

# 國立臺中技術學院校務發展計畫

## 目錄

壹、 緒言.....	01
貳、 目標與策略.....	03
一、環境與趨勢分析.....	03
二、內部資與現況分析.....	06
三、願景與定位.....	10
四、理念與目標.....	11
參、 校務發展規劃.....	12
一、學群學制規劃.....	12
二、教學研究與輔導規劃.....	15
三、產學、國際與服務規劃.....	17
四、校園空間規劃.....	19
五、行政組織與人力規劃.....	27
六、全人教育規劃.....	31
肆、 學群發展計畫.....	35
一、商管學群發展計畫.....	35
二、設計學群發展計畫.....	44
三、資訊學群發展計畫.....	54
四、語文學群發展計畫.....	60
伍、 終身教育計畫.....	67
一、環境與趨勢分析.....	67
二、進修部發展計畫.....	70
三、進修學院發展計畫.....	78
四、空中學院發展計畫.....	82
五、附設高商發展計畫.....	85

# 壹、緒言

## 一、秉持傳統，因勢調整

本校創立於1919年，歷史悠久，傳統學風優良，為國內技職教育體系中，少數具豐富辦學經驗的學校之一。草創初期，原設科別均為商業類科，1979年開始逐年擴增至設計、語文、資管相關類科，發展趨於多元。

1999年7月1日奉准改制為技術學院後，由於傳統的商管以及設計、語文、資管領域之辦學經驗逐漸成熟，師資設備亦漸趨完備，為提升競爭力，爰於1999年底，以學群設置與系所調整、校區取得以及相關配合措施為重點，研擬校務發展計畫，並以改名科技大學為規劃目標。

2001年底，為追求本校願景與永續發展，乃配合教育部政策，推動與國立臺中護理專科學校協同整併為國立臺中科技大學計畫案。至2003年，因整併改名科技大學方案遲未獲實質進展，復因客觀環境變遷快速，技職教育面臨挑戰日趨嚴峻，經審慎評估，遂暫時擱置改名科技大學之議，致力學校基本體質之改善工作。

2004年底，本校配合教育部揭櫫之「2005-2008年施政主軸」構想，以務實角度進行校務發展計畫修正工作。計畫之重點，係以當時辦學規模與校園空間為基礎，考量財務與人力資源條件，導入「組織體質改造，知識應用加值」理念，以「完成改名科技大學初步條件」為目標，擬訂本校「2005-2008校務發展計畫」並報部核備在案。由於校務發展指導原則明確且具體可行，經全體教職員工生的努力，校務推展漸趨落實。2007年11月，經自我評估，2005-2008校務發展計畫中擬定之重點目標已逐項完成，成效顯著。

## 二、立基現況，邁向卓越

2007年7月，本校首位遴選校長李淙柏接任後，為求永續經營，延續本校2005-2008校務發展計畫執行成效，提升學校經營效能與品質，建構優質教育環境，乃重新思索校務發展方向，著手進行「2009-2012校務發展計畫」之擬定工作。為建立明確完整的校務發展規劃體系，於2007年8月依任務導向，重新編組「校務發展委員會」，計分：(1) 學術研究規劃組、(2) 人力組織規劃組、(3) 產學建教合作組、(4) 校園空間規劃組，期能發揮規劃分工與整合運作之功能。

為凝聚校務發展之共識，本校於2008年1月16日、2月26日分別召開校務發展委員會會議，確認「2009-2012校務發展計畫」撰擬架構、撰擬流程與時程，以及全校願景與定位、規劃理念及重點目標，隨即分組進行細部計畫之構思及撰擬工作。

「2009-2012校務發展計畫」係以「完成改名科技大學」為階段性總目標，「創新服務」為發展特色與主軸，以及「整合校內資源，健全組織體質」、「尋求校外合作，強化

「產學攜手」為核心策略，並依此訂定十二項重點目標，做為未來校務運作之藍本。規劃的基本精神在於以宏觀的角度、前瞻性和開創性的作法，在本校既有的基礎上追求卓越，冀能成為全國一流的技術學院，進而成為頂尖的科技大學。

## 貳、目標與策略

當前經濟、社會及人口結構變化快速，加以教育政策開放，高等教育數量的急速擴充。雖然各大學在辦學方面有極高自主性，但各大學均面臨前所未有的競爭壓力。本校在現有資源條件下，應如何因應以強化體質及提升競爭力，宜深入加以探析，並據此分析結果擬定未來發展之願景、定位及現階段之目標與策略。

### 一、環境與趨勢分析

#### (一) 全球產業發展趨勢

中華經濟研究院指出，由於經濟自由化，產業不斷外移，「台灣接单、海外生產」之比率持續攀升，「世界辦公室」更指出，台灣500萬的白領階級，將有高達82萬人會受到波動。研究顯示「高勞資」是產業外移的主因，但勞資高的國家其人力資源素質齊全，如能培育人力資源，並且透過生產技術的提升創造更高的附加價值，不僅創造產業升級的效果，亦可維持在全球分工價值鏈中所扮演的關鍵角色。

另一方面，台灣經濟研究院在2007年7月提出的「2015年台灣產業結構調整方向與策略」簡報中提出，全球產業發展之趨勢與潮流為「全球化、知識化及優質化」，而未來產業趨勢為「生醫產業、環保產業、品牌商品、隨選娛樂、數位家電、智慧機器人、結合資訊通訊發展研發及服務相關產業、太陽能光電、氫能源綠建築、綠色生產力、飲食、旅遊產業、創意休閒產業、差異化新興消費產業、網路購物結合物流、文化創意行銷、網路、手機、媒體等資訊平台營運」。我國未來十年產業之結構在服務業仍需製造業帶動實質成長以及提升就業吸納能力下，製造業仍需負擔經濟成長與就業的責任，故「製造—服務」雙引擎為我國主要發展策略。預估2015年我國產業資源運用，「商業」及「技術服務業」在資本人力占整體產業比重將會增加。

除此之外，台灣經濟研究院在「2009年世界經濟論壇(WEF)全球競爭力報告」中指出，世界經濟論壇自1979年起發佈全球競爭力報告，2005年發展新的全球競爭力指標，將一國之競爭力定義為「在永續的基礎上，能夠持續性的達成高經濟成長的能力」。該指標乃依照各國經濟發展的程度分成要素驅動、效率驅動及創新驅動3個階段，給予不同評比的權重。2009年共有133個國家受評，亞洲經濟體中，日本、香港、韓國、新加坡以及台灣皆屬「創新導向」的經濟體，且我國表現最佳的項目為創新指標，在133個國家中排名第6，在亞洲各國中僅次於日本(第2)。創新指標之細項指標中，我國在專利數一項勇奪第1，另外產學合作(第12)以及創業創新能力(第13)表現也很亮眼。根據WEF的報告指出，我國此次最大的進步在於邁入經濟發展的第三階段—「創新導向型」經濟，也是我國全球競爭力大幅上升的原因，顯示近年來政府對科技的重視，大幅增加科技資源投入、積極培育科技人才得到了很好的成果。

## （二）社會結構的改變

依據《Cheers》雜誌調查企業界進用新鮮人時考量之標準結果顯示，現今的企業對「學習意願」、「穩定度與抗壓性」以及「專業知識與技術」三項最為重視。在各評量指標中，發現國立學校畢業生最缺乏「穩定度與抗壓性」及「團隊合作」，私立學校畢業生最缺乏「專業知識與技術」與「國際觀與外語能力」。顯示企業需求之人才，非僅重視既有專業知識與技術，亦關注未來學習潛力，以及正確職場價值觀全方位之能力與倫理。

傳統上，高等教育之辦學常強調配合經濟的發展，導致功利主義盛行，影響教育的正常發展。為因應社會多元化的變遷以及對人格特質培養的需求，應致力於以全人或多元化教育思維為主的辦學理念以充實個人內涵。

## （三）人口結構變遷趨勢

行政院主計處預估，2018年台灣20至24歲族群人口數將低於60至64歲人口數，早在1993年就達到聯合國所訂高齡化社會標準。另一方面，依據經建會「中華民國臺灣地區2002年至2051年人口推計」資料顯示，未來學齡人口數量將趨遞減，由目前至2051年，6-11歲國小學童將減少約40%人數，12-17歲國中及高中青少年減少約38%，18-21歲大學階段青年人數，亦將面臨減少二分之一之情況，少子化現象未來將由國中小漸蔓延至大學。另經濟部官員表示，人口減少將導致國內市場規模縮小，內需型產業勢必要調整經營策略，把一部分市場轉移到海外，因此，必須具備國際競爭力，才能維持營運成長。

少子化加上高齡化，確實對社會、經濟、教育等各層面帶來全新挑戰，因此學校教育如何配合產業需求，規劃並提供產業界所需勞動力，也將是未來台灣經濟發展關鍵因素。

## （四）技職教育現況與政策發展方向

目前國內大專校院已達140多所，教育資源緊縮與排擠效應，教學品質堪慮。此外，人口成長減緩的趨勢，導致未來幾年各級教育機構都將逐步面臨招生不足的窘境，因此教育部鼓勵各校建立特色，因應競爭，或尋求學校整併。同時，對辦學成效不佳的大專校院也將藉評鑑退場機制進行管制。

教育部政策有意將大專校院分成三大類型：研究型、研究教學型與教學型。且藉知識與經濟之結合，教育部推動大專校院產學合作，以建立大專校院多元及彈性之經營理念，並促進大專校院透過產學合作機制產出經濟效益，提升其社會責任。

我國技職體系的學位層級包括研究所、大學部及專科部，各層級包含日間部、夜間進修學制及假日進修學制。目前由於少子化現象與教育政策導引，專科部二專已快速萎縮、五專之定位則尚待釐清，影響大學部二技招生名額和報名人數；四技招生未來亦將

面臨挑戰。技職教育挑戰日劇，但仍有數萬考生努力爭取這方面的機會，技職教育的發展允宜妥善因應。

此外，教育部總量管制政策、本位課程教育理念、產學攜手計畫之推動、技職教育再造方案之構想以及「技術學院改名科技大學審核作業規定」等，均影響本校未來發展至鉅。

## 二、內部資源與現況分析

### (一) 本校條件與優勢

#### 1. 傳統形象與辦學績效優良

本校於 1919 年創校，辦學績效優良，培育人才無數，為中部地區學子嚮往之學府之一，目前校友已逾 14 萬人，服務於各界頗受好評。依據《Cheers》雜誌、遠見雜誌、1111 人力銀行等國內具公信力媒體與機構歷年來的調查顯示，本校在畢業生表現以及企業主最愛校系中均名列前茅。以 1111 人力銀行 2008 年 7 月 19 日最新調查為例，企業偏好進用新鮮人的畢業學校中，本校為公立技職校院第 5 名，顯見本校辦學仍為社會各界肯定。

#### 2. 學群多元發展

因應社會多元化的變遷以及對人格特質培養的需求，本校早期雖以商管起家，1981 年前後，陸續設置設計、語文、資訊相關系科，多年來在各領域之辦學均具成效。本校改制技術學院後，以商管、設計、語文、資訊四個學群架構，逐年增設並整合各相關系所，迄今已發展成多元化的學府，提供全人教育的環境，培養學生健全的人格特質。

#### 3. 進修推廣教育管道多元

本校進修推廣教育管道多元，辦學頗受肯定。除推廣部之外，本校尚有進修部、進修學院、空中學院、附設高商等學制，設有碩士在職班、大學部、專科部及高商部，在夜間、假日提供中部都會區在職人士在職教育及回流教育的機會。

#### 4. 中部都會區產業發展甚具潛力

台中市擁有許多良好的條件，不僅區位適中，擁有優質之居住環境，更有高比例之高教設施與高等教育人口，加上台中都會區都市機能完善，商業發展基礎深厚，除有國道、高鐵的結點外亦鄰近台中國際商港及中部國際機場，對科技產業與人才之引進與定住深具魅力與誘因。尤其中部科學園區設立後帶動周邊產業的發展，近年來的中台灣在南北直線及兩岸四地間逐漸成為一塊不可忽視的新興區域。

本校位於台中市主要商業鬧區之中，東側為三民路百貨公司、商店街、特色商圈林立，西側為商業、文教與住宅混合區域，人口稠密，交通便利，顯示本校的發展前景甚佳。

#### 5. 臺中都會區人口維持正成長

依據各縣市政府民政局資料統計，2001年台中都會區總人口數為379.8萬人。另根據「台中都會區運輸系統整體規劃」推估，2011年及2021年台中都會區人口數可分別達437.2萬及484萬人，其中以台中市三屯區及周圍的大里、太平、大雅及潭子人口成長最速。

在國內整體人口成長率下降，甚至趨於高齡化結構之下，臺中都會區除仍維持正成長之外，移入之人口亦以中壯年為主，顯示除產業對人力資源仍維持一定需求之外，未來就學人口仍可維持正成長，且推廣教育及在職教育需求亦可期待。

### (二) 本校 2005-2008 校務發展計畫執行之成效

本校 2005-2008 校務發展十大目標及執行成效，內容如下：

2005-2008 目標	2007 執行成效
1. 完成商管、設計、資訊、語文四學群之建置以及五年內各系所調整規劃。	各系所依屬性分為商管、設計、資訊、語文等四學群，並設置學群發展委員會，聘任專屬學群召集人（群長），進行群內資源整合、共享與分配。
2. 擴增教師研究室，訂定各項獎勵辦法，並改善各項研究設施與教學資源。	1. 已訂定各項獎勵辦法，研究計畫質量已明顯提昇。 2. 中商大樓啟用後，將改善教師研究室不足問題；教師配置筆記型電腦與相關設備。 3. 訂定校級、學群級、系所級「三級制」專業教室設置與管理辦法。教學環境、各軟硬體設施已有改善，使用率亦高。 4. 充實圖書館藏，並以館際合作與電子資源為重點。 5. 規劃本位課程、跨領域學程與就業學程，重視專題製作與實習教學。

<p>3. 持續提升教師素質，使助理教授以上之師資比例達 50% 以上。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雖高階師資持續流失，但師資結構已逐年改善（57.29%）；生師比 22.40（含進修部），尚屬健全。</li> <li>2. 訂定辦法獎勵現有教師進修，已取得或正進修博士學位者 70 人。</li> <li>3. 新聘教師需具博士學位或助理教授以上，具實務經驗者優先聘任。</li> <li>4. 訂定各項獎勵辦法，改善研究環境，鼓勵教師研究升等。</li> </ol>
--	---

2005-2008 目標	2007 執行成效
<p>4. 各學群與各行政單位依據前次評鑑優缺點，檢視各評鑑項目，提出改善及發展計劃，並於三年內完成自我體質之改良及發展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立管考機制，由秘書室統籌定期檢視。</li> <li>2. 已於 2007 年初辦理自我評鑑，並依委員建議進行改善後，於 2007 年 10 月進行校內自我檢視。</li> <li>3. 各單位提出之改善計畫執行情形良好。</li> </ol>
<p>5. 修訂各類制度與相關規章，合理配置人力資源，強化共識，建立新組織文化。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定各項獎勵辦法，強化教職員工職能教育，提昇工作效率，建構主動積極、協同成長之組織文化。</li> <li>2. 已訂定教師評鑑辦法，施行細則正研擬中。</li> <li>3. 舉辦主管研習營與各單位座談會，成效良好。</li> <li>4. 計畫進行組織績效評量制度，朝未來大學組織架構與人力配置方向調整。</li> </ol>
<p>6. 推動對外各項產學合作與國外大學交流之「合作倍增計畫」。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產學合作與研究計畫自 2004 年之 66 件（28,080 仟元），提昇至 2007 年之 164 件（\$ 60,111 仟元）。</li> <li>2. 與日本等國外學術機構簽署學術交流協定，師生交流 144 人次。最近 3 年與美日等國外產學界相互參訪 19 件，師生交流 2157 人次。</li> <li>3. 與高職及地區技專校院策略聯盟，並已展開合作。</li> <li>4. 與北商、屏商三校同質異地策略聯盟，並已規劃實質合作計畫。</li> </ol>

7. 透過各學制與推廣部之協同，持續加強進修推廣教育與全人教育。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設有進修學院、空中學院、附設高商、台德班等進修推廣教育學制，成效良好。</li> <li>2. 與旺宏、矽品、中友等公司合作設置產學專班。</li> <li>3. 非學分班推廣教育質量均有提昇。</li> <li>4. 已成立通識教育委員會與通識中心，規劃核心通識與博雅通識課程，進行全人教育。</li> <li>5. 計畫於學務處成立社會服務指導組，並且規劃必修之服務課程。</li> </ol>
<b>2005-2008 目標</b>	<b>2007 執行成效</b>
8. 依實際需求規劃閒置土地之利用方案，興建推廣教育中心、國際學術交流中心、設計服務與育成中心。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際學術交流中心，設計服務中心已興建完成，將於 2008 年正式規劃營運，做為實務實習與企業交流之平台。</li> <li>2. 推廣教育中心（第二教學大樓）與其它閒置（低度利用）土地已完成規劃，將陸續進行建設。</li> </ol>
9. 完成新教學大樓之興建，並配合各學群之需求，進行整體校園空間之調整規劃。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學大樓（中商大樓）已於 2007 年 11 月 21 日落成啟用，規畫為商管學群使用，現陸續搬遷中。</li> <li>2. 各學群教學研究空間、圖書館與行政單位將於 2008 年 2 月以前完成建置搬遷。</li> <li>3. 已將屬性相同之單位集中同一空間，資源共享與橫向聯繫預期將顯著改善。</li> </ol>
10. 持續推動校園 e 化，完成校園 IC 卡與校園無線上網建置。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校園 e 化已具成效；各項校務行政資訊作業系統已趨完整，且成效良好。</li> <li>2. 已發行校園 IC 卡（學生證與校友卡），結合門禁管制、自由上機、圖書館借還書、申請證件自動化等功能。</li> <li>3. 全校無線上網，且建置宿網。</li> </ol>

### （三）本校現況評估

為達成本校長期發展願景與定位，經檢視本校現有組織架構與教學資源，並評估總體環境趨勢，短期內仍有下列問題尚待克服：

#### 1. 學群系所特色定位亟待整合

本校包括研究所、大學部及專科部三種學位層級；研究所設有日間碩士班及碩士在職專班；大學部包含：四技日間部及夜間進修學制、二技日間部及夜間假日進修學制；專科部設有二專夜間假日學制及五專學制。各層級系所之設置均有其時代背景，部分係延續傳統之辦學理念，部分則著眼於未來發展趨勢。

因總量管制政策與學校現有條件之限制，短期內增設系所難度甚高，另為明確化各系所之教學目標與特色定位，宜以整體學群架構並考量學群及系所合理規模，進行調整，以利未來發展方向之訂定。

#### 2. 教學空間飽和

本校地處台中都會區中心，土地價值雖高，但校地狹小且拓展不易，雖以高層教學大樓因應空間不足問題，然整體而言，教學空間已趨飽和。為因應未來發展，除針對閒置零散校地以及現有校園進行整體規劃外，宜積極尋求擴大現有校地，以發揮最大效益。

#### 3. 辦學成效亟待提升

本校於 96 學年度接受教育部例行性評鑑，除行政類與 5 個系所列為一等之外，其餘 15 系所均列為二等。檢視評鑑報告相關建議，有關各所系之課程、師資結構、教學與研究成果可再加強，產學合作與國際交流績效仍顯不足；學生語文能力與證照取得亦待努力。

為達成改大之階段性目標，宜持續改善並尋求以申請專案評鑑方式達成至少 10 個系所為一等之可能性。

#### 4. 組織與人力資源配置不均

本校各教學與行政單位係配合學校發展逐年設置，然均未進行縝密評估，致使組織過於龐大，稀釋有限的人力資源，造成服務品質下降。為發揮人力資源之綜效，組織宜進行調整歸併；行政人員亦宜以業務需要，進行調整並施於訓練。適當的考核制度及有效的落實行政考核機制，將有效提升學校的行政效率及品質。

### 三、願景與定位

基於上述之分析，經校務發展委員會各組與校內專家學者多方研討及廣徵各界意見

後獲取共識，延續本校 2005-2008 校務發展計畫之願景及定位如下：

### （一）願景

- 1.對內：營造學群整合、協同成長之學習環境。
- 2.對外：建構全球視野、區域服務之科技大學。

### （二）定位

- 1.兼具社區思惟與全球視野之大學
- 2.知識應用與知識創造並重之大學
- 3.重視終身學習與全人教育之大學
- 4.持續自我成長與因勢調整之大學
- 5.發展多元精緻與永續經營之大學

## 四、特色與主軸

依據上述環境趨勢之分析，專業技能的生命週期日短，思考、分析與整合技術的能力將比專業能力更能持久，也就是未來產業需要的人才，將會是兼具「國際化視野」及「科技創新與營運模式創新」能力的人才。因此，本校將以「創新服務」作為現階段發展之特色與主軸。

創新的本質並不只是在技術或知識的突破，還包括在組織與市場效益的創造。因此，本校的創新服務包含「技術驅動」與「需求驅動」雙面向。技術趨動指對內的「創新教學服務」與「創新行政服務」；而需求趨動則包括對外的「創新社區服務」與「創新企業服務」。這些創新服務將透過學習能力、核心能力與應變能力，達到多元整合的創新及持續改善的創新。

## 五、理念與目標

為使本校校務發展計畫明確可行，乃依本校現況及特色主軸擬訂規劃理念與重點目標如下：

### （一）規劃理念

- 1.全球視野，在地思維—配合地區需求，擬訂學校特色及人才培育目標。
- 2.實務導向，知識應用—重視知識經濟中之知識轉移與知識應用面向。
- 3.立基現況，務實發展—合理安排辦學進程，進行組織改造及體質調整。
- 4.資源互補，多元整合—整合人力、空間與財務資源，達成互補綜效。
- 5.建立制度，協同成長—建構學習型組織的制度，使全體成員協同成長。

6. 謀求共識，建構文化—謀取共識，強化認同，確保永續經營與成長。

## (二) 重點目標

本校未來四年校務規劃，將以學校現況及前階段執行績效為基礎，配合教育政策及考量外在環境變遷，設定「完成改名科技大學」為階段性總目標，「創新服務」為發展特色主軸，以及「整合校內資源，健全組織體質」、「尋求校外合作，強化產學攜手」為核心策略，分年設定進程、目標與檢核點，以利執行控管、成效評估與策略之滾動修正。本階段（2009-2012）之校務發展重點分為兩大構面與十二大目標：

### 1. 內在構面

- (1) 調整各學群及各系所之設置，達成合理的辦學規模與專業特色區隔。
- (2) 充分提供教學資源及優質學習環境，整合跨領域學程，設立學生畢業門檻，提升整體教學成效。
- (3) 持續提升教師素質，使助理教授以上師資比例達 66%；強化教師實務教學能力，使具實務經驗或證照師資比例達 60%。
- (4) 規劃整體校園空間，建立兼具友善、安全、永續與 e 化之樂活校園。
- (5) 持續執行閒置土地之利用方案，完成第二教學大樓之興建，規劃運動生活館、教學實習大樓，並尋求擴大校地之可能性。
- (6) 以大學層級調整行政架構，合理配置人力資源，強化共識，建立新組織文化。

### 2. 外在構面

- (7) 落實本位課程，強調實務教學與全人教育，落實學生校外實習課程，強化產學合作，引進產業資源協同教學，鼓勵學生考取證照。
- (8) 以「一學群一中心」概念，發展學群特色，並做為實務實習與企業交流之平台。達成產學橋接縱向之整合。
- (9) 持續與國外大學交流，完成至少 10 所國外締約學校及舉辦 10 場國際交流活動之「雙十計畫」。
- (10) 透過各學制與推廣部之協同，持續加強進修推廣教育與成人教育。
- (11) 建立校友聯繫與社會支援網絡，尋求校外資源挹注，擴大財務與空間資源，並協助教學、研究與產學合作。
- (12) 尋求與臨近學校整併，持續推動改名科技大學之機會。

## 參、校務發展規劃

### 一、學群學制規劃

#### (一) 環境與趨勢分析

##### 1. 外在環境分析

近年來國內大學校院數量大幅成長，其發展已趨飽和，各大學校院無不相繼轉型以提升競爭力，但轉變後同質性過高、缺乏特色，尤以技職教育體系為甚。高等教育因而產生結構性變化，由以往的菁英教育轉化為普及教育。此外，依教育部統計資料，我國大學校院每位學生分攤經費逐年降低，顯示政府財政緊縮已嚴重衝擊高等教育。因此，未來大學經營勢必面臨市場機制考驗，由市場決定那些學校和系所可以繼續生存，而如何定位發展特色以因應此一情勢，實為當前重要課題。

2007 年 11 月評鑑月刊之「未來技專校院評鑑執行策略與指標發展評析」一文中更指出：未來校務行政評鑑勢必更朝向肯定校際差異特色化發展的方向，其中必須反應出「特色定義必須有其市場性與社會功能性」、「特色與投入及過程之結合性」、「產出與特色定位之反應與回饋性」之特色。另一方面，專業類評鑑指標建議修正為「宜增加校內資源整合的創新機制，而非僅限於單一科系的發展為評量重點」、「評鑑項目的配分比例宜考慮彈性機制以符合各校系科發展特色」、「宜更強調師生的實務技術（專題）研發成果」及「宜適度強調外語能力的加強措施和具體成效」。

##### 2. 內部資源與現況分析

#### (1) 本校條件與優勢

依據「台中都會區運輸系統整體規劃」預測，2021 年台中都會區就業人口數約 242 萬人左右，主要以二、三級產業為主。其中臺中市及南投地區以三級產業為主，臺中縣及彰化地區是以二級產業為主，顯示臺中都會區服務業具有無限的發展。本校有悠久的歷史，辦學成效優異，各系所辦學經驗豐富，各學群整合成熟並多元發展，而培育「商業」及「技術服務業」人才為本校專長。

#### (2) 本校現況評估

本校目前學位層級、學制及學群已建置完成，分述如下：

A. 學位層級有：研究所、大學部及專科部三層級

B. 學制有：日間碩士班、碩士在職專班、大學部四技日間部、大學部四技進修部、大學部二技日間部、大學部二技進修部、大學二技進修學院、專科部二專夜間部、

專科部二專進修專校及專科部五專十種學制。

C.學群有：商管學群、設計學群、資訊學群及語文學群四學群。

據 104 人力銀行「2007 社會新鮮人就業實情調查」顯示，專科學歷者由於具備一技之長，畢業後有明確就業目標，比較不會有「眼高手低」的心態，一些基層的生產線工作也會願意做，因此，專科學歷新鮮人順利就業的比率最高，碩士學歷者居次，大學和技術學院畢業生殿後。然而，依「技專校院增設調整院所系科學位學程及招生名額總量發展審查作業要點」第五條第五款「科技大學應減招五專部招生名額」，本校為因應改名科大，五專需有明確之定位。

另外，本校有些學制生源萎縮、有些學群內系所過多，有些系所規模過小，造成資源分配不均或有限（例如業務費、設備費、空間、師資量），因此不易有大規模的發展，如建教合作案數量、畢業生就業率、證照考取量、教師研究論文數量...等。本校屬地區性技術學院，將被定位成教學型大學，各系所欲提升教學成效，必須具備充份的資源（師資人力、經費、學生人力）以強化競爭力，因此學制、學群及學群內系所的資源整合勢在必行。

## （二）目標與策略

現階段學群學制的規劃目標，以達成資源整合為總目標，可分成三項子目標：

### （1）學制調整

- A. 調整五專為日間部獨立學制。
- B. 逐年停招專科部二專夜間部學制。

（2）學群調整：每學群的規模為 4-5 個系所。

（3）系所調整及班級數縮減

- A. 每系所的規模原則上須達 12 個班級（含日夜間部）
- B. 整併單班或獨立研究所或同質性高的系所
- C. 縮減班級數超過 20 班之系所

## （三）執行構想

### 1.學制調整

（1）調整五專為日間部獨立學制

本校五專學制，擬於入學時先整合為『商業經營科』，修習商業相關基礎專業科目，於二年級升三年級時，依個人興趣選擇：國際貿易、會計資訊、銀行保險、企業管理、

應用英語、應用日語與資訊管理等七組，延後分流，更可讓學生適性發展，增進學習效果。

為配合社會潮流與需要，規劃設立『五+二學制』，亦即於五專學制後，將原有二技學制加入，使優秀五專畢業生得以直接進入二技大學部學習，縮短學習過程並節省無謂支出，勢必更具吸引力。

### (2) 逐年停招專科部二專夜間部學制

本校 98 學年度二專夜間部僅招生企管科二班，因應二專生源減少，應申請停招。

## 2. 學群調整

目前已建置完成之商管、設計、資訊、語文四學群的規模不均，調整商管學群為商學及管理兩學群，則可平衡各學群的規模。

## 3. 系所調整及班級數縮減

- (1) 事業經營研究所、企業管理系合併為事業經營系所
- (2) 銀行保險系、風險管理與保險系合併為保險金融管理系
- (3) 依實際需要繼續推動系所整併。

## 國立臺中技術學院 2012 年各學群系所設置、調整規劃表

現有學群	現有系所	調整後之學群	調整後之系所
商管學群	事業經營研究所 流通管理系 企業管理系 國際貿易系 會計資訊系 休閒事業經營系 財政稅務系 財務金融系 風險管理與保險系 銀保系 應用統計系	101 班	商學學群 國際貿易系 會計資訊系所 財政稅務系 財務金融系
			管理學群 事業經營系所 休閒事業經營系 流通管理系 應用統計系 保險金融管理系
設計學群	商業設計系所 多媒體設計系所 室內設計系所	19 班	設計學群 商業設計系所 多媒體設計系所 室內設計系所

資訊學群	資訊科技與應用研究所（含在職專班） 資訊管理系 資訊工程系	18 班	資訊學群	資訊科技與應用研究所（含在職專班） 資訊管理系 資訊工程系
語文學群	應用英語系科 應用日語系 應用中文系	26 班	語文學群	應用英語系 應用日語系 應用中文系

## 二、教學研究與學習規劃

### （一）環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

教育部於 2006 年起推動「獎勵大學教學卓越計畫」，希望透過競爭性的獎勵機制，鼓勵技職校院提昇教師教學水準、學生學習意願及成效，建立教學評鑑及完善的課程規劃制度及落實教學及學生輔導。基於技職教育本於務實致用之精神，其控管內容較研究型大學增列：（1）聘任具業界實務經驗及產學合作、應用型研究能力之教師（2）訂定選送教師赴公民營機構研習或出國進修之計畫（3）訂定學生外語能力專案計畫（4）培養學生通過專業技能檢定及參與競賽之能力（5）建立健全之實習機制及提供參與產學合作、實用型研究案等之機會。（6）專業課程（含系科本位、最後一哩）、共同課程及通識課程妥善規劃（7）提升學生創意、創新之課程內容及專題製作之成效（8）建立經由產學創新研發及產學教學聯盟反饋至教學及課程發展之機制。

2007 年 6 月之高教技職簡訊更指出：技職教育強調務實致用的精神，無論是課程規劃、師資專長、教學與實習、學生輔導、畢業能力的鑑定等課題，均需考量產業發展趨勢，妥適規劃。換言之，技職教育應思索如何培育有能力勝任產業的需求學生。

#### 2. 本校現況評估

本校創辦至今已歷 89 載，為國內一所具區域性、中型、精緻的技專校院，在技職教育體系中已見特色。教學目標強調技職體系的務實致用，以培養最優質的技職學生，依據《遠見雜誌》與 104 人力銀行「企業最愛千里馬—2008 年大學生評價調查」顯示，技術學院畢業生職場表現排名，本校排名為第 2 名。

然而，由於本校的商管屬性及歷史的發展背景，加上系所過多，教學資源分散，使得各項教學及研究計畫的推動不易取得良好表現，也因此無法取得教育部「教學卓越計畫」補助款，教學及研究計畫的推動更加困難。

## (二) 目標與策略

本校未來教學研究與學習計畫之制定，係以學校有限的資源，以教師和學生為核心，進行師資、課程、教學資源、輔導等各項的未來規劃，而以「教與學」績效之提升為目標。具體策略規劃如下：

1. 促進教師成長，提升教學與研究之成效。
2. 建構教學與研究的資源平台，加強教學與研究之支援功能。
3. 規劃通識及外語課程，提升學生基本能力。

## (三) 執行構想

1. 促進教師成長，提升教學與研究之成效

- (1) 辦理教學研討，提升教學技能
- (2) 落實教學評鑑，確保教學品質
- (3) 檢討各系所課程及師資專長配置
- (4) 增購教學資源與設施，改善教學環境
- (5) 業界專家參與課程規劃、推動系所本位課程
- (6) 推動教學助理 (T.A.) 制度
- (7) 推動教師評鑑制度
- (8) 落實獎勵教學優良教師機制

2. 建構教學與研究的資源平台，加強教學與研究之支援功能

- (1) 教學網路環境建置，建立多元學習管道
- (2) 教學設備電子化
- (3) 擴大推展現有教學資源運用之效能
- (4) 建構跨校性教學資源合作機制，促進教師教學專業成長及學生學習成效
- (5) 充實圖書館教學輔助資源，擴大教學資源運用效能

3. 規劃通識及外語課程，提升學生基本能力

- (1) 加強「倫理」課程，培養敬業態度方案
- (2) 推動多元化通識課程設計
- (3) 推動通識課程互動平台之設置，培養學生主動學習之精神
- (4) 推動國際英文證照考照
- (5) 推動外語補救教學課程
- (6) 推動英語線上自學課程

### 三、產學、國際合作與服務規劃

#### (一) 環境與趨勢分析

##### 1. 外在環境分析

###### (1) 產學合作

為推動產學合作，教育部技職司從 2002 年起，成立 6 個區域產學中心，40 個技術研發中心，藉此為產業界與學術界搭起橋樑。2006 年 11 月財團法人高等教育評鑑中心基金會，提出技職教育未來發展的思考方向為「縮短學習與就業的落差」、「區隔技職校院與一般大學」、「鼓勵技職體系教師以技術報告升等」及「技職教育應當活學活用」，由此可知，縮短學習與就業的落差是社會對技職體系校院基本的要求。

2007 年 11 月之評鑑雙月刊指出：教育是評估國家競爭力的重要一環，而大學是否符合「競爭性經濟 (Competitive Economy)」所需，又是評估教育競爭力的重要關鍵。根據瑞士洛桑管理學院所公布的 2007 年全球競爭力評比，臺灣的教育競爭力排名全球第 18 名，但在「大學是否切合競爭性經濟」的項目上，排名卻落到 30 名之外。足見我們的大學教育與經濟發展之間，仍有待更緊密的接軌，「產學合作」便是其中亟待補強的重要橋樑。透過與企業界產學合作，大學既可支援產業技術的升級，又能從中獲取回饋金，改善教研環境，為學生爭取就業機會，締造產、學雙贏的局面，產學合作加值成效實為大學不可或缺的助力。

###### (2) 國際合作

21 世紀的技職教育隨著環境國際化及資訊科技的發展，除傳統教學外，更需具備多元文化之國際特質與地球村生命共同體之整體概念。教育部近年也努力推動大專校院國際化，鼓勵國內學校與外國學校建立學術合作關係，包括：簽定學術交流合作協議書 (MOU)、交換教授、交換學生、語文學習，及資訊出版品交流...等。

##### 2. 本校現況評估

###### (1) 產學合作

在全球產業發展趨勢及潮流下，「商業」及「技術服務業」人才在未來市場需求上將漸成熱門，而培育「商業」及「技術服務業」人才為本校專項特色。然而，本校產學區塊部分，教師的實務經驗較不足，參與層級與完整度較低。為落實部定本位課程教育理念政策與強化本校定位特色，本校勢必要提升師生的實務技術 (專題) 研發成果及學生外語能力的輔導措施，朝向校際差異特色化發展。

## (2) 國際合作

本校近年來雖在國際交流上略有進展，但在執行上仍有許多地方亟待突破，如：相關經費與規定限制、合作與交流目標不夠具體，以及交流誘因不明...等。

### (二) 目標與策略

1. 產學部分：長期而言，除各學群成立對外合作交流中心之外，各系所依各自定位與特色，尋求校外資源。

- (1) 至少與二家企業簽定產學合作與實務經驗交流計畫。
- (2) 進行業界師資實務經驗交流。
- (3) 規劃學生實習與專題製作。
- (4) 訂定學生至業界實習辦法與相關選修課程。

2. 國際合作部份：整合相關系所資源，以學群為單位執行。

- (1) 依學群特性需要，每學群負責二所以上學門屬性相同的國外學校進行師生交流計畫。初期先建立視訊會議互動模式，進而鼓勵教師參訪，學生赴國外修習學分。
- (2) 各系所積極為學生爭取申請獎助大學校院選送學生出國研修「學海飛颺」計畫補助。
- (3) 以學群為單位辦理在校生暑期海外研修學分班
- (4) 舉辦國際性研討會或研習營每年一次。
- (5) 2012 年以前完成國際學術交流雙十計畫，與十所國外大學建立學術交流關係，舉辦十場國際學術研討會或研習營。

3. 服務部分：配合產學合作業務運作模式，進行衍生性個案處理。

- (1) 配合與本校產學合作單位之需要，提供專案學理研究。
- (2) 配合與本校產學合作單位之需要，支援在職員工教育訓練與新進員工招募活動。

### (三) 執行構想

1. 產學部分

- (1) 舉辦傑出校友事業展覽會，提供本校師生與業界溫馨的互動，便於進一步合作的機會。
- (2) 每學期舉辦傑出校友企業經驗分享座談會，提供各系所與校友企業合作媒合機會。
- (3) 以本校九十週年校慶擴大舉辦日期為基準日，完成本校各系所與本校校友傑出企業體簽定合作相關事宜。
- (4) 設計學群設立設計服務中心，由商業設計系、多媒體設計系與室內設計系組合不同目標導向的工作團隊，與業界進行高階整合服務。

## 2. 國際合作部份

- (1) 每學年舉辦「學海飛颺」說明會與研習營，各系所配合遴選種子學員人選，以學群為單位進行相關輔導作業。
- (2) 鼓勵本校教師與國外母校系所聯繫合作事宜，落實在校生暑期海外研修學分班的成功機會，先由系所合作再提升到校與校的合作。
- (3) 建置視訊教學特別教室，提供教師們有國際學術視訊講座交流機會，學生們可以選修國外姊妹校線上課程。

3. 服務部分：引進國際專業認證機構與系所合作，協助業界教育訓練。

## 四、校園空間規劃

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

本校主要校區位於台中市北區水源段 29 號，北以錦平街為界，東臨三民路，西到中華路，其他尚有多筆面積較小的零星校地散置周遭，部分已興建校舍使用，部分則計畫興建中。由於本區為主要商業活動地段，地價昂貴且多為小型店鋪、住屋，土地所有權分散而凌亂，不易取得較具規模的整筆土地以供擴大校區之用。

多年來「位於台中市三民路鬧區當中，生活機能便利，學制多元、學生眾多、校區狹小，校舍使用率極高」為本校的一種特色，此一特色也讓本校擁有在都會區中高度利用空間成為小而精緻大學的發展機會。

#### 2. 本校現況評估

##### (1) 校地、校舍建築樓地板面積、空間與設備

本校現有校地面積為 5.854 公頃，校舍建築總樓地板面積達 141,110 平方公尺，依九十六學度之學生計算，平均每名學生擁有平均校舍樓地板面積約為 27.43 平方公尺。然而，整體校園空間之配置凌亂、各項功能性的空間交錯紛雜、各項設置缺乏整體規劃；各所系之專業教學與研究空間不足、設備陳舊與區位分散、管理與使用不便等現象，皆是亟待改進之處。

##### (2) 普通教室使用狀況

因本校學制及班級數多，專科部五專學制以固定教室的方式排課，大學部則以跑教室的方式排課。以 96 學年度的資料分析，教室用量雖多但排課率偏低，原因有三：

- A. 課程教學多數使用專業教室，使用普通教室的節數不多。
- B. 班級開設選修課數量多，因此普通教室用量亦大。
- C. 班級開課時段分佈不平均，形成有所謂尖峰及離峰時段。

若日間部大學部的教室排課率能克服上述三項因素，使每間教室每週排課達到 30 小時，便能挪出更多的普通教室提供專業教學空間之用。

### (3) 專業教室使用狀況

依 96 學年度第二學期總務處普查，目前本校的專業教室（不含系所辦公室，及教師研究室與研究生研究室）共有 84 間，各教室面積大小不一且設施功能各異。各學群因上課的型態不同，其專業教室之數量差距頗大。下表為商管學群之外，設計學群、資訊學群、及語文學群各系所班級數與所管理之專業教室數量分佈。

國立臺中技術學院各學群、所、系班級與專業教室配置表

學群、系、所	班級數	專業教室間數
商管學群 11 系所	101	12
設計學群	19	29
商業設計系所	9	17
多媒體設計系所	6	6
室內設計系	4	6
資訊學群	18	13
資訊科技應用研究所	3	0
資訊管理系	11	9
資訊工程系	4	4
語文學群	26	14
應用外語（應英系）	16	7
應用日語系	6	4
應用中文系	4	3
電算中心	164	16

資料來源：總務處 2008 年 4 月調查資料彙整。

### (4) 綜合分析

目前本校校地與校舍建築樓地板面積符合「改名科技大學」之規定。然需調整教學單位、行政單位之建置與生活空間的配置；需提升各學群與系所教學環境之質量，包括：「普通教室環境設備的再提升」及「專業教學環境在切合主題、設備與區位配置的優化」；及有效調整學校空間分佈於普通教室與專業教室的設置。

## (二) 目標與策略

### 1. 重點目標

- (1) 達成改名科技大學所需之校園空間條件
- (2) 創造優質、舒適與親切的校園生活環境
- (3) 突顯中商的歷史傳承與區位特色

### 2. 策略規劃

- (1) 配合學群座落進行教學空間質的提升與位置的重新調整—專業教學空間學群化、普通教學空間一般化

- A. 提升普通教室平均排課率達每週 30 小時，釋放普通教室空間轉為學群、系所專業教學空間；優先加強專業教學空間嚴重不足之系所專業教室。
- B. 專業教學空間之設置配合學群座落重新調整，提升使用、管理上之整體性、便利性；普通教室空間之使用須維持全校的共同性與流通性。
- C. 各學群、系所全面檢討現有專業教學空間之設置目的與設備是否與其教學發展目標相符；若不符則重新建置符合發展目標之專業教學空間。
- D. 全面提升現有普通教室與專業教室之設備與學習條件。
- E. 四年內完成教授研究室一人一間之目標。

- (2) 增建與改建校舍

#### A. 第二綜合教學大樓

基地位於錦平街公教住宅大樓旁，基地面積 2961 平方公尺，建蔽率 60%，最大容積率 320%。本案已報經教育部核准在案，目前正積極進行專案管理公司 (PCM) 之甄選。本大樓主要為擴充本校教學、研究與行政空間，預計於 2011 年完成，屆時將以本大樓之教學空間取代翰英樓，而翰英樓則研議拆除作為休閒空間之用以銜接新、舊校區。

#### B. 教學實習大樓

基地位於錦平街與三民路三段之交叉口，基地面積 1,520 平方公尺，建蔽率 70%，最大容積率 400%，總樓地板面積 8,300 平方公尺，為地上五層、地下 3 層之鋼骨結構建築。本大樓短期之計畫為代替體育館之室內活動場館，長期則做為學生實習場所與推廣教育之用，本案尚在規劃中，預計 2009 年規劃完成報部審核。

### C. 運動生活館

本校奇秀樓與體育館分別於 1977 年與 1981 年興建完成，使用年代久遠且面積較小，目前已不符合使用效益，因此有拆除原建築（體育館與奇秀樓）另外興建運動生活館之實際需要。建築基地位在校內，操場東側、弘業樓北邊，基地面積 4,900 平方公尺，預計建造 9 層樓之鋼骨結構建築，總樓地板面積預計 22,188 平方公尺，此案尚於研議階段。

#### (3) 美化校園環境、創造小而精緻的校園意象

- A. 中商花園、正校門入口與周圍環境整建，強調本校師生奮鬥不懈、意圖躍昇與追求卓越的形象。
- B. 昌明樓外觀美化與其前後周遭環境整建，強調「過去中商→現在中技→未來中科大」之歷史傳承與視覺上局部小型庭院之精緻美感，展現「中技不是一個校園很大的學校，卻是一個精緻富麗的庭園」的意象。
- C. 中正大樓西側與學生活動中心前之空地，規劃為師生休閒聚會場所，強調舒適、休閒與學院風格的氣質。以歐陸中型城市重要路口要衝所形成的小型廣場（plaza）為藍本，這類小型廣場常有市政廳、教堂、市場、噴泉與露天咖啡等設施。
- D. 配合教學、行政與活動空間的調整，建立簡約風格的全校標示系統。

(4) 增闢學生機踏車停車空間於各新建大樓之地下樓層，預計增加機踏車停車位至 2000 位，以紓解本校停車空間不足之窘迫。

(5) 校園 e 化建設持續推動；於校園各主要動線與各主要師生聚集場所設置電子看板、投影設備與音響設備，以多媒體的方式傳遞校園訊息。

### (三) 執行構想與評估

#### 1. 調整教學、行政與生活空間

##### (1) 構想

在校園空間狹小且短期內不易擴張校地的限制下，合理的調整空間及提升使用率是必要的。在考量空間使用的功能性及重要性之下，排序原則分別為：教學功能第一，行政支援功能第二，生活功能第三。此外，在有限空間的限制下，專業性的教學空間儘量配合學群的座落建置，而一般的教學性空間則儘量做到排課以密集、全校共通為考量。

##### (2) 評估

- A. 優點：空間使用效率與合理性將可提高且有更多的空間充實專業教學的需要。
- B. 缺點：學生自由使用教室的時間減少、教師選擇排課時間的自由度縮小及普通教室的排課位置較為零散。

## 2. 校舍新建與改建

### (1) 構想

持續推動 2005—2008 年之校務發展計畫有關校舍新建與改建，唯時空環境改變，若干新建計畫或小面積零碎土地之建築物的用途與效益須重新檢討。

### (2) 評估

- A. 「第二綜合教學大樓」具有取代翰英樓普通教室使用，釋放校園生活空間的效益，且可增加學生機車的停車空間，確有興建之必要。
- B. 「運動生活館」可擴大體育場館的規模並使其設施現代化，且有收納散布在學校各處之零星運動空間的功能，增加師生室內的生活空間及停車空間，亦有興建的價值與必要性。
- C. 「教學實習大樓」計畫做為推廣教育與學生實習之場所，效益實現與執行的可能性較不明顯，且其興建之前期目的為替代體育館作為室內場館之用，俟運動生活館完成後，再改回主要用途；因此其興建目的與興建內容的可行性與適切性有重新檢討的必要；唯此基地目前為商業用地，若不積極開發則有面臨被國有財產局回收的可能性不可不慎。







附圖三 本校個建築位置圖

## 五、行政組織與人力規劃

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

##### (1) 國立大學法人化

長久以來，我國國立大學一如公務體系，缺乏競爭與創新壓力，僵化的制度使國立大學內部組織、人才任用、財務運作、行政決策等自主性受限，無法靈活調整因應，造成人事、財務運作彈性不足及大學內部運作權責不清，並妨礙我國大學發展，爰政府積極促使國立大學人事及財務從傳統官僚層級管制獲得鬆綁，並由各大學依其特殊性自行建構一套具有彈性、自主的制度。

國立大學法人化為行政院重大基礎建設，透過國立大學法人化，放寬人事彈性並兼顧現有教職員權益，在能力與表現績效基礎上，建立有彈性的人事體系，並增強大學行政之自主性與獨立性。教育部為推動國立大學法人化，賦予大學人事進用之彈性自主空間、活絡人力進用策略，擬訂「國立大學員額需求改採經費核給機制」，藉以調整現行國立大學員額經費核給運作模式，對國立大學學術發展與競爭力將影響至鉅。

國立大學員額需求改採經費核給機制已打破現有各國立大學員額編制的觀念，可有效減輕未來國家整體人事經費之負擔。學校可彈性進用契僱人員，以提升人員素質，並減少不適任人員之問題，有助於大學競爭力之提升。

##### (2) 「國立大學員額需求改採經費核給機制」之內涵

國立大學員額需求改採經費核給機制之實施，可避免資源排擠及稀釋效應持續擴大。未來國立大學採法人化方式運作，國立大學員額改採經費控管後，員額將朝遇缺不補之方向進行，未來配合政策所需員額將改以新增契僱化人力辦理，其所需經費（不含凍結員額之基本需求經費）由教育部控留之發展性經費或控留之增班增員經費轉型使用，採每年審查後核給經費之機制，其人力不納入編制。

考量各校契僱化人力相關人事制度尚待建立，員額需求改採經費核給機制採漸進方式，各校現有編制內人員退休後出缺不補，逐年縮編員額編制，所需教學及行政人力將逐步改以契約聘僱，此類契僱人員未來將成為學校之主流人力，其在學校之定位及應有之權利義務，亦屬員額控管政策實施後將迫切面臨之問題，契僱教師將成為學校主要人力，為維持國立大學的發展與競爭力，有關契僱教師人事制度（含身分定位、待遇、福利、退撫及權利義務等）相關配套措施之研議，各校皆應高度重視並積極規劃建置。

各國立大學應儘速建立契僱化人力之完整人事制度（含薪資、退休、撫卹等），以延攬優秀人才，而契僱教師人事制度若未能及時制定完善配套，則國立大學沒有足夠的

誘因足以吸引頂尖優秀人才，對於國立大學追求學術卓越發展之負面影響將會非常劇烈。

### (3) 「國立大學員額需求改採經費核給機制」之實施點

「國立大學員額需求改採經費核給機制」俟「國立大學法人化通則法草案」修改通過，完成相關配套措施後即實施。預計以九十七至九十九學年度為制度規劃時期，自一百學年度起正式實施核給機制，並以「現有員額」控管；藉此，讓教育部及各國立大學均有較充裕的時間因應，並妥善規劃契僱教師人事制度相關配套，以落實「國立大學員額需求改採經費核給機制」政策並達成國立大學法人化及兼顧國立大學競爭力之雙贏目標。

### (4) 實施「國立大學員額需求改採經費核給機制」對本校之影響

大學競爭力來自於優秀的師資，延攬優秀的人才除了提供良好的學術研究環境外，應有完善的待遇、福利、退撫及保障制度，故未來對契僱教師之權益及保障事項，是否具有足夠的誘因足以吸引頂尖優秀人才至本校服務，將影響本校追求學術卓越發展。

### (5) 其他

大學教師的薪資結構與學術水準的提升、教學品質的改善息息相關；然而大學教師雖分為講座教授、教授、副教授、助理教授、講師等數個等級，除了規定教學時數外，不論績效如何，教師支領所屬等級的薪資雖不同工卻同酬，對教師教學之提升難有實質激勵作用。近幾年來，教育部積極推動公教分途，讓國立大學能打破公務人員體制下齊頭式的平等及僵化的教育人員人事制度、突破現有薪資制度、放寬員額控管，使各校能高薪延攬優秀人才。人力活用加上教師聘任審議層級得由各校自訂，教育部授權大學自行審查教師資格，均有利規劃擴大延攬人才之空間。

為整合高等教育資源、提升大學競爭力，教育部仍持續推動「國立大學校院資源整合發展計畫」、「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」及「獎勵大學教學卓越計畫」。國立大學如有因執行前開計畫需增聘員額，得配合計畫提出，教育部將視國家整體資源及計畫等從優補助人事經費。

## 2. 本校現況評估

本校為國立大學，學費較低，學生素質較高，法規制度健全，辦學態度良好，師生比較私立大學為低，師生互動高，教師教學授課正常化，有助於教師研究，且目前無招生不足問題，校務運作穩定，組織健全、財務穩定，教職員工權益獲得完善保障，有利

於優秀傑出人才之延攬，增加本校羅致優秀傑出人才之吸引力。

大學競爭力來自於優秀的師資，延攬優秀的人才除了提供良好的學術研究環境外，尚需有完善的待遇、福利、退撫及保障制度，方有足夠的吸引力；契僱教師人事制度若未能及時制訂完善之配套措施，本校將無足夠的誘因足以吸引頂尖優秀人才，對於本校追求學術卓越發展之負面影響將可想而知。不過，教育部對國立大學之管控，日益鬆綁，有利本校利用原有的資源及能力，延聘優秀師資，發展核心競爭力，創造辦學特色。

此外，配合改大構想以及未來發展，本校原有行政組織架構及人力配置，是否適用於大學層級，允宜重新檢討調整。

## （二）重點目標

國立大學教師之權益與保障明顯優於私立大學，所以目前人才流向是由私立大學向國立大學流動；而未來國立大學契僱教師如無法定的待遇與福利、優渥的退撫制度及明確的身分定位保障，「國立大學員額需求改採經費核給機制」新制實施後，國立大學除了現職教師退休轉任私立大學外，優秀新血亦不會以進國立大學任教為優先考量，反而可能轉向辦學績優的私立大學，再者契僱教師亦會因保障太少、定位不明，伺機轉任私校；屆時本校因身為國立大學而具有之學術發展競爭力恐喪失殆盡，將難以達到追求頂尖與卓越的目標了。

人才是組織之重要資產，更是組織發展之利器，尤其在高度競爭環境，居於決勝關鍵地位；學校係以培育人才為主要宗旨，各項活動均應與教育有關，而其中扮演主要關鍵角色者即是教師，師資良窳、質與量...等，均影響教育品質能否維持或提升。大學教育攸關國家高等人才的培育及競爭力，辦好大學教育，除了政府整體教育政策方向外，學校的經營管理及組織的員額配置與人員進用極具關鍵因素，因此，積極延攬優秀教師，永遠是大學追求卓越的第一要務；故應先瞭解本校在人才延攬機制變化中，將面臨之困境及預謀因應之道。本階段之重點目標為：

- （1）制訂完善契僱教師人事制度，方有足夠誘因吸引頂尖優秀人才。
- （2）明確契僱教師身分，有利人才延攬。
- （3）明確保障契僱教師，可降低流動率。
- （4）契僱教師待遇更具彈性，可吸引延攬傑出學者。

此外，為配合改大構想，在行政組織及行政人員配置方面，重新檢討配置。

## （三）執行構想與評估

### 1. 教師人力分配與師資提升

配合本校 2009-2012 年各學群系所之調整，並參照教育部所訂大學校院增設調整系

所學位學程及招生名額總量發展審查作業要點規定，規劃本校教師人力配置。

#### (1) 由學校訂定教師員額運用標準

學校依教師員額運用標準分配核撥給各學群，再由各學群分配至各系所；學校控留部分員額統籌運用，如支援重點系所，補助重大計畫人力或聘任主管等情形。學校員額不論是逕行分配至系所或由學群、學校統籌，在實務運用上系所應考量各系所之發展領域、專業需求或教學資源等情形，控留一或二個員額，暫時不補或先行以兼任教師替代。

#### (2) 打通產學合作脈絡，吸引業界資深經理人至本校相關系所任教

參考其他學校自訂校務基金聘任教師待遇給與相關規章，教師基本待遇外之支給相關規章如：講座設置辦法、特聘教授設置辦法、新聘教師額外加給辦法、延攬客座人員辦法、校務基金聘用教學、研究人員管理要點、延攬國外人才短期教學(研究)要點等，以吸引業界實務人才或卓越學者至本校任教及研究，進而達到本校師資整體提升之目標。

### 2. 組織架構之評估與調整

配合改名科大之目標，組織架構亟待進行評估與調整。

#### (1) 教學單位

配合未來改名科大「教學行政單位三級制」規劃。目前暫以學群為運作單位，並據此修訂相關法令規章。

#### (2) 行政支援單位

配合時代趨勢以及未來改名科大後之行政支援運作，行政組織架構擬逐年調整如下：

改科大前，配合相關法令與組織精簡政策，二級單位數量原則上不予增加，若有需要增設，則由原有組織架構中調整。學務處配合增設社會服務指導組，僑輔組、宿舍組業務歸併至生輔組。教務處出版組業務歸併至教學與學習資源中心，並研議設置語言中心。

改科大後，組織架構擬調整構想如次。

- A. 增設產學合作中心：配合「一學群一中心」統籌各中心之運作，原研發處技術合作組業務移出。
- B. 增設環境安全衛生室：(校安中心、警衛室)。
- C. 增設身心發展室：由原體育室擴大職能編組而成，下設體育行政組、諮商輔導中心、健康中心，體育教學部份則回歸通識中心。

- D. 學務處：學生諮商輔導、衛生保健業務移出至身心發展處。
- E. 研發處：裁併技術合作組，增設國際合作組。
- F. 通識中心：改為學術單位。
- G. 推廣部：整併至進修推廣學制或產學合作中心。
- H. 秘書室：增設公共關係組、校務企劃組。
- I. 各學制：暫維持原有編制，俟未來發展進行整併。

## 六、全人教育發展計畫

目前的學習理論已由著重「重複不斷練習」的還原主義論，轉變為強調「整體性學習」的完整建構主義論；教育的內涵亦由聚焦於智育，而轉變為德、智、體、群、美五育均衡發展的全人教育（Holistic Education）。本節將自通識教育與學務處的發展計畫建構全人教育的內涵。

### 學生事務

#### （一）環境與趨勢分析

##### 1. 外在環境分析

學生事務專業的發展功能，已從「父母替代」、「學生服務」、「學生發展」到現今的「學生學習」模式，換言之，從早期學務工作在提供學生保護與支持的環境，演變為提供學生滿意的服務，再設定學務工作旨在是催化學生認知與情意整體的成長與發展，直到現今強調學生事務應回歸到大學的核心功能—學習，主張學生事務應與學術事務以夥伴對等立場，結合課程、活動、生活、服務等途徑，透過經驗性學習並採擷批判的觀點，促進學生對環境的覺察和經驗的反思，進而協助學生轉化經驗而能主動建構並形成自己的觀點和對社會正義的承諾。

本校位處台中市都會中心區域，而學生素質皆具一定水準，因此在生活管理上並不需太費心力，而周邊生活機能健全，學校亦設有宿舍、餐飲門市，各項日常生活所需並不虞匱乏，而本校師資整齊，對於學校發展目標認同，對於學生專業能力的養成，績效卓著。然而，由於本校係以商業類見長的技職院校，因此未來似乎著重於將服務觀念融入課程設計與社團活動之中，以符合現代公民社會的思維與善盡地球村村民的責任。

##### 2. 本校現況評估

本校現有學生會、學生會議、17 個系學會及 48 個社團，廣義言之，本校學生因為皆為該系學會會員，因此至少皆參與一個以上的社團。然而，學生會、學生會議及系

學會畢竟在屬性上為自治性社團，與其它由學生自發性形成、運作的社團並不一樣，而且若要學習課程以外的知能，似以自發形成的類型社團較能滿足，因此，未來學生事務的重點方向之一，即希望達成每一名學生除參加系學會之外，更希望參加一個以上的社團，而社團的運作希望能與服務理念作結合。

## （二）策略與目標

### 1. 規劃策略

以現有社團為基礎，鼓勵各社團與學生會、各系學會合辦活動，以擴展社團活動護照，並加強社團成員榮譽感。同時協調教務處及各系，將參加社團訂為零學分的校共同必修科目，從政策面將課程與社團、社團與服務作有機性的連結。

### 2. 重點目標

- （1）本校畢業生至少皆有參加一個以上社團的經歷。
- （2）本校畢業生皆能具有志願服務的經歷。
- （3）本校畢業生皆具有 CPR 或急救員證照，足以自救救人。
- （4）鼓勵社團活動校際化、服務活動、社區化、國際化。

## （三）執行構想與評估

1. 「一人一社團」執行構想：開設「社團理論與實務」課程，將社團運作的理論與實際運作相結合，提昇學生社團活動的內涵與層次。
2. 「一人一證照」執行構想：結合護理課程及衛生保健組所辦理的衛生保健講座活動，培養學生自救救人的知識與技能。
3. 「人人能服務」執行構想：將「服務與學習」課程普及化，另開設進階選修課程，將服務的理念深植於每位中技人的心中，以達人人能服務的理想。
4. 「服務社區化」執行構想：引導社團活動走入社區，結合社區現有資源與志願服務機構，從事社區志願服務，如關懷弱勢族群、學童課業補救輔導、社區環保工作……等，使學生體驗服務的意義與價值，為全人教育奠定良好的人格基礎。
5. 「學務國際化」執行構想：學務工作不能閉門造車，必然與其它學校交流，擷取他校之長而補短，以收見賢思齊之益。而學務工作更必須符合時代潮流，因此必須與國際接軌，除了鼓勵師生前往其它先進國家觀摩學務工作之外，更鼓勵師生展開國際學生社團交流或服務，以擴大視野，為全校化時代的來臨預作準備。

## 通識教育

21 世紀是通才的時代，現代人不能只有專業知識，還必須擁有通識素養方能跨越領域。因此完整的教育必須包括通識教育，亦即，通識教育即是全人教育。因此，本校於 85 年成立通識教育中心，開始規劃通識課程，舉辦通識活動，藉以加強學生通識素養。

本校通識教育之目的，在培養學生成為「博雅的專業人」。本校學生在專業能力養成之外，應兼具人文的素養及具備現代公民對社會整體發展的關懷與認識。

### （一）現況分析

目前本校通識課程分為：核心通識（校必修、學群必修）及博雅通識。目前之「校必修核心通識」有國文 6 學分、英文 6 學分、憲法理論與實踐 2 學分、臺灣開發史 2 學分、體育時數 12、服務學習 2 小時，合計應修學分數 16，時數 30。

本校四技、二技各系學生在修業期間，所應修讀通識課程領域及學分如下：（一）四技部：合計至少修讀 26 學分。（1）核心通識：校必修 16 學分。（2）博雅通識：10 學分，六領域中至少必選其中三領域。（二）二技部：合計至少修讀博雅通識：10 學分，六領域中至少必選其中三領域。目前四技部、二技部，均需修讀博雅通識 10 學分，但二技部不需要修讀「校必修核心通識」。

經詳細規劃後，博雅通識課程，分「藝術領域」、「社會科學領域」、「人文領域」、「生活與科技領域」、「自然科學領域」、「健康與運動領域」六大領域。97 學年度起，每領域每學期開設 20 門課，六大領域共開 120 多門課，1 學年約開設 240 門課。

隨著時代趨勢、社會潮流快速改變，通識課程也應該隨之改變。目前本校通識課程包括政治、法律課程，有經濟、社會、兩岸關係課程，在「生活與科技領域」中，也有技術方面課程。未來通識教育課程將配合社會需求，不斷改變，開出更能增加學生通識素養的課程。

### （二）目標與策略

#### 1. 重點目標

本校 2009 年~2012 年的通識教育重點目標，可分成下列五點：

- （1）因應時代變遷，辦理學術交流、提昇師生視野。
- （2）開設多元化課程、培養學生多樣性通識能力及實用技能。
- （3）提昇師生閱讀習慣、推動校園閱讀運動，提昇寫作能力。
- （4）協助本校社團發展。
- （5）強化本科教師研究及教學環境。

## 2. 規劃策略

- (1) 因應時代快速變遷，配合博雅通識課程，舉辦通識課程講座，邀請國內外專家、學者演講；並舉辦跨領域教師學術討論會，以提昇師生視野。
- (2) 加中臺科技大學負責之「教育部提升技職校院通識教育課程計畫」，舉辦相關活動，加強與各校學術交流。
- (3) 開設六大領域博雅通識課程，使課程更多元性，並加強倫理課程，以配合社會需求，培養多元通識能力學生，提高學生適應社會生活能力、敬業態度，並能有終身學習之觀念。
- (4) 建立小型圖書室，編列預算，購置圖書，並訂閱各種優良雜誌，供教師汲取新知。
- (5) 鼓勵學生至圖書館借閱通識相關書籍，養成學生閱讀習慣，增廣知識領域。
- (6) 強化通識教育學報，鼓勵教師寫作論文、投稿，定期出版教師論文。
- (7) 六大領域教師就其專長協助學生社團健全發展。
- (8) 協助學生事務處發展「服務與學習」課程。
- (9) 成立六大領域專業教室，以利研究及教學。
- (10) 各教師均能有專屬研究室，並有適當設備，幫助教師從事研究工作。

### (三) 執行構想與評估

#### 1. 執行方案

- (1) 通識演講方面，2009 年~2012 年，每學年至少舉辦 6~8 場演講，4 年預計至少舉辦 24~32 場演講。
- (2) 參加中臺科技大學之計畫，2009 年~2012 年，每學年將舉辦相關活動。
- (3) 2009 年~2012 年，每學期至少召開一次通識教育委員會，共同規劃通識課程方向，修正、調整通識課程。召開通識教育中心課程委員會，依通識教育委員會決議，商討開設博雅通識課程。
- (4) 2009 年~2012 年，每年至少購買一套書籍，充實本中心圖書室。每學年訂購雜誌 10 餘種，供教師閱覽。
- (5) 2008 年申請國家圖書館網站登錄《國立臺中技術學院通識教育學報》供大眾參閱。並和華藝數位股份有限公司簽約，將學報論文進行數位化、重製等加值流程後，收錄於資料庫。
- (6) 2009 年~2012 年，陸續推薦熱心教師指導學生社團。2008 年 5 月 1 日已協助學生事務處辦理核心通識「服務與學習」研習會。
- (7) 2009 年~2012 年，增加六大領域專業教室。

# 肆、學群發展計畫

## 一、商管學群發展計畫

### 前言

本校於 1963 年 8 月改制為專科學校後，即成立國際貿易、會計統計、銀行保險與工商管理四科（工商管理科於 1965 年 8 月易名為企業管理科），在全國技職教育中扮演龍頭角色，也培育出極為傑出的商管人才。歷屆畢業校友遍佈社會各階層，校友表現甚獲各界肯定，並曾榮獲《Cheers》雜誌評選為最佳技職校院。

本學群肇基於悠久歷史與堅強的教師團隊，順應社會需求，陸續成立各系。目前有事業經營、流通管理暨會計財稅（98 學年度成立）三個研究所；國際貿易、會計資訊、銀行保險、企業管理、流通管理、財政稅務、財務金融、應用統計、風險管理與保險、休閒事業經營十個系，設有碩士班、碩士在職專班、四技、二技、二專暨五專等學制共 103 班。

五專學制歷史悠久，畢業校友表現卓著，連續三年獲遠見雜誌之企業主調查，評價為最受業主歡迎之技職校院之一。97 學年度聯合甄選報到率高達 96.5%，其中學測原始分數達 260 分以上者有 26 人，最高分為 299 分，均已達普通高中第一志願學校的錄取水準，顯見本校五專辦學績效甚獲家長贊同，亦獲學子歡迎。

為因應校務發展需求，有效整合學群資源，商管學群衡酌社會需求與人力資源優勢，規劃系所整併，以精簡組織並簡化學制，期使有效發揮中商優良傳統，再創佳績。

### （一）環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

大台中地區工商發展快速，商業與管理專業人才需求殷切。尤以近年來政府考慮全國經濟區域均衡發展，除原有台中、潭子、大甲、幼獅、彰濱、南崗等工業區外，中部科學園區、環隆科技園區、台中工業區、文山工業區、精密機械創新科技園區、台中港加工出口區等亦在政府大量挹注資源的情況下，陸續推出，儼然成為半導體、光電與精密機械產業的最大生產基地，同時由於國內外著名大廠的陸續進駐，已逐漸形成新的產業聚落，持續招募吸引大量的高科技專業技術人力外，中下游的關聯廠商，包括金融、證券、物流、餐飲、旅館、報關、會計、管理諮詢等行業亦蓬勃發展。而隨著新政府兩岸交流政策之推動，台中港、清泉崗機場，甚或麥寮專屬碼頭，均將成為『三通』的重要門戶，中部地區面對未來嚴密的兩岸商業活動交流需求，勢將扮演關鍵的角色。

中部地區雖然大專校院林立，放眼觀諸，高教體系中，中興大學的社會科學暨管理學院與彰化師範大學的管理學院，均係近年才成立，畢業校友陣容無法與本校媲美，另

國立台中教育大學，雖已奉教育部核准成立管理學院並設立事業經營研究所與國際企業系，惟起步稍慢；而私立校院中的東海大學、逢甲大學與靜宜大學等校的管理學院，雖歷史悠久，惟私校高學費將使本校較容易招收高素質的學生。

綜合觀之，公立學校實施校務基金後，均主動積極開拓生源，並配合各項招生與課程策略，具體發揮各校優勢；私校也在面對資源減縮的壓力下，試圖開源節流。教育市場的競爭盛況可期，面對外部環境的劇烈變化，審慎提出策略以為因應，乃是克不容緩之議題。

本校坐擁絕對優勢的地理環境，更應積極配合政策，肩負起商管教育的重任，身為中部地區商管專業人才培養的搖籃，理應義不容辭且以更積極的態度面對，為開創契機而努力。

## 2. 本學群現況評估

以下分別從系務發展、課程規劃、師資結構與研究成果等構面，進行現況分析並提出待改進之缺失。

### 事業經營研究所

#### 1. 現況分析

本所為本學群中教育部核准的第一個獨立研究所，計有一般生與在職專班研究生共四班，在職專班於一年級下學期規劃至大陸、越南參訪，使學生有機會臨場體驗職場經驗。目前有專任教師三位，教師嚴重不足，亟需儘速由學群內具有相關專長者調整；且為整合教學暨研究資源，擬與企業管理系整併為事業經營系所，以有效發揮綜效。

#### 2. 待改進缺失

- (1) 本所中長程目標不夠清楚，應檢視學校中長期發展目標，並衡諸當前之產業需求與未來趨勢，以便更精確的制定所之願景暨教學、研究與服務之目標。
- (2) 教師研究能量不足，應多朝高品質且較為實務導向的方向發表。
- (3) 所上專任教師之專長無法提供所上五大特色中所規劃之課程。為廣納學群各系所優秀教師並有效分享資源，在現有「一般管理組」外，逐年增設「經營分析組」、「行銷管理組」、「財務管理組」、「休閒事業組」。
- (4) 應積極爭取國科會研究計畫，除增加產學合作計畫外，並可實質提供研究生工讀獎助機會，以減輕學生經濟負擔，並具體改善研究環境。
- (5) 鼓勵教師參與國內外學術研討會，研究生亦應多參與相關領域研討會，以提高本校能見度。

### 流通管理系所

## 1.現況分析

本系於九十學年度設立二技、九十二學年度設立四技；九十三學年度新設「事業經營研究所」，並依專家學者意見優先成立「全球運籌組」，而後於九十六學年度獨立創設「流通管理研究所」。本系所目前有專任教師 11 位，其中助理教授以上 10 位，另一位資深講師亦可於近期取得博士學位。本系所的教師研究成果，近五年來國科會計畫有 31 件，國內外期刊論文有 58 篇。

本系所舉辦的「流通與全球運籌論文研討會」即將邁入第五屆，2008 年亦邀請彰化師範大學企管系所、中興大學行銷系所、勤益科技大學流通系所加入協辦的行列，跨校合作將使此研討會更受到關注。

## 2.待改進缺失

- (1) 中文系名為“流通管理系”，英文名稱是“Department of Logistics Engineering and Management”，兩者並不相符。如以相關師資與課程來看，英文名稱更符合現況。
- (2) 系所發展重點定位在全球運籌管理、流通工程與管理及產業 e 化等，有具體之發展目標，對於在中台灣培育人才，可扮演重要角色。但在課程規劃上，較著重於流通工程與管理，其他兩個領域則未見適當的規劃。而在流通管理方面，具連鎖加盟相關實務經驗的師資較缺乏，應速建立合作交流管道。
- (3) 二技學制生源逐年下降，應調整為四技學制，以求班級數的穩定。

## 國際貿易系

### 1.現況分析

本系目前有四技、二技、二專及五專，且分日、夜間班，學生人數高達 1358 人（九十五學年度），是極具規模之系。專任教師共 23 位，其中助理教授以上有 12 位，另有 4 位講師進修博士中。本系學生之就業、升學表現俱佳，業界評價也頗具口碑。本系有專屬電腦教室與專業教室，目前積極籌設「國際貿易暨通關資訊系統實習中心」專業教室；另設有「開元講堂」建教合作案，爭取學生實習機會，並與廠商共同策劃國貿專業系列課程，落實技職教育之產學合作。國貿系為推廣學術交流活動，今年度續舉辦『2008 全球化經貿行銷策略暨管理學術研討會』。

### 2.待改進缺失

- (1) 國際貿易相關專業師資短缺，尤以貿易法規與貿易實務領域之專業師資更迫切需要，宜盡速補充。
- (2) 鼓勵學生參加英文測驗（TOEIC、全民英檢）以驗收學習成果，並配合課程規劃，

以實質提昇外語能力。

(3) 國科會計劃和產學合作案近四年每年平均僅有 2 件，亟待積極改善。

## 會計資訊系

### 1. 現況分析

本系依學術專業發展特性及配合學校學群之中長程發展目標，規劃本系的願景及運作機制。為配合整體趨勢與社會需求，於九十五學年度更名為『會計資訊系』。本系擁有最大班級數的規模，學制橫跨四技、二技及五專，另配合學校發展需要，由學群提出並核准設立「會計與財稅研究所」，將自九十八學年度起招生。目前有助教授以上師資 15 位、講師 19 位，其中具博士學位有 11 位；教師研究成果，近五年來計有國科會計畫 9 件、勞委會與主計處專題研究計畫 3 件，SSCI、SCI 與 TSSCI 級文章 15 篇。另本系連續協辦第 2 與第 3 屆（2008 & 2009）International Conference of Market Development and Investment Strategies（MDIS2009），踏出國際化的一大步。

### 2. 待改善缺失

- (1) 商管學群已成立應用統計系，五專統計組在吸納原有會資系之統計專長老師前提下，應併入應用統計系或流通管理系。
- (2) 會計與財稅研究所將於九十八學年度招生（推薦甄試將於 2008 年底舉辦），有關課程規劃、師資安排、國外學術交流等作業，均宜提早作業，研究生研究室與上課空間，亦須及早規劃。
- (3) 系名既已異名為『會計資訊系』，則應有資訊相關領域之老師。且具有會計專業師資之比例偏低，若因國內外會計專業博士級師資難求，可改聘具有博士候選人資格者，另為國際學術交流需要，宜將外語能力列入考慮項目。
- (4) 現有 38 班，尚無會計專業教室，極待改善。
- (5) 以日間部 26 班之規模，一位行政人員實難負荷，宜全面檢討行政人員配置，適時調整。

## 銀行保險系

### 1. 現況分析

1963 年本校由台中商職改制專科時，即已成立「銀行保險科」，並陸續成立二專及二技學制，歷年來已培養不少優秀金融界與保險界人才。目前助理教授以上教師 5 位，講師 7 位，其中有一位正在進修博士學位中。國內現有大專校院銀行保險系為培養高階金控人才，多已改名為保險金融系或風險管理與金融系，本校目前設有財務金融系，為

了與財金系在課程規劃上有所區隔，因此積極進行銀行保險系與風險管理與保險系整併計畫。

## 2.待改善缺失

- (1) 目前產學合作以及學術研究計畫集中在少數老師，應多鼓勵全系教師參與。
- (2) 本系教師過去幾年學術研討會平均參與率偏低，應持續鼓勵教師參與。

## 企業管理系

### 1.現況分析

本系歷史悠久，傑出校友眾多，諸如亞光董事長賴以仁、敬業會計師事務所所長王日春、王品集團副董事長王國雄等。本系學生積極參加各類證照考試，九十五學年度證照取得人數有 197 人，證照取得張數為 283 張，亦取得 2007 年全國電腦競賽中區學生組冠軍及大專電腦軟體設計丙組第三名，指導老師平日默默耕耘的優良傳統亦已持續二十年。為整合更多資源以發揚企管優良傳統，將與事業經營研究所整併，期使成為中部地區企管的領導品牌。

## 2.待改善缺失

- (1) 本系為商管學群中，唯一無四技學制的系。因二技生源逐年下降，應調整為四技班級，再加上將五專學制改為四技學制，四技即有八班規模（即每年招收二班新生），可維持企管系優良傳統並達規模經濟。
- (2) 現有師資結構具有企管領域（包括行銷、財務、人力資源、策略、科技等）之專業博士學位者偏低，宜提供具體改善措施。

## 財政稅務系

### 1.現況分析

為配合國家經濟建設與發展，協助提升國家公共財政之規劃與管理，於八十九學年度設立本系，目前有四技日間部八班，助理教授以上師資 8 人，均具有博士學位。近五年國科會專題計畫共 14 件，近四年專業期刊論文發表共計 18 篇，連續三年均獲得多件的「行政院勞委會職訓局大專就業學程計畫」。

2008 年本系同學證照測驗合格率为 81.58%，全國排名第一。本系三年級學生於五月份至國稅局及中華電信協助民眾租稅申報，除了將其專業運用於實務，並學習網路租稅申報軟體應用及職場應對進退，學生收益良多，並獲實習機關之讚揚。

## 2.待改善缺失

- (1) 部分課程規劃未考慮現有的師資結構及未來發展，應及早調整以利組織目標有效達成。
- (2) 九十三至九十五學年度平均生師比約為 47.43，九十五學年度下學期之生師比為 45.3，應聘任相關領域教師（財稅、經濟與會計）以降低生師比。
- (3) 兼任教師未經審定之比例偏高，且未經審定之兼任教師的學位及專長不符合課程需要。

## 財務金融系

### 1.現況分析

為因應國內工商業環境之變遷與整體社會需求，本校於九十一學年度成立財務管理系，招收四技日間部與進修部學生。九十五學年度財務管理系與金融系合併為財務金融系，目前朝設立財務金融研究所努力，期在中部地區爭回財金龍頭的地位。財金系務發展與地方產業環境結合，與休閒、觀光等系策略聯盟，提供學生多元化求職途徑。現有 11 位助理教授以上師資，均具有博士學位，另有一位講師進修博士學位中。

## 2.待改善缺失

- (1) 課程規劃未盡合理，「生產管理」、「數理統計學」亦在課程之內，其是否為財金系課程，值得思議。
- (2) 教師超鐘點情形嚴重，不利於教師教學與研究品質提升，應繼續增聘具財金博士學位之師資。
- (3) 宜強化教師承接產學合作計畫案，以符合技職教育宗旨。
- (4) 目前學生取得證照數較少，金融證照比例應還有相當可提升空間。
- (5) 目前學生欠缺至金融機構或企業實習之機會，應加強辦理產學建教合作、企業參訪及企業實習，以加強與實務業界之互動，讓學生及早了解未來職場環境。

## 應用統計系

### 1.現況分析

本系為國內技職校院第一個以統計學及其相關應用領域為主要教育與訓練的教學單位。目前設有四技日間部一班，有 6 位副教授以上之專任教師，均具博士學位。為配合國家經濟建設發展，並因應加入 WTO 後國際市場資訊的需要，本系已成立『統計諮詢實驗室』和『調查研究中心』，提供校內外人士有關統計實務之諮詢事宜，並接受委託，藉由實際與企業界接觸，解決其問題，建立良好的建教合作關係。

## 2.待改善缺失

技職教育體系較偏重實務教學，統計系之發展宜建立特色，否則招生不易。

## 風險管理與保險系

### 1.現況分析

在全球化、自由化浪潮衝擊下，各行各業莫不面臨極大的系統風險與非系統風險，而我國對外貿易依存度尤高，所面臨風險更高，本系乃於 2004 年正式成立，目前有四技日間部四班。因應社會發展及產業需求，本系從銀行保險科系獨立發展為風險管理與保險系。目前有 4 位具博士學位之助理教授以上教師，2 位講師皆在攻讀博士學位，教師之實務經驗與證照齊全。

### 2.待改善缺失

- (1) 本系已成立五年，雖有專任的系主任與師資群，惟資源仍待充實。
- (2) 課程雖然多元，但有關風險管理與保險領域專業課程的廣度與深度則相對不足，因此課程規劃與該系教學目標較難提供完善的連結。
- (3) 該系現有超過二百名學生，但僅 6 名專任教師，生師比偏高。

## 休閒事業管理系

### 1.現況分析

隨著我國經濟快速發展，國民所得與生活水準的提昇，國人逐漸重視生活品質，政府及民間相繼投入休閒產業，本系乃於九十三學年度因應成立。目前有 8 位助理教授以上師資與 2 位講師，教師研究成果近五年計有國科會計畫 9 件、政府部會計畫 5 件、教育部計畫 3 件，國內外期刊論文 48 篇。本校與本校體育室合辦兩屆的「體育專業發展與運動休閒趨勢研討會」，另在國際交流部分，與美國 TTU（德州理工大學）、FIU（佛羅里達州立國際大學）兩校簽署備忘錄，對於往後的學術交流很有幫助。

學生實習企業機構共計 24 家，提供學生足夠選擇的實習場所，創新實習達人制度讓學生具榮譽感。2008 年獲教育部海外專業實習先導型計畫補助，有 6 位同學前往美國知名休閒事業單位實習，為本校海外實習開創先例。學生取得領隊、導遊證照者共有 34 人，TOEIC 及英檢等專業證照人數多。此外，有 2 位同學獲國科會九十七年度大專學生參與專題研究計畫核定通過補助，表現優異。

### 2.待改善缺失

- (1) 培育兼具觀光、休閒、餐飲、商業、遊憩等管理人才，目標過於龐大。另九十六學年度課程區分為休閒產業，財務暨資訊管理、觀光與遊憩經營管理及餐旅經營等三大模組，課程領域過於廣泛，宜依師資結構酌予調整。
- (2) 兼任教師之專長難符授課需求，應多聘休閒背景之專業兼任教師。

- (3) 應審慎評選學生實習機構，重視契約訂定及安全考量等事宜，並提早公佈實習地點、場所、工作內容，讓學生能有心理準備。
- (4) 為提供學生更完善的學習環境，應建置專業教室培育優質學生。
- (5) 應規劃增設碩士班以培養高階管理之休閒專業碩士人才。

#### 綜觀各系評鑑之缺失，商管學群共同性待改善之缺失主要有：

1. 課程規劃委員欠周全，應納入產、官、學界的代表，使課程規劃更能符合社會實際需要。
2. 教師授課時數普遍太高，宜適度降低教師超鐘點，以強化教學績效，並實質投入研究工作，且亟需發展一套可以更動課程授課教師的輪動機制。
3. 鼓勵教師研究與教學，訂定系所內優良研究與教學獎勵辦法（如研究經費、或是減授鐘點等）。
4. 各系對畢業校友的聯繫及追蹤仍嫌不足，無法及時掌握系友動態以關懷系友，應盡速建置系友網站提供系友動態、就業訊息給系友。

本學群在草創時期原有國貿、會計、銀保與企管等四大系科，在中部地區之商業教育佔有極為重要的角色，惟在組織成長與擴充過程中，疏於注意組織特色，致有部分系所培育目標有所重疊。

重整方案中，將依屬性再分為商學與管理兩大學群，改制大學後，則分設商學與管理兩大學院，繼續為中部地區培育管理與財經人才，提供企業界必要的服務，重拾昔日中商之光彩，矢志成為中部地區商業人才的重要培養搖籃。

## （二）願景使命與發展目標

1.願景：『在人才培育與對企業貢獻方面，成為台灣最佳商管學院之一。』

### 2.使命

- (1) 教導學生商業與管理知識、技能與倫理道德，使能在全球化競爭環境中具備競爭優勢。
- (2) 協助教師研究與拓展管理知識。
- (3) 連繫校友與產官學實質合作與交流，建立雙贏策略，以增進人類福祉。

### 3.發展目標

短期目標：

- (1) 將五專各科整併為『商業經營科』，於三年級時依個人興趣選擇分組，再研議設立『五+二學制』。

- (2) 落實教師評鑑制度，並提供教學、研究、輔導與服務等待改善事項之必要協助。
- (3) 舉辦教師專業證照培訓，鼓勵教師赴產業研習與業界專家協同授課，以提升教師實務教學能力。
- (4) 鼓勵學生參與專業證照考試，獎勵教師輔導學生考取專業證照。
- (5) 設置具有系所特色之專業教室，支援辦理專業證照之舉辦場地，實質挹注校務基金。
- (6) 補助學生專題製作，參與全國性競賽，鼓勵老師指導學生參賽。
- (7) 遴選具有良心、耐心、關心與用心的優秀學生，實施教學助理(TA)制度，以強化學習效果，並減輕教學負擔。

#### 長期目標：

- (1) 招募優良學生，吸引國內外優秀學生，給予學生良好教育和工讀機會。
- (2) 提供學生良好的學習設備、老師足夠的研究設備。
- (3) 延攬優良教授，並補助研究發展經費，提昇優良教學品質。
- (4) 激勵老師和研究生從事學術研究。
- (5) 建立國際合作交流平台，促進與國際上其他商管學院合作。
- (6) 加強校友聯繫，促進系友情誼，。
- (7) 申請 AACSB 可適性評估，成為 EFMD 會員，申請進行 EQUIS 認證，與國際接軌。

#### 4. 規劃策略

- (1) 依『獎勵大學教學卓越計畫申請基本門檻』之基本指標檢核表中的基本條件規定，建立並落實相關制度，如具體實施教師評鑑辦法、訂定學生基本能力指標、建立歷屆畢業生資料庫及追蹤等機制。
- (2) 參考交通大學管理學院之做法，一年級之『會計學』、『經濟學』、『計算機概論』、『統計學』等商管專業基礎科目，採用統一教材、統一教學進度、統一命題與閱卷。
- (3) 按班級數訂定系所應有師資之員額標準，以利各系所規劃師資之聘任，並兼顧專長領域、年齡甚或畢業學校之分佈。
- (4) 利用精簡組織所騰出空間，並配合現有專業教室，逐年編列預算以增購各系所需要之專業軟體與相關的硬體設備。以達『專業教室聚落化，普通教室一般化』之原則。
- (5) 師生均應積極參與各項校外研討會與競賽，如雲林科技大學企管系每年均會於五月份舉辦『全國經營管理實務專題競賽』，算是技職校院管理領域的一大盛事，本校應積極鼓勵各系所參賽，實質補助參賽學生，並依指導老師依獲獎程度，給予

獎勵。

### (三) 執行構想與評估

本學群針對願景，釐定長短期發展目標，再依目標制定策略，該策略事涉人事、會計、研發與教務等單位，需逐年編列預算，若當年度經常門與資本門不敷支應時，可由校務基金支應，交由相關單位執行。深信經由討論以達共識並凝聚力量後，必可達成培育經營管理專才，加強學術研究並增進國內外交流推動，達成產學合作，適時提供終身學習之機會等目標，重建中商昔日在商管領域的傑出表現。

商管學群之學生人數佔全校學生總人數之 60% 以上，老師人數亦已超過 150 人，規模過於龐大，影響組織運作；為有效整合與分配資源，業經本校 97 學年度第一學期校務會議通過，自 98 年 8 月 1 日起，將商管學群依屬性再分為商學與管理兩大學群，其中商業學群包括：國際貿易系、會計資訊系所、財政稅務系與財務金融系等四系所，另管理學群則包括：事業經營系所、保險金融管理系(由銀保系與風保系合併)、流通管理系所、應用統計系與休閒事業經營系等五系所。待第二教學大樓啟用後，商業學群集中於中正大樓，管理學群集中於中商大樓，為改制科技大學建立基礎。

## 二、設計學群發展計畫

### (一) 環境與趨勢分析

針對本校設計學群的地理環境、資源特色、規模、空間設備、教師特質、產學計畫、發展目標、學生需求、學生來源、培育目標、產業需求、就業機會、社會認同與行政支援等因素，採用策略性管理分析 (SWOT)：優勢 (Strength)、劣勢 (Weakness)、機會 (Opportunity) 與威脅 (Threat)，做為設計學群發展計畫的參考，分析結果分述如下：

#### 1. 外在環境分析

##### (1) 優勢 (Strength) 與機會 (Opportunity)：

A、台灣必須以「創新研發與設計」為核心，創造產業與商品附加價值，面臨知識經濟時代的挑戰：

近二十年來，台灣經濟面臨著國內外政經情勢的丕變，環保與勞工意識高張，傳統產業外移等問題，除了繼續朝高科技的方向發展之外，極需建立起更具有競爭優勢的產業型態，並強化以知識經濟為基礎的競爭力。事實上，知識經濟時代所強調的內隱與外顯知識之轉換概念，在其中的「獲得與整合，儲存與累積，移轉與分享，應用與創新」

等程序運用之知識管理方法，其附加價值最高的應該就是以「創意設計」為核心的領域。

B、政府積極推動各種與創意產業相關的政策，目的是希望持續發展台灣計有的製造實力與優勢，並加強創新設計能力，已締造擴展新局的契機：

我國加入 WTO 後，為因應二十一世紀的全球化挑戰，行政院經濟建設委員會提出『挑戰 2008：國家發展重點計畫』，藉由投資人才、研發創新、全球運籌通路與生活環境等四項主軸，選定了十大重點投資計畫，目的是希望持續發展台灣既有的製造實力與優勢，並加強創新設計能力，以締造擴展新局的契機。（計畫內容請詳參 <http://2008.gio.gov.tw/about2008.asp>）

C、台灣國民教育水準高，高科技產業與行銷管理人才濟濟，並具有海洋國家拓展國際貿易的地理優勢：

台灣國民教育水準高，高科技產業與行銷管理人才濟濟，尤其台灣所具有的豐富多元的文化與產業特色，具有海洋國家拓展國際貿易的地理優勢，若能利用「創意」的連結：「產業創意化，創意產業化，創新互動化」，便能創造出無窮的產業新機。因此，環顧台灣內外環境的變化與條件，極適合發展「創意產業」。近年來，政府積極推動各種與創意產業相關的政策，以及對產業的積極輔導、鼓勵，使台灣的創意相關產業呈現出一片欣欣向榮的前景。如視覺藝術業、音樂與表演藝術業、工藝設計業，數位休閒娛樂業、設計品牌時尚業、建築設計業、室內空間設計業、文化展演設計業、商場設計業、庭園景觀設計業、創意生活等創意產業，遂成為台灣現今除了高科技產業之外的政府重點輔導、鼓勵產業，以及台灣未來主要的經濟競爭優勢。

D、台灣國民教育水準高，高科技產業與行銷管理人才濟濟，並具有海洋國家拓展國際貿易的地理優勢：

政府也積極推動資訊基礎建設，將台灣建設成朝向 E 化（電子化）與 M 化（行動化）的網路行動數位環境，內政部建築研究所也積極從建築永續與智慧化技術結合的觀點，著手推動智慧化生活空間的願景與發展。伴隨資訊科技的發展，以及高齡化社會時代的來臨，建築物在面臨諸如居家安全、生活便利、健康舒適與老人照料等問題時，如何規劃與設計智慧化空間，以符合未來智慧化生活環境需求，已成為重要的研究課題。

E、本校位處於臺中都會市中心，人文、藝術與科技資源豐厚：

本校位處於台中都會區市中心，除了商務機構、百貨公司、各型賣場林立外，並鄰近國立台灣美術館、國立自然科學博物館、文化中心、文英館、台中酒廠創意文化園區、鐵路二十號倉庫藝術特區、台灣電影資料館、台灣工藝研究所...等公共設施，藝術與科

技人文資源豐厚。本學群之發展，可以依外在環境優勢與需求，爭取政府十大重點投資之「E 世代人才培育計畫」、「文化創意產業發展計畫」、「水與綠建設計畫」、「數位台灣計畫」等計畫，因應未來人才素質的需求，規劃「整合傳播行銷」、「數位多媒設計」、「創意生活空間」、「文化創意」、「永續環境」與「設計管理」等主題的相關課程，培育配合國家發展需求之設計專業人才。

## (2) 劣勢 (Weakness) 與威脅 (Threat)

A、台灣的大學教育面臨國際化競爭，設計學群需考量如何因應與國際接軌之問題，以及人才培育的專業位置：

我國加入 WTO 後，台灣大學教育亦面臨國際化競爭，包含招生、教學、研究與學術交流...等的國際化競爭趨勢；未來必需考量設計人力之輸入問題，除了歐、美、日等先進國家的高階設計人才進駐台灣設計市場已存在多年外，亞洲地區尤其中國大陸的設計人才的引進，因地利之便與同文的優勢，亦將是無法避免的趨勢。因此，本校設計學群需考量如何因應與國際接軌之問題，以及人才培育的專業定位。

B、國內設計相關系所的設立如雨後春筍般倍速成長，未來設計人才的就業市場恐將供過於求：

近年來由於台灣教育政策的鬆綁與教育多元化的趨勢，國內設計相關系所的設立如雨後春筍般倍速成長，未來設計人才的就業市場恐將供過於求。尤其本校處於轉型科技大學尚未成功階段，環顧國內科技大學百家爭鳴的態勢方興未艾，面對國內大學的競爭優勢，處境更加艱難。

## 2. 本校現況評估

### (1) 優勢與機會

A、本校重視能力本位技職教育，多年來校友表現傑出，備受業界定：

本校歷史悠久、地理位置優越、重視能力本位技職教育，結合地區資源，使學生有機會接觸實務機會，多年來已培養出兼顧學理、創意與技術結合的商管與設計高階人才，校友表現傑出，備受業界肯定。為迎接「知識經濟」與「創意產業」時代來臨，以及配合國家建設發展之實際需求，本校積極整合運用現有商管、設計、資訊、語文等四大學群之專業相關課程、師資及設備等資源，檢討符合產業需求之人才培育策略，從「設計創意」、「經營管理」與「行銷推廣」等三個重點方向，進行創意產業人力培育；規劃成為中部地區創意產業人才培育之高等學府。

B、本學群目前有商業、多媒體、室內設計系所；各系所師資與課程完備、設計整合資源優厚，具有跨領域整合及全方位創意設計教育實力：

本學群設立宗旨在培育優秀的設計人才，提高我國設計競爭力；配合校內的跨領域整合及學程特色發展，提升教學、研究與服務品質，朝向國際化、多元化設計學院發展。目前有商業設計系所、多媒體設計系所、室內設計系所（研究所 98 學年招生）；各系所師資與課程完備，設計整合資源優厚，具有全方位創意教育的實力。九十四學年度起籌建「設計服務中心」建築空間設備，將於 97 學年度開始營運，整合相關領域資源，積極推動各類型設計整合工作及推廣各項產學合作服務。

## （2）劣勢與威脅

受限於本校校園空間狹小與歷史包袱，欠缺完整的大學與學院體制，課程規劃難脫離體制規範，教學行政資源相對於科技大學較缺乏競爭力。另外，本校學風保守，教師之學術互動性有限，參與國際性展覽、研討會與學術交流的意願不夠積極。

## （二）目標與策略

### 1. 重點目標

#### （1）強化人文的、創意與整合型設計教育特色，提升我國設計專業競爭力為目標

依本校之中長程發展計畫與重點特色領域人才培育計畫，調整課程，師資及設備等相關配套措施，培育理論與實務兼備的各類創意設計專業人才，提升學生就業市場競爭力為目標，並為台灣創意產業之積累注入文化新活水。

#### （2）推展產學合作與國際交流

整合本學群各系所與設計服務中心之各項教學、研究等軟硬體資源，推展產學合作、國際交流，增聘發展所需師資，提昇教學品質及研究、服務競爭能力。

#### （3）配合校務發展計畫，改名科技大學的願景，朝向更具競爭力的設計學院為目標

本學群在現有系所的基礎上，建構完善的教學、研究與展演的空間設備，並健全優良的師資素質和結構，未來擬增設商品設計系等相關系所，發展成為更具競爭力，多元而完整的設計學院。

### 2. 規劃策略

#### （1）加強創新設計、技術研發，促進校際合作交流

加強設計理論、設計實務、設計教育之研究，推動國際合作與交流，務求成為有特色之專業設計學府。

#### （2）透過設計中心營運，加強產官學合作與研發

以設計中心整合學群師資、設備，支援教學、研究、與服務，推動中南部地區產官學合作，提供設計推廣及產業服務。

### (3) 強化跨領域的整合與互補

整合設計學群本學群各系所、中心之各項教學、研究等軟體資源，各系所教師相互支援開課，學生亦可跨系所選課；「積極獎勵」本校師生參予並舉辦全國性與國際性研討會、工作坊等學術性、實務性交流活動，以培育具有廣闊視野及堅實專業知識的設計人才。

### (4) 健全優良的師資素質和結構

本學群九十六學年度共有專任教師 37 人，其中助理教授級以上 27 人，獲有博士學位者 11 人，博士學位進修中 8 人，師資結構完整；本學群三系所皆以聘請業界相關專業領域成就卓著、實務經驗豐富的專家，兼任學群內各相關設計實務課程，與本校師生互動良好，增進學生的實務經驗。今後為因應學群發展、課程與教學研究需求，除了加強聘任高學歷，高職等的專業教師外，亦應考量學位獲得國別之差異性（包含歐、美、日等設計主要先進國家），並有參與國際設計公司之工作經驗者，以增進多元設計教育之推展，以及推動國際設計學術交流。

### (5) 建構完善的教學、研究與展演的空間和設備

本學群位於本校昌明樓，96 學年度起配合學校整體校園空間規劃與其他單位之搬遷進度，分三階段完成昌明樓改造計畫，本學群將可完全進駐，每系所均有充足的教學、研究空間與完善的圖書設備，以及優良學習環境，學生可獲得充分的發展。結合新建之中商大樓的展演空間、國際會議廳等設施，積極推動各類全國性與國際性展演和學術交流活動。

## (三) 執行構想與評估

### 1. 學群發展重點與特色

#### (1) 大學部

課程的安排以配合學生特性，加強設計人文素養與表述能力，重視實習、實作、和實驗的教學。並針對業界整合型設計需求，整合本校商業設計系、多媒體設計系與室內設計系共同資源，開發各種主題學程系列課程。

#### (2) 研究所

著重國際行銷與媒體整合設計，空間美學與文化創意產業的創新與規劃能力，以及設計實務專案提案與執行。結合設計服務中心與技術研發的實驗中心，融合設計理論研究與數位媒體及各類專業技術應用，落實研究生的專業知能，積極參與產官學個案研究

(3) 設計服務中心重要的階段性發展目標如下

- A. 初期以統合運用本校各系所資源，校友會以及校外所有可能的合作關係及機會，建構中心的組織、空間、設備運作機制，以及設計研發、專案設計與產學合作的模式。
- B. 透過產學案的師生參與過程及實務歷練，提昇學生的創意發想及專業設計實務能力；彙整設計中心團隊經驗與研發成果，導入設計教學，充實設計教育內涵的廣度，落實能力本位的技職教育目標。
- C. 終極目標則以整合產學合作團隊，加強專業研發、創新設計能力，發展成設計創新之整合性開發及服務平台，積極承接公、民營企業或機構之整合型、計畫型專案，以擴大運作成效，提高創新設計的附加價值，促進產業的發展；為本校之產學合作，共創雙贏的契機。

## 2. 系所規劃 (2012 年)

配合校務發展計畫，改名科技大學的願景，本學群在現有系所的基礎上，建構完善的教學、研究與展演的空間設備，並健全優良的師資素質和結構，未來擬增設商品設計系等相關系所，發展成為更具競爭力，多元而完整的設計學院。

系所名稱	規模 (學制與招生班數)	說明
商業設計系 商業設計研究所	四技日間部二班(新增一班) 四技進修部一班 碩士班一班(原有) 碩士在職專班一班(原有)	商業設計系所因應二技招生來源縮減，業界創意商品設計人才需求增加之趨勢，擬將原有二技停招(日間與進修部各一班)，改為四技日間部學制增設一班，同時將商業設計系分為商品設計組與視覺傳達設計組各招生一班。
多媒體設計系 多媒體設計研究所	多媒體設計系一班 多媒體設計所一班	
室內設計系 室內設計系研究所	室內設計系一班 室內設計研究所一班	室內設計系於九十八學年度增設室內設計研究所一班。

### 3.各系所重點發展特色

#### (1) 商業設計系所

本系現有日間部二技、四技、碩士班，進修部二技、四技、碩士班與假日在職專班，每年各招收一班。因應二技招生來源減縮，業界創意商品設計人才需求增加之趨勢，擬將原有二技停招（日間與進修部各一班），改為日間部四技學制增設一班，同時將商業設計系分為商品設計組與視覺傳達設計組各招生一班。

為因應國際都會生活環境的需要，積極培育具『國際視野與本土關懷』之商業設計人才，教學目標強調『理論、技能與實務』並重之三大訴求，教育特色兼具『人文素養、美學藝術、專業技術與專業倫理』之四大融合，未來本系所之短中長程之發展計畫，將著重以下之特色發展：

##### A. 培育整合行銷，理論與實務兼備的設計人才

以整合行銷設計的流程架構來規劃專業系列課程，為擴大學生設計文化視野，在商品包裝與廣告設計必修主軸系列課程裡，加強業界實務交流研習，聘任業界專家共同授課與校外現場見習。引導學生了解設計是一種綜合相關資訊、知識、技巧和感覺所融合的創造性專業活動。協助學生的專長組合，能與業界需求吻合。

##### B. 依外部情境（含教育、社會等）環境趨勢，加強科技與文化的整合

回應外部情境環境趨勢、電腦科技便利性的進展，已改變本學門相關產業的作業流程與生產方式，業界需要能以多元化整合設計能力的專業人才。因此本系開始著重培養原創性設計表現技能，與熟練應用電腦工具來凸顯職場專長。原創性設計表現技能，包括繪圖與視覺傳達設計能力，熟練應用電腦工具技能包括影像處理、印前作業、3D 模型與網路動畫。研習業別領域，則以文化商品設計與行銷廣告為主軸，然後延展至國際行銷電子商務媒體領域。

##### C. 文化創意設計

文化創意產業乃是六年國家發展計畫的重點項目之一，舉凡文化展演設施產業、視覺藝術產業、創意生活產業等皆屬發展之範疇。本系為因應國家發展之進程，以及生活型態與文化經濟之轉變，特別在主軸課程，結合地方農產品與文化創意產業，除提昇設計實務的訓練，也加強了對文化與社會的關注。

#### (2) 多媒體設計系所

本系成立於 2003 年，目前招收四技一班，碩士班一班。本系在設立時即定位為配合國家未來數位內容與創意產業之發展，以及因應社會暨本校轉型所需，因此強調科技能力與人文素養之整合，藉以彌補目前國內多媒體人材培育較偏重於資訊技術或數位藝術單一面向，缺乏兼具設計與資訊能力人材的現狀。本系充分運用本校暨有師資與設備資源，結合設計、工程、理學與人文等四大領域師資，提供來自不同背景有志於統合數位科技與設計能力之年輕學子一個可跨領域對話、激發設計思維、孕育開闊視野與人文關懷之學習環境。大學部強調設計、資訊、語言、數理等基礎學能的紮根，並透過設計實務與資訊網路實作訓練，以及與業界密切合作的校外實習與專題製作（畢業設計）的團隊工作歷程，積極培養可以整合運用數位科技的多媒體專業人才。碩士班著重前瞻研究與整合能力的培育以從事多媒體科技研發或與國際接軌之數位文化議題應用。

因應全球數位內容服務與文化創意產業之發展趨勢，本系以「網路服務與學習內容整合」、「行動資訊內容開發」及「創意互動媒體設計」為學生專業訓練之三大重點發展特色：

#### A. 網路服務與學習內容整合

建構整合視覺創意、使用者介面設計、資料庫程式的多媒體網路系統開發專業訓練課程。並透過產學合作的參與，落實網路系統的應用。近期著重以系統化流程，整合主題領域知識、創意內容設計、影音串流與虛擬實境技術，發展數位學習內容。未來將結合業界需求，共同發展具國際市場潛力的主題學習內容。

#### B. 行動資訊內容開發

因應第三次 IT 革命將個人電腦、網際網路和行動通訊結合所形成的『服務無所不在的網路』（Ubiquitous Network），配合從『E 化台灣』進步到『M 化台灣』的國家通訊發展策略，本系透過師生的研究計畫與學位專題雙管齊下，發展適用於無線與行動通訊領域之資訊內容與服務，發展重點涵蓋：多媒體通訊與網路、可用性設計技術，以創意遊戲、生活服務、居家保健、行動電視之內容與技術。

#### C. 創意互動媒體設計

整合影像辨識、空間定位、人機介面設計的創意互動媒體內容，強化使用者的文化經驗與感官享受，豐富人們生活、學習與工作的體驗。除了將創意產生與互動媒體製作所需知識技術納入課程之中，更透過與工研院、國美館的積極合作，呈現教學之成果。同時延聘業界專家做為技術教師，並辦理常態性的專業工作坊研習會，邀請專家進行專

題講座，協助系所師生對外部知能變化保持高關切度及敏感性。

多媒體設計領域廣泛，涵蓋大範圍的資訊科技與創意設計專業除上述三項重點發展特色外，本系遵循本位課程發展模式，自職業分類點及各就業平台蒐集與調查相關人力需求以修訂本系之人才培育目標。並據之以邀請業界、學界及畢業生代表進行座談，以做為系所發展及課程教學規劃與課程目標整合依據，使教學與研究確實符合產業需求。

### (3) 室內設計系所

本系成立於 2003 年，目前招收四技一班，2009 年開始招收碩士班一班。本系之系務發展配合學校之中長程發展計畫與未來永續發展趨勢，於教學上結合室內、建築與文化創意產業等三大領域師資，整合「人文藝術」、「專業技能」與「科技應用」的涵養；並依「全人教育」訓練之方式讓學生在求學過程中學習自我發展，不斷追求自我成長，體現生命最大的價值與意義；積極培養具觀察、省思與創作能力，進而訓練學生具備空間規劃、設計、施工、學術研究、職業倫理與實務操作能力，為國內室內設計業界培育具國際視野與本土關懷之室內設計人才，以創造優質的生活環境空間。

為因應國際都會生活環境的需要，積極培育具『國際視野與本土關懷』之室內設計人才，教學目標強調『理論、技能與實務』並重之三大訴求，教育特色兼具『人文素養、美學藝術、專業技術與專業倫理』之四大融合，建構『永續關懷與再利用設計』、『生活關注與福祉環境設計』、『智慧化生活空間設計』、『文化創意設計』與『實務專業管理』等重點發展之特色：

#### A. 永續關懷與再利用設計

2001 年內政部建研所實施的「綠建築政策九大指標」中就含有與室內設計相關的一項指標——室內健康與環境指標。內政部正努力推動「綠建材標章制度」，未來可規範室內設計施工時，採用有認證過的環保建材，已成為室內設計學門在永續關懷教育方向上的關注點，例如：節能措施、空調設備、能源回收、綠能源製造、本地建材使用策略、室內空氣品質及管控計劃、通風效率、低輻射熱穿透材、室內化學污染源控制、系統控制（光、溫度、換氣）、日光與窗景設計與奈米傢飾布料。舊有建築再利用應盡力維持其「歷史感」，其規劃方針包含再利用整體方針、建築物安全性確保、人類居住的舒適條件設計、說明與展示的設計、室外空間的活用。本系藉由台灣舊建築再利用案例的研究分析，進而從設計的層面，探討舊建築延續生命週期的初始目的與具體價值，即非實質層面的無形價值，透過再利用後是否不變甚至有加分效果，以及再利用之後所呈現出的當代社會意涵，以協助台灣舊建築再利用論述之建立。

## B. 生活關注與福祉環境設計

生活與福祉環境研究課程規劃的理念就是培育本系的學生將來在規劃與設計環境時，能適合更廣泛的使用者，包括兒童、老年人、婦女、殘障者等人。生活與福祉環境課程主要探討的對象，以生活環境的使用者為出發，跨領域的從社會學、經濟學及醫學等面向，針對高齡者、身心障礙者、兒童、婦女等進行下列議題的發展：人因與疾病特質相關研究課題、生活與福祉建築環境相關研究課題、無障礙環境與通用性設計、空間色彩與環境偏好相關研究課題與環境使用後評估；同時結合數位科技設備，在既成環境中進行建築物及使用者空間行為的檢驗，以了解實質環境問題及對使用者行為的影響，最後並將結果落實於生活環境品質的改善。

## C. 智慧化生活空間設計

伴隨資訊科技的發展，以及高齡化社會時代的來臨，建築物在面臨諸如居家安全、生活便利、健康舒適與老人照料等問題時，如何規劃與設計智慧化空間，以符合未來智慧化生活環境需求，已成為重要的研究課題。本系因應上述發展趨勢，特別將相關課程進行橫向整合，結合室內設計、家具設計、生活用品設計、省能環境設計與電腦輔助設計等課程，進行有關「智慧化生活空間設計」的教學內容整合設計，目的在教導本系學生具備面對「智慧化生活空間設計」挑戰的知識與技能，以符合資訊科技時代室內設計專業人才就業市場的未來需求。

## D. 文化創意設計

文化創意產業乃是六年國家發展計畫的重點項目之一，舉凡文化展演設施產業、視覺藝術產業、創意生活產業等皆屬發展之範疇。本系為因應國家發展之進程，以及生活型態與文化經濟之轉變，特別在主軸課程外，結合生活美學與空間創意經營，規劃室內織品設計、家具與燈具設計、環境視覺設計、展演空間設計等文化創意課程，期以將創思教育與生活應用緊密結合。

## 3. 預期效益與未來發展

- (1) 本學群可成為「都會型」的創意商品與空間美學設計、整合行銷設計、文化創意與數位媒體設計的高等教育學院。
- (2) 本學群可透過設計中心營運，整合學群師資、設備，支援教學、研究、與服務，推動中南部地區產官學合作，提供設計推廣及產業服務。
- (3) 設計學群各系所的資源互補與整合，以培育具有廣闊視野、人文素養及堅實專業知識的設計人才。
- (4) 本學群可成為中部地區國際行銷媒體整合設計、空間規劃與數位媒體創作的資源

整合及高階專才在職進修學院。

- (5) 建構本學群完善的教學、研究與展演空間和設備，以及優良學習環境，學生可獲得充分的發展。並在現有系所的基礎上，增設相關系所，發展成為多元而完整的设计學院，提升我國設計競爭力。

### 三、資訊學群發展計畫

#### 前言

資訊產業是台灣最熱門的產業，也是目前最具競爭力的世界級產業。根據行政院統計，全國生產毛額中有 1/3 以上來自電子資訊產業。經建會規劃的全國科技發展十項重點產業中，資訊產業為其首項。經濟部推動的「兩兆雙星」產業（半導體、影像顯示、數位內容、生物技術），每一項都需要優秀的資訊人才。以半導體產業為例，我國由晶圓代工奠基，到消費型 IC 設計，產業層級不斷提昇，將邁入嵌入式系統 IC 的世代。IC 設計業者與專家都一致認為，未來決勝點只在高附加價值型的系統與應用軟體，而成敗的關鍵取決於系統軟體的開發技術。所以國內外知名 IC 設計公司的軟體工程師人數已超越硬體設計師。我國資訊科技人才需求每年擴增，供給追不上需求，因此政府積極推動「國家矽島計畫」培育相關人才。學習資訊科技不僅充滿挑戰而且出路寬廣，機會無窮。

#### （一）環境與趨勢分析

##### 1. 外在環境分析

##### （1）資訊產業現況

資訊產業、技術變動極為快速，現正朝著提升服務品質、網路化及行動化的方向演進。在提升服務品質方面有系統整合、資訊安全等。在網路化方面有網路購物、網路拍賣、網路娛樂等；在行動化方面有嵌入式軟體的開發與應用。因無線網路、網際網路、Web 等新興前瞻技術的出現，使得資訊人才需求增加，資訊人才必然在強調一切「以人為本」的未來資訊生活環境中，扮演的舉足輕重的角色。全球著名的入口網站 Google、Yahoo，以及 Microsoft、Apple 等，近來頻頻開發創新的軟體硬體設計；國內科技產業如聯發科（IC 設計）、明基、宏達電（手機製造）、華碩（EeePC）、友訊（網通產品）等，由傳統硬體製造，轉變為軟硬體設計開發，其中更強調資訊服務、創新軟體的研發，以增加產品的附加價值。此外，Web 2.0 網路服務也帶動資訊服務產業的發展。以上趨勢與觀察均顯示了資訊人才需求極大，且出路也極為廣泛。

## (2) 資訊類科系招生現況

國內技職院校九十七學年度招生登記的學校，資訊管理系有 89 所，資訊工程系有 49 所，資訊科技系有 10 所。由資訊類科招生的需求來看，「資訊管理系」還是較普遍。又根據經建會統計，未來七年內，國內人才需求最殷切的三個領域，依序是資訊工程、工業設計，以及工業工程。其中資訊類別的高階人才（博、碩士）需求最高。

## 2. 本校現況評估

### (1) 系所學制的現況

本學群現有資訊科技與應用研究所、資訊管理系科，和資訊工程系/管理科學系三個單位。資訊管理系科前身為「電子資料處理科」，成立於 1981 年，1994 年奉教育部指示更名為「資訊管理科」；1999 年本校改制，增設二技「資訊管理系」，2003 年增設四技「資訊管理系」；2004 年增設「資訊科技與應用研究所」，除了緩和社會對高階資訊才的殷切需求，也提供本校在校學生、畢業校友、其它產業界人士持續深造之管道。資訊工程系前身為「管理科學系」，成立於 2001 年，為因應社會環境需求，於 2006 年調整系發展方向，並更名為「資訊工程系」，期望以堅強的師資陣容，完善的軟硬體教學設備，及先進的教學理念，為中部地區乃至全國產業界，培育一流的資訊工程技術人才，一方面可以滿足產業界目前及未來的需求，另一方面則可以加速國內資訊工業的發展。

資訊管理系科現有四技、二技、五專及二專共 21 班（進修部 10 班）、資訊科技與應用研究所有 4 個班級（含在職專班 2 班）、資訊工程系有四技 4 班。

### (2) 師資現況

本學群現有教師 37 人，資訊科技與應用研究所副教授以上 3 人；資訊工程系助理教授以上 5 人、講師 1 人；資訊管理系助理教授以上 16 人、講師 11 人、助教 1 人。

### (3) 空間現況

本學群目前共有 28 間教師研究室、9 間專業電腦教室，其中 3 間與附設高商共用，另有 3 間專題實驗室及規劃中的特色實驗室。

### (4) 現況評估

本學群現有二系一所，規模懸殊，資訊管理系有 21 班、資訊科技與應用研究所人數少，而資訊工程系僅 4 班。另外，本學群兼任老師偏多且教師平均年資偏高。再者，資訊科技與應用研究所為獨立研究所，目前已符合教育部規定最少須有七位專任教師，然研究所學生人數不多，如何支應七位教師的課程則為一大問題。

目前本學群的空間已有明顯的改善，各單位可著手規劃具特色的專業電腦教室並建置設備。資訊工程系雖因附設高商提供電腦教室讓本系學生於日間使用，但晚上則仍由附設高商使用，本系學生於課後習作受限，尤其資工系近期可能增加進修部學制，此問題更應及早因應。

## (二) 目標與策略

本學群之重點目標在健全學群內各單位的體質、提升教學及研究品質、提升學生學習成效、加強產學合作，及儘快通過具公信力機構的認證。重點目標與規劃策略如下：

### (1) 系所調整

- A. 簡化學制，強化四技
- B. 縮小資管系與資工系之規模差異
- C. 規劃系所合一，因應當前政策

### (2) 師資調整

- A. 各系所依需要逐年增聘教師
- B. 鼓勵教師進修，建立教師進修機制

### (3) 尋找合宜的空間，建置設備

- A. 資源設備學群共享
- B. 規劃合宜的空間以支援教學
- C. 建置特色專業實驗室
- D. 規劃專題研究教室暨展示廳，展示學群內專案及研究成果

### (4) 成立「資訊服務中心」

- A. 負責爭取產學合作案
- B. 整合校內資訊人力，完成建教合作及委任案
- C. 建立資訊人力資料庫，提供廠商尋才管道

### (5) 確立各系所發展目標

- A. 訂定各系所的教育目標及發展特色
- B. 各系所以兩個重點發展主軸為原則，區隔系所特色
- C. 加強資管系、資工系的橫向合作；及資管系、資工系與資科所垂直整合

(6) 健全課程架構

- A. 依發展目標及市場需求調整課程
- B. 審視課程的銜接、連貫及整合
- C. 訂定課程目標大綱

(7) 提升教學研究品質

- A. 改善教學設備
- B. 教材 E 化、U 化
- C. 建立教學評量的回饋處理機制
- D. 改善教師研究室，至一人一間

(8) 提升學生學習成效，強化學生核心能力

- A. 建立學生課業輔導機制
- B. 配合教學目標開設學程，強化學生核心能力
- C. 鼓勵學生取得中高階專業證照
- D. 鼓勵學生參加各類競賽
- E. 加強學生的語言能力提升競爭力
- F. 鼓勵學生參加國內外研討會
- G. 鼓勵學生利用圖書及設備儀器資源

(9) 加強產學合作

- A. 主動思考業界需求，提出計畫案
- B. 積極推銷本系優秀之教學成效與畢業專題成果
- C. 開設實習課程，推動學生業界實習

(10) 加強與學界的聯繫、開拓國際交流產

- A. 積極爭取舉辦國內學術研討會。
- B. 積極爭取舉辦國際學術研討會。

(11) 整合系友資源

- A. 整合系友資源，凝聚系友向心力。
- B. 充分運用系友資源，提供學生瞭解資訊產業發展與就業方向。

(12) 推動各所系取得公信機構的認證

- A. 完成資料所申請辦理中華工程教育學會的 IEET 認證。

B. 完成資工系申請辦理 IEET 「準通過認證」。

### (三) 執行構想

#### (1) 系所調整

在教育部總量管制的規範下，欲單獨擴大單位規模相當困難，單位間的調整較為可行。本學群資管系目前 21 班，九十八學年度二專夜間部停招後，將逐年減至 19 個班級，仍具規模；資工系目前 4 班，規劃增設四技進修部，逐年增至 8 班。再調整資管五專和二技為資管四技和資工四技各一班，則四技可達雙班的規模，並可降低資管系及資工系的規模落差。資料所各年級學生數約 20 人，屬小規模。當前許多政策，不利獨立小所。

策略方案一以最少變動為考量，維持二系一所系所，將資料所分兩組，分別與資管系、資工系配合，未來系所行政獨立，但在師資、課程、學生方面都要相互支援。

策略方案二即以資工系與資料所系所合一為目標，整合行政人員人力和空間，作更有效的運用；資管系則申設碩士班，使技職教育更加完整。依此方案調整後，本學群將成為二系所，為維持資訊學群三系所之規模，一方面爭取新設資訊領域具前瞻性的學系，同時也邀請校內相關系所加入資訊學群。

#### (2) 師資調整

資訊科技與應用研究所的基本師資已由資訊學群內部調整，調整後學群其它單位可依該單位需求新聘教師。各單位逐年依需要增聘教師，除符合各系所的特性、降低兼任教師人數外，也使師資分配較均勻，不產生斷層。

#### (3) 尋找合宜的空間，建置設備

目前已和附設高商取得協議，資訊大樓七樓的電腦教室由本學群管理建置，晚上仍由附設高商使用；五樓原屬電算中心的電腦教室，已取得共識移轉給資訊群規劃使用；目前正協商一樓原育成中心的空間規劃為專題研究教室暨展示廳，未來可成立「資訊服務中心」，負責產學合作案的爭取。如此，資訊大樓一樓、四至七樓將可完整地由本學群使用。

#### (4) 成立「資訊服務中心」

資訊大樓一樓若可使用，將成立「資訊服務中心」，作為廠商聯繫的窗口。

#### (5) 確立各系所發展目標

依產業發展趨勢、本校的區域特性、各系所的師資、配合政府政方針訂定各系所各

時期的發展特色。

#### (6) 健全課程架構

隨時檢視、調整課程架構，但調整後的課程僅適用在未來的新生，換句話說，如果調整的是四、五年級的課程，則新課程的實施要等到四、五年後，以資訊產業、技術的快速變化，新課程實際施行時，可能又不符時代需求。過渡時期可以選修課或調整課程內容因應，若要反應資訊市場的大改變，則可以開設學程因應。

#### (7) 提升教學研究品質

#### (8) 提升學生學習成效，強化學生核心能力

資科所已實施研究生協助課業輔導機制，目前需加強宣導，讓好的機制可以有好的效果。關於學程規劃，資管系已與多媒體系合作開設數位內容學程，目前資工系也與應用日語系申請開設科技日語學程。另外，資管系和資工系均已將語言能力及專業證照列為畢業門檻，也訂定獎勵辦法鼓勵優秀同學考取第二張高階專業證照及參加國內外研討會。

#### (9) 加強產學合作。

積極爭取產學合作，目標為每年 10 件。同時，延續 2005-2008 年執行教育部計畫之成果，爭取 2009-2011 年三年期重點特色案，整合四個學群特性，構思本校重點特色，提出跨領域之重點特色計畫。

#### (10) 加強與學界的聯繫、開拓國際交流產

除邀請產業界參觀資訊學群畢業專題成果展外，積極爭取舉辦國內外學術研討會。

#### (11) 加強與學界的聯繫、開拓國際交流產

成立系友會，提供系友諮詢服務，定期舉辦系友座談會，建立系友與在校師生的交流。以系友、校友為起點，拓展產學合作。

#### (12) 推動各所系取得公信機構的認證。

目前資科所已經提出申請辦理中華工程教育學會的 IEET 認證，而資工系因尚未有畢業生，申請辦理「準通過認證」，希望在兩年內完成。

## 四、語文學群發展計畫

### (一) 環境與趨勢分析

#### 1. 外在環境分析

本議題就 PEST 角度來分析之：

##### (1) 政治 (Politics) 層面

台灣本質為一小型開放經濟，經濟體系易受外在環境之波動而產生變化，因而台灣政治情勢亦容易受到外在環境之改變而產生變化。因此，台灣地區經濟成長與政治不穩定間容易呈現負向相互影響關係。因此當政治對立程度增加時，政治層面的不穩定可能會拖累經濟表現。台灣政治層面也深受民眾偏好變化之影響，當選民的偏好越不穩定，愈容易造成政治上對立情況發生。2008年總統大選後，一般預期政治上對立與兩岸關係會有正面的發展。

##### (2) 經濟 (Economy) 層面

國際經濟方面，雖然國際能源價格在人為投機炒作以及地緣政治局勢情勢不明朗的陰影下持續攀升，原物料價格亦處於相對高檔，但是全球經濟仍維持穩健的擴張力道。觀察近來各國政府與研究機構陸續公布的各項經濟指標顯示，帶動全球經濟成長的火車頭美國經濟面臨趨緩，次級房貸危機造成流動性緊縮，導致國際金融市場動盪不安。高能源價格和全球各大經濟體受市場供需失衡以及地緣政治不確定因素等，將減緩全球經濟成長速度。

國內經濟方面，受到全球經濟速度將趨緩的影響，一向以出口為主要成長動能的我國免不了受到波及，景氣擴張力道恐將受到影響。而可以預見的發展，全球化與知識化潮流將加速深化，世界經濟可望維持穩定成長；根據環球透視機構 (Global Insight Inc.) 估計，2007至2015年世界經濟成長率平均可達3.2%。惟榮景之中，猶有BRICs等新興國家崛起、區域與雙邊經貿結盟加速推展，以及綠色節能蔚為風潮等挑戰，亟待因應、克服。

面對全球經濟賽局，國內產業結構與投資環境亟須加速轉型升級；貧富差距、人口高齡化、少子女化等問題浮現，亦須有效因應；後高鐵時代，台灣邁入高速化運輸時代，兼顧便捷、遊憩、環保及生活品質的公共建設刻不容緩。

此外，經貿與市場的「開放」、「國際化」將成為眾所矚目的焦點，「新自由主義」很有可能成為未來幾年確定的政治經濟議程。「世界是平的」將衝擊就業市場。

### (3) 社會 (Society) 層面

台灣當前社會經濟結構受到全球化、人口老化、少子女化等的影響，出現國際移民增加、貧富差距拉大、人口老化速度加快、婦女生育率下降等新的社會現象，影響所及包括治安、就業、教育、人力資本、扶養照顧、醫療保健、交通運輸、產業、休閒、消費、社會參與等面向。全球化對台灣社會的影響最直接的是外籍勞工的增加與跨國婚姻的活絡。

### (4) 技術 (Technology) 層面

台灣產業競爭優勢是具有優秀的商品化技術，尤其是在資訊電領域有質優的資訊、電子工程人才，並有美國華裔研究人力可提供技術支援，以及政府大力支持產業技術的開發，尚具有傑出的製造能力及產品開發能力，有良好的資訊電子業的OEM、ODM的經營實力，以及進入大陸市場時有同文同種的優勢。劣勢是在全球技術地位仍屬追隨者角色，亦缺少前瞻性的研究；研發經費與人力的規模都不及美、日的/10；基本設計、評估與認證、全球市場的銷售及售後服務的能力較差；亦缺乏自有品牌，較難掌握市場。

近幾年來，由於企業國際化的腳步加快，導致競爭條件日趨嚴苛。具體來說，就是為了維持國際競爭力，各國無不使出渾身解數強化本身具有優勢的產業，並促使國際性企業必須追求產業的規模經濟。台灣今後在強化競爭力時，應選定特定的業務領域，例如研發、設計、生產、認證、銷售、售後服務及軟體等，再集中資源全力發展半導體、資訊硬體、軟體、通訊、航太、生物科技、醫藥、環保、文化創意等優勢產業。

### (5) 小結

展望未來，台灣將會是個創新與繁榮的島嶼。優質生活圈的營造、新興領導產業的開創、文化創意的發展，使尖端的研發能力、優越的人力資源、卓越的台灣形象，成為台灣經濟的發展新利基，方便吸引全球金流、物流、資訊流在台灣聚集、增值。其中，下世代網路及服務發達，無限寬頻網路密集佈建，提供無所不在的服務 (Ubiquitous Service)，將是不可擋的趨勢。是故，商業及技術服務業人才的需求，將蔚為主流。而語文能力將是就業力關鍵所在。

## 2. 本學群現況評估

本校為台中都會區教學型技職院校，與科博館、國美館、文化中心、國立臺中圖書館、鐵道藝術網絡台中站 (20 號倉庫)、中興堂、中山堂、中正公園、臺中公園、體育場、孔廟...等眾多文教休閒機構近鄰，宜善用豐富文化資產，厚植青年學子人文素養，並在學習專業化、生活人文化中，建構以人文為主的全人教育價值觀。

本校在中部地區不但是歷史最悠久的技職學校，外語的教學更是有口皆碑，擁有豐

厚的外語教學資源與經驗。數十年的語言教學之根基上，以兼具現代商務課程的整合，自 1980 年成立應用外語科以來，為國家培育從事國際商務的雙外語專業人才，畢業學生屢受社會高度評價。以下為本學群現況：

### (1) 師資結構與面對的挑戰

本學群現有應用英語系科、應用日語系科、應用中文系等三系科，專任教師共 86 位，其中副教授以上 31 位，助理教授與講師 55 位，擁有博士學位者 27 位，進修博士學位者不乏其人。師資結構尚稱理想，但助理教授以上師資則仍待鼓勵升等。

本學群各系雖定位明確，惟仍有改善空間，如：應英、應日兩系專業教室須加緊空間與硬體改善與建置，未來語文學群各系集中於中正大樓，教學空間與設備將統一管理。

現階段中央部會專題研究與產學合作計畫，有集中少數人的現象，教師專業學術研究、發表與產學區塊，仍須鼓勵與強化，若教師依興趣與專長，合組研究團隊，爭取更多計畫，應是可行之道；本位課程之開設尚未臻理想，以應中系華語教學課程為例，專任教師全為傳統中文系畢業背景，欠缺華語教學專業師資，目前應中系一系四班，24 位專任教師基本授課鐘點已有捉襟見肘之窘境，未來須考慮聘任華語教學專業師資，或鼓勵教師轉型、進修華語教學專業學位，俾有利於應中系本位課程的發展。

### (2) 應英應日兩系戮力結合語文與商務課程教學

現階段國家發展目標多元化，經濟活動蓬勃，高級技術人才之需求迫切，各種企業所需現階段國家發展目標之高級語言商務人才，在質量方面均將大幅增加，為因應此種發展，語文學群培育人才目標，須為厚植各類型具有國際商業觀瞻、資訊應用能力及人性化管理能力之全方位語文商務人才。並強化與企業接軌，擴大產學合作及建教合作，培育具「即戰力」的商務人才。

此二系可與本校進修學院、空中學院及推廣部結合，發展適合社會人士的外語教材及提供完備的外語學習環境。與國外大學進行學術交流，並拓展海外留學、實習的課程。大部份專業課程以小班教學為主，教師因材施教，使其教學更具彈性，提高學習效率。透過本籍教師與外籍教師的合作，學生不但能提昇語言表達能力，學習自然的外語，更能熟悉外國文化，拓展國際視野，同時提供交換留學生等海外短期留學、遊學、實習的課程，協助同學提昇外語能力，親身體會各國的社會風土民情，以達到語言學習效果。除了基本語言能力即聽、說、讀、寫之訓練，語言以外之專業能力，如商務與網路資訊、國貿個案研究、外語教材與教法、跨文化研究與溝通等課程都給予學生系統性的專業訓練。

課程設計理念在於整體之規劃，除基本語言課程著重課程銜接性外，在五專學制與

二技學制專業科目中也避免重複性，以提昇學生學習興趣及效果。其他如舉辦多元的國內企業參訪活動，提供實習機會，業界師資的演講等協助同學提早進入職場，做好就業準備。

語文學群將致力於充實語文專業教室的軟硬體設備，以期利用多媒體及閱讀寫作中心、語言自學中心、數位式影音教學專業教室、寫作專業教室等情境教學，創造生動活潑、高效率的教學效果。除專業教室外，更架設遠距教學，建置小耳朵設備，提供同學自學之用。2008年8月7日應日系成立對日華語教學中心，為本校及全國技職院校首創，將全新著力於教學、教法的研發及招收日籍學生來台學華語的業務，並戮力發展為全國對日華語教學的重鎮。

### (3) 應中系深耕文化創意產業與華語文教學

2003年成立的應用中文系，規劃務實之基礎語文課程，兼顧傳統與應用，深化學生人文素養，培養學生在企劃、廣告文案寫作、編撰等方面，具有紮實多元之文字工作能力。在熟稔傳統與本土的文化資源基礎上，加強學生創意開發、設計訓練與數位產業的育成，密切與文化產業界建立產學合作，保持對社會面向與市場需求的認知，俾能得心應手地馳騁職場。再結合學校設計資源與地方文化產業，交流美學、數位媒體技術與行銷實務，提供設計服務並回饋地方社區。並以學校為文化資訊整合與儲存基地，提供永續經營策略。而在一片中國熱的現在，全球學華語外籍人士日益增多。臺灣華語師資培育多為短期訓練班，納入高等教育體制者仍屬有限。不過，臺灣仍維持繁體字教學的優勢，並且以臺灣價值多元，政治、文化、生活環境優於中國大陸，對西方人士較具吸引力，加上教育部已於2006年11月推出「華語教師認證」的種種優勢，華語文教學的人才培育前景看好。因此，積極培育語文素養深厚的華語文師資，為華語文教學注入新血，一方面拓展學生就業管道；一方面為中華文化的發揚與流傳貢獻心力。隨著世界經濟重心轉移，華人在亞洲太平洋（簡稱亞太）地區經貿展現雄厚實力，華語文因而將成為商業交際強勢語言。

### (4) 評估

從地理位置、語言整合教學的雙重優勢、產業界的評價期待、商業及技術服務業人才的趨勢需求等，語文學群師生勢必扮演吃重的角色。

## (二) 目標與策略

### 1. 重點目標

#### (1) 紮根本土、接軌國際

提升學生文字駕馭與外語能力及全球眼光，擴大教師團隊國際參與及學術研究合作計畫，強化基礎硬體架構，推動產學合作，以建立中部地區語文教學及學術研究及產學合作指標性學校為目標。

### (2) 以富有特色的學術專業打造品牌課程

語文學科是實踐性很強的學科，一部分是知識，一部分是技能。規劃以優質課程的教學塑造形象品牌學生，爭取實現學校與社會、企業需求接軌；並積極開拓國際交流、合作空間。課程教學與基礎教育一致，理論與實踐演練結合，教學活動與全人教育統整。課程特色為：實踐性、創新性、時代性。

### (3) 充實語文專業教室的軟硬體設備

本學群將致力於充實語文專業教室的軟硬體設備，以期利用多媒體及閱讀寫作中心、語言自學中心、數位式影音教學專業教室、寫作專業教室等情境教學，創造生動活潑、高效率的教學效果。除專業教室外，更架設遠距教學，建置小耳朵設備，提供同學自學之用。

## 2. 規劃策略

- (1) 定位語言是一種競爭優勢，提升語文素養及創新的教學。
- (2) 凸顯語文利基與特色，落實整體語文教學情境。
- (3) 推動跨領域、跨系、跨校整合資源的課程。
- (4) 全面鼓勵教師成長空間及加強研發能量。
- (5) 產學創新研發，以產學牽手領航，符合產業變動需求。
- (6) 積極開拓國際交流、合作空間，爭取外籍生來校就讀。
- (7) 強化PDCA機制，隨時通盤檢覈規劃內涵。

## (三) 執行構想與評估

依據規劃策略所揭櫫的原則，本學群未來要執行的構想，分為教學、研究、產學合作、國際交流等四個面向。

### 1. 教學

- (1) 設置學生畢業門檻。
- (2) 輔導學生考取專業證照。
- (3) 鼓勵學生多參與外語角、外語沙龍、外語俱樂部等活動。

- (4) 提升遠距教學環境及數位化教材品質。
- (5) 知名學者、藝文名家蒞校演講或擔任客座教授、駐校作家。
- (6) 繼續推行七年一貫三合一（英日雙語＋商業知識）教學。
- (7) 開設跨學群學程，培養學生多元思考及宏觀視野與第二專長。
- (8) 推動全外語教學授課、建構國際化教學環境。
- (9) 禮聘外籍教師，模擬生活外語情境。
- (10) 設置專業教室，支援語言中心對外業務拓展。
- (11) 統整學群資源，舉辦語文月系列活動。
- (12) 進行各科目之開放性的教材教法研討會。
- (13) 開拓專業及跨領域學程，由學程及本位課程逐漸主導學系功能。
- (14) 設置專業及語文之菁英（或榮譽）學程，供優質、有才能、企圖心之同學受菁英式培養。
- (15) 開設多樣化的外語推廣教育。
- (16) 強化及落實教師教學專業成長措施及協同數位學習計畫。
- (17) 推動教學助理制度（TA）。
- (18) 嘗試中文線上寫作實驗室的研發。
- (19) 「學分學程化、學程學位化」，試辦華語學位學程。
- (20) 展現多元媒體書寫能力（multiliteracies 含超媒體）及新文類的開發。
- (21) 執行學生學習輔導與補救教學機制。
- (22) 開設商務講座課程，邀請產、官、學之專業人才演講。
- (23) 建立各科系學生的「生涯進路地圖」資料庫。
- (24) 鼓勵教師在教學方法及課程內容中融入核心就業力養成。
- (25) 協助學生配合職涯規劃及生涯發展，建立「學習歷程檔案」。

## 2.研究

- (1) 整合群務發展委員力量，研議未來學群發展方向。
- (2) 獎勵教師申請大型研究計畫。
- (3) 獎勵教師參與國內外學術研討會。
- (4) 獎勵教師投稿國內外學術性專業期刊。
- (5) 鼓勵教師繼續進修國內外學位。
- (6) 創立語文學群學術期刊。
- (7) 鼓勵教師開發符合時代潮流的數位化新教材。
- (8) 積極申請設置研究所。

### 3.產學合作

- (1) 發展彈性學制，契合產業變動要求。
- (2) 結合機關單位與產業界，辦理產學合作計畫。
- (3) 邀請業界師資，分享職場經驗。
- (4) 禮聘業界師資，參與學群委員，提供業界觀點。
- (5) 舉辦就業博覽會，提升學生提早了解市場趨向。
- (6) 爭取建教合作計畫，開創雙贏局面。
- (7) 加強畢業校友追蹤機制，善用校友資源。

### 4.國際交流

- (1) 規劃辦理語文漂鳥營活動。
- (2) 菁英學生國外交流計畫。
- (3) 交換學生學分相互承認計畫。
- (4) 積極舉辦國際性學術研討會。
- (5) 締約或姊妹學校，規劃短期講學。
- (6) 爭取外籍學生就讀，學習華語。
- (7) 與國外對等機構，建立實質之雙聯學位制度。

### 5.評估

配合教育部「資訊科技融入學科教學」之政策，以達資訊時代培養國際化公民之願景，加上未來第二綜合教學大樓規劃為產學教學使用，本學群將推動網路學習環境、「網路語文學園」、「網路語文讀寫資源中心」的建構，皆可以做為教師教學資源共享交流的中心；而「整合技能」教學 (Instruction of Integrated Skills)，或全語言教學理論將指日可待。企盼本學群未來可以達成：

- (1) 植基於語文學群利基與特色之整合發揮，可產生學術加乘、教學加權效果。
- (2) 中英日這三種語文區塊均具互補、牽引特質，也應作跨領域、跨系、跨校之整合，形成校內、中部地區及國內之學術、教學、產學之平台。
- (3) 三種語文各具優勢及潛力，均為現時及未來國家社會發展及人才培育重要之區塊。
- (4) 符合產業變動需求，促進創新與產業發展的互動與連結，並期以「產學牽手」領航，引導學校與產業牽手培育人才及牽手合作研發，共創國家經濟繁榮。
- (5) 多樣化外語學習環境，國際交流順理成章、水到渠成。
- (6) 力求讓就業力養成融入一般課程及教學活動之中，真正能使學生接受完整與有系統的就業力教育。

## 伍、終身教育計畫

當代環境瞬息萬變。科技的發展對於職場、職業形態以及工作技能有著鉅大的影響。在後冷戰時代，國際間的政治衝突加速了經濟競爭和全球化的腳步，其結果，為因應工業化的需求，對受過更多教育和具有更良好訓練的勞動力需求日趨殷盛。在此情況下，提供更為開放、民主，以滿足個人學習和再學習的學習體系，應是教育單位責無旁貸的職責。

此外，國人平均壽命的延長，隱含勞動者在勞動市場提供勞務的時間將更為長久。但另一方面，在工作機會日趨競爭的情形下，較年長的一代面臨被擁有更佳技能的年輕一代勞動者所取代的困境，因此對於相對年長一代的勞動者而言，終身學習體系乃被視為滿足職涯需求所不可或缺的途徑。所謂終身教育者乃是，一個人終其一身，以任何一種或所有形式的繼續性學習，包括成人教育、職業技能習得，以及有助於社會和個人發展的其他學習活動。

本校未配合終身教育需求，目前設有進修部、進修學院、空中學院、附設高商等學制。由於本校位於台中都會區中心，傳統形象良好，因此各學制均有相當規模。惟因總體環境變化快速，允宜配合教育部政策，以及學校總體目標進行規劃調整。

### 一、環境與趨勢分析

#### (一) 政治法規面

近年來，各項法規與政策「大學法」、「職業學校法」、「專科學校法」、「職業訓練法」、「科技基本法」、「大學聘任專業技術人員擔任教學辦法」、「教師借調處理原則」、「教師請假規則」等等法規的訂定與修改，均在建構產官學界更完善之發展環境，並為終身教育奠下法制化之基石。本校各進修學制適用法令及相關政策如次：

學制	教育部主管機關	適用法源	總量管制
進修部	技職司	大學法	是
進修學院	社教司	補習及進修教育法	是
空中學院	社教司	空中教育進修法	否
高商	中部辦公室	補習及進修教育法	不增班為原則

近幾年來相關法規及相關政策之修訂與研議，例如：建教合作實施辦法之廢止、大專校院產學合作實施辦法之實施、校外教學法之修訂，主管機關之改隸等等，都將影響各學制之適法性問題及未來的發展。

教育部技職司正推行「產學攜手合作」計畫，主要是以高職搭配大專院校形成 3+4（高職 3 年，大學 4 年）或 3+2+2（高職 3 年，專科與二技各 2 年）方式，但必須要有廠商提供實習與訓練，且此班級人數為外加，並不在於總量管制內。

## （二）經濟面

全球經濟受美國次級房貸、國際石油與農工原物料價格大幅上漲及全球信用緊縮等因素影響，物價指數顯著攀升，全球經濟成長明顯趨緩，M 型社會加劇，加重一般家庭的生活負擔。

目前台灣亦面臨嚴重通貨膨脹的衝擊，家庭實質所得下滑，教育支出普遍受到影響，學校弱勢團體助學金及助學貸款申請者乃至於輟學、休學人數直線上升。因此，位於都會區、低學費與提供半工半讀之終身教育機構，提供了各層級學生之求學機會。

值此全球經濟表現不佳之情形下，安身立命與身心安頓之課題，以及終身學習因應變化詭譎之職場發展乃至顯格外重要。

## （三）社會面

近年來，由於生育觀念的改變及醫療技術的提升，少子化與高齡化的現象已逐漸成形。表一顯示，總人口成長率、結婚對數、出生數及粗出生率均呈逐年下滑之趨勢，並且在每一位婦女平均只生 1.1 個子女的假設下，至 2018 年，總人口之成長率推估將趨近於零。另表二顯示，臺灣國中、大專入學人口數，推估未來將呈大幅度減少的發展態勢，同時 65 歲以上人口占總人口的比率，則呈大幅度增加的發展趨勢。少子化與老年化的社會對經濟發展、財政負擔、社會福利及教育資源等各層面皆將產生廣泛與深入之影響。

面對高齡化社會的來臨，活到老學到老之終身學習概念已普遍為國人接收，另外，面對職場的高度競爭，學習及培養第二專長，以維持競爭優勢，也是目前許多社會人士努力的方向。

表一：重要人口統計

年別	總人口數 (萬人)	總人口成長率 (0/00)	結婚對數 (萬對)	總生育率 (人)	出生數 (萬人)	死亡數 (萬人)	粗出生率 (0/00)	粗死亡率 (0/00)	0歲平均餘命 (歲)	
									男	女
80	2,056	10.00	16.5	1.72	32.1	10.6	15.7	5.2	71.8	77.2
85	2,147	7.85	16.7	1.76	32.5	12.2	15.2	5.7	71.9	77.8
90	2,234	5.57	16.7	1.40	26.0	12.7	11.7	5.7	72.9	78.7
94	2,269	3.29	14.1	1.12	20.5	13.9	9.1	6.1	73.9	80.2
107		0.25*								

\*以總生育率 1.1 人作推估

資料來源：行政院經濟建設委員會（民 95）。中華民國臺灣 95 年至 140 年人口推計。

<http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0000455&key=&ex=%20&ic=>

表二：臺灣國中、大專入學人口及 65 歲以上人口占率

年別	國中（12 歲）入學人口* (萬人)	大專（18 歲）入學人口* (萬人)	65 歲以上人口占總人口* (%)
95	32.1	33.8	9.9
105	21.7	26.5	13.0
115	18.7	19.9	20.6
140	10.5	12.2	37.0

\*以總生育率 1.1 人作推估

資料來源：行政院經濟建設委員會（民 95）。中華民國臺灣 95 年至 140 年人口推計。

<http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0000455&key=&ex=%20&ic=>

#### （四）技術面

科技的日新月異及網際網路的普及，已使得資訊化年代正式的到來。從而我們工作、購物、經營事業和溝通的方式亦被完全的改變。其結果，我們已經真正進入後產業經濟的時代，並正快速的從一個以製造和商品為基礎的經濟體，轉變為以資源、服務、支援和配銷來創造最大價值的經濟體，而這個經濟體則是前所未有的建立在「知識勞動者」(Knowledge Workers)——一種富裕的、受過高等教育的、以及具備高度適應環境能力的新人類其所創造出來的附加價值上。

隨著網際網路的發達，透過遠距教學及 e 化教學是目前及未來教育之發展趨勢，目前教育部推動之中部地區教學資源中心之計畫，本校亦成立教學資源中心，積極推動遠距教學及數位教材之製作。若進修學院能配合本校教學資源中心之政策，積極努力推動數位教材之製作，也是正面轉型的一個方式。

## 二、進修部發展計畫

### (一) 現況檢視與問題分析

#### 1. 現況檢視

##### A. 教學單位—學制與系科班

- (A) 本校進修部設有大學部二年制(二技)、四年制(四技)、專科部二年制(二專)三種學制,計4大學群8系4科61班,97學年度現有學制系科班詳如表三所示。
- (B) 95學年度起,本部全面檢討各系科修業年限,調整為二專2年、四技4年、二技2~3年。
- (C) 進修部各系科主任均由日間部系主任兼任,以利統籌安排師資、課程以及教學設備之管理。

表三：97 學年度進修部學制與系科班一覽表

群別	學制	系科別	各年級班級數					合計	修業年限	備註
			一	二	三	四	五			
商管學群	二技	國際貿易系			1	1		2	2年	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 95年國際企業系更名為國際貿易系</li> <li>■ 96年會計系更名為會計資訊系</li> <li>■ 94年停招流通管理系改休閒事業經營系</li> <li>■ 95年起,各系修業年限改為2年</li> </ul>
		會計(資訊)系			1	2		3	2年	
		銀行保險系			2	2		4	2年	
		休閒事業經營系			1	1		2	2年	
	四技	國際企業系				1		1	4年	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 95年國際企業系改名為國際貿易系</li> <li>■ 96年起會計系改名會計資訊系</li> <li>■ 95年財務管理系更名為財務金融系</li> </ul>
		國際貿易系	1	1	1			3	4年	
		會計系			2	2		4	4年	
		會計(資訊)系	2	2				4	4年	
		財務管理系				2		2	4年	
	財務金融系	2	2	2			6	4年		
	二專	國際貿易科	2	2				4	2年	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 95年起,修業年限改為2年;98年停招</li> <li>■ 95年起,修業年限改為2年;97年停招</li> <li>■ 95年起,修業年限改為2年;99年停招</li> </ul>
		會計統計科		1				1	2年	
		企業管理科	2	2				4	2年	
	小計	9	10	10	11		40			
設計	二技	商業設計系			1	1	1	3	3年	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 97年起,修業年限改為2年</li> </ul>

學群	四技	商業設計系	1	1	1	1	1	5	4 年	■ 95 年起，修業年限改為 4 年
	小計		1	1	2	2	2	8		
資訊學群	四技	資訊管理系	2	2	2	2		8	4 年	
	二專	資訊管理科	1	1				2	2 年	■ 95 年起，修業年限改為 2 年；98 年停招
	小計		3	3	2	2		10		
語文學群	四技	應用英語系	1	1	1			3	4 年	
	小計		1	1	1			3		

## B. 行政單位

依本校組織規程，進修部置主任一人，並設課務、註冊、學生事務、總務四組，各組職掌如次：

- (A) 教務業務分由課務組與註冊組二組負責規劃與執行。
- (B) 訓輔工作由學務組負責規劃與執行。
- (C) 總務業務與經費管控等各項行政支援工作，由總務組負責規劃與執行。

## (2) 問題分析

### A. 教學問題—學制與系科班

進修部目前設有的大學部二年制（二技）、四年制（四技）、專科部二年制（二專）三種學制 4 大學群 8 系 4 科 61 班，於逐漸停招二專之情形下，至 100 學年度將僅剩二技及四技二種學制。商設系已提出停招二技之申請，若其於 98 學年度獲准停招，則未來五年進修部之班級數如表四所示。

表四：未來五年進修部之班級數

學制/班級數/學年度	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年
二專	11	7	2	0	0
二技	14	12	11	10	10
四技	36	39	40	42	44
合計	61	58	53	52	54

表四所顯示未來五年進修部之班級數係以生源充足為前提，若非如此，情況當亦有所不同。如表五顯示，二技統測人數、報名人數及核定招生名額均呈逐年大幅度下降的趨勢，在此情形下，短期所影響者為招收學生之素質，中長期所影響者為招生率之下滑。另表六顯示，四技統測人數、報名人數亦呈小幅度下降的趨勢，其下降的幅度雖不若二

技之大，然長期推估，相當程度的下降趨勢恐難避免。另四技核定招生名額的變化應是反映二技招生名額之調整，惟在少子化、生源逐漸萎縮之趨勢下，學制間調整招生名額之作法，亦僅是延後衝擊之時間點，而難為正本清源之道。一旦招收學生之素質大幅下降，甚而招生率下滑致班級數減少，則進修部目前所設有的學制、課程規劃、教學內容及教師背景是否符合學生與業界的需要，從而具備市場競爭力，凡此種種問題，恐應及早謀求因應之道。

表五：二技統測人數、臺中區報名人數及核定招生名額

年別	統測人數	報名人數	核定招生名額
93	118,554	9,366	5,325
94	107,071	9,494	5,470
95	75,684	7,207	5,068
96	54,412	4,299	3,829
97	38,605	3,371	2,451

資料來源：技專校院入學測驗中心全球資訊網 <http://www.tcte.edu.tw/index.php>。

表六：四技統測人數、臺中區報名人數及核定招生名額

年別	統測人數	報名人數	核定招生名額
93	189,100	17,316	8,895
94	182,591	15,950	8,907
95	181,530	15,483	8,634
96	172,530	14,386	8,438
97	169,974	13,890	8,661

資料來源：技專校院入學測驗中心全球資訊網 <http://www.tcte.edu.tw/index.php>。

## B. 訓輔問題

學生上課遲到、缺曠課率與休退學率偏高、學生活動參與意願低落，以及導師制度無法落實，乃是進修部訓輔問題中極需解決之課題。凡此問題之肇因，部分固然因為學生之工作因素，然較大原因應在於學生自我要求、任課教師課堂管理、授課教師講授內容，以及導師制度之施行等問題上。設若任課教師課堂管理鬆懈、講授內容又不符學生所需、導師與導師班學生及其授課教師，無法建立有效的溝通聯繫平台，則一旦學生疏於自我要求，諸多訓輔問題便於焉發生。

### C. 行政組織問題

進修部各組除組長外，各組目前之人力編制相對精簡，工作負擔相對沉重。此外，進修部多數同仁平均服務本部之時間均長達 10 年以上，在長年作習時間難以兼顧家庭生活，薪資待遇及福利條件又不具差異化之情形下，工作士氣極需有所提振。它方面，在生源逐漸萎縮的發展趨勢下，進修部是否有單獨存在之必要，或是尋求與其他單位合併以發揮綜效，應是目前須思考之課題。

### D. 行政效能問題

課程名稱未建立完整之編碼系統，致使畢業資格審查之檢核無法 E 化。此外，學生請假亦未能經由上網申核，導致假單輸入工作耗時費時。復以進修部係依修課學分數收費，其導致之加退選學分退費問題，更因夾雜弱勢團體助學金與助學貸款之撥付轉償，而使此等作業交錯盤雜，在尚未開發有效檢核作業系統予以處理的情況下，影響課務、註冊、學務與總務各組行政效能之提升。

### E. 行政空間問題

進修部各組辦公室分散設於本校昌明樓一樓南北側，業務聯繫協調諸多不便，進修部以夜間上班上課為主，學生上學來去匆匆，復以各節間休息時間短暫，導致申請文件及溝通查詢時間倉促。此外，由於各組辦公場所的不集中，亦使得工讀生與影印機等辦公設備無法作有效率的整合運用，人力及財務資源的浪費遂無法避免。

進修部現階段的主要問題，在教學問題上，因面臨生源的逐漸萎縮，故應思考學制、課程規劃、教學內容及教師背景等是否符合社會需求。在訓輔問題上，主要為學生上課遲到、缺曠課率與休退學率偏高、學生活動參與意願低落，以及導師制度無法落實。在行政組織問題上，尋求與其他單位合併以發揮綜效當為首務。在行政效能問題上，課程名稱的尚未編碼、學生請假的上網申核以及退費作業的不完全 E 化，乃是影響行政效能提升之所在。在行政空間問題上，各組辦公室分散的應可於 98 年 2 月獲得解決。最後，在招生作業問題上，註冊組同時肩負常態性的招生組業務，實應謀求解決之道。

## (二) 目標與策略

### 1. 發展願景 MEN—以人為本

進修部以人為本的發展願景包含使命、熱望與知能三項：

(1) M：Mission 塑造進修部教職員生未來職涯發展之使命。

- (2) E: Enthusiasm 激發進修部教職員生未來職涯發展之雄心與熱望。
- (3) N: Necessary Knowledge 涵義進修部教職員生實現未來職涯願景所須具備之知能。

## 2.重點目標

- (1) 激勵學生學習意願，降低學生缺曠課率與休退學率。
- (2) 落實導師制度，加強導生間之聯繫與雙向溝通。
- (3) 調整學制與所系科，規劃就業導向輔以專業考證照之課程，聘任業界實務師資，培育跨領域之實作技能。
- (4) 尋求與他單位整併以發揮綜效並提升士氣，另將招生業務移出由專責單位負責以聚焦於本業之發展。
- (5) 配合學校整體行政辦公空間的調整，規劃集中辦公資源的最適配置方式。

## 3.規劃策略

- (1) 紮根策略：在課程規劃與教學上，與各系科協調發展客製化課程與教學策略，強調務實致用教育，扎根技術應用能力。
- (2) 連結策略：在發展產學合作上，強化產學連結深度與廣度，創造學生與校方之產學加值效果。
- (3) 變革策略：在行政組織與效能上，採用含蓋 Zaitman and Duncan (1997) 提出的四個變革管理者使用於目標團體的策略，包括權威 (Power)、說服 (Persuasive)、再教育 (Reeducative) 及協助 (Facilitative) 策略：
  - A. 權威策略：使用正式的職權控制目標團體，以迫使他們依照管理者的計畫產生變革。變革管理者可以使用獎賞、負面增強物或懲罰來達成目標團體的順從。
  - B. 說服策略：利用邏輯和智慧來說服目標團體，使能依照管理者的計畫產生需要的變革。管理者以目標團體的一般認知和感情為訴求，以達到目標團體的跟隨。
  - C. 再教育策略：變革管理者提供新的訊息給目標團體，由目標團體決定其自己的計畫。管理者要求目標團體納入先前未考量的想法、概念和事實，重新思考他們目前所做的事。
  - D. 協助策略：變革管理者在目標團體已決定他們的計畫後，提供資源給目標團體。管理者以提供物品、給予技術服務及為目標團體排除變革過程的障礙協助者的角色，來協助目標團體。

進修部自人為本的發展願景出發，採用扎根策略、連結策略及變革策略，尋求進修部教職員生懷抱使命、熱望與知能重點目標的達成。

### （三）執行構想與評估

#### 1. 執行方案

進修部發展計畫執行構想依屬性分「經常性工作計畫」與「研發性計畫」二種，經常性工作計畫之重點係以現有計畫執行成效之評量為基礎，進行持續性改善或調整修正。另研發性計畫之重點係配合本校校務發展願景擬定之，著重前瞻性與未來性，循依外在環境與內部特色分析，擬定規劃策略與執行程序。

##### （1）經常性業務工作計畫

##### A. 持續推動行政業務電腦化

配合全校教務電腦化業務，持續擴大與其他部門進行各項資料的整合，簡化各項作業程序，以及相關表件與網頁標準化作業，建立一致性的資料存取規範，均為本部一般性行政業務電腦化努力之工作。此外，發展完整的課程名稱編碼系統，提升畢業資格審查之 E 化功能，以及建立學生請假之上網申核作業系統，以減化原耗時費時之假單輸入工作，亦為本部目前極需推動之電腦化重點任務。

##### B. 建立學會縱向聯繫機制

本部 9 個系（科）學會之橫向活動配合，業已落實實施，然在縱向之聯繫則較為缺乏。尤應建立管道，加強對畢業校友的聯繫，以利經驗傳承與未來職場經驗之分享。

##### C. 配合進修部屬性，調整輔導措施

##### D. 調整學生價值觀，激勵學生學習意願

由於社會環境變遷，學生生活態度與價值觀迥異以往，且進修部學生家庭經濟狀況普遍不佳，工作繁忙而學業成就偏低。經長期觀察，進修部學生缺曠課率、休退學率均較日間部高，未來擬研究以具體措施，調整學生價值觀，激勵學生學習意願。

##### F. 配合學生屬性，成立社團及舉辦活動

進修部學生較無時間從事休閒活動，參與社團意願亦低，因此成立的社團數量有限。未來除鼓勵系（科）學會利用週一活動時間多舉辦聯誼性活動之外，並輔導學生配合各系科屬性，成立學術與技能性社團，以提高參與率。

## (2) 研發性工作計畫

### A. 進修部學制、所系科之調整

本校近中期之校務發展以「改制科大」為首要願景，本校進修部依此擬定配合之近中程業務發展計畫，並做為擬定年度計畫之依據。準此，本部設定「調整學制與所系科」為未來策略規劃重點，並訂定「進修部學制、所系科調整原則」如下：

- (A) 配合本校總量管制原則，與其他學制共同協調設置。
- (B) 學制與系所之增設與調整，確為地區需要，且招生來源無虞者。
- (C) 學制與系所之設置，日間部已有相同性質之學制與所系，且師資、設備可相互支援者。
- (D) 大學部二年制逐年調整，設置為在職專班或產學專班。
- (E) 進修部總班數以不超過日間部班數之二分之一為原則。

### B. 調整行政組織

在生源逐漸萎縮的發展趨勢下，尋求進修部與其他單位合併以發揮綜效之可行性，俾提振同仁工作士氣，並達成人力、財務及空間資源之最適運用。

### C. 改進招生業務

預期未來國內高等教育競爭將更趨激烈，除致力於教學體質改善之外，未來將配合教育部政策，招生管道考量多元化。

### D. 空間規劃與調整

配合中商大樓落成啟用後全校之空間規劃與調整，預計於 2009 年 2 月遷入圖書館二樓，集中進修部各組之辦公場所，對工讀生與影印機等辦公設作有效率的整合運用，以便利學生之申請文件及溝通查詢，俾提升人力及財務資源之使用效率。

## 2. 成效評估

### (1) 量的評估指標

- A. 畢業生的就業率
- B. 考取證照的比率
- C. 及格率與畢業率
- D. 相關人士的滿意度
- E. 有助於提升工作能力的比率
- F. 有助於提升情緒智商的比率

## (2) 質的評估指標

### A. 教務行政面指標：

- (A) 能具體規劃與運作校內外之相關資源，制定有效之教學制度和策略，以落實其教育理念和辦學目標。
- (B) 教務制度和行政措施能夠落實其教育理念與辦學目標，並有具體成效。
- (C) 建構課程與教學及改革機制運作之成效。
- (D) 能規劃良好的教學評鑑與回饋改善機制，加以落實運作順暢，確保教學品質，以促進師生共同成長。

### B. 學務行政面指標：

- (A) 能落實全人發展教育，遵循生命教育內涵，以及考量學生特質，建構完整學務工作之制度與執行措施。
- (B) 能完善制定相關法規，並在學務行政運作上能有妥適之計畫與措施，及顯現良好的具體成效。
- (C) 能因應學校環境、社會期待、以及學生需求，制定完善的導師制度及推動措施。
- (D) 能依據辦學特色及學生興趣，規劃出推動社團活動的制度與具體措施，以具體培育學生多元化的能力與素養成效。
- (F) 社團活動能結合社區發展及展現社會服務功能。
- (G) 能依據外部社會環境的變遷以及學生的個別性特質，建立生活輔導的制度與推動措施。
- (H) 能制定有效的校園衛生與保健管理制度與執行策略。
- (I) 能依據外部社會環境的變遷及學生需求，制定合適而有效的諮商輔導制度與執行策略。
- (J) 能達成性別平等教育、性騷擾與性侵害防治之執行成效。

### C. 行政效能面指標：

- (A) 各項行政單位具有合適之人力與資源，且單位間具有良好的分工與合作機制，以提昇行政運作效能，建立高效能的學術環境。
- (B) 具有充足而適任的人力，推動總務工作，以營造人文科技並重及多元化的學習空間，改善教師教學工作和學生學習活動的環境。
- (C) 能尋求及運用相關的資源，建立校園財產的管理與運作機制。  
進修部發展計畫經由「經常性工作計畫」與「研發性計畫」的執行構想予以實踐，並採行質與量的評估指標來評估方案執行的成效。

本校歷史悠久，校譽良好，辦學績效頗獲肯定，加以位於台中都會區中心，地理條件優良，週邊工商業發達，各類人才進修需求甚殷。因此多年來，本校均秉持進修教育、終身教育之理念，循依社會需求設置學制與系科，提供社會人士在職進修之機會，成效良好。

近年來，國內政治、經濟與社會總體環境變化快速，國內大專院校質與量之競爭日劇，本校進修部全體教職員體認此一趨勢，乃兢兢業業，不敢稍有懈怠。因此除致力於現況改善外，更以進行前瞻性之中長期規劃，冀能配合學校發展願景，落實政府進修教育與終身教育之政策。

本校進修部在歷任校長的支持與進修部同仁的努力之下，累積辦學經驗雖堪稱豐富，然在本校面臨改制科技大學的重大壓力下，除主動積極設法改進各項軟、硬體措施、加強教學、提升學生素質外，前述教學、訓輔、行政組織、行政效能、行政空間及招生作業等問題，若能利用扎根策略、連結策略及變革策略，落實「經常性工作計畫」與「研發性計畫」的執行構想，並確實利用質與量的評估指標予以評估方案執行之成效，則達成發展計畫之重點目標必指日可待，實踐本部以人為本之發展願景自亦可期。

### 三、進修學院暨進專發展計畫

本校為配合教育部推展成人教育，提供在職或社會青年進修機會，藉以提昇生活品質、倡導讀書風氣、培養商業專業人才，乃於 1990 年 3 月依據「補習及進修教育法」成立二年制專科進修補習學校（以下簡稱進專），並於 2000 年 5 月間籌劃成立附設進修學院（以下簡稱進修學院）。

進修教育，以充實國民生活知識、提高教育程度、傳授實用技藝、增進生產及競爭力、培養健全公民及促進社會進步為目標。本校依據此目標及充份利用學校現有之人力及設備等教學資源，提供成人繼續接受教育的機會，俾以提昇國家人力素質為目的，並因應時代需要，使學術與社會需求相結合。在多年的努力耕耘下，教學品質不斷改進，學生素質亦逐年提高，其成果已為社會大眾肯定及讚譽。

#### （一）現況檢視與問題分析

##### 1. 現況檢視

進修學院及進專學生均利用週六及週日上課，採直接面授方式授課，不僅師生雙方可以面對面溝通、研究、提昇學習效果。同學又可兼顧工作，實為在職青年及社會人士良好之進修管道。進專學生修滿規定之學分者授予副學士學位，進修學院學生修滿規定學分則授予學士學位。

為結合學術理論與實務之應用，本校積極推動產學合作。透過產學合作，不但提昇員工素質，亦可提高企業競爭力。本校先後與中友百貨股份有限公司、矽品精密工業股份有限公司、中港晶華股份有限公司、廣三企業集團、小林髮廊、德先公司與旺宏電子等機構辦理建教合作，績效卓著。本校推動產學合作，是由各建教公司推薦優秀員工至本校進修，員工修滿規定之學分由學校授予副學士學位。

進專為落實政府推廣終身教育，採多元化入學方式。針對失學多年之高中（職）畢（結）業生，且年滿 45 歲以上之社會人士，提供更寬廣的學習機會，就其喜愛之科別採免試入學之方式。此項措施深得高齡學生認同，每年登記人數逐年增加。

目前進修學院計有 10 系 32 班，分別為會計資訊系 2 班、銀行保險系 2 班、商業設計系 3 班、休閒事業經營系 4 班、國際貿易系 4 班、財務金融系 4 班、資訊管理系 3 班、應用英語系 6 班、應用日語系 2 班及室內設計系 2 班。進專計有 9 科 80 班，分別為會計資訊科 6 班、銀行保險科 6 班、商業設計科 3 班、應用日語科 6 班、應用英語科 12 班、商業經營科（含建教班）32 班、商業文書科 6 班、財務金融科 6 班及資訊管理科 3 班。

## 2. 問題分析

### A. 少子化趨勢下，報考人數下滑

根據這三年的統計，二專與二技之報考總人數部分有逐年下滑的趨勢，但降幅已持平。建教班因景氣問題不減反增，可見招生人數的規劃調整，對進院而言也是種轉型方式。

### B. 教育部社教司與技職司之管轄問題

本學制之設立法源為補教法，主管機關隸屬教育部社教司，但目前許多業務已移轉至技職司辦理，許多規定須比照進修部辦理。例如：進專同等學歷之報考資格（高中畢業需滿一年以上）與取消免試入學等問題，已衝擊附設專科進修學校之招生情形。

### C. 相關法規之問題

- (A) 原法源「建教合作實施辦法」已廢除，目前正朝向「大專校院產學合作實施辦法」方式繼續辦理此業務。
- (B) 技職司傾向廢止校外教學法，未來建教合作校外教學之法源依據將產生問題，技職司正修訂「技專校院上課地點處理原則」，針對校外教學明訂更為嚴苛，屆時建教班在原建教公司上課勢必要做調整。

## D. 教育部推動產學攜手合作計畫之衝擊

目前教育部推動產學攜手合作計畫，由技職院校與高職合作，推出 5+2、3+4 或 3+2+2 等計畫，將影響高職端之學生來源。當然，若進院本身也能推動 3+2+2 形式，此外加模式可以擴展進院經營模式。

## (二) 目標與策略

### 1. 發展願景

進院以配合國家發展人才之需要，培養符合企業需求之專業人才，落實成人教育之發展目標，提供多元之終身學習管道，期能成為中部地區推動進修教育之龍頭。

### 2. 重點目標

- (1) 配合政府政策，提供社會人士回流教育與終身學習的管道（社區大學）。
- (2) 因應少子化趨勢，立即推動所系科之調整。
- (3) 結合學術理論與實務之應用，積極推動產學合作。
- (4) 整合校內及校際資源，發揮規模經濟。

### 3. 規劃策略

#### (1) 短程計畫（2009 年~2012 年）

- A. 因應學生人數下滑的趨勢，建議從體質改善著手。首先，立即推動所系科之調整，以符合未來就業市場之所需；其次，增加學生來源，招收轉學生，以彌補學生流失，並且建立優質學習環境，提供更為充實及完善之教學環境；最後，成立緊急應變小組，快速因應教育部相關法規之變化。
- B. 根據近幾年來進院各學制招生報名人數之變化，顯示建教班在少子化與不景氣相互衝擊影響下，仍具有相當之競爭力。因此，積極與國內知名企業進行產學合作，並在總量管制之限制下，調整建教班之合作對象。

#### (2) 長程計畫（2012 年以後）

#### A. 積極面

- (A) 在法源許可下成立四技或研究所，增加招生的廣度與深度。
- (B) 在跨校整合方面，採取連結策略。進院已與勤益科技大學長期合作，辦理中部地區進修學院、進專、建教班等招生事宜，多年來獲得許多寶貴的經驗與成果。未

來將擴大合作範圍，包括教學資源、設備、課程等，分享彼此資源，成為中部地區技職院校之最佳合作夥伴。另外，本校與台北商業技術學院、屏東商業技術學院等兩校業已簽訂策略聯盟，未來將以勤益科技大學之合作模式，建立跨校合作之教學平台。

## B.消極面

在校內整合方面，採取整併策略。因應學生人數下滑的趨勢，以規模經濟的觀點出發，擬與其他單位整併，以節省成本。提出下列三項整併方案：(A) 與推廣部合併、(B) 與空中學院合併、(C) 與推廣部、空中學院共同合併，朝向成人教育學校規劃。

### (三) 執行構想與評估

#### 1.調整所、系與科

為提昇國家整體競爭力，人才之培育是刻不容緩，週六及週日的上課方式，確能滿足大部分在職人士的需求。因此，因應未來系科之發展趨勢，根據每年招生及報到率情形，在總量管制的限制下，調整系科之班級數，以符合未來就業市場之所需。未來將積極籌劃二專、二技、四技到研究所一連貫學程的設立，使得進修教育更為完整，調降二專的班級數並爭取四年學制之設立，另外，設立進修碩士在職專班，提供進修學院學生繼續升學的管道。

#### 2.增加學生來源

- (1) 招收轉學生：為求教學資源之充分利用，與勤益科技大學聯合招收轉學生，增加學生人數。
- (2) 設立進修學分班：規劃一系列學程，例如：電子商務、網路行銷、廣告設計、領隊實務...等，提供在職學生進修相關課程之機會。另外，設立進修碩士在職專班後，亦規劃設立進修碩士學分班。

#### 3.提升教學品質

- (1) 輔導證照取得：搶救失業唯有朝向考取各項證照為目標，因此，輔以課程設計，未來將鼓勵並輔導學生考取證照。
- (2) 課程重設計：因應產業變化，即時提供並建立進修學生之職場競爭力，未來將定期召開課程規劃委員會議。
- (3) 落實教學評鑑制度：進院對於教師教學評量已實施多年，然而，教學評量結果並未與教師聘任連結，未來將落實教學評鑑制度，汰換不適任教師。

(4) 承認進修學院暨進專之學分：進院許多學生有意轉換日間部或進修部繼續完成學業，但礙於學分無法承認的問題，許多學生選擇休學，離開中技，建議研擬相關辦法，以利學生轉換學制。

#### 4.強化產學合作

院與眾多知名企業建立建教合作機制，在多年經營與努力下，已獲學生的肯定，由歷年學生報名人數之變化可知，已成功建立學校與企業合作之典範，未來將擴大建教合作之規模，與其他知名企業進行合作，以符合技職教育之目標。

#### 5.凝聚畢業校友

校友是母校最好的代言人，本校附設進修學院暨進專校友會已於民國 96 年 12 月 3 日成立，期能建立國內外校友聯絡網，傳達母校信息，為校友提供全方位服務，也希望校友能協助母校教育事業發展，提高教育質量和學術水準，達到持續推動終身學習教育之目標。

鑑於高職畢業生逐年遞減，使得進專報考人數下降，而進院報名人數也有下降趨勢；然而與建教公司有產學合作模式的招生，反而報名人數有增加趨勢，如何在總量管制下調整是發人深省的。另外，為培養符合企業需求之人才，並配合國家發展之人才需要，亦將視實際需求酌情增設相關科系，以提供更多樣的學習選擇。未來在課程設計方面，也將針對企業界之需要，以產學合作之專業課程為導向，設計出理論與實務並重，確實符合企業成長及產業升級所需之課程。最後，為提升國家整體競爭力，並滿足大部分在職人士之學習需求，未來將積極籌畫二專、二技、四技到研究所一連貫學程之設立，使得進修教育更臻完整。

## 四、空中學院發展計畫

為迎合社會環境與經濟發展的必要，同時提供工商企業人士及公教人員在職進修機會，在教育部指示下，於民國 1977 年成立「空中商專」，分別由台北商專（現為國立台北商業技術學院）、國立成功大學與本校承辦，修業年限 3~7 年。

民國 2002 年 3 月本校接辦成功大學附設空中商專（嘉義、台南、高雄三個輔導處）。同年 5 月，空中商專改制為「空中進修學院」，並增設「應用商學系」。目前除二技的應用商學系外，在專科部共有國際貿易科、會計科、企業管理科、資訊管理科、財務金融科與應用外語科。

空中學院最獨具的特色系採五環式教學，這是國內正式教育體制裡，唯一採用多元化教學方式的學制，即電視、廣播、網路、函授及面授五種方式相互配合實施。利用傳

播媒體為教學工具，超越時空限制，達到即知即行之目的。30 餘年來電視與廣播由中華電視公司教學處負責製播。

## （一）現況檢視與問題分析

### 1. 現況檢視

目前本學制約有 300 餘位學有專精或在職場上有深度瞭解的教師擔任空中學院的面授課程，校本部與各輔導處學生總數約有 7000 人。在五環式教學中，網路教學已成為遠距教學重要之一環，合作廠商—中華電視公司特建之「網路學習中心」之網路教學環境，在 e-learning 的學習環境中，學習者透過網路即可閱讀教材與學習，使遠距教學之學習空間更寬廣。

免試入學依報名登記與志願順序錄取為空中學院的最大特色，藉規畫多管道宣傳以達成招生目標；同時五環式中的面授教學方式是學生原則上為隔週返校面授一次，每學期八次返校，師資延聘國內外學經歷俱豐，並至少有碩士（含）以上之學歷，除悉心為同學解答疑難外，並可增進師生互動，提生學習效果。以歷屆情況觀之，本學制同學與其他學制相比，對學校較具情感，且因大多為社會人士，對此珍貴之資產，可善加利用。

### 2. 問題分析

空中學院問題分析如下：

- A. 國立文憑與五環式上課的彈性，是本學制的核心價值，其他學制是無法取代的。
- B. 免試入學降低考試的壓力，且本校為中部地區歷史久遠具國立高知名度教育機構，相鄰學校難以相比擬，可據以發揮多項特點，滿足多元化社會民眾教育需求，發揮本校綜合效果。
- C. 情況允許下，可以在各地設立輔導處，具業務伸展之彈性。
- D. 經濟不景氣時代，就業市場競爭激烈，為擴大招生立下利基點。

## （二）目標與策略

### 1. 發展願景

- （1）發展學習文化，提供多元化及終生學習管道
- （2）利用多媒體五環式教學方式，增進商業知能，開拓成人進修機會。
- （3）創造優質學習環境，造就優質國家棟樑。

### 2. 重點目標

- （1）短程計畫

- A. 加強招生宣傳作業，透過各種管道辦理，尤其針對早期僅有高職文憑的國民適度行銷。
- B. 現有二專學制中紮根，例如鼓勵原有空專部學生以 2+2 方式至學院部就讀。
- C. 增加二技的系別或適度調整專科部科別，強調學生質與量正向發展。
- D. 強化五環式教學，適性、適時與適地的成長。

## (2) 長程計畫

### A. 基本面：

- (A) 招生不佳的輔導處派員輔導及有效激勵。
- (B) 加強宣導及行銷本學制之特點，併同其他學制邁向多元化學程的規劃。

### B. 積極面

- (A) 規劃成立四技或研究所，提升競爭力。
- (B) 依市場需求成立各地輔導處，透過五環式教學增廣學習空間。
- (C) 配合政府法令開放陸生來台就讀，密切注意本學制之發展利機。

## (三) 執行構想與評估

### 1. 執行方案

#### (1) 調整所、系與科

根據每年新生問卷，統計確實數據，呈報教育部，准予增設調整相關系科，積極籌畫二專、二技（或四技）到研究所之連貫課程安排。

#### (2) 增加學生來源

在現有學生量的基礎下，提升教學品質建立口碑，規劃修業年限彈性，活絡招生管道，吸引更多的學生報名就讀。

#### (3) 建立評鑑制度

對不適任教師予以輔導或汰換，提升教師素質。

#### (4) 健全校友會

最好的行銷是來自校友，空中學院很早即成立校友會，未來如何更進一步有效的凝

聚校友力量，不僅增加招生來源，甚至對母校會有實質貢獻，這些都是良性與正向發展的。

空中學院是遠距與數位學習模式，提供民眾一個終生學習的重要管道，有別於一般學制，除了提供社會人士回流教育的機會，更進一步隨著社會的變化，能爭取應屆畢業生進入本學制，並可滿足特定民眾及提升國民教育水準，係屬多元化教育下不可或缺及不可取代的一項學程制度，並不因就讀人數的多寡而有所偏廢，換言之，其性質應視為社會安全教育體制之一，與一般企業經營的盈虧觀念無涉，在社會不斷變遷之際，各學制均呈現招生縮減現象，本學制迄今仍保持相當的財務收入，對整個校務的運作不無貢獻，相信以過去所建立的基礎上，繼續推展及發揮本學制獨特珍貴的核心價值，必將形成一股助力，與本校其他學制相輔相成，邁入新時代的里程碑。

## 五、附設高商發展計畫

高商自民國 37 年成立，至今已有一甲子，初期 10 班，學生約 400 人，本著兢兢業業與穩定中發展，在民國 76 年班級數最高為 26 班，學生 1200 餘人，教職員 60 餘人；隨專科增班與陸續改制，目前共有 21 班，計商業經營科、國際貿易科與資料處理科，學生約 1000 人，教職員約 40 人。

### （一）現況檢視與問題分析

#### 1. 現況檢視

高商校務主任由學院部專任教師兼任，各組組長除生輔組長由教官擔任外，其他都由高商專任教師兼任；目前高商有專任教師 27 人，代理教教師 5 人。

21 班中分為編制班 15 班與核定班（原稱自給自足班）6 班，招生來源共分三階段：

- A. 申請入學甲案：必須參加當年度學力測驗
- B. 中投區高中職聯合登記分發
- C. 申請入學乙案：依國中成績擇優錄取

#### 2. 問題分析

高商的優勢如下：

- A. 國立技術學院附設進修高職是中區唯一，名聲和口碑是有目共睹的。
- B. 國立學校學費低廉，而社會不景氣更促使學生必須打工，夜間讀書更可以自給自足。
- C. 參與「產學攜手合作」，與學院部或其他大專院校形成策略聯盟，提升學生的質與量。

然而隨著各項競爭，高商即將面臨的問題為：

- A. 學生來源若低於招生總人數，勢必自然會減班。
- B. 在評鑑過程中，委員曾建議本校學制太多，若能適當瘦身反而有助於發展。
- C. 目前職員員額編制表乃於 1999 年核備，有專屬職員，但依前述施行細則第 7 條是由原屬學校兼任之，若再修訂過程報中部辦公室可能會有困難。
- D. 依補習及進修教育部第 5 條，本校並無相對日間部高職之設立。

## (二) 目標與策略

### 1. 發展願景

- (1) 涵蘊優質教師文化，提昇精緻教育本質。
- (2) 尊重學生個別差異，輔導學生適性發展。
- (3) 陶冶職業道德，培養敬業樂群、負責進取及勤勞服務等工作態度。

### 2. 重點目標

#### (1) 短程計畫 (2009~2012 年)

- A. 適度行銷，加強高商能見度，以期提昇學生素質。
- B. 提昇學生技能水準，強化證照取得。
- C. 輔導升學，藉由本質學能訓練找出自我定位，持續往更高學歷發展。
- D. 建立校友聯絡網路，凝聚其向心力與資源。
- E. 推動與學院部或其他大專院校各系科產學攜手合作計畫。

#### (2) 長程計畫 (2012 年以後)

#### A. 積極面

- (A) 在法令與其他條件容許範圍內，爭取改制為日間部，形成「臺中技術學院附設高職」，如此競爭力自然提昇。
- (B) 配合社會脈動，調整科別，比照成大附工模式。
- (C) 增進學生吸取職場經驗，與性質相關之建教合作機構，辦理「實習式建教合作教育」，使學生提早職場體驗。
- (D) 鼓勵教師進修，培養第二專長，使其授課更富有彈性。

#### B. 消極面

- (A) 若持續招生來源不足，適度減班瘦身以提高學生素質。

(B) 聘任專任教師保留彈性，以代理教師作適度調整。

### (三) 執行構想

#### 執行方案

(1) 學生來源質與量的提昇

- A. 加強對中部地區各國中宣傳，提高其知名度。
- B. 參與產學攜手合作計畫。
- C. 尋找適合建教合作機構，辦理「實習式建教合作教育」讓學生有職場體驗。

(2) 調整科別提昇競爭力

- A. 組成跨科委員會，因應未來發展趨勢，適當調整。
- B. 協助與鼓勵學生參加檢定取得技術士證照。
- C. 利用本校資源與師資成立適合高中職之考照中心。
- D. 讓學生適性發展，做好生涯規畫，使其順利升學或就業。

(3) 教學品質精進

- A. 建立評鑑制度，讓教學不力教師能適時改進。
- B. 鼓勵教師進修，培養第二專長。

(4) 建立校友網路：成立高商校友會，凝聚校友力量，創造雙贏局面。

高職為未來職場規畫的基礎教育，附設高商在此環節中是相當重要的。隨著趨勢高商勢必要作些微調整，如何能在此險惡環境中生存是要運用智慧；總之任何的轉型都要有長程規畫，要能由下而上經縝密溝通與瞭解，才能穩紮穩打的，如此轉型的高商就是本校的一種助力了。

## 六、總結

今日，當教育大環境面臨資訊科技日新月異、產業外移、就業市場國際化，以及勞動價值觀改變、社會關懷情懷與人文藝術素養的培養等社會多元化因素挑戰下，是否發展完備之終身教育學習體系已是現代化國家之重要指標。值此本校規劃終身教育學習體系之際，本節針對環境、外在學習動機，以及內在學習動機等三大面向提出下列建議，以供未來各相關單位推行業務之參考。

## （一）環境面向

### 1.應建立學校、企業與學習者緊密的合作關係

一個有效的終身教育學習體系，可增強經濟體系的競爭優勢，因此，其受益者當包括個人學習者、企業與學校。學校應發展合適及具有誘因的架構與體制之學習體系，另外，企業應在成人學習者間，扮演創造有利於終身學習有利的環境與條件的角色。而同時，學習者也應開始參與業者的訓練方案，以催化終身學習的發展。

### 2.經常評估以反應環境的變遷

在社會、經濟和科技急遽變遷的環境下，為確保學習體系的適當和有效性經常性的評估，而非僅針對目前一時性的成果加以檢視乃是有其需要的。而此可藉由繼續性人力資源的改善與投資予以檢測。

## （二）外在學習動機面向

### 1.方便性

學習的時間、地點和實體設施的方便性，乃是影響終身教育學習者參與學習活動的因素。因此，彈性的訓練時間表、模組化的課程架構、職場的就近學習、開放式的學習，以及遠距學習等，都增加學習的方便性。

### 2.經濟性

根據 OECD（1996）針對工業化經濟體的研究顯示，當知識、技能無法更新，個人將面對低收入、高失業，甚至淪落貧窮邊緣的更大風險。因此，財務上的支持以促進學習的機會是需要的，尤其對基礎教育和職業技能訓練而言，經濟因素的考量更是不可避免，如此方能確保對那些真正對基礎教育和職業技能訓練有其需要的人沒有財務上的障礙。

### 3.教師的專業性

教育的品質主要決定於教師和訓練者的教學動機、經驗與技巧。而終身教育之學習者，乃是帶著過去累積的經驗，以及對未來學習成果的期許來參與學習，因此而對教師產生相當大的挑戰，特別是對那些具有負面學習經驗，以及已離開正式教育體系有相當一段時日的學習者來說更是如此，因此教師應擁有專業的教學技巧和知識方能勝任。

### 4.實用性

當學習者能夠利用其所受的教育，予以解決他們的問題和應用其所學到日常生活上

時，學習者的學習動機才會增強並急於去學習。因此，課程應能反應學習者的需求，事實上，已有愈來愈多的訓練方案，是針對成人的工作而量身訂做的，這種與職務需要密切配合的訓練方案，不僅可促進學習的動機，而且亦能提昇職務上的績效，同時也使成人學習者，對學習產生正面的學習體驗。

### （三）內在學習動機面向

#### 1. 資格的認定性

終身教育之學習者常是屬於結果導向的學習，因此訓練結果被獲得認定，對他們而言是相當重要的。換言之，任何一個人不論是經由何種管道學得的技能，都應有被評鑑與認可的機會。

根據 OECD（1996）的報告，紐西蘭已建立一個單一全國性的認證架構，對學校、職業上和高階學術資格作資格的認定；德國已嘗試對部分時間進修的職業教育與一般的教育認定具有同等的資格；加拿大亦已建立對先前的學習加以認證的制度。上述落實技術與能力認證的作法，也提昇了終身學習的參與動機。

#### 2. 銜接性

為促進終身教育學習者成長和自我發展的需求，可連貫一生的繼續性學習途徑是有其需要的。事實上，此為終身學習最為重要和明顯的原則，因此，終身學習體系具備從上一個學習階段到下一個學習階段，可分開並可轉換銜接的垂直整合學習策略，方能落實終身學習的理念。以歐盟組織為例，其正考量設計一種歐盟組織體內適用的個人技能表卡（European Personal Skills Card），此種表卡一旦採行，將使得個人的資格、能力在歐盟各會員國間、各職場和各教育機構間可以相互轉換和銜接。

#### 3. 促銷性

終身教育學習者需要能被說服參與學習的利益大於參與學習的機會成本。學習必須利用行銷和包裝，使得學習的機會無法被拒絕，換言之，必須確保學習的資訊，已有效的傳達到需要學習的目標團體。