學生參加校外競賽，每年 3 次/組
學術研究、產學表現及國際交流(校措施 6)	提升教師產學合作績效	教師每年產學合作計畫 50 萬

## 設計學院發展計畫

### 一、現況概述

#### (一) 學院簡介

學院以培育具有國際力、資訊力、學習力的「專業 PLUS」人才為基礎。並配合國家積極推動文化創意產業、提升台灣創新與設計能力的策略下，本著主動積極與追求績效的態度 (ACTIVE, Adventure, Competence, Technology, Integration, Value, Efficiency)，建構設計學院的發展願景。學院包含商業設計、多媒體設計、室內設計、創意商品設計等四大設計領域系所，並設有「設計服務中心」藉由整合院內人力、設備與追求運作績效，凸顯設計整合的資源優厚性，以及具有全方位設計創意教育的特色。

#### (二) 學院組織圖

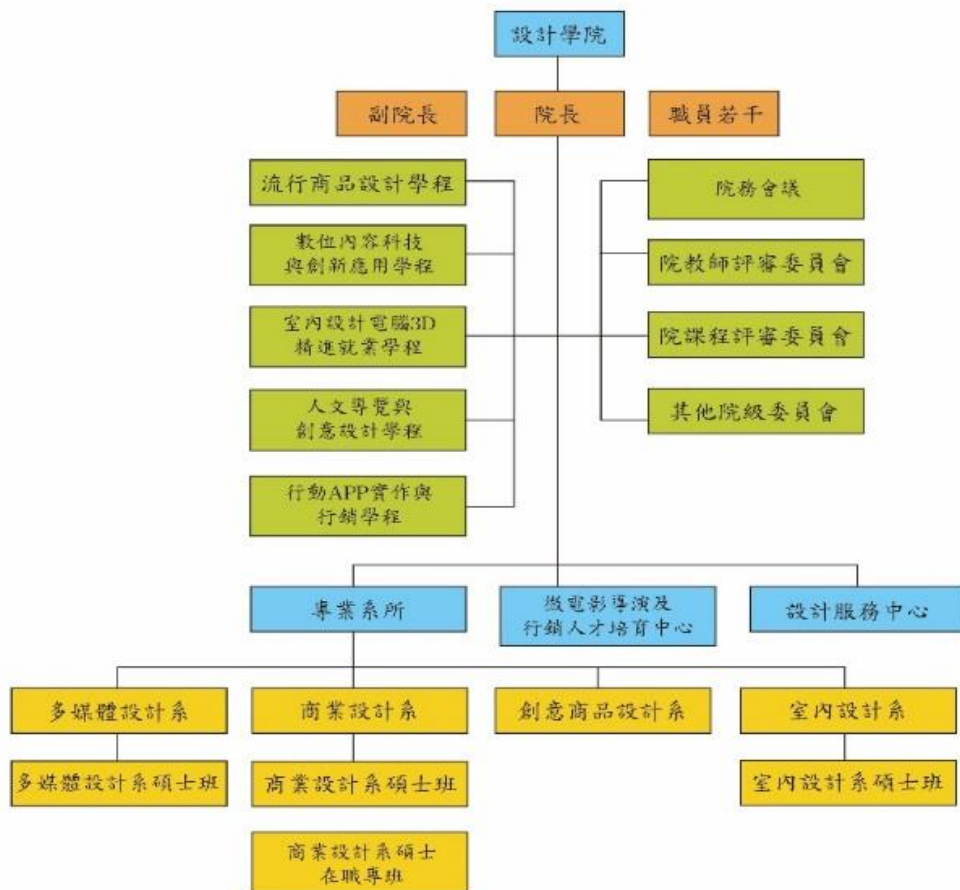


圖 4-3 國立臺中科技大學設計學院組織架構圖

## (三) 學院師生人數統計

表 4-14 設計學院專任教師數量表

系所	教授	副教授	助理教授	講師	合計
室內設計系	1	4	4	0	9
多媒系	2	5	3	0	10
商業設計系	3	5	6	2	16
創意商品設計系	1	3	2	2	8
合計	7	17	15	4	43

表 4-15 設計學院學生數量表

系所	日間部				進修部				合計
	碩士班	二技	四技	五專	碩士在職專班	二技	四技	二專	
室內設計系	22	0	185	0	0	66	0	0	273
多媒體設計系	43	0	235	0	0	0	0	0	278
創意商品設計系	0	78	0	202	0	0	0	0	280
商業設計系	54	114	215	0	38	74	164	0	659
合計	119	192	635	202	38	140	164	0	1490

## 二、SWOT 分析

表 4-16 設計學院 SWOT 分析表

	對達成目標有助益的	對達成目標有害的
	Strengths 優勢	Weaknesses 劣勢
內部(組織)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發展設計專業已成為國內各層面推動經濟繁榮、永續經營的共同認知。</li> <li>2. 本院商業設計系超過三十年的成果，已成為國內設計教育的典範。</li> <li>3. 眾多校友在設計專業領域卓有成就，可回饋良好資源提升教研、產學合作量能。</li> <li>4. 多元的專業師資、良好的教學設施，可滿足異專業協同、整合發展的需求。</li> <li>5. 位處台中都會區市中心，科技、文化、社會、公私部門資源豐富。</li> <li>6. 學生素質高，循規蹈矩，且積極追求升學及就業競爭力。</li> <li>7. 學院共有三系設有碩士班，中高階設計人力資源、研發成果豐富。</li> <li>8. 已落實系所本位課程，並結合產業資源，滿足人才質與量需求。</li> <li>9. 積極引進業界資源，建立長期產學夥伴關係，有助於培育學生專業能力。</li> <li>10. 逐步落實本科生業界實習計畫，得以強化學生職場競爭力。</li> <li>11. 教師產學合作及專題研究案件多，學生有機會接觸實務機會，可培養兼顧創意與技術的複合型高級技術人才。</li> <li>12. 重點專業科目採分組教學及協同教學制，增加學習效率及教師之間的交流。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由市區型專科學校逐步改制為科技大學，所存在的多元學制，造成面對快速變遷的社經發展需求時，整體調整效率較低。</li> <li>2. 過去幾年本校努力於轉換體質以改制科大，設計系所未能積極參與中央部會的專案發展計畫與國際設計活動、競賽，致使在教學成果與競爭力的展現上，呈現相對貧乏，同時也逐漸失去既有的專業設計教育單位形象。</li> <li>3. 面對人才國際化趨勢，本學院亦面臨包含招生、教學、研究與學術交流…等國際化競爭，必須因應和處理與國際接軌問題。</li> <li>4. 近年本院新聘取得先進國家頂尖學校學位的師資相對較少，不利與國際接軌。</li> <li>5. 市區型大學的空間本受限制，目前各系所空間尚未做最有效利用。</li> <li>6. 各系所師資結構尚有改善空間。</li> <li>7. 行政、教學系統的效率、品質、積極度與對外在競爭的危機感有待提升。</li> <li>8. 跨系所溝通、整合仍待加強。</li> <li>9. 課程規劃較難脫離體制規範。</li> </ol>

外部(環境)	Opportunities 機會	Threats 威脅
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟部設計產業發展旗艦計畫指出，設計在未來國家經濟發展中扮演創造重要價值的角色。</li> <li>2. 國家、企業將持續投入大量資源發展設計專業與培育人才。</li> <li>3. 我校所處先天環境條件與背景發展因素，有利於促成設計學院發展出一流系所。</li> <li>4. 鼓勵師生態度積極、不畏辛苦假以時日便能重塑昔日榮耀。</li> <li>5. 當下與未來，4個系(所)的發展重點皆精準的對應區域和總體發展趨勢。</li> <li>6. 有別於中區其他國立科大，本校新加入的中護健康學院，為設計學院帶來獨特的關懷、福祉、美感設計的專業師、生資源與量能。只要順利進行系統整合，未來本校在此類領域的發展充滿想像與機會。</li> <li>7. 於課程屬性上可再加強設計與跨領域之知識暨創新技術整合。</li> <li>8. 校區位處商圈，設技專業提供商業服務的機會多。</li> <li>9. 中部多具中小企業微型數位內容產業，可提供實習及就業機會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 近年來由於台灣教育政策的鬆綁與教育多元化的趨勢，設計相關系所如雨後春筍般的設立，未來中、低階設計人力的就業市場將供過於求。</li> <li>2. 全球化的國際競爭已長驅直入。</li> <li>3. 設計學院若未能改善學生學習風氣、提振教職人員績效，也就難以自系所課程、研發、產學、創作等面向自我提升。</li> <li>4. 爭取大型計畫案或整合型畫計畫共識與環境待改善。</li> <li>5. 技職教育定位、「務實致用」之技職教育精神，不僅需獲得社會更多共識與肯定，身處落實技職教育目標的成員，更需全力體現、追求成效。</li> <li>6. 每位師生必須勇於探索、追求知識、技術，協同創造績效與價值。</li> <li>7. 生源面臨附近科大同質系所吸收的狀況，畢業生與就業數競爭轉烈。</li> </ol>

### 三、目標與策略

表 4-172017-2020 重點目標與執行策略

項目	目標	策略
策略 1	強化教師實務教學能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵老師以創作或技術報告升等。</li> <li>2. 系上老師共同參與輔導實習生，至實務界實地了解多媒體相關產業現況。</li> <li>3. 鼓勵教師參加技術檢定或開辦技術研習</li> </ol>

		<p>班，增進實務能力，並給予研習經費補助。</p> <p>4. 開辦產業實務講座及教師成長講座，協助系所師生對外部職能變化保持高關切度及貼近瞭解。</p> <p>5. 辦理專業工作坊研習會，促進教師實務技術成長。</p> <p>6. 鼓勵教師參加技專校院教師赴公民營機構研習。</p> <p>7. 爭取專任技術師資名額，增加技術導向之專案教學教師。</p> <p>8. 積極參與及舉辦國內外學術與實務研討活動，提升教師素養。</p>
策略 2	引進產業資源協同教學	<p>1. 採「雙師制度」聘任業界專家協同教學，業界專家協同教學以不超過課程總時數三分之一為原則；專任教師仍需全學期主持，借重其實務經驗。</p> <p>2. 有條件式開放產業運用設備，建立合作關係。</p> <p>3. 鼓勵教師將研發成果參與產學實務發表會，促進雙方意見交流。</p> <p>4. 與公部門和地區產業緊密結合，積極承接公部門與產學合作計畫，提供公部門與區域性的產學研究服務。</p>
策略 3	培養學生國際力積極參與國內外設計競賽活動。	<p>1. 辦理國際企業研習營。</p> <p>2. 辦理國際設計工作坊。</p> <p>3. 提供獎勵補助，鼓勵師生將競賽融入教學，組隊參與國內外設計競賽活動。</p>
策略 4	修訂各學制新版課程歷表與課程大綱。	透過專業必選修課程調整、設計主軸課程檢討、兼任師資人數調整，修訂各學制課程架構、教材大綱與課程內容，以符合教學目標。
策略 6	落實技職教育再造之精神，提升專業必選修與實習課程之學習成效，縮短學用落差。	專業課程教學提高實務內容比重，鼓勵學生取得技術證照，深化校外實務實習課程學習成效。
策略 7	設立專業設計工作坊空間，提供學生課餘作業實作使用，提升空間使用績效。	部分教學空間改建成設計工作坊空間，提供學生課餘作業預約使用。
策略 8	成立院友會，建立畢業生追蹤聯絡輔導機制。	透過網路建立院友交流園地，調查與建立各屆畢業生之現況資料，成立畢業生院友會。



## 四、預期的質量化成效

表 4-18 預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
教學	教學品質部分主要提供完整課程資訊(如:核心能力、課程地圖、課程銜接圖、教學大綱),系上也會定期召開課程會議審議(課程大綱審議)、教學工具精進、教學助理及協同業師教學。系上教師擅長使用資訊科技及多元網路平台,進行教學輔助與學生交流。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每學期預計召開 1-2 次課程會議。</li> <li>2. 學院各系每學年預計有 10 位教學助理協助輔導學生。</li> <li>3. 學院每學年預計聘任 2-3 位協同業師教學。</li> <li>4. 每學年課程修訂檢視。</li> </ol>
研究	為促進教師產學合作及研究計劃之承接,積極爭取教育部、國科會等中央部會、社團法人、民間企業研究計劃,導入培育學生的學術研究及專案開發能力,提昇本系研究及開發潛能。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師產學合作及研究計劃之承接每年預計 10 件。</li> <li>2. 參與學術與實務研討活動。</li> </ol>
服務	學院各系老師每週皆排定超過至少 2 小時的 Office Hour,協助學生解決學習問題,及專題討論等。積極輔導學生考取專業證照及參加競賽。	教師輔導學生參加競賽獲獎每年預計 30 件。
國際力	培養學生國際力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理國際企業研習營每年至少一場。</li> <li>2. 辦理國際設計工作坊每年至少一場。</li> </ol>

## 語文學院發展計畫

### 一、現況概述

#### (一) 學院簡介

語文學院旨在培育中、英、日語文應用及創新商務之人才。本院教育導向既以本國語言文化為根基，更以接軌國際世界為目標，致力於提升學生多元語文與綜合商務應用之能力；是以，本院積極配合教育部及本校智慧服務多元學習的大方針，強化各系軟硬體架構，推動產學合作，擴大教師團隊參與國際交流及學術研究，以期成為全國技職校院特具語文教學及創新商務之指標性學院。

#### (二) 學院組織圖

本院目前設有三系一所，依設立時序為：應用日語系、應用英語系、應用中文系、日本市場暨商務策略研究所；學制含五專部、大學部(四技、二技)、進修部(四技)及碩士班等；各系所師資優良、課程完備、資源優厚，具有多元語言深廣度教育之實力。此外，更設日本研究中心，建立國內外日本研究之平台。本院組織架構圖如下：

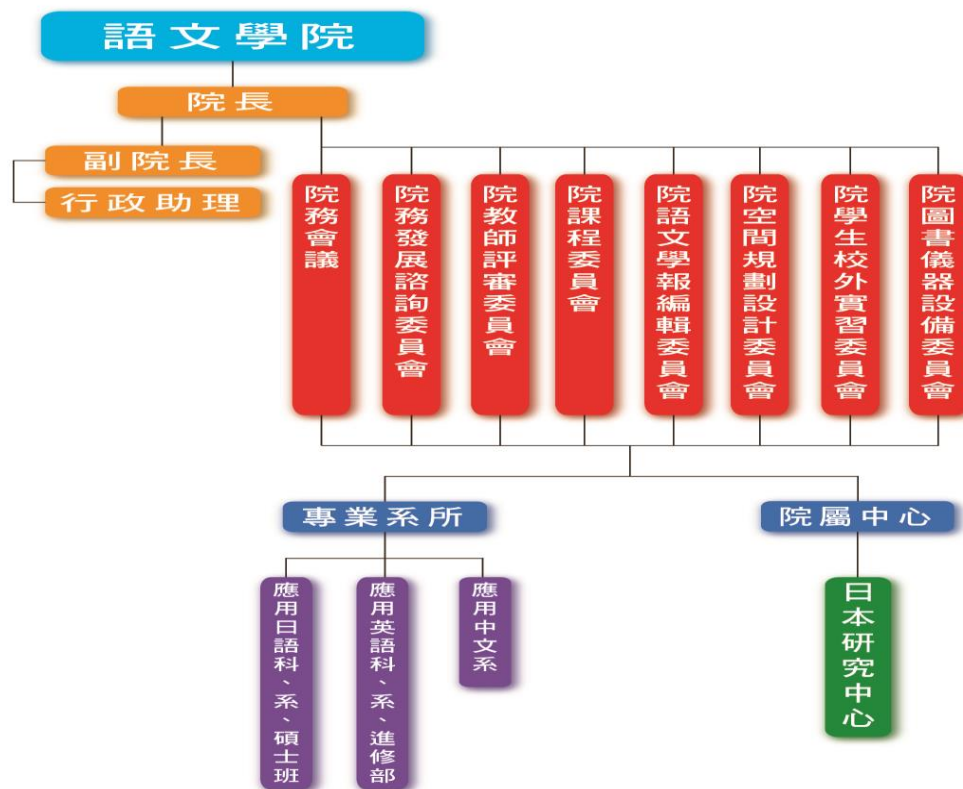


圖4-4 語文學院組織結構圖

## (三) 學院師生人數統計

本院各系逐年增聘高學歷、具有教學經驗之優良師資，以提升教學及研究的品質。截至 105 年 10 月 15 日止，各系專任教師統計如表 4-19 所示，專任教師凡 52 人，含教授 3 人，副教授 22 人，助理教授 18 人，講師 9 人；其中具博士學位者 37 人，師資結構良好。另有兼任教師協助教學工作，人數如表 4-20 所示。本院三系日、夜間部各學制學生人數如表 4-21 所示。據表 4-19~表 4-21 統計，本院之生師比值如表 4-22 所示；該項比值優於教育部頒佈《專科以上學校總量發展規模與資源條件標準》(104.07.06)「全校生師比值」之基準，足以承擔繁複的教學任務，研發多元專業課程或更新教學模式，以順應時代變化趨勢、符合學生學習需求，進而達成教育目標。

## 1. 現有師資結構：

表 4-19 語文學院現有專任教師數量表

專任教師職等 科系所	教授	副教授	助理教授	講師	總計
應用日語系/科/碩士班	1	6	9	3	19
應用英語系/科/進修部	0	9	7	5	21
應用中文系	2	7	2	1	12
合計	3	22	18	9	52
*語文學院專任助理教授以上師資：82.7 %					

表 4-20 語文學院現有兼任教師數量表

兼任教師職等 科系所	教授	副教授	助理教授	講師	專技人員	總計
應用日語系/科/碩士班	1	1	2	11	3	18
應用英語系/科/進修部	0	3	4	17	3	27
應用中文系	2	0	1	2	0	5
合計	3	4	7	30	6	50

## 2. 現有學生數

表 4-21 語文學院學生數量表

科系所	碩士班(日)	二技(日)	四技(日)	五專(日)	四技(進修部)	總計
應用日語系/科/碩士班	22	87	196	271	0	576
應用英語系/科/進修部	0	97	202	259	181	739
應用中文系	0	0	219	0	0	219
合計	22	184	617	530	181	1534

## 3. 生師比值

表 4-22 語文學院生師比

科系所	專任 講師數	專任 師資 數	兼任 教師數	專任講 師比例	加權 學生 數	專兼 任教 師	系所 生師比	研究所生師比
	專任 講師	含舊 制助 教	兼任教 師數 ×0.25	專任講 師/專任 師資數			加權學 生數/專 兼任教 師	日夜研究所學 生數/專任助 理教授級以上 師資數總和
應用日語系/科/碩 士班	3	20	$18 \times 0.25 = 4.5$	15.00%	651	24.50	26.57	$10/16=0.625$
應用英語系/科	5	21	$27 \times 0.25 = 6.00$	23.81%	787	27.00	29.15	無研究生
應用中文系	1	12	$5 \times 0.25 = 1.25$	08.33%	201	13.25	15.17	無研究生
總計	9	53	$50 \times 0.25 = 12.50$	16.98%	1639	65.50	25.02	$10/16=0.625$

## (四) 語文學院現有專業教室

本校三民校區位處臺中都會區中心，校地較小，教學空間相對不足。民國 100 年合校改制為科技大學後，進行教學與行政空間調整，本院因此得以逐年改善各系空間，增設專業教室，目前本院專業教室詳如表 4-23 所示。各專業教室皆訂定使用要點管理之。

表 4-23 語文學院專業教室一覽表

負責單位	教室名稱	容納人數	位置	管理(使用)辦法
語文學院	國際會議廳	160	中正大樓 3812	有
應用日語系	日語商務教室	43	中正大樓 3404	有
	口譯專業教室	35	中正大樓 3405	有
	互動式語言教室	48	中正大樓 3406	有
	華語教室	54	中正大樓 3601	有
	日本文化教室	16	中正大樓 3612	有
	發表演練教室	58	中正大樓 3613	有
	圖書視聽室	13	中正大樓 3615	有
	研究生遠距教學教室	17 13	中正大樓 3403A 中正大樓 3403B	有
應用英語系	電腦輔助語言教學教室	60	中正大樓 3201	有
	會議演練教室	40	中正大樓 3401	有
	英語寫作教室	30	中正大樓 3402	有
	演講發表教室	56	中正大樓 3409	有

	語言學習情境角落	30	中正大樓 3501	有
應用中文系	文創展演專業教室	30	中正大樓 3906	有
	語言應用與創意圖書研究室	50	中正大樓 3911	有
	採編圖文製作工作室	18	中正大樓 3914	有
	書畫情境教室	20	中正大樓 3917	有

## (五) 各系概況

### 1. 應用日語系/科/碩士班

#### (1) 設系沿革：現有五專、二技、四技、碩士班4個學制。

民國 69 年，成立五專部應用外語科日文組一班。

民國 84 年，招收五專部應用外語科日文組、英文組各一班。

民國 89 年，成立二年制應用外語系一班(含英文組、日文組)。

民國 92 年，成立四年制應用外語系一班(含英文組、日文組)。

民國 93 年，二年制應用外語系日文組更名為二技應用日語系。

民國 94 年，四年制應用外語系日文組更名為四技應用日語系。

民國 96 年，五專部應用外語科日文組更名為應用日語科。

民國 99 年，設立日本市場暨商務策略碩士班。

#### (2) 發展重點與特色：本系宗旨在培養高科技產業之對日商務中、高階人材，以符合國家重點產業之需求，提升國家競爭力。本系以日文為主，英文為副，商學為輔作為教育目標。

#### (3) 課程規劃：本系所屬4個學制之課程規劃，主要從「日語技能科目」、「英語技能科目」、「商業相關科目」、「文化社會科目」、「語文進階科目」等五個面向規劃。

#### (4) 實務訓練：課程結合產業與實務運用A.提供學生赴日研修、實習機會；B.提供學生至國內企業參訪、實習機會；C.邀請國內業界師資、專家授課；D.聘請日本企業高階主管、專家經驗傳授；E.與日本交流協會及本院日本研究中心合作，導入日本學界及業界之各種資源。

#### (5) 未來展望：積極培育具備日、英語溝通能力，了解日本企業文化，擁有商務經貿知識及國際素養之多元商務日語人才。

### 2. 應用英語系/科/進修部

#### (1) 設系沿革：本系科現有五專、二技、四技、進修部4個學制。

民國 69 年，成立五專部應用外語科一班。

民國 84 年，招收五專部應用外語科日文組、英文組各一班。

民國 89 年，成立二年制應用外語系一班(含英文組、日文組)。

民國 92 年，成立四年制應用外語系一班(含英文組、日文組)。

民國 93 年，二年制應用外語系英文組更名為二技應用英語系。

民國 94 年，四年制應用外語系英文組更名為四技應用英語系。

民國 95 年，設立進修部四技應用英語系一班。

民國 96 年，五專部應用外語科英文組更名為應用英語科。

- (2) 發展重點與特色：本系專注發展應用英語教育，提升學生專業語文能力及商務智能。發展重點為：學生的實務技能之養成、教師的專業知識的精進。
- (3) 課程規劃：課程規劃，除「聽、說、讀、寫、譯」之英語能力課程外，配合就業市場需要，另設三項專業模組課程：A.語言教學模組B.經貿模組C.觀光導覽模組。
- (4) 實務訓練：鼓勵師生提升業界實務經驗與取得專業證照；提供多元的課外講座、暑期校外實習、就業學程、以專業為基礎之社區服務學習、海外暑期打工等實務訓練機會。
- (5) 未來展望：A.以微學分之概念設計符合社會需求之學程B.出版數位教材，MOOCS課程C.持續拓展並落實國際交流合作計畫、雙聯學制、姊妹校，使師生有更多機會與國際接軌D.貼近業界需求，開設產學實務學分班，為企業的儲備幹部或員工提供教育訓練。

### 3. 應用中文系

- (1) 設系沿革：應用中文系成立於民國92年，每年招收四技生1班。現有學生計二百餘名，專任教師12名。
- (2) 發展重點與特色：以深耕文化創意與中文教學為本系發展重點，除規劃基礎語文課程、兼顧傳統與應用外，更深化學生的人文素養。培養學生在企劃、文案寫作、編輯採訪、華語文教學及其教材研發等方面，具有紮實多元之能力。
- (3) 課程規劃：以傳統中文為根基，透過紮實的中文閱讀、寫作、賞析、表達的學習，深化語文鑑賞與運用的基礎；課程規劃「文化創意」、「中文教學」兩個教學模組。前者旨在培養多元文化創意設計與發展能力之人才，故結合語言文字運用訓練與資訊多媒體基礎技術，激發創意與實作能力，以培養文化產業之尖兵。後者旨在培育華語文教學與相關產業之人才，乃以中文聽說讀寫的專業能力為基礎，延伸與其他領域的結合，加上智慧動能學習，育成相關產業實用之才。

- (4) 實務訓練：為達成上述人才培育之目的，重要的訓練課程有二，一者畢業專題製作，學生於畢業前綜合其各項專業能力，以完成為期一年學習的專題製作。其次為企業實習，學生於畢業前選修「實務實習」課程，完成320小時的課程，以作為進入職場前的預備。
- (5) 未來展望：創新乃植基於深厚的人文素養。本系所習之傳統中文，實為臺灣與華人社會最深的文化內涵；本系因應時代規劃各項應用課程，持續培養學生多元跨界的運用能力，以利學生結合前端所學，於畢業後就業發展得以順利。

## 二、SWOT 分析

S(Strength：優勢)	W(Weakness：劣勢)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校位處臺中精華商圈地段，文化據點與設施多元豐富，此乃絕佳地域優勢。</li> <li>2. 本校創校已近百年，具優良傳統。設有商學、設計、語文、資訊與流通、健康等五個學院，已發展為多元化學府，辦學績效卓著，對業界貢獻良多，深獲社會高度評價，此乃本校之無形資產與競爭優勢。</li> <li>3. 本院師資群學有專精，專長多元。現有應用日語系科、應用英語系科、應用中文系與日本市場暨商務策略碩士班，專任教師共 52 人，其中副教授以上 25 人，助理教授 18 位，講師 9 人，擁有博士學位者 37 人，近年進修博士學位者不乏其人，專任助理教授以上師資 83%，師資結構允稱理想，此乃人力資源優勢。</li> <li>4. 本院應用日語系為全國首創之應用日語科系，三十餘年來，已培養無數優秀對日商貿人才，穩居技職校院日語系科第一志願。日本市場暨商務策略碩士班，亦為國內首創，契合國家重點發展產業及臺、日經貿發展之人才需求。應用英語系致力於提升學生專業英語能力，設有英語教學、經貿、觀光導覽三個模組，積極培育學用合一的跨領域國際人才。應用中文系為技職體系首創且唯一之國立應用中文系，除基礎中文課程外，並設有文創及中文教學兩個模組，兼顧傳統與應用，是有志於中文創新應用之學子的第一志願。此乃學生資質優勢。</li> <li>5. 語文學院致力於充實語文專業教室的軟硬體設備，以期利用各種情境教學，創造生動活潑、高效率的教學效果。已建置日語商務教室、口譯專業教室、互動室語言教室、華語教室、日本文化教室、發表演練教室、研究生遠距教學教室、電腦輔助語言教</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校校園較小，教學空間發展受限。</li> <li>2. 語文學院因為學術屬性關係，教師業界經驗較少，承接大型的建教合作案、產學案較為困難，需要其他公部門的經費挹注。</li> </ol>

<p>學教室、會議演練教室、英語寫作教室、演講發表教室、語言學習情境角落、文創展演專業教室、語言應用與創意圖書研究室、採編圖文製作工作室、書畫情境教室與國際會議廳。此外，建構系圖書室充實圖書，架設遠距教學系統及小耳朵設備，提供教學與自學之用，此乃教學資源之優勢。</p>	
<p>O(Opportunity：機會)</p>	<p>T(Threat：威脅)</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日本政府挹注經費積極培育海外之日本研究人才。爰此本院於 2012 年 11 月成立任務型日本研究中心，為國內技職體系之第一所日本研究中心，整合本校現有的日本研究、教學資源，並推動國內外日本研究相關機構之學術、教育合作。</li> <li>2. 臺灣社會自由開放之特色文化，可成為華人世界品牌搖籃，帶動華人文化經濟規模。華人經濟崛起，大中華文化區域經濟形成，可提供創新技術與服務。兩岸開放的大趨勢，使臺灣文化經濟產業有開拓的空間，本院培育學生掌握語文優勢、商務應用、人文素養、資訊駕馭等核心能力，預期學生進入職場將能發揮所長。</li> <li>3. 全球化趨勢下交流頻繁，語言人才需求日益迫切。同時 NPO，NGO 在日益繁複的國際事務中扮演重要角色，亦需具跨文化溝通能力的人才投入。</li> <li>4. 南向政策，東協各國及印度仍以英語為共同溝通之語言輔助當地語言，此為應英系之機會之一。</li> <li>5. 配合政府致力振興觀光產業，使臺灣成為國際觀光重鎮，亟需大量英日語人才投入該產業。</li> <li>6. 近年日本企業來台投資案件增加，台日產業鏈之融合與分工、創新研發合作等台日企業合作更加深化與頻繁，預期臺灣之重點產業諸如綠能科技、智慧機器創新產業、長照體系、航太、國防產業等將與日本有更密切的交流。而日本生活相關服務業近年也大舉來台，其中多數將臺灣設為前進海外的第一站或擴展東南亞華人市場的試金石。另一方面，日本政府 2008 年開始實施「招收外國留學生三十萬人計畫」，近年更因高齡少子化而缺乏年輕優秀的勞動力，更加積極招募留學生，並提供就業機會。在此有利學生就業的大環境下，應用日語系更以培育對日經貿人才為主軸，具獲得此先機之優勢。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 當今為網際網路時代，自學外語的管道多元，特別是英語學習的資源充沛，隨著英語人才的普及，英語已成為從業人員的基本語言能力。</li> <li>2. 由於少子化之衝擊及多元入學管道政策之影響，學生素質落差變大。</li> <li>3. 全球化下國際人才之競爭更加嚴峻，也加速職場的國際移動。於此波潮下，臺灣的外語(日語)人才勢必受到一定的挑戰。再者，政府為落實並作為其全球化政策的一環，在推動新南向政策下，外語修讀的學生，將重新洗牌或有所調整，對日語選讀或多或少產生影響。一方面，至今日語仍是最熱門的第二外語，具財經、資訊、設計等專業的外系學生中，不乏日語能力優異者，對應用日語系學生於就業競爭上帶來相當衝擊。此外，國內日語相關系所，已開始強化商務應用等能力，或推動跨修輔系或學程，亦將威脅到本院既有的優勢。</li> </ol>

### 三、目標與策略

本校 2017-2020 校務發展計畫，定位我校是為「培養專業複合型人才之優質科技大學」，積極培育具「學習力、資訊力、國際力」之學生；本院朝此共同目標邁進，發揮語文於人類溝通行為上的最大利用，係以「為國家培育具國際移動力的跨領域語文人才」為階段使命。值此社會經濟低迷之際，



唯有以各種語言及其文化作為溝通的底蘊，並善用現代科技，方能成為市場信任樂用的人才。

### (一) 目標

為因應智慧型產業發展之職場需求，本院以培養具備下列各項能力之語文人才為目標。

1. 具實務應用能力之人才。
2. 具跨領域職能之複合型人才。
3. 具國際觀及跨文化溝通能力之人才。

如此目標導向，本院係以「資訊能力、語文能力、商務運用能力、文化素養」四大能力為核心。由此基礎，開展出相應之具體能力，如「資訊能力」細分為「資訊處理能力、電腦多媒體運用能力、程式設計能力」三種；「語文能力」則有「日語專業能力、英語專業能力、中文應用能力」三種；「商務運用能力」實指「智慧創新企劃能力、國際商務能力」兩種；「文化素養」則是「博雅通識能力、跨文化理解溝通能力」兩種。各項基礎能力乃是透過各系之專業課程、教學策略逐年培育；而後，院及各系輔以學分學程、各項教學活動作為增能培力之策略，激活各種基礎能力，使之交互作用、彼此滋長，如此以「具實務應用能力之人才、具跨領域職能之複合型人才、具國際觀及跨文化溝通能力之人才」來達成本院「為國家培育具國際移動力的跨領域語文人才」之使命，確定功效可期。

### (二) 院策略

根據校級整體層級目標及主軸策略，本院預期培養學生具備各種能力，以達成教育目標及使命，特擬訂具體行動策略如下：

整體層級目標	校主軸策略	院具體行動策略
智動校園	主軸 1：優化校務治理與發展	1. 結合各系既有資料庫進行各項院務治理研究與分析，據此規劃本院改善行政流程及創新教學之策略。(校具體措施 1) 2. 建置本院各系校友聯繫的數位網絡，傳達學校整體即時行銷模式，以提升本校、本院及各系形象。(校具體措施 2)
	主軸 2：提升行政支援與服務	3. 配合學校推動行政改革，強化本院各系內控及稽核機制，簡化院、系間的行政流程；並優化現有行政資訊系統，以服務教學、研究，進而提升教學及研究品質。(校具體措施 4)
學習創新	主軸 3：打造樂活教學與學習特色	4. 課程的時代性：依據職場走向、人才需求、教育資源分配、各系現況，檢討各系課程規劃，修正教學模組以培育真正具國際移動力的跨領域語文人才。(校具體措施 7) 5. 課程的教育性：配合教育部技職教育政策，申請各項就業學

整體層級目標	校主軸策略	院具體行動策略
		<p>程、就業專題講座等。於課程中，根據各課程需求，遴聘業師進行協同教學；並以創新的教學模式，融入數位應用，以提升全體學生的學習力。（校具體措施 7）</p> <p>6. 強化本院實務應用課程：鼓勵更多學生選修實習課程；並加強畢業生專題製作審查，以增進學生實務運用的能力。（校具體措施 8）</p> <p>7. 加強學生的各項專業能力：鼓勵學生培養兩種以上的外語能力、取得各項語言證照；各系訂定高階語文能力的畢業門檻。（校具體措施 8）</p> <p>8. 各系建立教學品保機制，落實課程所規畫之教學目標。（校具體措施 8）</p>
永續經營	<p>主軸 4：培養專業 Plus 複合型人才</p> <p>主軸 5：爭取外部資源活化校園資產</p>	<p>9. 發展跨院學程：結合商業、設計、資訊與流通等學院之課程資源，開設「智慧創新國際菁英學程」的跨院學程，重點加強資訊力及商務力的培養，以期本院優秀學子得以進一步發展複數專長，成為跨領域之國際菁英。（校具體措施 9）</p> <p>10. 整合本院三系之特色資源，開設可多元選擇的跨系課程「多語言運用與文化導覽微學程」，以培養多元能力的語言應用人才。本學程之特色在於加深學生對中、英、日三種語言的文化內涵之理解，以作為跨文化溝通的基礎。鑑於當今國際商業活動，各行業往往透過商展行銷自己的產品；展場上具專業知能且能運用多種語言者，將是行銷企業新產品的主將。因此，本學程輔導學生考取「會議展覽專業人員」等相關證照，以期成為各行各業，各式展場的專業導覽人才。（校具體措施 10）</p> <p>11. 擴大教師國際視野：鼓勵各系教師至國外參訪、參與國際學術研討會、與他國學者進行國際研究合作、至國外進行短期研修、或與姊妹校互為訪問學者、交換教授。（校具體措施 11）</p> <p>12. 培養學生的國際力：鼓勵學生參與國際學術研討會、海外短期研修團、移地教學活動、海外實習、雙聯學制、交換學生至海外學習，並舉辦國際講座、國際交流活動，提供各類學習方式與管道，培育國際化人才。（校具體措施 11）</p> <p>13. 打造本院成為國際學生的友善學園：對境外生開設華語聽講練習班、華語閱讀指導班等輔導課程，並依姊妹校之需求舉辦短期華語研修團、提供海外教育實習機會，以爭取更多國際學生至本院交流。（校具體措施 11）</p> <p>14. 爭取空間：本院將爭取適當空間，建置三系專業教室或展演空間，以提升專業教學與研究之場域質地。（校具體措施 12）</p> <p>15. 優化現有空間：就本院所屬空間，調整規劃照顧三系師生，並進行各系一般教室、專業教室之調整，提昇學習環境的品質。（校具體措施 12）</p> <p>16. 更新各項設備：因應多元教學模式需求，善用既有設備，並排定時程進行更新、強化本院及所屬各系各項教學與研究的空間、軟硬體設備，進而推動國際遠距教學，以提升教學成</p>

整體層級目標	校主軸策略	院具體行動策略
		效。(校具體措施 12)
	主軸 6：建置健康樂活校園環境	17. 全人發展：深化本院學生的中、英、日及其他語言文化內涵，加強其品格、人文素養、職業倫理，落實生活教育，並引導學生擔任志工服務，培養社會關懷能力。以「全人教育」的概念，全面提升學生素質，使之成為國家可用之才。(校具體措施 15)

### (三) 各系策略

#### 1. 應用日語系/科/所

- (1) 師資面：規劃各項教師增能計畫，如：邀請專家進行演講、座談、研習，安排教師赴企業深耕及參訪，舉辦教師工作坊，成立教師專業成長社群，鼓勵教師赴日本業界實習、取得專業證照。
- (2) 學生面：舉辦演講、研習及企業參訪，落實導覽與口譯等實務訓練，鼓勵跨領域學習，取得專業證照，提供學生參加業界商談會、赴日本實習、短期留學、雙聯學位之機會。
- (3) 課程面：開設各項實務應用課程，例如：導覽課程、國內外實習、企業參訪、就業講座、就業學程等。推動輔助教學，例如：英日語聊天亭、語言研習營、日本文化活動、遠距教學。
- (4) 設備面：持續更新各項專業教室設備，充實系圖書、雜誌等相關學習資源。
- (5) 國際化：鼓勵本系教師至國外參訪、參與國際學術研討會、進行國際研究合作、進行海外長短期研修、訪問學者、交換教授。同時，開設國際講座，並鼓勵學生參與國際學術研討會、海外短期研修、移地教學活動、海外實習，以及爭取雙聯學位及交換學生之機會。

#### 2. 應用英語系/科/進修部

- (1) 師資面：鼓勵教師至企業研習或深耕，理解理論如何延伸至實務應用。鼓勵教師跨領域延伸自己的專業，以自身經驗引導學生跨領域學習。
- (2) 課程面：聘請業師協同教學，開設全英語授課之跨領域課程，於課程知識取得同時亦加強語言能力。提供多語課程以提升學生多元語言的能力。

- (3) 學生面：加強專業能力、多語能力，鼓勵修習跨領域課程。課程設計中提供批判性思考、連結性思考之練習機會。
- (4) 設備面：建立有效管理機制，以維持教學環境之安全、整潔，提高教學設備之使用效能。編列更新設備、維修設備之經費，持續提升學生的學習成效。
- (5) 國際化：舉辦並鼓勵師生參與國際學術研討會、海外參訪、海外短期研修。開拓雙聯學制、交換學生、海外實習、國際研究合作等機會，以擴大國際視野，增長國際力。

### 3. 應用中文系

- (1) 師資面：鼓勵傳統中文教學領域教師從事跨領域學習，以「文化創意」或「華語教學」為第二專長，參與相關課程之研習與研究，以提升教學知能；鼓勵「文化創意」及「華語教學」專長教師，從事跨領域學習，理解傳統中文在其領域可能的開展，以豐富教學的內涵。
- (2) 課程面：重新檢視、修訂課程，以符應時代的變化。擬聘「文化創意」及「華語教學」的業師協同教學，開設具實務導向之課程，讓學生從做中學培養連結理論、實務運用之能力。
- (3) 學生面：鼓勵學生選修實務實習課程，加強其專業能力、溝通能力、多語能力，以厚植其進入職場的應變實力。鼓勵學生擔任華語小老師、赴海外實習，擴大國際視野，提升國際力。
- (4) 設備面：爭取更多「文化創意」或「華語教學」專業教室之設置。優化現有空間及更新設備，以提高使用效能、提升教學成效。爭取系級小型會議室、會談室，提供師生多樣化的討論、談話空間，鼓勵師生透過討論傳習學術、探究生命，進而增長彼此的學習力。
- (5) 國際化：持續推動師生參與國際學術研討會、海外教育參訪，並對境外生提供華語文相關課程，以利本系推展實質之國際交流。

### 四、預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
教學	1. 課程的時代性：依據職場走向、人才需求、教育資源分配、各系現況，檢討各系課程規劃，修正教學模組以培育真正具國際移動力的跨領域語文人才。（校具體措施 7）	1. 各系成立課程研究小組，每學年至至少召開研究會議 2 次，並逐年修訂課程及本位課程，使之符合時代脈動，培育職場所需人才。
	2. 課程的教育性：配合教育部技職教育政	2. (1) 三系每年均需輪流申請就

	<p>策，申請各項就業學程、就業專題講座等。於課程中，根據各課程需求，遴聘業師進行協同教學；並以創新的教學模式，融入數位應用，以提升全體學生的學習力。（校具體措施 7）</p>	<p>業學程。（2）未辦理就業學程之系所必須辦理就業專題講座每學期至少 2 場。（3）各系業界教師偕同教學，每學期至少 3 門課程。</p>
	<p>3. 強化本院實務應用課程：鼓勵更多學生選修實習課程；並加強畢業生專題製作審查，以增進學生實務運用的能力。（校具體措施 8）</p>	<p>3. （1）學生選修實習課程人數每年至少佔畢業班級三分之一。（2）專題製作審查時，必須進行公開發表會，並由指導教授以外之教師參與評論。</p>
	<p>4. 加強學生的各項專業能力：鼓勵學生培養兩種以上的外語能力、取得各項語言證照；各系訂定高階語文能力的畢業門檻。（校具體措施 8）</p>	<p>4. （1）應日系畢業門檻：日文檢定 N1；英檢多益 550 分以上。（2）應英畢業門檻：英檢為多益 785 分以上。（3）應中畢業門檻：中文檢定優等以上。</p>
	<p>5. 各系建立教學品保機制，落實課程所規畫之教學目標。（校具體措施 8）</p>	<p>5. （1）106 學年起各系課程委員會落實檢視系上專業課程各項內涵上網公告。（2）課程修訂時，邀請相關領域專家參加課程會議；或年度修改課程時，新年度之課程送外部委員審查。（3）設計問卷徵詢畢業生四年來課程學習的意見。</p>
	<p>6. 發展跨領域學程：結合商業、設計、資訊與流通學院，開設以語文為基礎學門的跨院學程，「智慧創新國際菁英學程」培養具有人文素養的各類專業人才。（校具體措施 9）</p>	<p>6. 105 學年討論、通過會議，公告、宣傳；106 學年開始執行。其內含如附件。</p>
	<p>7. 整合本院各系特色資源，開設多元選擇的跨系課程，如「多語言運用與文化導覽微學程」以培養多元語文應用能力的人才。（校具體措施 10）</p>	<p>7. 每學年度選修人數至少 20 名。</p>
	<p>8. 培養學生的國際力：鼓勵學生參與國際學術研討會、海外短期研修團、移地教學活動、海外實習、雙聯學制、交換學生至海外學習，並舉辦國際講座、國際交流活動，提供各類學習方式與管道，培育國際化人才。（校具體措施 11）</p>	<p>8. 每學年各系於左列各項活動，至少帶領學生參與 2 項以上；學年總人次各系最少 20 人以上。</p>
	<p>9. 打造本院成為國際學生的友善學園：對境外生開設華語輔導課程，並依姊妹校之需求舉辦短期華語研修團、提供海外教育實習機會，以爭取更多國際學生至本院交流。（校具體措施 11）</p>	<p>9. 左列事項，每學年至少開辦華語輔導課程 1 班，舉辦對外短期華語研修團 1 團。</p>
	<p>10. 全人發展：深化本院學生的中、英、日及其他語言文化內涵，加強其品格、人文素養、職業倫理，落實生活</p>	<p>10. （1）每學期學院與系共同舉辦美學講座、文化講座、生命教育講座、音樂表演、藝術表</p>

	教育，並引導學生擔任志工服務，培養社會關懷能力。以「全人教育」的概念，全面提升學生素質，使之成為國家可用之才。（校具體措施 15）	演至少 6 場以上。（2）每學年的第一學期舉辦全院教室環境布置競賽，全面提升境教。
研究	11. 擴大教師國際視野：鼓勵各系教師至國外參訪、參與國際學術研討會、與他國學者進行國際研究合作、至國外進行短期研修、或與姊妹校互為訪問學者、交換教授。（校具體措施 11）	11. （1）每年舉辦一場國際學術研討會，由三系輪流主辦（105 學年應中，106 學年應日，107 學年應英）（2）每系每學年至少有 5 位以上教師參與國際學術研討會。（3）每系每學年至少有 4 篇以上會議論文，4 篇以上學術期刊論文（或專書）。
服務	12. 結合各系既有資料庫進行各項院務治理研究與分析，據此規劃本院改善行政流程及創新教學之策略。（校具體措施 1）	12. 105 學年度檢視各資料庫的完整性，並於該學年度完成各系資料的建置、更新及分析，作為各系規劃調整系務、課程之依據。
	13. 建置本院各系校友聯繫的數位網絡，傳達學校整體即時行銷模式，以提升本校、本院及各系形象。（校具體措施 2）	13. （1）105 學年度完成本院校友資料庫的建置。（2）106 學年度起，每年於校慶時召集本院畢業生（親子檔、姊妹兄弟檔）回校分享職場經驗。
	14. 配合學校推動行政改革，強化本院各系內控及稽核機制，簡化院、系間的行政流程；並優化現有行政資訊系統，以服務教學、研究，進而提升教學及研究品質。（校具體措施 4）	14. （1）105 學年度檢視行政流程，並於該年度通過會議，簡化流程。（2）專職行政人員每年至少參加行政 e 化、服務研習 2 小時。
	15. 爭取空間：本院將爭取適當空間，建置三系專業教室或展演空間，以提升專業教學與研究之場域質地。（校具體措施 12）	15. 爭取本校閒置空間的再利用。
	16. 優化現有空間：就本院所屬空間，調整規劃照顧三系師生，並進行各系一般教室、專業教室之調整，提昇學習環境的品質。（校具體措施 12）	16. 各系（教師）依照教學實際需求申請調整空間。
17. 更新各項設備：因應多元教學模式需求，善用既有設備，並排定時程進行更新、強化本院及所屬各系各項教學與研究的空間、軟硬體設備，進而推動國際遠距教學，以提升教學成效。（校具體措施 12）	17. （1）均衡照顧三系師生，根據設備破損程度、使用率、急迫性等條件，進行各項教學設備更新。（2）每學期至少 2 門課於課程中導入國際遠距教學活動。	

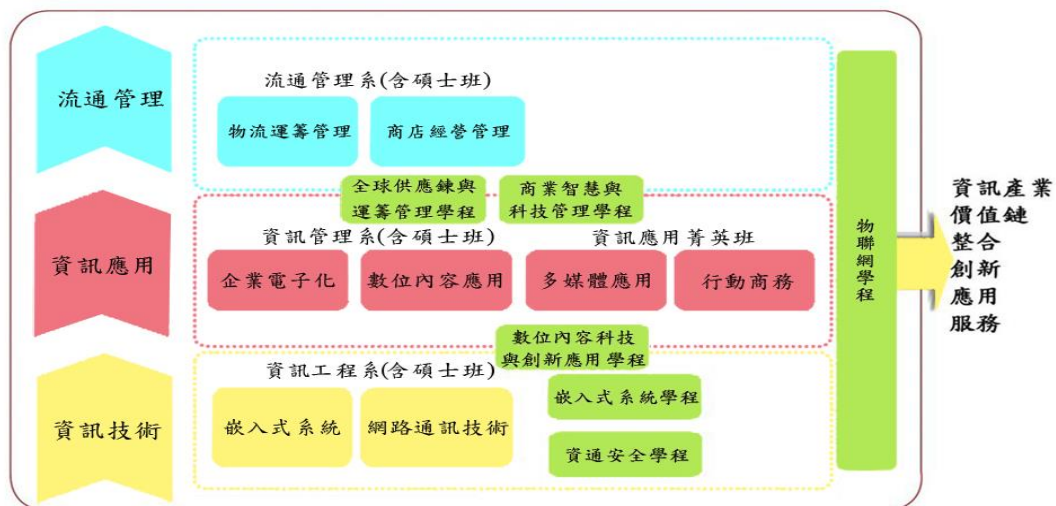
## 資訊與流通學院發展計畫

### 一、現況概述

#### (一) 學院簡介

資訊與流通學院包含資訊管理系、資訊工程系與流通管理系，各系兼具縱向與橫向整合的優勢。在縱向面，資訊工程系培養基層的嵌入式系統與網通技術；資訊管理系訓練學生結合企業需求，開發資訊應用軟體，提供多樣的創新資訊技術，服務不同的產業；其中對流通產業尤其有關鍵的影響。資訊工程系，資訊管理系和流通管理系正可以將軟硬體資訊技術和其應用作很好的結合，在實務上提供產業完整的解決方案。從橫向面來看，學生可以潛心技術面的資訊科技，也可深入應用管理層面，更可以將技術和應用結合，以資訊技術為本，將之應用在流通服務；或以應用管理層面為中心，以資訊技術提升實務效率；還可以依學生志趣與專長，選擇系所共同開設的學程與訓練，增進多元能力。本院各系整合模式如圖一所示。

本院以「智慧生活」與「科技加值」為發展主軸，利用「智慧服務」為基礎架構，應用於資訊服務及流通產業，結合智慧商業及健康產業，建構跨域教學的創新模式、院際整合的多元學程。學院特色為「智慧聯網應用服務」，以物聯網學程為跨系院整合特色學程，培育「資訊服務」及「流通」產業所需人才。



資訊與流通學院各系整合模式

圖 4-5 學院各系特色與專長整合模式

(二) 學院組織圖

學院組織圖如圖 4-6 所示。

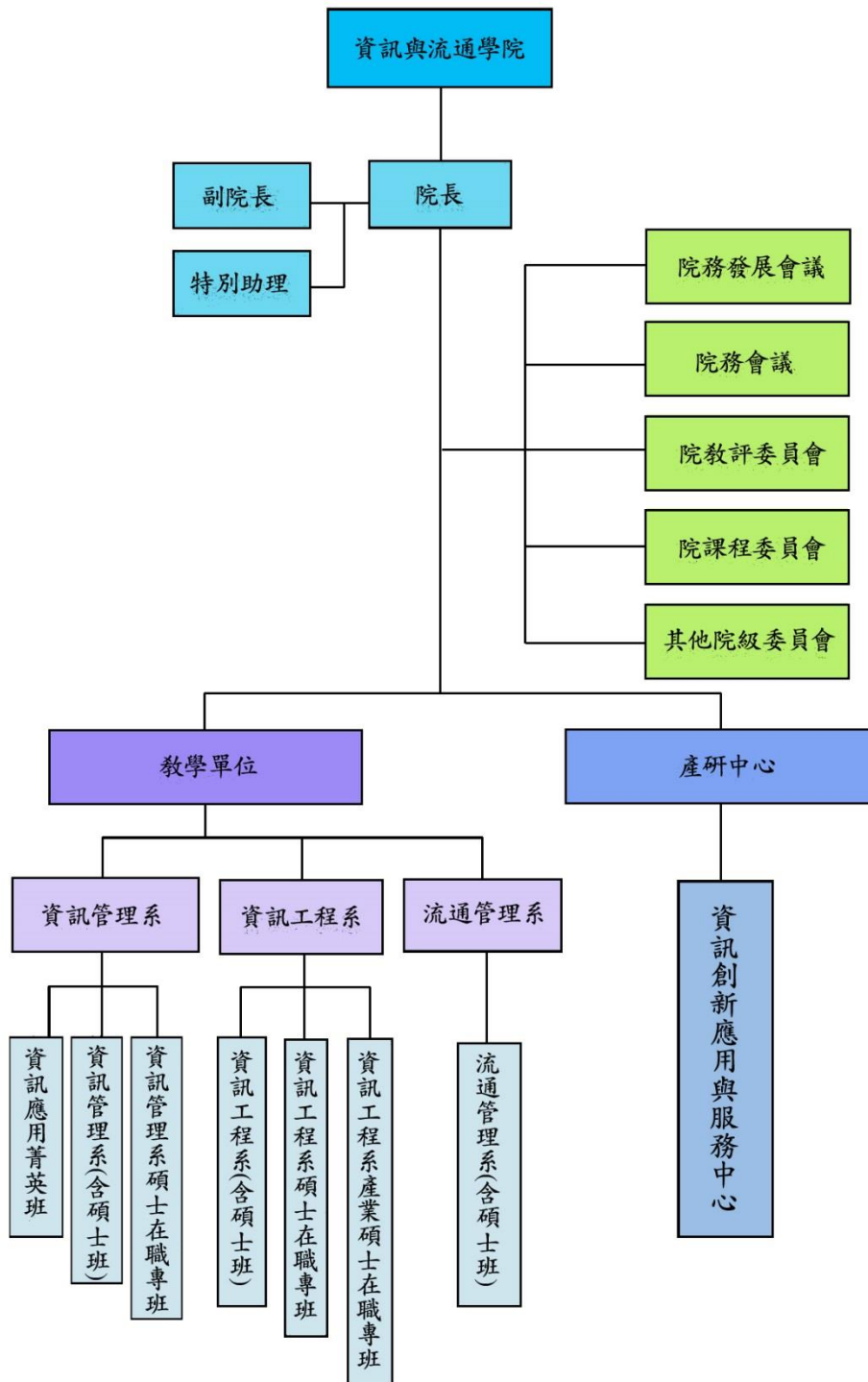


圖 4-6 資訊與流通學院組織架構圖



(三) 學院師生人數統計

本院各系專任教師人數統計，整理如表 4-24 所示。

表 4-24 學院專任教師數量表

系所	教授	副教授	助理教授	講師	合計
資訊管理系	6 位	14 位	5 位	0 位	25 位
資訊工程系	6 位	4 位	1 位	0 位	11 位
流通管理系	3 位	7 位	1 位	1 位	12 位
合計	15 位	25 位	8 位	1 位	48 位

本院各系學生人數統計，整理如表 4-25 所示。

表 4-25 學院學生數量表

系所	日間部				進修部				合計
	碩士班	二技	四技	五專	碩士在職專班	二技	四技	二專	
資訊管理系	34	137	217	270			347		996
資訊工程系	52		205		42		171		470
流通管理系	30	112	228						370
資訊應用 菁英班				213					213
合計	116	230	660	483	42		518		2049

## 二、SWOT 分析

	對達成目標有助益的	對達成目標有害的
內部(組織)	<b>Strengths 優勢</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 地處台中市精華地段，有利招生與產學合作。</li> <li>➢ 學院部分系所成立逾三十年、校友遍佈各產業。</li> <li>➢ 教授比例高，產學研發績效良好能量充沛。</li> <li>➢ 三系整合技術、管理、與產業應用，給予學生完整訓練，符合業界期待。</li> <li>➢ 以「智慧生活」與「科技加值」為發展主軸，與產業脈動結合：藉由物聯網學程的推動整合院內資源。</li> <li>➢ 本院具備完整的學制，能夠提供多元的學習管道。</li> </ul>	<b>Weaknesses 劣勢</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 現有學院辦公室行政空間缺乏院長、副院長辦公室，與教學實驗空間仍有不足。影響校內外的合作與溝通協調。</li> <li>➢ 國際化能力的提升仍是未來努力的目標。</li> <li>➢ 國際交換學生的比例仍低。</li> </ul>
	<b>Opportunities 機會</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 中部科學園區、大里軟體園區的發展，成為學院未來發展的重要場域。</li> <li>➢ 物聯網、生產力 4.0、大數據、及雲端運算的快速發展，讓師生得以掌握更多元的研發機會。</li> <li>➢ 整合三系教師研發能量，增取更多大型研發計畫。</li> <li>➢ 更積極整合校友力量，創造更多合作機會。</li> <li>➢ 資訊科技應用普及化，規劃以 FinTech 為主軸，與商學院合作，達到跨院合作，產出多元成果的目標。</li> </ul>	<b>Threats 威脅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 少子化時代的來臨，影響生源穩定。</li> <li>➢ 鄰近各校快速積極發展，彼此成為競爭對象。</li> <li>➢ 高教環境與政策的快速變動，成為不確定性的來源。</li> <li>➢ 政府對於技職教育的重視程度及資源投入仍低於高教體系，影響資源分配。</li> </ul>
外部(環境)		

### 三、目標與策略

學院配合學校校務發展計畫敘明 2017-2020 之重點目標，所發展之目標與對應執行策略，如表 4-26 所示。

表 4-26 2017-2020 重點目標與執行策略

項目	目標	策略
學習創新-打造樂活教學與學習特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教師產學合作與創新教學，促進教師多元長展與成長。</li> <li>2. 發展「產業實務特色課程」，強化課程與就業職能的銜接。</li> <li>3. 優化教學品保及強化學生課業輔導</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教師申請產學合作案件。</li> <li>2. 辦理教師成長社群，提升教學質量。</li> <li>3. 鼓勵教師參與校內外教學創新領域的研討會與研習活動，並將學術研究論文、學生專題製作、專業證照考試、校外創新與創業競賽融入教學，促進教師創新教學及多元發展與成長。</li> <li>4. 配合教師評鑑機制，激勵教師進行實務研究、產學合作、技術送審、專利申請等，並將成果反饋教學。</li> <li>5. 將課程地圖與簡介公開上網，使學生瞭解課程內容，作為選課與生涯規劃之依據。</li> <li>6. 配合學院發展目標，設置學院各系特色實驗室，並增購實務教學所需軟體，以啟發學生自主學習意願與提升就業技能。</li> <li>7. 鼓勵學生參與競賽並提供成果發表平台。</li> <li>8. 透過學校線上學習溝通平台，加強教師與學生知識管理交流的頻率。</li> <li>9. 輔導學生修習特色學程、進行專題製作、輔導考取專業證照、參加校外創新實務競賽、校外實習，以強化課程與就業職能的銜接。</li> <li>10. 持續增聘有實務工作經驗的業界師資協同教學，提升業界師資結構，充實實務教學能量。</li> <li>11. 鼓勵學生進行創新性的創作應用。</li> </ol>
學習創新-培育「專業 Plus」複合型人才	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以「智慧生活」與「科技加值」為主軸，培育「資訊服務」及「流通」產業所需人才。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合學院三系教師研發能量，申請「物聯網」、「巨量資料分析」等相關就業學程與人才培育計畫，開啟學生多元學習方向。</li> <li>2. 安排多元專題演講，邀請企業高階主管或專家學者進行專題演講。</li> <li>3. 聘任具有豐富工作經驗之業師，講授資訊服務與流通產業領域最新技</li> </ol>

項目	目標	策略
	2. 開設跨系院整合特色學程，培育具備「智慧聯網應用服務」之專業人才。 3. 結合智慧商業及健康產業等場域，建構跨域教學與院際整合的創新模式。	術與應用發展。 4. 培養學生職場適應能力，結合計畫或課程安排學生參訪知名企業，使學生對企業運作有更深入了解。 5. 鼓勵專題老師於專題指導方向時，多加結合智慧商業及健康產業等場域相關應用。 6. 鼓勵師生參與國內/國外相關智慧聯網實務專題競賽及活動。 7. 積極推廣「物聯網學程」，並結合三系特色與能量，培育具備「智慧聯網應用服務」專業之人才，提升學生就業力。 8. 建構實務實驗室場域，並與企業合作建構產學合作實習場所。 9. 辦理師生智慧聯網相關與創新服務研習活動。

#### 四、預期的質量化成效

以上述策略為基礎，預期的質量化成效指標，整理如表 4-27 所示。

表 4-27 預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
學習創新-打造樂活教學與學習特色	1. 鼓勵教師產學合作與創新教學，促進教師多元長展與成長。 2. 發展「產業實務特色課程」，強化課程與就業職能的銜接。 3. 優化教學品保及強化學生課業輔導	<b>質化指標</b> 1. 提升產學合作研發績效之質與量，提升地方產業創新與競爭力。 2. 提升學術研究論文質量、學生專題製作質量、專業證照考試通過人次、校外創新創業競賽獲獎人次，以促進教師創新教學，提升學生產業實務專業能力。 3. 導入實務教學軟體，提升學生之學習動機以及與專業能力。 4. 提升業界師資協同教學課程數量、實務專題演講質量，以強化業界師資結構以及實務教學能量。 5. 提升教師產業實務專業能力。  <b>量化指標</b> 1. 教師產學合作研究件數，平均每年 30 件。 2. 教師專利申請案件，平均每年 6 件。 3. 教師發表研討會論文或期刊論文 30

項目	目標	預期質量化成效
		<p>篇。</p> <p>4. 教師研習課程場次，每年至少 5 場。</p> <p>5. 每學期至少邀請 3 次業界專家參與課程發展會議。</p> <p>6. 建置 1-2 間實務特色實驗室。</p> <p>7. 提高學生參賽次數與能力：學生參與競賽每學期達 20 人次。</p> <p>8. 輔導學生達到 1 學年 1 證照。</p> <p>9. 結合網路學習之課程數/學生數達 5 門/200 人次。</p> <p>10. 設立相關領域跨系創客活動或是交流達 1 場 20 人次</p>
<p>學習創新-培育「專業 Plus」複合型人才</p>	<p>1. 以「智慧生活」與「科技加值」為主軸，培育「資訊服務」及「流通」產業所需人才。</p> <p>2. 開設跨系院整合特色學程，培育具備「智慧聯網應用服務」之專業人才。</p> <p>3. 結合智慧商業及健康產業等場域，建構跨域教學與院際整合的創新模式。</p>	<p><b>質化指標</b></p> <p>1. 結合資訊科技，強化「智慧商業及健康產業」之專業人才培育。</p> <p>2. 規劃相關智慧聯網創新服務課程。</p> <p>3. 鼓勵學生跨系合作，提升學生系統實作與創作競爭力。</p> <p>4. 積極辦理校外產業實習或交流參訪，讓學生提早進行職場體驗，深化了解產業職能為就業提前準備。</p> <p>5. 深化學習與實作能力並具跨域創新服務能力。</p> <p><b>量化指標</b></p> <p>1. 相關課程開課數達 4 門課，修讀相關課程學生數達 100 人次。</p> <p>2. 智慧加值應用服務相關計畫，每年均有一件。</p> <p>3. 輔導學生修習相關特色學程，每年達 15 人。</p> <p>4. 鼓勵學生參加智慧聯網等相關競：學生參與相關競賽達每學期 10 人次。</p> <p>5. 引進業界師資總數至少 10 人。</p> <p>6. 每學期舉辦 1-2 場企業參訪。</p> <p>7. 輔導學生至相關產業實習：每學期至相關產業實習達 30 人次。</p>

## 中護健康學院發展計畫

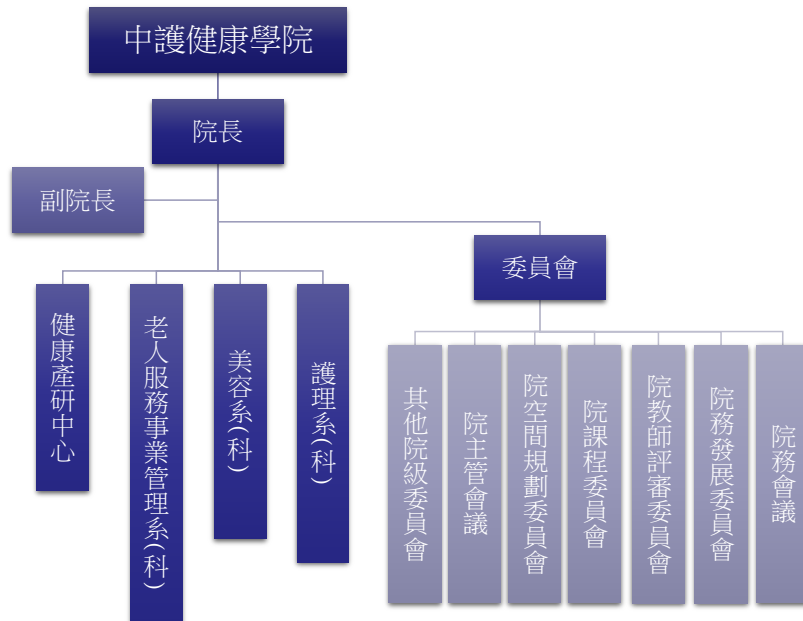
### 一、現況概述

#### (一) 學院簡介

中護健康學院為原創校於 1955 年之「臺灣省立臺中高級護理職業學校」，1999 年升格為「國立臺中護理專科學校」，2011 年奉教育部指示，與國立臺中技術學院合校，改名為國立臺中科技大學「中護健康學院」，包括護理系(含專科、學士班)、美容系(含專科、學士班)及老人服務事業管理系(含專科、學士班)共三系，106 學年度將新設護理系碩士班，而為因應產業需求及提升研發能量，中護健康學院下設有健康產研中心。

本學院各系以健康創新及專業特色發展，護理系以紮根健康科學知識、落實安全技能及提高品質服務，培育具實力與競爭力知護理專業人才；美容系以健康美容融入美學認知為基礎、促進創新知能、提升產業能力；老人服務事業管理系以發展高齡健康之特色、創造畢業生就業與創業之新契機。另一方面，我國將於 2018 年邁入高齡社會，2026 年將再邁入超高齡社會，銀色年齡不是風暴，轉銀為白金，正面迎向活躍老化、快樂老化之白金社會是全民共同之目標，因此，培育足夠且能提供高品質服務之健康照護人才是本院積極投入之發展特色。本院著重護理、美容、老人服務事業管理三領域資源整合，並充分與產學資源合作，以營造健康社區為共同發展目標，培育具競爭力且具備 3S (Science、Skill、Service)能力之 HAPPY (Humanity 人文、Altruism 利他、Profession 專業、Patience 耐心、Yeast 酵母精神) 中護人。

(二) 學院組織圖



(三) 學院師生人數統計

本學院 105 學年度計有專任教師 35 位，包括教授 5 位、副教授 11 位、助理教授 11 位、講師 8 位；另有 2 位教授借調至其他校，請參考附表 4-28 學院專任教師數量表。除逐年增聘高學歷、具實務經驗的優良師資外，亦鼓勵講師進修博士學位，現有護理系及美容系各 1 位講師進修中，此外，護理系將增聘 2 位專任教師及老人服務事業管理系將增聘 2 位專案教師。

表 4-28 學院專任教師數量表

系所	教授	副教授	助理教授	講師	合計
護理系	4	4	6	6	20
美容系	0	3	4	2	9
老人服務事業管理系	1	4	1	0	6
合計	5	11	11	8	35

本學院 105 學年度學生人數約計 2,334 人，請參考附表 4-29 學院學生數量表，依據教育部政策及自然增班下，各系各學制招收班級數如下：

1. 護理系日間部：四技 3 班、二技 2 班、五專 2 班。

2. 美容系日間部：四技 1 班、二技 2 班；進修部：二專 1 班(106 學年度進修部二專停招，新增進修部四技 1 班)；進修學院二技 1 班、進修專校二專 1 班。
3. 老人服務事業管理系日間部：四技 1 班、二技 1 班；進修部：二專 1 班(106 學年度進修部二專停招，新增進修部四技 1 班)；進修學院二技 1 班。

表 4-29 學院學生數量表

系所	日間部			進修部			進修學院		合計
	二技	四技	五專	二技	四技	二專	二技	二專	
護理系	184	314	816	0	0	0	0	0	1314
美容系	177	188	0	0	0	84	64	77	590
老人服務事業管理系	101	179	0	0	0	62	88	0	430
合計	462	681	816	0	0	146	152	77	2334

## 二、SWOT 分析

本學院依現況、環境與趨勢進行 SWOT 分析，請參考表 4-30。

表 4-30 SWOT 分析表

	對達成目標有助益的	對達成目標有害的
內部(組織)	<b>Strengths 優勢</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 歷年奠定技職教育典範模式，畢業校友於業界表現優異。</li> <li>➢ 重視人文關懷與品德教育，落實辦學特色。</li> <li>➢ 教師教學認真，與業界形成夥伴關係。</li> <li>➢ 學生素質高，升學、就業及考照率高。</li> </ul>	<b>Weaknesses 劣勢</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 二校區間教學支援及行政組織分散。</li> <li>➢ 現有民生校區空間不足，專業發展受限。</li> <li>➢ 教師教學負荷大，研究資源較缺乏。</li> </ul>
	外部(環境)	<b>Opportunities 機會</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 唯一國立護理與健康屬性之學院。</li> <li>➢ 民生校區位於臺中市中心，南屯校區具開發潛能。</li> <li>➢ 與產業界密切合作，可增進課室與實務交流及</li> </ul>



	學生就業。 ▶ 與中區學校形成策略聯盟，有利教學資源分享。 ▶ 政府大力推廣醫療及長期照護產業。	▶ 產業發展脈動迅速，研發能量不足將錯失致勝先機。
--	--	---------------------------

### 三、目標與策略

(一) 學院願景：引領專業發展、培育具競爭力之人才，成為師生首選之學院。

(二) 教育目標：培育具宏觀視野、關心社會與關懷生命之健康照護人才。

(三) 辦學特色：培養具備 3S (科學 Science、技術 Skill、服務 Service) 能力之 HAPPY (Humanity 人文、Altruism 利他、Profession 專業、Patience 耐心、Yeast 酵母精神) 中護人。

#### (四) 目標與具體策略

中護健康學院依學校校務發展計畫 2017-2020 擬訂重點目標及對應執行策略，請參考表 4-31。

表 4-31 2017-2020 重點目標與執行策略

項目	目標	策略
智動校園	▶ 優化校務治理與發展 對應第 2 項。	加強本院畢業校友聯繫，累積就業經驗，以為教學與就業輔導參考。
智動校園	▶ 提升行政資源與服務 對應第 4 項。	整合二校區軟硬體資源，與三民校區充分溝通與合作，讓服務全面化，提升行政品質、加速行政效率。
學習創新	▶ 打造樂活教學與學習特色 對應第 6 項。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教師承接建教合作案，研發專利及技術轉移。</li> <li>2. 強化健康產研中心功能，改善研究環境，增加產學合作能量。</li> <li>3. 強化教師教學團體之形成，以強化教師技能，提升專業效能。</li> <li>4. 推動教師多元升等。</li> </ol>
學習創新	▶ 打造樂活教學與學習特色 對應第 7 項。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 延聘國內產業界人士參與教學。</li> <li>2. 整合各系建立與業界之國內實</li> </ol>

		<p>習合作關係，增加學生畢業之就業機會。</p> <p>3. 推動辦理理論或實務性系列演講，增進與其他學術單位及企業界之交流。</p> <p>4. 落實情境模擬教學訓練計畫，提昇學生學習效能。</p> <p>5. 建立與產業機構長期合作關係，培育優質高就業率照護人才。</p>
學習創新	<p>➢ 打造樂活教學與學習特色 對應第 8 項。</p>	<p>積極深耕科系，規劃院內相關碩士班，並落實教學品保，提升教學品質，建構優質教學環境。</p>
學習創新	<p>➢ 培育「專業 Plus」複合型人才 對應第 9 項。</p>	<p>規劃開設跨院際整合的多元學程，如美容休閒學程。</p>
學習創新	<p>➢ 培育「專業 Plus」複合型人才 對應第 10 項。</p>	<p>1. 開設跨領域之「樂齡養生休閒學程」。</p> <p>2. 規劃開設跨領域之「社區活躍老化微學分學程」。</p>
學習創新	<p>➢ 培育「專業 Plus」複合型人才 對應第 11 項。</p>	<p>1. 辦理教育部學海築夢計畫，提升學生國際移動力。</p> <p>2. 持續拓展師生國際實質交流，增進國際視野。</p>
永續經營	<p>➢ 爭取外部資源活化校園資產 對應第 12 項。</p>	<p>1. 依照 100 年教育部之合校允諾、行政院 104 年 12 月 8 日之核准文進行南屯校區「中護健康學院綜合大樓新建工程」，以緩解中護健康學院長久以來教學空間不敷使用之困境，建構中護健康學院完備之教學空間，提升學習品質與環境。</p> <p>2. 民生校區規劃興建長照 2.0 之社區整合中心照護中心、證照中心等，提供學生實習、拓展與業界實質合作之契機及增加財源。</p> <p>3. 建立與社區之積極互動關係，三系師生依專長規劃社區服務學習計畫，發揮社會關懷精神。</p>
永續經營	<p>➢ 爭取外部資源活化校園資產 對應第 14 項。</p>	<p>1. 鼓勵教師申請政府部門科技部專題研究及產學研究計畫案或其他公私部門之研究案。</p> <p>2. 組成跨領域研究團隊，爭取整合型專案研究與產學合作案。</p> <p>3. 增進產、官、學界交流，爭取</p>

		產學合作計畫，加強研究產業化。
永續經營	➢ 建置健康樂活校園環境 對應第 15 項。	1. 規劃境教目標(民生校區及南屯校區)，健康特色之優質校園。 2. 落實全人教育，營造 H. A. P. P. Y. 校園。
永續經營	➢ 建置健康樂活校園環境 對應第 16 項。	於南屯校區建構「生態環保」、「綠建築」、「智慧化建築」、「再生能源」與「環境教育學習」的永續校園環境。

#### 四、預期的質量化成效

為達成本校 2017-2020 校務發展所設定的使命和願景，校務發展的整體架構將以培養專業複合型（專業 Plus）人才之優質科技大學為定位，中護健康學院建構的本院特色學程，培養出具備「國際力」、「資訊力」、「學習力」三項關鍵能力的人才。本院依校務發展計畫對學校教學、研究、服務等具特色之代表性成果項目，請參考附表 4-32。

表 4-32 預期的質量化成效

項目	目標	預期質量化成效
教學	➢ 爭取外部資源活化校園資產 對應第 12 項。	1. 完成南屯校區「中護健康學院綜合大樓新建工程」。
	➢ 培育「專業 Plus」複合型人才 對應第 9 項。	2. 推動跨院、系學分學程及微學分學程，年修習人數成長 5%。
	➢ 打造樂活教學與學習特色 對應第 6 項。	3. 全國性學術研討會或教育訓練活動之推動年成長 5-10%。
	➢ 培育「專業 Plus」複合型人才 對應第 11 項。	4. 國際交流合作每年至少 1-2 件。
研究	➢ 爭取外部資源活化校園資產 對應第 14 項。	1. 研究成果論文發表數年成長 5-10%。 2. 研究計畫(含產學合作計畫)總金額或件數年成長 5-10%。
服務	➢ 爭取外部資源活化校園資產 對應第 12 項。	1. 課程融入社區服務學習每年 1-2 門課。 2. 民生校區規劃興建長照 2.0 之社區整合中心照護中心，提供社區服務。

## 全人教育委員會發展計畫

### 一、前言

1999 年 8 月依本校組織規程設立「共同科」，2006 年 8 月將「共同科」改為「通識教育中心」，隸屬於教務處的行政單位。並訂立本校通識教育目標：「為培養具專業及人文素養之人才、增進生活知能，發展全人教育，以達成技職教育之目標」。至 2012 年 8 月，本校升格為科技大學後，經校務發展委員會、校務會議的決議通過，設立院級單位，訂名為「全人教育委員會」（以下簡稱本會）。本會之下則分別成立「通識教育中心」、「語言中心」及「體育室」等三個教學單位。

本校升格科技大學後，在 2013-2016 校務發展主軸規劃下，以落實「創新服務」、培育「立型人才」，建構出學生包含創新力、整合力、品格力、社會力之全人教育精神。透過前四年努力，本校於 2017-2020，以校訓「遠大密微」為核心價值，以迎向百年、再創新局、邁向永續、共創榮耀新紀元為「使命」，邁向宏觀視野、智慧服務、多元學習、現代校園為「願景」，「定位」在培養專業複合型人才之優質科技大學。

在學校整體發展使命、願景與定位立基上，全人教育在學校發展下透過三個教學單位來增廣學生國際移動力、體適能與通識核心素養。全人教育的核心理念為：啟發學生對於人、社會與環境等三大面向關懷，以倫理為核心，透過博雅教育概念的推行，採行多元的課程內容，使學生得以從繁重的專業主修中進行延展，未來進到公民社會，成為健全優秀之公民。本校學生在自我專業能力之下，貫徹全人教育的精神，體驗全人教育學習理論，希冀能面對人、社會與環境各種議題，並能具備國際視野與在地關懷，且擁有強健體魄實踐與行動。

全人教育主軸發展下，分為三大主軸：分別為跨領域，也就是通識教育中心所著重之核心；國際移動力，也就是語言中心所著重之核心；體適能，也就是體育室所著重之核心。以上三大主軸，為學生接受高等教育與專業教育之外需被重視之處。由專業教育加上全人教育，才能形塑起高等教育全貌，同時也符應學校定位在培養專業複合型人才之優質科技大學。

透過全人教育深化與實踐，有助於在邁向宏觀視野脈絡下，讓學生透過全人教育具有國際視野，在地關懷；也透過全人教育不同科際輔助教學應用，以及深刻瞭解其好處與影響，讓學生理解智慧服務內涵；也藉由全人教

育多元課程以及豐富教學方式啟發，讓學生在充滿多元學習環境中成長；最後，透過全人教育，讓學生對於校園產生強烈情感連接，使學生對於學校是有其深厚的認同感。因此全人教育最主要便是培養學生在專業之外多元能力、素養，這些能力素養，也都將符應學校所提出之使命、願景、定位，也讓學生具備面對未來社會的能力。

## 二、願景目標

全人教育主要奠基在學校四大願景目標：宏觀視野、智慧服務、多元學習、現代校園下，提出全人教育願景為，透過跨域學習，讓學生具有宏觀視野（國際觀），在多元互動學習的環境中，透過智慧服務、多元學習，啟發對於人、社會與環境關懷，進行擁有強健體魄，進而產生行動。在此願景下，也符合學校三大方向所訂定全人教育目標，目標如下：

### （一）智動校園：打造多元互動學習科技空間

透過打造多元互動學習空間，藉由此空間將學習科技設備帶入，協助老師進行教學時，能在科技協助引導下，讓教學多元豐富，使學生學習也能產生多元互動，而除講述之外，能在多元互動學習科技空間中展現，討論互動與實作並進的教學。

### （二）學習創新：教師領域教學培力增能，提昇學生全人多元學習

全人教育乃在厚植專門教育的基石，且是實踐整體大學教育目標的重要部分，更是提升全人教育品質的重要關鍵所在。首要之務乃是師資水準及教師對於全人教育的認知與用心程度，透過建立機制，鼓勵教師積極參與相關課程教學增能研習活動。

### （三）永續經營：跨際課程整合與精進

透過跨科際概念，進行全人教育與專業教育連結，雖然「多領域」、「跨領域」和「跨科際」的概念，都起源於對當今學科分類的省思和批判，「跨科際」要找到有別於傳統學科劃分的研究方式。跨科際訴求的不只是去釐清、探究在現有學科知識的相互關係，更是要越過，超越原有知識分科觀念的一種動態過程。在此概念下，分別提出以下方向：1.全人教育多元、特色與精進。2.建構全人教育核心能力。3.跨科際學程整合與規劃。4.課程審核機制、流程與課程評量與品保。

### 三、環境與趨勢分析

#### (一) 全人教育委員會現況

##### 1. 組織結構

本會設置「全人教育教評委員會」、「全人教育課程委員會」、「全人教育教師升等及資格審查要點」、「全人教育教師聘任要點」。下設通識教育中心、語言中心與體育室。

##### (1) 通識教育中心

因通識教育為學校專業教育之外另一重要教育型態，因此將由通識教育中心負責本會相關業務，通識教育中心執行全人教育委員會會議決議事項，辦理通識教育相關事宜。通識教育中心設「中心教師評審委員會」負責專、兼任教師的聘任、升等事宜。通識教育中心設中心主任一人。

通識教育中心發展重點與特色如下所示：通識教育循著校訓的肌理，培育理論與實務並重、人文與科技兼修、具備豐富創新研發能力的人才為目標。本校通識教育的理念，透過以核心通識之全校共同課程，並推動通識教育與各院系專業課程之整合；依人文、藝術、社會、自然、及生活應用等五個面向強調多樣學習，與多元思維，課程規劃配合創校精神及地緣特色、社會趨勢、現代思潮，規劃設計融會貫通的課程地圖，幫助學生在專業學習之外，開發自我秉賦、潛能、進而建構自我知識與認知，理解不同學科的思維與方法，讓自我與他人、社會、自然相互連結。

##### (2) 語言中心

語言中心發展重點與特色如下：語言中心負責全校性外語教學、課程規劃、學術研究與外語相關學習活動等。設中心主任一人，下設「綜合業務組」、「歐洲與亞洲語言組」及「語言證照檢定組」三組。綜合業務組負責教學及行政相關事務，歐洲與亞洲語言組負責多元語言活動競賽，語言證照檢定組負責語言學習證照及畢業門檻之輔導，此外，設有「中心教師評審委員會」負責專、兼任教師的聘任、升等事宜。

語言中心致力於創造雙 E(English + Electronic)學習環境，推行大一英文躍進計畫，訂定統一教材、進度、試題以及評分標準，另外還舉辦外師口語訓練工作坊、English Lunch 外師英文影集劇情研討、English Corner 英語角主題式學習、享夜國際語言文化系列講座、Summer Camp 美語生活營以及外語實境創意競賽等活動，並由外籍老師錄製「A Phrase A Day」及「Short

Story」進行線上教學，讓外語學習生活化。另為符合當今科技潮流，將繼續添購多樣化線上英語教學以及外語自學軟體、線上英檢模擬測驗題庫及英、日語等影片。此外，亦有各種外語圖書提供學生考照之用。再者，因應政府新南向政策亦舉辦東南亞語及其他語種/文化國際講座，邀請國內外相關知名學者，進行專題演講及討論，藉由與專業人士間相互學習，提升學生整體英文能力並促進多元文化交流以及培養學生的國際觀，強化本校學生之職業競爭力；創造更優質的國際語言學習環境。

### (3) 體育室

體育室設室主任一人，下分設體育教學組及活動競賽組，負責規劃體育教學與推動體育活動。

體育教學組：在開課類別共有五大類分別計有球類課程、舞蹈課程、水上運動課程、體能訓練課程與防身術課程等。在提升體育學術研究風氣出版了「臺中科大體育學刊」，同時也出版全國唯一針對學生刊物「運動文學」，因而動態上除提升學生基本身體素質的培養外，在靜態上也培養相關運動人文氣息。體育教學上也辦理演講及提供運動、健康資訊等運動教育之推展，而為提升體育教學績效，將辦理體育教學相關議題演講，其也推展健康體適能教育與辦理學校體育政策之相關活動。

活動競賽組：推廣與發展各項「校長盃」及「新生盃」系際與院際競賽活動、全校運動會等競賽活動。推動「一校一團隊」重點工作，並加強代表隊組訓，也推動「一人一運動」重點工作，鼓勵建立運動習慣。同時輔導運動代表隊學生協助辦理各項活動，在學生參與運動競賽，裁判服務及體育志工等培養第二專長。其次推動 e 化環境，各項比賽全面以網路報名，同時推展教職員工健康休閒運動習慣，並針對教職員運動社團及辦理教職員運動競賽等相關活動。

## 2. 教師結構

以下說明本會三教學單位師資結構現狀。

- (1) 通識教育中心：教師共 29 名，教授 6 人、副教授 10 人、助理教授 11 人、講師 2 人。
- (2) 語言中心：教師共 13 名，教授 1 人、副教授 3 人、助理教授 0 人、講師 9 人（1 名美籍師、1 名越南籍教師）。
- (3) 體育室：教師共 22 名，教授 7 人、副教授 7 人、助理教授 4 人、講師 4 人。

(二) SWOT 分析

S(Strength：優勢)	W(Weakness：劣勢)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全人教育，在全國各大專院校均受到重視。</li> <li>2. 全人教育，為高等教育中，專業教育之外，培育學生能力，以及養成學生不同素養的教育。</li> <li>3. 在全人教育之下的通識教育中心，藉由執行教育部通識教育課程計畫，與全國通識教育趨勢接軌。</li> <li>4. 本校的歷史、地理優勢，以及周圍學校的多元性，勢必成為策略聯盟的中心。</li> <li>5. 以人、社會與環境為關懷面主軸，落實培養專業複合型人才，讓學生不與社會脫節。</li> <li>6. 組織架構調整後，通識教育中心、語言中心、體育室能發展出各自特色。</li> <li>7. 確實執行英文能力畢業門檻，提升學生英語能力的養成與素質，每年畢業生英語通過率約達九成六。此外，亦有日語、越語證照班的成果，越南語國際證照檢定通過率達四成以上。本校語言中心目前為越南語中區檢定中心，對推動越南語學習有絕對的優勢。</li> <li>8. 辦理寒、暑期運動育樂營，推廣運動風氣，培養運動興趣。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 師資結構待改善，缺乏年輕新血，活化全人教育下的多元跨領域教學。</li> <li>2. 未來全人教育，將面臨多樣的業務，缺乏行政人員或行政教師等相關人力。</li> <li>3. 全人教育與專業尚未全面性統整與建立系統性連結。</li> <li>4. 學生對於全人教育的目的與方向，以及對專業的益助缺乏了解，影響學習態度。</li> <li>5. 全人教育教師與課程，缺乏精進與改善的動力與誘因。</li> <li>6. 因應潮流，外語數位影音教材為當前外語學習之重要利器，而語言中心目前在相關教材及設備上嚴重不足，極需經費的補助及專業相關單位的支援。</li> </ol>
O(Opportunity：機會)	T(Threat：威脅)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成功的全面觀看全人教育，可使專業發展更穩固，並在國家教育重點發展下，得到更多的關注。</li> <li>2. 本校的歷史、區位，有利成為全人教育策略聯盟的核心。</li> <li>3. 藉由組織重新調整的過程，凝聚全人教育的共識，以及在全校推展全人教育的核心精神，讓師生更瞭解全人教育。</li> <li>4. 多樣、多元的全人教育相關推廣計畫以及課程補助計畫，為老師與學生帶來豐富資源。</li> <li>5. 可加入教育部推廣全人教育資源共享平台，增加教師、教材與教學的資料庫。</li> <li>6. 政府積極推動「新南向政策」，而有利於語言中心持續推廣越南語證照班，並發展越南語學分班，有效強化學生在世界移動力上的學習。此外，因應「新南向政策」，亦獲得教育部國際合作與提升學生外語能力計畫經費之挹注。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整體全人教育教師的向心力、凝聚力與共識。</li> <li>2. 大量進行全人教育活動與推廣，在空間、人力與經費挹注，有相當的影響力。</li> <li>3. 全校課程地圖、核心能力建構時，各院系對於全人教育的重視程度。</li> <li>4. 技職教育的全人教育與綜合型大學的全人教育，需能走出不同特色的路，以符應學生的屬性。</li> <li>5. 與全國全人教育接軌的能量。</li> <li>6. 面對他校積極與東南亞及國際學校交流、合作，本校相較之下在進程及實際執行上較為落後。</li> </ol>



7. 以運動競技與健康休閒為導向，融合特色課程，帶入國際視野。

#### 四、目標與策略

配合三大重點發展目標，發展全人教育委員會目標及對應的執行策略。以下分別陳述目標策略指導方針以及實際可行具體行動計畫。

##### (一) 目標策略指導方針

###### 1. 跨科際：塑造跨科際人才

以學校智動校園為最重要教學場域，呼應學校學習創新，在全人教育委員會實踐多元教學方式，創造跨科際討論、問題解決……等平台，透過此讓學生培養不同能力，塑造專業複合型人才。

###### 2. 國際移動力：國際視野、在地關懷

希冀透過全人教育培養學生具有國際視野、在地關懷，因著創新學習方式，以及思考永續經營途徑，並經由不同國際交流、交換，讓學生真正實際了解體會國際現況，也能透過智動校園遠端、線上與國際互動，並在具有國際觀後，最終回到在地連結與關懷臺灣這一塊土地上。

###### 3. 終身運動：強健體魄，實際行動

承接上述兩項目標策略，全人教育委員也相當重視學生運動習慣，學生需要有健康的體魄，才能兼具有國際視野、在地關懷，以及跨科際能力的培養，最終需要回歸到行動面，而學生實際行動也是相當重要的能力，而強健的體魄是行動的重要關鍵與基石。

##### (二) 實際可行具體行動計畫

承接上述三大方針，在此目標策略下，提出未來具體重要行動計畫，分別為教學與學習、研究能量、產學合作、社會服務以及空間設備，如下表所示。

目標 面向	跨科際	國際移動力	終身運動
教學與學習	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 發展全人教育能力指標。</li> <li>◇ 綜整各系能力指標，檢視全人教育課程。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 瞭解國際整體語言教育及全人教育趨勢。</li> <li>◇ 瞭解國際間不同議題現狀，以利帶給</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 開設多元化運動相關課程，啟發學生運動興趣。</li> <li>◇ 融合特色運動課程，增加國際視野。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 規劃發展深度課程與微型課程。</li> <li>◇ 教學品質提昇計畫。</li> <li>◇ 舉辦跨科際對話交流工作坊以及研習</li> </ul>	<p>學生多元國際視野。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 著重於歐美、東南亞國家、中國及各國全人教育現狀及語言學習脈動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 建立正確運動觀念，培養終身運動之習慣。</li> <li>◇ 享受運動的歡樂，提升生命品質。</li> </ul>
研究能量	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 拓展與專業系老師合作研究。</li> <li>◇ 全人教育三中心跨科際研究合作。</li> <li>◇ 舉辦全人教育跨科際研究交流工作坊及研習。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 鼓勵國際期刊以及國際研討會發表。</li> <li>◇ 拓展東南亞國家學術研究可行性。</li> <li>◇ 邀請國際或東南亞國家研究長進行學術交流。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 發行運動相關刊物，提升運動學術研究能力。</li> <li>◇ 舉辦體育運動相關跨領域學術討論會。</li> <li>◇ 邀請指標性體育相關人物辦理演講並進行交流。</li> </ul>
產學合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 拓展與專業系老師進行產學合作。</li> <li>◇ 全人教育三中心進行跨科際產學合作。</li> <li>◇ 針對跨科際產學合作舉辦相關交流對話。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過產學合作機會與國際接軌，進而交流合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過產學合作機會提升運動在產業上之需求及趨勢。</li> </ul>
社會服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 結合教學與學習，讓學生實際瞭解社會議題，進而透過課程引導提出問題解決方案。</li> <li>◇ 舉辦跨科際社會議題探討、解決競賽。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 讓學生瞭解國際志工以及國際志願服務，學生藉此透過國際社會服務開啟國際視野，進而產生在地行動。</li> <li>◇ 舉辦國際社會服務交流研討。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 引入體育運動相關活動及服務訊息，透過活動或運動志工服務，更能深刻參與社會並實際行動。</li> <li>◇ 辦理運動活動與競賽，並由運動代表隊學生協助裁判工作，讓學生有行動與實踐機會。</li> </ul>
空間設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 跨科際討論智能教室。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 國際觀與全球化智能情境教室。</li> <li>◇ 外語情境中心及情境語言學習教室、語言診斷中心。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 體適能中心、綜合性體育館、游泳池與其他多功能教室。</li> </ul>

### 五、預期的質量化成效

經由上述實際可行具體行動計中，以下將預期質量化成效如下表呈現。

目標 面向	跨科際	國際移動力	終身運動
教學與學習	◇ 質化	◇ 質化	◇ 質化

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓師生能夠具備跨科際素養與能力。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完成全人教育核心素養指標。</li> <li>■ 完成歸納綜整各系能力指標文件，並檢視全人教育所有共同課程檢視。</li> <li>■ 完成規劃發展並開設深碗課程與微型課程。</li> <li>■ 每學期針對教學品質提昇舉辦 1-2 場相關研討與活動。</li> <li>■ 每學期針對師生舉辦跨科際對話交流工作坊以及研習 1 場。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓師生能了解國際趨勢脈絡，尤其是東南亞趨勢脈絡，進而思考在地行動。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期舉辦一場針對國際（著重東南亞）重要社會趨勢與方針小型論壇。</li> <li>■ 每年舉辦至少一場關於學生對於國際文化事務觀察之相關講座活動或競賽。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓學生了解運動的重要性，並且了解終身運動是提升行動力與生命品質重要關鍵與根基。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 開設 5 大類課程計有球類課程、舞蹈課程、水上運動課程、體能訓練課程與防身術課程等。</li> <li>■ 每學年實施體適能檢測並上傳至教育部網站，學生可持續追蹤了解自身體適能狀況。</li> </ul>
<p>研究能量</p>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓老師有機會進行跨科際研究合作。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每學年舉辦 1 場全人教育跨科際研究交流工作坊及研習。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓老師能了解國際目前重要趨勢，並將本身研究呼應到目前國際趨勢脈絡。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期舉辦 1 場不同主題之國際趨勢學術研討會。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過研究與投稿體育相關刊物，了解運動趨勢，開拓國際視野。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年度發行「臺中科大體育學刊」及「運動文學」刊物，並舉辦 1 場體育相關跨領域學術討論會或演講交流。</li> </ul>
<p>產學合作</p>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓老師在實務與業界連結上可以了解到跨科際趨勢。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓老師可以了解到本身研究與國際區間連結。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過產學合作案了解目前社會脈絡與運動趨勢。</li> </ul>

	<p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每學期舉辦 1 場針對跨科際產學合作舉辦相關媒合、交流與對話。</li> </ul>	<p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期針對產學合作機會，帶入國際趨勢，舉辦 1 場分享會。</li> </ul>	<p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年與教育部體育署申請 1 件補助經費計畫，鼓勵教師申請產學合作機會。</li> </ul>
社會服務	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 讓老師能了解到透過本身專業有機會面對與解決社會議題。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每學期舉辦跨科際社會議題探討、解決競賽 1 場。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 了解國際間相當多元社會關懷服務行動，希冀藉此了解到社會關懷與專業間的連結。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每學年舉辦國際社會服務交流研討 1 場。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過參加體育運動活動獲取經驗，了解目前社會與運動連結之現況。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每學期辦理至少 2 次運動活動競賽與每年度運動會，由運動代表隊學生協助裁判工作，讓學生有行動與實踐機會。</li> </ul>
空間設備	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過將既有教室改建為跨科際討論智能教室，能增加其師生課堂討論與互動機會。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 改建 2 間既有教室為跨科際討論智能教室。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過既有教室改建為國際觀與全球化智能情境教室，並增設外語情境中心及情境語言學習教室，讓師生能藉由此教室了解其國際現狀和各國語言/文化。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 改建 2 間既有教室為國際觀與全球化智能情境教室。</li> <li>■ 增設 1 間外語情境中心、2 間情境語言學習教室。</li> </ul>	<p>◇ 質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過既有運動場館空間整修及改建，充實學校體育設施，讓開設課程及師生運動空間多元化。</li> </ul> <p>◇ 量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 改建既有空間為體適能中心，整修維護綜合性體育館，未來增設運動生活館。</li> </ul>

## 伍、「2017-2020 校務發展計畫」績效管考機制

使命		迎向百年 再創新局 邁向永續 共創榮耀新紀元							
願景		宏觀視野 智慧服務 多元學習 現代校園							
定位		培養專業複合型人才之優質科技大學							
整體層級目標	主軸策略	具體行動措施	推動單位	關鍵績效指標 (負責單位)	評估體制	評估方式	衡量標準	109 年度 累積目標值	
智動校園	優化校務治理與發展	1. 推行校務治理研究(Institution Research, IR)為核心，結合大數據建置，長期追蹤、蒐集及分析相關實證資料，提供各級決策單位改善行政流程及教學創新等依據，強化校務發展品質與競爭優勢。	研究發展處 電子計算機中心	1.1 校務研究中心設置運作(研究發展處、電子計算機中心)	1	進度控管	1.1.1 辦理 IR 議題調查研究或研討會、觀摩交流活動場次。 1.1.2 推動校務計畫執行成果競賽次數。 1.1.3 推行校務研究調查，每年結合大數據建置與分析。	總計 3 場	
		2. 深化校友服務與連結校外資源，成立校友服務及公關專責單位，結合整體即時行銷模式，提升學校卓越形象。	秘書室	2.1 舉辦校友相關活動(秘書室)	2	統計數據	2.1.1 舉辦校友聯誼相關活動場次。(如：校友大會、校友球賽、校友回娘家等活動)	4 場	
		3. 建置智慧校園帶動附近商圈，提供智慧服務，憑校園卡、互聯網等智動化系統，即時傳達校內資訊，以 SoLoMo(Social, Local & Mobile)理念營造有感之智慧效率化友善校園。	電子計算機中心	3.1 建置「智動校園」網路基礎架構及網路安全機制環境(電子計算機中心) 3.2 建置智動校園環境成長比率(校園 APP)(電子計算機中心)	3	統計數據	3.1.1 每間教室無線基地台佈建密度。 3.1.2 對外連線頻寬。 3.1.3 提昇資料分析伺服器主機網路頻寬及效能。 3.2.1 校園 APP 使用率(使用人數÷有學籍學生人數)。	每間一台(含)以上 2Gbps(含)以上 10Gbps(含)以上 70%	
	提升行政支援與服務	4. 強化內控及稽核機制，簡化行政流程，建構提案改善、分層負責及行政單位評鑑等制度，並優化現有行政資訊系統介面及效能，建立品質、效能兼備之服務團隊。	秘書室 稽核室 人事室 電子計算機中心	4.1 資訊服務滿意度(電子計算機中心)	4	問卷調查	4.1.1 問卷調查自由上機教室的使用滿意度。 4.1.2 問卷調查電腦維修滿意度的使用滿意度。 4.1.3 問卷調查資訊系統服務滿意度的使用滿意度。 4.1.4 問卷調查網路服務滿意度的使用滿意度。	80%	
				4.2 優化控管風險(稽核室、協辦單位：人事室)			統計數據	4.2.1 優先稽核高風險之內部控制作業文件。	100%
				4.3 強化內部控制機制(秘書室、協辦單位：人事室)				4.3.1 辦理內部控制教育訓練次數、辦理風險評估作業次數。	4 次
				5.1 優化資訊科技基礎建設滿意度(電子計算機中心、協辦單位：秘書室、主計室)		3	問卷調查	5.1.1 改善現有網際網路(含 wifi)、電腦硬體、作業系統以及資料管理與儲存等資訊科技基礎建設的滿意度。	80%
		5. 整合橫斷面單一資料倉儲(含校務及主計等資訊系統)即時產出各項統計資訊，並建構縱向之各項資料知識管理系統，落實 E 化。	電子計算機中心 秘書室 主計室	5					

整體層級目標	主軸策略	具體行動措施	推動單位	關鍵績效指標 (負責單位)	評估體制	評估方式	衡量標準	109 年度 累積目標值	
學習創新	打造樂活教學與學習特色	6. 建構教師職涯發展路徑，鼓勵產學合作與創新教學，推動教師多元升等，促進教師多元發展與成長。	人事室 教務處 研究發展處	6	6.1 建構教師職涯發展、推動教師多元升等： ➢ 教師專業社群數量。 (教務處) ➢ 教師申請多元升等 (人事室)	1	統計數據	6.1.1 辦理教師專業成長社群之組數，並統計參與之教師人數。 (視計畫經費及需求，彈性調整。)	20 組
								6.1.2 以教學實務技術報告或產學技術報告升等。	以教學實務送審人數達 1 人以上；以技術報告送審人數達 3 人以上。
								6.2.1 舉辦產業搭橋媒合講座次數	4 場
								6.2.2 教師赴產業深度實務研習全校規劃日數	全校 20 日
								6.2.3 舉辦教師產學經驗分享講座	4 場
		7. 優化系所「技術實務特色」課程，聘任具有實務經驗或產學績效之教師，建構產業職能基準單元課程及職能導向課程，追求有效的就業知能，並以數位學習、職場體驗及實驗場域等創新模式，重視技術實務表現的學習評量。以學生為學習主體，貫徹翻轉學習成效，以因應產業轉變，強化課程與就業職能的銜接。	教務處 職涯及諮商輔導中心 研究發展處	7	7.1 優化系所「技術實務特色」課程，聘任具有實務經驗或產學績效之教師： ➢ 業師協同教學之課程數量。 ➢ 教師製作創新教材(包括數位教材)或教具之數量。 ➢ 建構職能導向課程 (教務處)	1	統計數據	7.1.1 業師協同教學之課程數量。 (視計畫經費及需求，彈性調整)	120 門
								7.1.2 教師製作創新教材(包括數位教材)或教具之數量。 (視計畫經費及需求，彈性調整)	8 單元
								7.1.3 提出申請職能導向課程。	2 門
								7.2.1 提出申請就業學程計畫之系所數目。	達 50%系所申請
								7.3.1 各學院提出申請產業學院計畫件數。	1 件
								7.2 輔導學院申請就業學程 (職涯及諮商輔導中心)	
								7.3 輔導學院申請產業學院 (研究發展處)	
								8.1 強化學生課業輔導 (教務處)	
8. 優化教學品保及強化學生課業輔導，導入專業認證，依課程之規劃、設計、執行、查核及成果評估等階段考核，提升教學品質與績效。	教務處	8	8.1 強化學生課業輔導 (教務處)	1	統計數據	8.1.1 學生期中考不及格(不通過)科目達三科以上或學分數達 50%列為輔導對象，導師與學生晤談並填輔導晤談表繳回教務處。回填率為回收數/輔導對象。	85%		

整體級目標	主軸策略	具體行動措施	推動單位	關鍵績效指標 (負責單位)	評估體制	評估方式	衡量標準	109 年度 累積目標值	
學習創新	培育「專業 Plus」複合型人才	9. 推動跨院各領域之全校實質整合，以「智慧服務」為目的，結合智慧商業及健康長照，建構跨域教學的創新模式、院際整合的多元學程。	教務處	9	9.1 推動院際整合的多元學程：各系所院開設跨領域學程之數量 (教務處)	1	統計數據	9.1.1 以學院為核心之跨域整合人才培育措施，結合產業資源，強化產學連結，縮短學用落差的跨領域學程。	2 學程
		10. 一學院一特色，以跨系院整合特色機制，建構複合型 1+N 之「專業 Plus」之系院際職能導向技能課程，推動產業訂單式學程、跨領域特色學位學程、體優生及青年創業驛站等，打造「產業鏈結」學院。	教務處 研究發展處	10	10.1 型塑創業基地暨產業學院(研究發展處)	1	統計數據	10.1.1 U-start 申請經驗分享講座次數。	4 場
								10.1.2 建立產業特色聚落。	1 個
								10.2.1 開設全英語授課學程。	1 學程
		11. 落實本校與簽約學校合作關係，建立跨境國際策略聯盟，推動本校教師赴海外參與英語授課之研習活動，以加強本校國際化能量及英語教學師資，成立跨院英語學程。舉辦提升學生國際化能力之暑假遊學活動，優化學生外語能力，培養學生向世界移動之能力及提升本校國際化品質。建立華語學習平台，以擴大招收國際學生，打造國際化學習環境。	國際事務處 教務處 語言中心	11	11.1 輔導學生取得國際證照數(語言中心)	1	統計數據	11.1.1 輔導學生取得多益 550 分以上或相當等級英檢證照數。	通過率 50%
								11.1.2 輔導學生取得越南語 A 級檢定國際證照數。	40 張
								11.2.1 每年畢業生英文畢業門檻通過率。	96%
								11.3.1 外師口語工作坊及 Free Talk 參加人數。	2,700 人次
								11.4.1 英語數位影音教學課程瀏覽人次。	200,000 人次
								11.5.1 越南語數位影音教學課程瀏覽人次。	7200 人次
								11.6.1 英語以外證照班課程參加人數。	250 人次
								11.6.2 英語以外語系學分班課程修課人數。	1700 人次
		11.7 姊妹校數量、遊學團數量、華語教學(國際事務處)	國際事務處	11	11.7.1 與姊妹校簽約實質交換/兩校交流。	1	統計數據	11.7.1 與姊妹校簽約實質交換/兩校交流。	3 間
								11.7.2 遊學團成團。	8 團
								11.7.3 華語教學班級數量。	8 班

整體層級目標	主軸策略	具體行動措施	推動單位	關鍵績效指標 (負責單位)	評估體制	評估方式	衡量標準	109 年度 累積目標值				
永續經營	爭取外部資源活化校園資產	12. 活化善用現有軟硬體資源，充裕校務基金效益；校園整體空間規劃，除配合校務發展目標，並通盤考量現有校區整建計畫暨評估整併鄰近他校校地之可行性，以提升學習環境品質，打造教學和學習空間，並拓展與業界實質合作之契機。	秘書室 總務處 研究發展處	12	12.1 本校資產活化收益金額成長比率 (總務處)	1	統計數據	12.1.1 本校資產活化收益(即場地長期租賃、收短借用、停車場及權利金等收入)，自106年起平均每年約3%以上成長。	12%			
					12.2 校務基金自籌收入比率占總收入比率 (秘書室)			12.2.1 本年度自籌收入金額÷本年度總收入。	46%			
					12.3 建立特色產業聚落 (研究發展處)			12.3.1 建立產業聚落特色，擴展與產業合作契機，場地租金收入成長。	5%			
		13. 強化推廣教育、進修學院及空中學院之業務推廣，開發特色課程，並積極爭取公部門及民間委訓專班之業務。	推廣部 進修學院 空中學院	13	13.1 開課總班數(推廣部)	1	統計數據	13.1.1 預計成長率。	40%			
					13.2 提高新生註冊率 (進修學院、空中學院)			13.2.1 新生註冊人數/招生名額。	85%			
		14. 透過校務基金彈性運作，配合收支管理辦法及相關法規，協助輔導教師申請政府部門或產業界計畫，積極爭取產學、政府委辦及獎補助經費。	研究發展處 秘書室 主計室	14	14.1 研提校務基金自籌收入收支管理規定法規修正案(秘書室、協辦單位：主計室)	1	進度控管	14.1.1 本年累計完成校務基金自籌收入收支管理規定法規修正案總數÷預定修正校務基金自籌收入收支管理規定法規總數。	100%			
					14.2 提昇產學合作 (研究發展處)			1	統計數據	14.2.1 舉辦產業搭橋媒合講座次數。	4場	
										14.2.2 教師赴產業深度實務研習全校規劃日數。	全校20日	
										14.2.3 舉辦教師產學經驗分享講座。	4場	
	14.2.4 舉辦校內相關產學收支與獎勵管理辦法說明會。	2場										
	15. 重視學生全人發展、品德教育和健康促進輔導；提供優資照護網路，營造健康樂活之校園環境。	秘書室 學務處 職涯及諮商輔導中心 通識教育中心	15	15.1 舉辦「中科通識跨科際工坊」 (通識教育中心)	1	統計數據	15.1.1 舉辦「中科通識跨科際工坊」活動場次、人數與平均參與人次，其公式如下：總人數/總場次=平均參與人次。	40場、1200人、30人次				
				15.2 導師研習及班級輔導(含特教輔導)場次 (職涯及諮商輔導中心)			15.2.1 辦理全校新生普測、導師研習、諮商輔導、班級輔導、團體輔導、特教輔導、特教ISP、特教轉銜會議、輔導股長培訓、主流4c輔導活動。	200場				
				15.3 服務學習推動環境教育實作比率 (職涯及諮商輔導中心)			15.3.1 修習服務學習課程參與實作體驗班級數比率。	100%				
				15.4 舉辦學生品德法治教育和衛生保健相關活動場次數及人數 (學務處)			15.4.1 舉辦學生品德法治教育、衛生保健及健康檢查相關活動場次數及人數。	92場計22000人次				
	建置健康樂活校園環境											



整體層級目標	主軸策略	具體行動措施	推動單位	關鍵績效指標 (負責單位)	評估體制	評估方式	衡量標準	109 年度 累積目標值
永續經營	建置健康樂活校園環境	16. 建構一個重視「生態環保」、「綠建築」、「智慧化建築」、「再生能源」與「環境教育學習」的永續校園環境。	環境與安全衛生中心 教務處 學務處 總務處 職涯及諮商輔導中心	16.1 綠建築標章 (總務處)	3	進度控管	16.1.1 新建建築物取得綠建築標章；既有建築物將參照綠建築指標內容，進行可行性改善。	100%
				16.2 智慧建築標章 (總務處)			16.2.1 新建建築物取得智慧建築標章；既有建築物將參照智慧建築指標內容，進行可行性改善。	100%
				16.3 學校建物耐震能力評估(總務處)	1	統計數據	16.3.1 進行全校各建築物進行耐震力詳細評估。	19 棟
				16.4 老舊大樓規劃改善 (總務處、協辦單位：教務處)			16.4.1 完成建築物內外牆改善。	2 棟
				16.5 汗水下水道接管 (總務處)			16.5.1 三民校區汗水下水道共同管溝評估與接管工程。	100%
				16.6 照明改善規劃 (總務處)			16.6.1 進行空間照明設備改善可行性	100%
				16.7 「再生能源」生產電能裝置容量千瓦(kW) (環境與安全衛生中心)			16.7.1 再生能源發電設備裝置容量千瓦(kW)。	490 千瓦(kW)

評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。