

國立臺中科技大學
2021~2024 年校務發展計畫

版 次 紀 錄

版本 (次)	備註
1.0	經 109 學年度第 1 學期第 2 次校務發展委員會(2020/12/8)與 109 學年度第 1 學期第 1 次臨時校務會議(2020/12/29)審議通過
2.0	經 112 學年度第 2 學期第 1 次校務發展委員會(2024/3/22)與 112 學年度第 2 學期校務會議(2024/4/9)審議通過

國立臺中科技大學校務發展計畫

目錄

第壹章、緒言	1
一、秉持傳統，因勢調整	1
二、跨界人才，邁向永續	2
第貳章、目標與策略	3
一、環境與趨勢分析	3
二、內部資源與現況分析	4
三、規劃理念與發展目標	7
四、績效指標總表	51
五、校務發展計畫管理機制	62
第參章、校務發展規劃	64
一、校務經營與發展	64
二、課程與教學	67
三、學生學習確保與成效	73
四、校務經營績效與自我改善	81
第肆章、學院發展計畫	88
一、商學院發展計畫	88
二、設計學院發展計畫	101
三、資訊與流通學院發展計畫	117
四、語文學院發展計畫	128
五、中護健康學院發展計畫	144
六、智慧產業學院發展計畫	158

第壹章、緒言

一、秉持傳統，因勢調整

本校創立於1919年，歷史悠久，傳統學風優良，為國內技職教育體系中，少數具豐富辦學經驗的學校之一。草創初期，原設科別均為商業類科，1979年開始逐年擴增至設計、語文、資管相關類科，發展趨於多元。1999年奉准改制為技術學院，以學群設置與系所調整、校區取得以及相關配合措施為重點，研擬校務發展計畫，並以改名科技大學為規劃目標。2001年，為追求本校願景與永續發展，配合教育部政策，推動與國立臺中護理專科學校協同整併為國立臺中科技大學計畫案，2005年起，本校配合教育部「2005-2008年施政主軸」構想，以務實角度進行校務發展計畫修正工作，以當時辦學規模與校園空間為基礎，導入「組織體質改造，知識應用增值」理念，以「完成改名科技大學初步條件」為目標，設定10項分項重點目標，經全體教職員工生的努力，校務推展漸趨落實，成效顯著。2007年起，以「整合校內資源，健全組織體質」、「尋求校外合作，強化產學攜手」為核心策略，「完成改名科技大學」為階段性總目標，訂定12項分項重點目標。由於校務發展指導原則明確且各項指標具體，於2010年完成改名科技大學基本條件之各項指標。

2011年，本校改名為國立臺中科技大學，並同時與國立臺中護理專科學校合併，達成前兩期「完成改名科技大學初步條件」與「完成改名科技大學」校務發展計畫之階段性總目標。2013年起致力於建構「改大併校」後之穩定運作機制，並依此設定2013-2016年的階段性目標為「落實校務運作及特色發展，規劃經營規模及校區定位，建構永續經營之基礎」。

2017-2020年本校秉持傳統根基，並因勢調整，進行跨界人才之培養，邁向永續經營之優質科技大學，是以擬定「培養專業複合型人才」為本校之教育目標。2018年起本校榮獲教育部高等教育深耕計畫補助，本校各教學與行政單位，在校務發展計畫及高教深耕計畫的執行下，已配合校務發展需要逐年設置與整併，亦積極調整校務發展方向與定位、組織架構與組織文化及法令規章制度。因校務發展計畫各項執行評量指標亦甚具體，經逐步努力，在教學研究、產學合作、國際交流、財務運作、空間規劃及行政管理等面向，展現績效成長的趨勢，並全力推動以「點、線、面」策略的實驗模組導入模式，專注於質而非量的營造，打造亮點，並積極配合教育部政策，爭取教育部各項補助計畫，盼藉由教育部各項政策的引導、計畫之管考評鑑及委員建議，逐步進行校內改善調整。高教深耕計畫第一階段，在空間環境及制度上已進行許多變革，且已初具成效，未來將持續推動於本校之實際教育行動中，提供學生更為多元的學習環境，使學生在各項基礎

能力與資訊應用能力上獲得加強，並提升學生的國際視野與跨域學習能力，以使學生未來在就業競爭與創新思考能力上獲得實質幫助。

二、跨界人才，邁向永續

為凝聚校務發展之共識，本校於 2008 年召開校務發展委員會議，確認「2009-2012 校務發展計畫」撰擬架構、流程與時程，以及全校願景與定位、規劃理念及重點目標，隨即分組進行細部計畫之構思及撰擬工作。「2009-2012 校務發展計畫」係以「完成改名科技大學」為階段性總目標，「創新服務」為發展特色與主軸，以「整合校內資源，健全組織體質」、「尋求校外合作，強化產學攜手」為核心策略，並依此訂定十二項重點目標，做為未來校務運作之藍本。

「2013-2016 校務發展計畫」基於技職教育務實致用理念，並配合教育部第 2 期（102-106）技職教育再造方案，及本校以服務導向為主的系所專業屬性，本期校務發展計畫以「創新服務」為核心理念、「立型人才」為培育目標、「5 院 21 系 3 進修學制」為經營規模、「教學單一校區」為原則，藉由推動內部運作的「創新教學服務」、「創新行政服務」以及外部需求驅動的「創新社區服務」、「創新企業服務」，達成多元整合及持續改善之創新，並提供學校資源執行大學社會責任，使臺中科技大學接續前輩之榮耀，再現風華，成為全國頂尖的科技大學。

延續前期的「創新服務」核心理念，「2017-2020 校務發展計畫」更進一步以成為「培育專業 Plus 人才」之優質科技大學為目標，計畫執行範疇涵蓋「智動校園」、「學習創新」和「永續經營」三大層級，以及「優化校務治理與發展」、「提升行政支援與服務」、「再造教學與學習特色」、「培育專業 Plus 複合型人才」、「爭取外部資源活化校園資產」和「建置健康樂活校園環境」等六大策略。

2018 年起經由教育部高教深耕計畫共同績效指標引導，配合校務發展需要逐年設置與整併，亦積極調整校務發展方向與定位、組織架構與組織文化及法令規章制度，本校未來四年（2021-2024）校務規劃，係在延續前期校務發展計畫既有成效基礎並立基於本校現況優劣勢，配合教育部高等教育深耕方案，並對準行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」研擬校務發展計畫，衡酌環境機會與威脅，分年設定進程、目標與檢核點，同時導入校務研究分析及內部控制理念，設定評量標準及定期評量機制，以利成效評估與策略之滾動修正。

第貳章、目標與策略

在全球化的趨勢下，當前經濟、社會及人口結構變化快速。我國受到少子化影響，人口結構改變帶來許多問題，但從積極面來看卻是教育再生的機會。因為少子化，學校有了閒置的人力和校園空間，有更多創新發展的機會，亦是國家競爭力的轉機。本校在現有資源條件下，應如何因應以強化體質及提升競爭力，宜深入加以探析。

一、環境與趨勢分析

(一)社會面前瞻趨勢

近年，台灣家庭因經濟景氣不佳、不婚族群增加等現象，生育率呈現長期下降趨勢，出生人數自 2014 年約 19.3 萬人，預估至 2061 年將降為 9.0 萬人，未來學齡人口數量下降的趨勢更形嚴峻。根據資料推估 6 至 21 歲學齡人數，至 2024 年將減少 102.3 萬人，其中以 18 至 21 歲大學學齡人口減少 33.4% 為最多；而 2034 年將持續減少 32.7 萬人，其中又以 6 至 11 歲國小學齡人口及 12 至 17 歲國/高中學齡人口減少 10.3% 最多。

除了少子化，人口急遽老化也為我國社會及經濟帶來巨大的衝擊，教育單位身負人才培育重任，在推動政策時不僅必須參酌全球經濟趨勢及產業發展的需求，更應將此人口結構的轉變納入考量，以創新作法與思維推動所提各項短中長程措施，持續滾動調整、積極落實。

(二)技術面前瞻趨勢

近年，科技的精進，數位化快速成長，各式新型應用及技術（如雲端運算、物聯網、巨量資料）同時獲得極大的關注，數位經濟儼然成為重要的經濟活動與產業發展方向。此外，跨領域科技發展趨勢逐步興起，跨領域技術結合、跨領域應用結合、跨領域產業結合等，形成新應用新產業。未來科技及工業技術與市場需求之間的整合，帶來了更多的創新與發展的可能性，跨領域技術整合將是未來重要的創新發展，更是各大教育單位在為校務發展擘劃時應納入考量之項目。

(三)技職教育現況與挑戰

我國教育部過去幾年積極輔導專科及技術學院改制改名，形成以科技大學為主的高等技職教育體制，希冀提升技職教育人才培育素質。然而，因透過大量設置綜合高中，達到調降高中職學生人數比例；在大學課程加強通識教育及招收高中應屆畢業生，但卻未能在基本能力及專業技術能力上提出相對應的精進措施等因素，造成技職教育內容無法務實致用的質變，包括師資、課程及學生學習三方面均朝普通大學傾斜的現象，導致技職教育缺乏特色，無法達到技職教育設置的目的。

現今，我國技專院校師資多數畢業自普通大學，不僅缺乏技職相關之教育訓練，更是缺乏實務經驗，造成教學方式傾向學術理論。此外，多數大學校內各項教師升等、傑出獎項審查等仍以學術研究的 SSCI、SCI 期刊文章數量及其影響力（IF）為評比標準，導致教師缺乏以技術報告升等送審的動機。

此外，為了因應社會及技術的更新及變遷，技職教育加入了許多人文及資訊化的課程，在提升學生創新思維及創意能力的同時，恐壓縮到學生專業知識的學習時數，影響學生專業能力的精進；再加上高職教育逐漸萎縮且目標定位不清，在技職教育普通大學化的影響下，課程缺乏實務教學及本位課程推動的機制，技職教育的特色因而淪喪。

(四) 職場核心能力新思維

新科技的出現不僅衝擊了市場，改變了市場中各類角色的行為模式，也促成了職場核心能力的新思維。就業者除了須具備基本職場核心能力，如終身學習、有效溝通、團隊合作等之外，近年因應全球化與知識經濟的世代來臨，各國教育革新重新聚焦於培養學生的多元能力，更著重在培養具創造思考、問題解決、智慧科技等素養之人才，以期橋接學校與產業，並縮短學用落差。因此，世界各知名大學的教學不斷創新翻轉，提供學生學習多元彈性自主空間，並以學生為主體進行教學翻轉，讓學生具備思考及行動之能力，以「解決問題」來組織學習的一種學習模式，透過學習者的自主探究和合作來解決問題，讓學生以互動的模式，主動而積極地學習到潛藏在問題背後的知識，培養「自我學習、終身學習」及「發現問題、分析問題和解決問題」的能力。

此外，具競爭力的就業人士應具備國際競爭力，在語言溝通能力、數位力以及前瞻力上都需具備。在培養學生相關能力上，可透過配合政府核心產業（如 5+2 產業）政策，開發課程或建構實踐場域，引發學生學習熱情，提升自主學習能力，使學生在學期間即與社會及產業接軌，具備面對未來及問題解決的職場核心力。

二、內部資源與現況分析

(一) 本校條件與優勢

1. 形象良好，辦學績效優良

本校歷史悠久，學風優良，辦學經驗豐富，歷年招生狀況穩定且良好，畢業校友累計約 20 萬人，不論升學、就業，表現均傑出。

依據教育部統計 99 及 100 年度畢業生於 103 年已投入職場比率達 91.49% 及 88.02%；另經 104 人力銀行調查本校學生平均畢業薪資 86.7% 達新臺幣 3 萬元以上，54.1% 達 4 萬元以上；而國內各人力銀行近三年調查，本校

在「畢業生表現」、「企業主最愛大學」、「學校聲望」、「畢業生符合企業所需」等指標於中部縣市技專校院中均名列前茅，且為全國公立技職院校前十名，辦學成效深獲社會大眾與學子的認同，為國內培育技術人才之重要搖籃。其次，本校務實的技職辦學理念及關鍵實力深受社會大眾及學子的肯定，雖面臨少子化趨勢，註冊率與四技二專聯合登記分發錄取分數仍逐年逆勢成長。

近3年四技二專聯合登記分發，均為零缺額外，依技專院招生委員會聯合會資料顯示，本校錄取分數逐年成長，依排名錄取區間本校整體平均比例為全國排名前12%之學子，素質優良。此外就全校註冊率而言，105學年度為89.68%，近年透過多重管道及多元策略積極招生，與高中職及產業公會策略聯盟，106至108學年度註冊率分別為96.22%、96.30%、95.57%，大幅增長。

本校學雜費收費基準平實，現為新台幣2萬1,520元，雖為台灣本島技專院校學雜費收費基準最低，然財務仍相當健全良好。依教育部統計及本校108年度歲計結算報告顯示，校務基金現約32億8,163萬，為全國技專院校之冠。亦經由資產活化、產學合作及爭取政府補助等多項措施，逐年降低學雜費收入占總收入比率，亦為全國公立科技大學中唯一逐年調降之學校，顯見辦學已具成效。

2. 多元發展的專業領域

本校早期雖以商管起家，然自1979年起陸續設置設計、語文、資訊等相關系科，以因應社會多元化的變遷與需求。1999年改制技術學院後，以商業、管理、設計、語文、資訊五個學群架構，逐年增設並整合相關系所，專業領域區隔明確。2011年改名科技大學並與臺中護專完成合併後，加入護理、健康相關系科，此外，因應產業趨勢，2020年增設智慧產業學院及商業經營系，2021年起增設智慧生產工程系，除專業領域更趨完備外，也有利於跨領域專業整合之發展。此外，本校「五專加二技」之規模將為全國之最，以本校五專菁英班辦學經驗，有利於專業人才長期訓練之規劃。因此，本校可望成為「專業領域更多元，專業跨域更創新，專業培育更深入」的都會精緻型科技大學。

3. 多元的進修推廣教育管道

本校進修推廣教育管道多元，辦學亦頗受肯定。除推廣部之外，本校尚有進修部、空中學院等學制，設有碩士在職專班、產業碩士專班、大學部以及專科部，惟基於「少子化」趨勢，本校近年積極推動勞工及樂齡大學，成效良好，提供中部都會區在職人士在職教育及銀髮族回流教育。

4. 位於中部都會區中心，地點適中

本校位於臺中都會區中心，區位適中，有利於永續發展。臺中市擁有優質居住環境，高比例之高教機構與高等教育人口，都市機能完善，交通便捷，工商業發展基礎深厚，中部科學園區、精密機械園區、軟體科學園區以及中台灣科技走廊設立後，帶動周邊產業的發展，對科技產業與人才之引進深具魅力與誘因，而本校應可扮演重要的推動角色。

(二)本校校務發展現況評估

本校校務發展企待重新檢視內部機制與運作成效，尤其特色發展定位、組織架構以及空間規劃等議題，期能立基現況進行「2021-2024 校務發展計畫」之訂定，達到發展學校特色、善盡培育人才、及永續經營之責任。

1. 校務發展企待整合

本校自 2017 年起，啟動以 4 年為一期之永續校務發展計畫。由於目標明確，各項執行評量指標亦具體，在教學研究、產學合作、國際交流、財務運作、空間規劃及行政管理等面向進步顯著。惟面臨社會面及技術面前瞻趨勢調整、技職教育之困境與挑戰，以及職場核心能力新思維之變化，校務發展方向與定位以及組織架構與學用落差均待重新調整，2018 年起經由教育部高教深耕計畫共同績效指標引導，逐步確立學校及各系所發展定位，並研訂重要政策方案，全面盤點當前存在問題，此外，將 IR 機制從功能面思考，搭配重大發展事項規劃，全面盤點起點數據，建立資料庫系統和重要發展事項比較分析，作為學校決策支援系統。

2. 組織架構企待重新建構運作機制

近年來，本校各教學與行政單位已配合校務發展需要逐年設置與整併，然應更積極回應技職教育理念與本校特色定位與發展，以符合不同校區之需求，期能發揮人力資源之綜效。惟各新設與既有的教學與行政單位，仍需逐步調整或重新建立的運作機制，以符實際校務運作需求。

3. 專業特色企待創新

本校創校迄今已百年，現有專業領域概由舊有系科衍生而來，以 BCG 架構分析，大部份專業領域與學制位於「金牛」象限，宜導入「創新策略」思惟，期能形成辦學特色再造優勢。本校應「先軟體規劃，後硬體搭配」模式，以課程和教學為優先，方能有效發展專業領域特色。

4. 涉外交流企待持續強化

本校歷史悠久，組織文化傳統保守，涉外交流明顯不足。近年來雖投入資源，推動與國內外夥伴及利害關係人相互交流合作措施，並納入前期校務發展

計畫重點目標，且目前本校與校友、社區、產業界、地方政府與社團、國內外夥伴學校之交流合作、活動參與等雖已具初步成效，惟仍待持續強化，尤其國際交流與合作更應納為重點。

5. 校園空間企待整體規劃

本校三民校區（約 5.8 公頃）位於臺中都會區中心，土地價值雖高，但校地狹小且拓展不易，雖以高層教學大樓因應空間不足問題，並逐年針對閒置校地之建設，調整教學與行政空間，然整體而言，教學空間已趨飽和。除三民校區之外，另有中護健康學院民生校區（約 1 公頃）與南屯校區（約 7.7 公頃）等二校地，惟三校區分散管理不易且立地條件不同。

為因應未來發展，應針對校園進行整體上位規劃，並融入學校整體發展，除可協助護理系科在南屯校區的發展以及儀器、實習設備的充實與提升，並避免南屯校區完成後相關系所不願搬遷外，另將能節約財務資源，發揮最大效益。此外，應持續尋求擴大現有三民校區校地之機會，朝教學單一校區之方向努力。

6. 財務資源企待重新規劃

本校多年來營運正常且財務健全，惟評估未來因後續校園空間重新規劃與建設的需求，預期逐年增加各項支出。應配合校務發展進行精準的財務規劃，並尋求開源節流方案，以達成永續經營目標。

三、規劃理念與發展目標

本校擬定校務發展計畫之過程與結果，除考量校務發展計畫訂定小組成員之適切性，也同時諮詢校外專家學者，並定期撰寫校務發展計畫訂定小組開會之相關資料與會議紀錄。為使本校校務發展計畫明確可行，乃依本校現況與發展特色訂定規劃理念與發展目標如下：

(一)願景、教育目標與定位

基於上述之分析，以及本階段形成的目標、策略和具體行動措施，經校內外專家學者多方研討及廣徵各界意見後獲取共識，將本校未來發展願景、教育目標與定位如下：

願景：重塑新世紀技職教育、善盡大學社會責任。

教育目標：培育創新思維與跨域整合之人才。

定位：跨域創新大學實踐基地。

亮點特色發展：以校務研究治理為核心，持續精進校務，推動各學院跨域創新應用，建構中台灣「智慧商業」和「健康長照」兩大主軸之跨域創新大學社會實踐基地，規劃「智慧健康照護」、「智慧商業應用」、「智慧科技物聯」、「文化創新翻轉」四大技職教育發展特色。在教師面，推動創新教學以提升教

學品質；在學生面，導入問題導向課程與跨領域學程，建置相關實習場域，同時精進資訊、中英文及SDGs通識基礎，以強化學生實作力、競爭力與就業力，培育具專業職能之創新跨域人才。

(二) 規劃理念

本校未來四年（2021-2024）校務規劃，係在延續前期（2017-2020）校務發展計畫既有成效基礎並立基於本校現況優劣勢，衡酌環境機會與威脅，配合教育部高等教育深耕方案，並對準行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」研擬校務發展計畫，分年設定進程、目標與檢核點，同時導入校務研究分析及內部控制理念，設定評量標準及定期評量機制，以利成效評估與策略之滾動修正。

此外，台灣正面臨邁入超高齡化趨勢以及對於智慧科技與產業界對創新研發及服務的渴求，「生產力 4.0」加上「高齡化」對社會、經濟、教育等各層面帶來新挑戰，因此如何配合產業需求，朝向培養核心能力、解決問題能力的整合與減少學用落差的方向發展是本期校務發展主軸。

故本校擬定「2021-2024 校務發展計畫」，以促進本校學習制度更具彈性、教師之教學模式更具創新性、學生之學習型態更具多元化、學校之創新系統更進一步實務化，藉以培育學生具備創新與專業跨域實務能力(創新跨域力)、資訊科技應用能力(資訊應用力)、溝通協調與團隊工作能力(溝通協調力)、自主學習與永續發展能力(永續學習力)四大核心能力，以自我定位回應外在環境之挑戰，配合地區需求發展本校特色。

(三) 發展目標

依據前述影響本校發展之環境與趨勢、內部資源與現況，就本校優勢、劣勢、機會與威脅進行 SWOT 分析，如下圖。

優勢 (Strength)

- 校區立地優勢
- 學校聲譽優良
- 學生錄取分數逐年提升
- 提供多元進修管道
- 豐富的資源共享機制
- 財務健全
- 學雜費全國最具競爭優勢
- 資訊基礎硬體設施完善
- 提供多元新南向國家語言教學課程

劣勢 (Weakness)

- 辦學差異化特色不足
- 教師平均年齡偏高
- 教師產業鏈結不足
- 國際化競爭力不足
- 主校園空間狹小，尚需整體規劃
- 自籌收入偏低
- 缺乏有效之教學評量
- 智慧校園成效不足
- 行政效率及軟體介面尚待提升

中科大

機會 (Opportunity)

- 跨領域人才需求日增
- 產學實務連結日益重要
- 智慧科技的普及
- 數位學習快速發展
- 永續發展概念的提升
- 政府推動教師多元升等
- 政府推廣終身學習，提升回流教育
- 鼓勵新南向政策

威脅 (Threat)

- 少子化導致整體學生程度下降
- 中部技職院校競爭激烈
- 資源及政府補助取得日益困難
- 銀行利率下降，導致未來財務壓力提高
- 鄰國教育市場吸引力增加
- 大環境經濟偏弱，學生經濟力面臨困境

據此 SWOT 分析結果，本校擬定 2021-2024 校務發展之五大主軸與十二大發展目標及 51 項發展策略。現階段重點朝向五大主軸：「拔尖揚才適性輔導」、「落實教學創新提升教學品質」、「發展學校特色」、「推動校務治理永續發展」及「提升高教公共性、善盡社會責任」，並設定十二大發展目標：「拔尖揚才」、「適性輔導」、「提升學生學習及就業能力」、「培養學生跨域問題解決及創新能力」、「強化學生程式及語文能力」、「強化教學支援系統與評鑑機制」、「深化跨域及場域實踐」、「創新研究、特色躍升」、「建置智慧校園」、「落實校務經營建置優質環境與校園永續發展」、「促進社會流動與公開辦學資訊」及「提升在地或社會之貢獻與實踐」，進而展開 51 項發展策略。

願景	重塑新世紀技職教育、善盡大學社會責任			
教育目標	培育創新思維與跨域整合之人才			
定位	跨域創新大學實踐基地			
主軸	發展目標	發展策略	推動單位	
拔尖揚才 適性輔導	1. 拔尖揚才	1-1 拔擢多元能力，落實實務選才	教務處、各院	
		1-2 專精技藝，推動技優專班	教務處、各院	
		1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探	教務處、職涯中心、各院	
		1-4 建構 SDGs 為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才	教務處、全教會（通識教育中心）、各院	
	2. 適性輔導	2-1 健全數位學習，推動遠距教學	教務處、各院、電算中心	
		2-2 技高端協同開課，發展先備知識(Summer Online School, SOS)數位課程	教務處、各院	
		2-3 完善經濟及文化不利學生之輔導	職涯中心、各院	
		2-4 落實師生身心健康關懷與適性輔導	職涯中心、各院	
落實教學 創新提升 教學品質	3. 提升學生 學習及就業 能力	3-1 推動課程再造，開發職能課程地圖	教務處、各院、職涯中心	
		3-2 以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力	各院、教務處	
		3-3 推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋	各院、職涯中心、教務處	
		3-4 提升學生校外實習參與，納入學習歷程	職涯中心、各院	
	4. 培養學生 跨域問題解 決及創新能 力	4-1 建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程	教務處、研發處、各院	
		4-2 推動教學實踐研究，精進創新教學	教務處、各院	
		4-3 推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與 5C 能力	教務處、通識中心、各院	
		4-4 建立創意思維公共空間，培育創新與創客人才	總務處、各院	
	5. 強化學生 程式及語文 能力	5-1 提升學生運算思維與程式設計能力	教務處、各院	
		5-2 提升學生中文閱讀寫作與應用能力	通識中心、各院	
		5-3 提升學生專業（職場）外語應用能力	語言中心、各院	
	6. 強化教學 支援系統與 評鑑機制	6-1 優化師資質量及改善生師比	教務處、人事室、研發處各院	
		6-2 提升專任教師業界實務經驗	研發處、各院	
		6-3 提升專業及技術教師人數	教務處、人事室、各院	
		6-4 完善教師教學支持系統	教務處、研發處、人事室、電算中心、高教深耕辦公室	
		6-5 建置校務研究專業管理制度	校研中心	
		6-6 健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值	職涯中心、秘書室、各院	
		6-7 健全系所自我務實評鑑與改善機制	教務處、研發處、各院	
	發展學校 特色	7. 深化跨域 及場域實踐	7-1 擴增跨域智慧服務領域	研發處、各院
			7-2 推動新南向及國際師生研習交流	國際處、語言中心、各院
			7-3 推動 YSBC 社企中心暨 SDGs 創新實踐	校研中心、通識中心
		8. 創新研 究、特色躍 升	8-1 推動智慧商業應用，永續經營	教務處、各院
			8-2 發展智慧健康照護，永續健康	教務處、各院
			8-3 開創文化創新發展亮點，永續傳承	教務處、各院

		8-4 強化智慧科技物聯、升級核心技術，健全校園數位環境	教務處、各院
推動校務治理永續發展	9. 建置智慧校園	9-1 建構雲端智慧校園，強化資料中心，推動校內系統水平整合	電算中心
		9-2 建置智慧基礎設施	總務處、電算中心
		9-3 建置智慧環境	總務處、環安中心、電算中心、軍訓室、教務處、學務處、各學院
		9-4 推動智慧圖書	圖書館
	10. 落實校務經營建置優質環境與校園永續發展	10-1 建置適切、舒適、效率、安全、衛生、健康的學習環境	總務處、環安中心、電算中心、軍訓室、職涯中心
		10-2 推動品德、健康、互動、樂活、性別平等之校園及住宿環境	學務處、軍訓室、總務處、職涯中心
		10-3 完善財務規劃及風險管理	主計室、秘書室
		10-4 優化內控稽核及行政效能	秘書室、稽核室
		10-5 校務發展滾動檢討	秘書室
	提升高教公共性、善盡社會責任	11. 促進社會流動與公開辦學資訊	11-1 提升經濟及文化不利學生入學機會
11-2 輔導或協助經濟不利學生安心就學			職涯中心、學務處
11-3 輔導經濟不利學生證能合一			語言中心、職涯中心
11-4 深化校友連結及募款機制			秘書室
11-5 逐年提高辦學資訊公開程度			校研中心
11-6 健全校內原民學生支援體系			職涯中心
12. 提升在地或社會之貢獻與實踐		12-1 建構大學實踐社會責任校務支持系統	研發處、USR 計畫辦公室
		12-2 連結外部資源協助在地永續發展	各院、USR 計畫辦公室
		12-3 推動勞工就業訓練、族群融合溝通技能教育與促進全齡樂活學習	推廣部、空中學院

以校務治理研究為核心，十二大發展目標由各處、室、中心為主要推動單位，再往下分層負責，各項發展策略及其行動方案詳細說明如下：

拔尖揚才、適性輔導

1. 拔尖揚才：

引言

隨著 108 新課綱的實施，教育傳輸方式已由被動學習，成為互動學習，更進一步進入自主學習，讓學生的學習打破時空上的限制，並顛覆傳統校內外教學模式，學生成為學習的主導者。故本校各系選才，應更著力於由標準化單一智育考評走向多面向綜合考量，以注重學生學習歷程的專長、能力特質與學習動機，以及生長背景的差異性，建立兼具客觀、嚴謹、一致性與鑑別力的選才標準，務實致用的適性選才，讓學生對接各系科加深加廣的專業知識與技能教育，發揮學生能力特質並達成各系人才培育的教育目標，以落實新課綱以學生學習本位與適性揚才的精神。拔尖揚才之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
1-1 拔擢多元能力，落實實務選才	1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制。 1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流會。 1-1-3 招生專業人才。 1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會。
1-2 專精技藝，推動技優專班	1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結
1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探	1-3-1 推動技高校的策略聯盟。 1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制。 1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程。 1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動。
1-4 建構 SDGs 為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才	1-4-1 發展與實踐永續發展目標 (SDGs) 全校性基礎課程 1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標 (SDGs) 及透過跨領域學程深化永續發展目標 (SDGs)

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 1-1：「拔擢多元能力，落實實務選才」

1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制

為因應 111 學年度大學考招制度變革，評量尺規為一重要選才依據，教育部希望各系可於 109 年 4 月前完成初版評量尺規並可試行，並預計於 110 年 4 月進行優化作業，最後於 111 年正式實施。各系根據教育目標與特色，發展出同時兼具客觀性、鑑別性與公平性的選才標準機制，以提升本校與各系招生選才作業效能與公信力。

1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流會

為讓各系選才標準與評量尺規，能與時俱進，並符合技高課綱與學生學習歷程、鏈結產業人才需求與各系選才目標的要求，推動由各系教師間、高中端、產學專家進行對話，辦理各種評量尺規發展、專家諮詢，技高教師交流會等，以協助評量尺規更具標準化與精確化。

1-1-3 招生專業人才

提升技高端之教師、學生與家長，對各系選才內涵與教育目標的認識與選才標準機制的信心，鼓勵各系建立招生專責教師機制，宣導各系學習準備建議方向與特色，幫助學生提升審查資料的完整性。

1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會。

舉辦招生專業人才社群與交流會，凝聚校內招生策略共識，並提升各系招生種子教師專業與務實招生資訊，以推動並精緻化各系招生活動，有效塑造各系特色品牌。

策略 1-2：「專精技藝，推動技優專班」

1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結

招收技藝技能優良學生(以下簡稱技優學生)，並強化技專校院對技優學生學習輔導、技術精進及就業銜接之照顧，從「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」三大面向，規劃學生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施，成立「技優領航專班」。

策略 1-3：「連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協

助技高學生進行職涯試探」

1-3-1 推動技高校的策略聯盟

因為新課綱的實施與 111 技專校院考招變革，找到合適的人才，是校院系發揮特色與優勢的關鍵，搭建技高校與校院系的橋樑，了解生源樣貌，是技高與技專兩端，共同提升技職教育品質與培育優質技職人才的首要工作。

1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制

鼓勵各系與技高校科連結並深化合作關係，共同規劃與舉辦專題演講或競賽活動、小論文寫作指導、教師社群與教師專業增能活動，有助於宣傳學校與各院系的辦學績效與品牌特色外，提早檢視潛在學生的樣貌，找出符合院校特色的適合人才，提前布局選才。

1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程

因應新課綱中強調學生自主學習及建立個人學習歷程，台中市教育局開設「優遊台中學」跨校選修課程平台，讓中部大專院校可於平台內開設特色課程，吸引高中職生可根據自己的興趣來選擇課程，讓高中職生提早接觸大學校院系的特色與課程，以利於未來適性選擇就讀合適的校系。

1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動

鼓勵各院系邀請技高校科進行教學與實作場域參訪、體驗特色課程、或至技高校科入校進行學生學習建議、輔導與招生宣導作業，以行銷校院系的品牌特色與知名度。

策略 1-4：「建構 SDGs 為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才」

1-4-1 發展與實踐永續發展目標（SDGs）全校性基礎課程

教育部在高教深耕計畫與其他計畫，均把「聯合國永續發展目標」（SDGs）列為計畫關鍵元素，引導大學與世界接軌、增進國際能見度。透過通識教育中心大一入學共通關鍵課程：大學之道轉型融入 SDGs 內容與內涵，希冀讓大一學生可以有其初步瞭解與認識，逐步讓全校學生均具備永續發展認知與素養。

1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標（SDGs）及透過跨領域學程深化永續發展目標（SDGs）

如 1-4-1 背景所述，永續發展目標（SDGs）與新創技術、工作等息息相關，因此回到各院需要將願景目標審視與永續發展目標（SDGs）

連結與關係。同時也需要透過跨領域學程實踐與深化各院回應的永續發展目標 (SDGs)，希冀也能透過永續發展目標 (SDGs) 連結到各院特色，同步連結到國際舞台。藉此培育跨域創新思維人才。

2. 適性輔導

引言

強化本校數位學習內容，以利技高端學生透過學生自主學習、多元探索、彈性課程、學習歷程，加強本身專業的能力與素養。並落實學習輔導機制（課業加強輔導、學習促進輔導、安心就學輔導、就業力評量輔導、證照考取輔導，以及英檢公益專班），提供發展性輔導、介入性輔導或處遇性輔導。適性輔導之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
2-1 健全數位學習，推動遠距教學	2-1-1 推動遠距教學課程之開設 2-1-2 通過教育部數位學習課程認證
2-2 技高端協同開課，發展先備知識 (Summer Online School, SOS) 數位課程	2-2-1 建立各院系先備知識課程 2-2-2 與技高老師共同授課
2-3 完善經濟及文化不利學生之輔導	2-3-1 推動安心就學輔導措施
2-4 落實師生身心健康關懷與適性輔導	2-4-1 教師輔導知能研習 2-4-2 促進與維護學生身心健康及全能發展

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 2-1：「健全數位學習，推動遠距教學」

2-1-1 推動遠距教學課程之開設

遵循教育部「專科以上學校遠距教學實施辦法」為依規，修正本校「遠距教學實施要點」，積極推動遠距教學課程之開設，同時透過「教師授課時數核計要點」，鼓勵師長踴躍開設遠距教學課程。

2-1-2 通過教育部數位學習課程認證

依據本校「遠距教學實施要點」，遠距教學課程開設前後，須完成之要件如下：

1. 遠距教學課程開課前，須分別透過遠距教學推廣委員會進行課程品質審議，以及各級課程委員會進行開課審議，藉以完善遠距教學課程品質之把關。
2. 遠距教學課程結束後，授課教師須優化遠距教學課程教材並填寫

教育部數位學習課程認證自評表，提出教育部數位學習課程認證申請，本校電算中心協助完成遠距教學平台功能檢核，由教學資源中心統籌協助提送數位學習課程認證。藉由各委員會、授課教師及各相關單位之協力，藉以提高本校數位學習課程認證之通過數量。

策略 2-2：「技高端協同開課，發展先備知識(Summer Online School, SOS)數位課程」

2-2-1 建立各院系先備知識課程

為讓技高學生未來有效銜接與學習大學專業課程，各院系可依教育目標與課程特色，規劃與提出入學專業先備知識，讓技高學生可預先透過各系的先備知識課程，探索個人未來修課與選讀科系的興趣與志向，以達校院系實務選才及知識學習銜接與連貫的目的。

2-2-2 與技高老師共同授課

為提前讓技高學生更加了解各院系的教學特色與人才培育目標，鼓勵各院系可運用新課綱下之彈性學習時間，進入技高學校與技高教師共同開設輔導特色課程，可讓讓技高生對大學的想像轉化為具體，也讓老師從中認識高中課堂的變化，落實新課綱下之學生適性、自主學習之精神，並效達成未來各系擇適選優的選才目標，以及深化與技高校科的合作關係。

策略 2-3：「完善經濟及文化不利學生之輔導」

2-3-1 推動安心就學輔導措施

本校針對經濟及文化不利學生提供完善的學習輔導機制，並設有職涯及諮商輔導中心及附設資源教室參與協助，整合本校相關處室資源，制定 6 項學習輔導機制（課業加強輔導、學習促進輔導、安心就學輔導、就業力評量輔導、證照考取輔導，以及英檢公益專班）及 9 項獎勵金提供學生進行學習輔導後申請。另透過舉辦說明會，以及申請時的個別諮詢，讓同學瞭解各項學習輔導機制的進行方式、預期成果，鼓勵同學踴躍參與。並辦理 TA 課輔，協助經濟及文化不利學生進行課後輔導。

策略 2-4：「落實師生身心健康關懷與適性輔導」

2-4-1 教師輔導知能研習

- (一) 增進輔導知能，提高輔導績效。
- (二) 落實學生關懷輔導計畫，健全學校輔導工作。
- (三) 關懷教師職場身心健康，提升教師自我身心調適能力。

2-4-2 促進與維護學生身心健康及全能發展

學校應視學生身心狀況及需求，提供發展性輔導、介入性輔導或處遇性輔導之三級輔導，內容如下：

- 一、發展性輔導：為促進學生心理健康、社會適應及適性發展，針對全校學生，訂定學校輔導工作計畫，實施生活輔導、學習輔導及生涯輔導相關措施。
- 二、介入性輔導：針對經前款發展性輔導仍無法有效滿足其需求，或適應欠佳、重複發生問題行為，或遭受重大創傷經驗等學生，依其個別化需求訂定輔導方案或計畫，提供諮詢、個別諮商及小團體輔導等措施，並提供評估轉介機制，進行個案管理及輔導。
- 三、處遇性輔導：針對經前款介入性輔導仍無法有效協助，或嚴重適應困難、行為偏差，或重大違規行為等學生，配合其特殊需求，結合心理治療、社會工作、家庭輔導、職能治療、法律服務、精神醫療等各類專業服務。

落實教學創新提升教學品質

3. 提升學生學習及就業能力

引言

技職教育的核心價值為務實致用、促成產學長期合作及肩負培育國家專業技術人才的重任，因此，在專業技術、實務經驗之養成與落實及銜接職場之就業學程上更需加強。據此，貼近產業需求，讓學生習得專業實務技術能力，於畢業後接軌就業即為本校教學重點。提升學生學習及就業能力之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
3-1 推動課程再造，開發職能課程地圖	3-1-1 導入就業職能診斷，建置 UCAN 教學品保系統
3-2 以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力	3-2-1 專業實務技能證照定位 3-2-2 輔導與就業直接相關之證照

	3-2-3 課程結合競賽
3-3 推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋	3-3-1 聘請業界專家為業界導師 3-3-2 提供職涯諮詢服務 3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習 3-3-4 推廣學生學習歷程 (EP) 跨平台整合系統 3-3-5 進行UCAN 就業職能診斷 3-3-6 辦理職涯發展工作坊 3-3-7 推動就業養成講座及企業參訪
3-4 提升學生校外實習參與，納入學習歷程	3-4-1 持續優化實習輔導流程標準作業程序 3-4-2 定期檢視實習課程 3-4-3 實習滿意度調查

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 3-1：「推動課程再造，開發職能課程地圖」

3-1-1 導入就業職能診斷，建置 UCAN 教學品保系統

結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。建置 UCAN 教學品保系統，透過職業查詢、職業興趣探索、職場共通職能診斷、專業職能診斷、能力養成計畫、診斷諮詢服務及檔案紀錄，開發職能地圖，滾動式修正以確保教學品質。

策略 3-2：「以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力」

3-2-1 專業實務技能證照定位

由各系參考教育部、經濟部、勞動部等相關單位所公告之產業職能基準（如 iPAS），針對各系之課程做認定，並結合教育部所公告之專業證照，導入相對應之課程協助學生考證。

3-2-2 輔導與就業直接相關之證照

經校務研究調查顯示，畢業生希望學校多增加證照輔導與課程之結合，因為取得專業證照張數對其未來求職具正向影響。據此，本校鼓勵學生考取產業認同之就業力證照，除一般專業證照外，協助學生考取與就業直接相關之證照（列於教育部部彙整並公告「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」中），如 iPAS（產業人才能力鑑定機制）、專業技術證照等。執行方式包含：於相關課程中導入證照考試的評量方式，透過課程的訓練，累積學生考照的能量。除針對級別較高的證照，開設擴充學習專班，提升考照通過率。制定獎勵辦法，激勵學生考照意願，逐年提升專業實

務技術能力之學生數及其占有所有學生數比率與學生專業技術證照取得情形。

3-2-3 課程結合競賽

鼓勵各系每學年至少規劃 2 門專業課程導入競賽評量方式，亦或是結合不同系所，透過專題製作的方式組成跨領域團隊。將課程內容或專題主軸與校內外創新創業等競賽結合，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽，達到提升學生專業技能的目的。

策略 3-3：「推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋」

3-3-1 聘請業界專家為業界導師

各系每學年聘請業界專家到校擔任日間部（四技、二技）學生之「業界導師」，每系設置業界導師 1~2 名，到校提供經驗交流及傳承，使學生了解產業趨勢與就業市場現況，提升學生的職場競爭力，使學生認識產業趨勢與就業市場現況，深化學生對自身性向與職場需求之了解，提升學生職涯規劃能力。

3-3-2 提供職涯諮詢服務

為協助學生發展職涯藍圖，做好職涯規劃，推動校內專業輔導人員（社工師及心理師）進行職涯一對一諮詢申請服務（主題含自我探索、UCAN 解析、職涯規劃、求職準備、面試技巧演練、履歷健診等項目）；每系科（所）設立職涯輔導老師，職輔老師具服務熱忱，並充分了解系科專業能力培養機制、課程結構及職場發展趨勢，職輔老師於學期中每週提供一個職涯會談服務時段或提供班級輔導。

3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習

每學期提供職涯輔導校內相關課程，包含「職涯發展理論」、「評估與晤談技巧」、「產業趨勢」、「決策規劃與求職技巧」及「測驗工具」等多元領域課程，含理論知識、產業趨勢與會談實務技巧等主題，以增進本校職涯輔導老師及教職員工職涯輔導相關知能。

3-3-4 推廣學生學習歷程（EP）跨平台整合系統

學生端：每學期舉辦 EP 平台系統種子教育訓練，培訓種子學生以學生端實地操作練習，協助推廣系統。並於通識教育中心開設四技一年級「學涯規劃」及三年級「職涯規劃」課程，透過課程教師帶領學生於課程上解釋與實地操作系統，將學生學習歷程檔案的累積，可系統化地整理學習成果。導師端：於每學期舉辦的導師會議宣導

EP 系統，由導師帶領學生完成學習歷程檔案，展現多元學習的成果。激勵措施：辦理「EP 平台系統建置&中文履歷競賽」，於校園就博會進行頒予禮券及獎狀以茲鼓勵，所有獲獎同學作品均可作為全校學生觀摩與學習的典範。導生班級 EP 系統使用率達 85%，導師可依「國立臺中科技大學教師評鑑辦法」進行績效核定。

3-3-5 進行 UCAN 就業職能診斷

每學年上學期針對一年級新生診斷，以四技「學涯規劃」課程及安排五專與二技新生班級進行施測；下學期則針對三年級生診斷，以四技「職涯規劃」課程及安排五專三年級生進行施測，並進行 UCAN 診斷結果分析。

3-3-6 辦理職涯發展工作坊

藉由結合職人職涯分享及實作工作坊，協助學生瞭解自我、認識職場與就業力準備的運作服務，協助其做好職涯規劃與管理。

3-3-7 推動就業養成講座及企業參訪

藉由舉辦就業講座、座談會及企業參訪等活動，學校與校友企業、產學合作廠商合作等產業密切合作，協助畢業生在校時透過就業講座活動儲備就業力，發揮就業輔導百分百功能，將畢業生學生引入業界，為產業界注入活水提升企業競爭力創造三贏（學生、企業與學校）局面。

策略 3-4：「提升學生校外實習參與，納入學習歷程」

3-4-1 持續優化實習輔導流程標準作業程序

因應市場改變及企業需求的變化，持續優化本校實習輔導流程標準作業程序，明文規定並頒布實施，全校各單位皆依照此標準流程進行學生實習各項活動及時程，以提升學生實習品質。

3-4-2 定期檢視實習課程

各系每年檢討實習課程，深化教學與實務結合，使學生專業核心能力能符合產業需求，與產業同步，並提升未來就業競爭力。

3-4-3 實習滿意度調查

在實習結束後執行實習生及實習機構滿意度調查，以瞭解學生及機構對實習課程成效的滿意度，及追蹤實習課程目標達成情形，以利未來調整。

4. 培養學生跨域問題解決及創新能力

引言

因應產業未來發展趨勢，學生除養成專業知識及技能學習外，更需要培育具備跨領域溝通協調、整合及分析能力、問題解決能力與創新能力，始能培訓產業所需之具跨域問題解決及創新思維之專業人才。培養學生跨域問題解決及創新能力之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
4-1 建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程	4-1-1 推動創新創業等多元必修課程 4-1-2 規劃創意發想及實作空間 4-1-3 連結輔導創業團隊
4-2 推動教學實踐研究，精進創新教學	4-2-1 申請教學實踐研究計畫
4-3 推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力	4-3-1 推動問題解決導向教學模式 4-3-2 提升學生跨域學習與5C能力
4-4 建立創意思維公共空間，培育創新與創客人才	4-4-1 建構校內公共空間為創意、創新與創客空間與討論角

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 4-1：「建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程」

4-1-1 推動創新創業等多元必修課程

學校得依據不同系科屬性及其學生學習需求，發展適當之設計思考、創新實踐課程或其他創新自造學習活動，自訂逐年成長目標，並與產業共同推動問題導向實作課程、產業實務專題課程、實務專題研究等之課程設計變革。開設以啟發學生創意思維及創新想法為主軸之通識性質創業核心課程，增進校園創意及創業精神。授課教師應具創業實務經驗，或具設計思考教學能力。

本校各系均已導入有關創新創業相關課程，且本校六院 22 系皆開設專題製作、專題製作與實習、實務專題、畢業專題製作或畢業設計等課程，並將課程作為創新創業的連結，於課程內安排以創新創業為主題之課程內容。部份科系也以創新創業題材作為畢業專題製作之項目，並鼓勵各科系學生修讀相關課程，故將持續推動創新管理及專題製作等必修課程以培養學生創新創業思維，並鼓勵各系申請就業學程，透過結合相關或相輔之系所，導入業界資源，共同研擬符合現今就業市場人才。

4-1-2 規劃創意發想及實作空間

盤點校內可供使用之空間及設備資源，規劃創意發想及實作空間，

提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，並提供專責跨領域師資輔導，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊，引導學生透過實作產出技術突破或應用價值之原型，鼓勵學生於創意發想與實作場域動手實作，將創意構想實體化。

4-1-3 連結輔導創業團隊

連結外部創業或自造社群進行技術開發，建立知識及技術分享機制，開設創新技術分享課程或訓練。深化輔導創業團隊，提供創業導師諮詢服務，協助創業團隊進入結合創投機制之創新育成機構，連結外部資源，將研發成果商品化及技術移轉。

策略 4-2：「推動教學實踐研究，精進創新教學」

4-2-1 申請教學實踐研究計畫

鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫，提升教師教學品質及落實學校辦學任務，推動教學創新，並將資源投注於教學現場，有效將教師個人研究與學生學習培育連結，提供整體教學資源支持教師研究，以落實教學現場之改變。

策略 4-3：「推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與 5C 能力」

4-3-1 推動問題解決導向教學模式

運用問題及專案導向學習(Problem/Project Based Learning)之教學模式融入校內課程與專題，以解決產企業、社會國家問題為學生自主學習成長之目標。透過學生自行主導 PBL 課程或專題，培養其具備獨立解決問題之能力。

4-3-2 提升學生跨域學習與 5C 能力

運用問題及專案導向學習(Problem/Project Based Learning)之教學模式融入校內課程與專題，以解決產企業、社會國家問題為學生自主學習成長之目標。透過學生自行主導 PBL 課程或專題，培養其具備獨立解決問題之能力。以孕育適才適性、全民教育的優質教育環境；強調在課程中培養學生的問題解決能力，能夠因應未來多元工作環境與生活，包含：1.溝通協調能力（Communication），2.團隊合作能力（Collaboration），3.複雜問題解決能力（Complex problem solving），4.批判性思考能力（Critical thinking），5.創造力（Creativity）

等 5C 能力。

策略 4-4：「建立創意思維公共空間，培育創新與創客人才」

4-4-1 建構校內公共空間為創意、創新與創客空間與討論角

培育學生創造力、創新是教育部推動教育革新的重點，除了課程教學融入創造、創新元素，空間的建置對於陶冶能力更是不容忽略。本校三民與民生校地較為狹小，擬重構校內公共或閒置空間，建置為創意、創新與創客空間，以棟棟有空間、層層有角落的目標規畫，提供學生更多創意創新環境教育薰陶。未來在南屯校區規劃方面也將更著重，創新醫護空間之建置。體行動方案如：三民校區昌明樓 1F 入口大廳--提供創意、創新與創客空間定期展覽展示與跨領域討論空間；智慧產業學院院辦前大廳—提供校內公共或閒置空間為創意、創新與創客空間與討論角與跨領域專業服務提案討論區；設計中心—執行跨領域推廣教育及培育設計創新與創客人才；其他新建工程—如金龍街宿舍與南屯宿舍等各新建樓館，依據環境屬性於各層樓規劃設置創意、創新與創客空間與討論角空間等，另其他開放閒置區域—如中商大樓二樓平台、資訊館各樓層電梯出口平台、中商大樓與弘業樓一樓穿堂等，可建構為創意展演空間或學生學習角落等。

5. 強化學生程式及語文能力

引言

因應數位經濟時代及新興科技趨勢的來臨，必須培養學生具備取得資訊與運用資訊科技、邏輯及運算思維能力，以成為具解決問題與創新決策及判斷之人才。此外，因應技專校院學生普遍外語能力偏弱，強化職場應用外語之務實教學，期以職場外語能力加值學生專業能力。強化學生程式及語文能力之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
5-1 提升學生運算思維與程式設計能力	5-1-1 推動程式設計必修課程 5-1-2 推動非資通領域之資訊素養 5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊 5-1-4 推動數位科技微學程
5-2 提升學生中文閱讀寫作與應用能力	5-2-1 推動課程結合中文施測評量工具 5-2-2 強化前後測之教學反饋

5-3 提升學生專業（職場）外語應用能力	5-3-1 推動分級會考及統一教材 5-3-2 推動補教教學及輔導 5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻 5-3-4 培養全球移動人才
----------------------	--

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 5-1：「提升學生運算思維與程式設計能力」

5-1-1 推動程式設計必修課程

因應數位經濟時代來臨，人工智慧、智能製作、物聯網、大數據、金融科技等新興科技趨勢，學校必須培養學生具備取得資訊與運用資訊科技、邏輯及運算思維能力，並成為具解決問題與創新決策及判斷之人才。為培養學生之「資訊力」，本校各學院、各系已全面將資訊能力納入必修課程規劃。

5-1-2 推動非資通領域之資訊素養

本校依據不同領域學生所需資訊素養，訂定可增進學生對邏輯運算思維及程式設計基本認知之適當作法，並自訂逐年成長目標。除開設程式設計之通識課程外，協助各院系（科）開設符合該領域需求及不同領域學群適合修習之程式設計課程。非資通訊系所中，本校商學院使用 Python、R 語言聚焦於數學、統計、分析與商用；設計學院以目前最被廣泛利用的 C 語言佔多數；語文學院以 Scratch 為主題；中護健康學院以 App Inventor 2 為主題各進程式設計教學，利用視覺化介面降低程式語言的枯燥內容，引起學生學習興趣。以學生所學專業與產業實務應用領域為基礎，激發學生運用程式設計解決真實問題或技術突破，提升學習動機與興趣。

5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊

辦理跨專業領域學生基礎程式設計工作坊或營隊，藉由跨領域問題探討，增進學生對更多未知領域訊息的搜尋、獲取與分析，習得資訊閱讀、邏輯推理等能力。

5-1-4 推動數位科技微學程

針對非資通訊系（科）所學生，透過跨系（科）所整合、跨院系（科）所聯合、或訂為全校通識等方式，參考「大專校院非資通訊系所開設『數位科技微學程』指引，開設「數位科技微學程」，培養學生以數位科技解決領域專業問題的核心能力。

策略 5-2：「提升學生中文閱讀寫作與應用能力」

5-2-1 推動課程結合中文施測評量工具

因應學生在資訊化時代下出現閱讀書寫及敘事能力不足之情形，學校應培養學生中文閱讀寫作能力，強化學生吸收知識、多元敘事及自我表達能力。為檢核中文閱讀寫作能力提升情形，本校擇定適當施測及評量工具，引進臺中教育大學語文素養檢測、寫作雙管齊下，培養學生批判性思考的能力以外，同時導入 CWT 全民中檢「中文能力雲端診斷系統」，讓學生隨時皆能開啟雲端系統進行彈性學習。透過閱讀與寫作兩項檢測中的三大能力指標數據之呈現作為授課教師授課方向調整依據，包含功能性、批判性、敘事性，囊括日常生活、職場與文化，並涉獵科技與經濟等專業範疇。檢測對象為全校四技大一國文課學生，於各班上課時間施測，前測於第 1 學期開學後約第 4 或 5 週、後測於第 2 學期開學後第 11 週施測。

5-2-2 強化前後測之教學反饋

於授課教師端，藉由前、後測成績以及交叉對比結果可評估教學方向，改善教學品質使教師授課事半功倍。於學生端，透過檢測可了解自己哪方面能力較弱，並能透過授課教師引導進而強化，並且能針對重點進行組織及脈絡分析，提出客觀且全面的論述，養成獨立思考能力。待前、後測成績出爐後，授課教師可依據閱讀及寫作之數據微調後續課堂方向與授課內容，例如加強短文寫作力或整理出課文內容邏輯及脈絡；數據亦可呈現學生於功能性、批判性、敘事性三大面向能力值，更便於授課教師聚焦，直接針對該弱項補強，並且規劃相關延伸閱讀。

策略 5-3：「提升學生專業（職場）外語應用能力」

5-3-1 推動分級會考及統一教材

技專校院學生普遍外語能力偏弱，學校除了應強化職場外語教學，透過創新教學方法，提升學生學習動機及學習成效之外，更應採取分級會考及統一教材，確保學生英文學習的品質一致性及合適性。因此，本校新生入學時依據「大一新生英文能力大會考」分為 ABCD 四級，各級英文課程採分級教學並使用自編統一教材及共通評量基準，以達因材施教。大一課程結束後進行後測，以檢視學生學習成效。

5-3-2 推動補教教學及輔導

持續推展原本執行中的英文輔導措施，並定期舉辦英語證照密集訓練課程、ABC 加油站英文補救教學課程、外師諮詢門診、口語訓練工作坊、英語夏令營(ESL Summer Camp)、電影欣賞討論及語言學習講座活動及多元語言檢定課程等，提高學生參加英語檢定考試率和證照數，並鼓勵學生參與各類英語活動，實戰口說練習、增強英語能力等。

5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻

實施「大一英文」分級分班教學、「大二進階英文」及大三大四「英文檢定輔導」課程，逐步強化學生英文門檻應試實力;建置英檢線上模擬題庫，結合「外語能力檢定獎勵辦法」，舉辦每年二次之寒暑假校內英文檢定，以協助學生順利通過英文畢業門檻。此外，舉辦各類英語系列活動，推動外語學習護照，以間接增強學生生活之英語學習經驗。

5-3-4 培養全球移動人才

除了課堂上的東南亞語言課程的訓練，本校鼓勵學生參與東南亞姊妹校交換學生計畫，推動短期海外語言文化進階課程，結合當地教學資源，使學生獲得異地學習經驗，提升學生國際移動力、優化學生外語能力，並提升本校國際化品質。

6. 強化教學支援系統與評鑑機制

引言

本校歷經改制，許多教師為改制前即聘任，依據 108 學年第 1 學期資料顯示，本校當前教授及副教授級教師年齡偏高，且佔全校教師員額 56.82% (全校教師平均年齡 50.4 歲)，正面臨退休高峰期，未來 10 年預計有 123 名教師屆齡退休。為了使校務長久運作順利，應未雨綢繆提早規劃，除了推動以學院為本位之聘任模式外，宜提早啟動教師聘任程序及推動各項教師職涯規劃之法規修正。此外，學生學習成效的提升有賴於學校完善的教學支持系統，包括強化教師實務教學能力的相關機制、落實 IR 分析及畢業生流向追蹤與回饋改善教學。以下為強化教學支援系統與評鑑機制的發展策略及行動方案。

發展策略	行動方案
6-1 優化師資質量及改善生師比	6-1-1 逐年增聘師資

	6-1-2 優化師資工作條件與專業
6-2 提升專任教師業界實務經驗	6-2-1 協助教師精進產業實務經驗 6-2-2 推動跨領域產學輔導團
6-3 提升專業及技術教師人數	6-3-1 推動聘任專業及技術教師 6-3-2 優化相關聘任辦法
6-4 完善教師教學支持系統	6-4-1 持續優化教師支援獎勵制度 6-4-2 推動教師成長社群及支援機制 6-4-3 健全多元升等機制 6-4-4 推動教學績優教師遴選
6-5 建置校務研究專業管理制度	6-5-1 推動校際統計分析及全校性問卷調查 6-5-2 訂定校務研究資料倉儲及資料蒐集使用規範 6-5-3 建置校務研究視覺查詢平台 6-5-4 分析學生學習成效及就業表現議題 6-5-5 推動資料倉儲建構
6-6 健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值	6-6-1 建置自有校友調查系統 6-6-2 應屆畢業生離校手續結合流向問卷調查
6-7 健全系所自我務實評鑑與改善機制	6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統 6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 6-1：「優化師資質量及改善生師比」

6-1-1 逐年增聘師資

師資結構與生師比為良好教學環境之一環，本校將逐年聘任具實務經驗或產學績效之專任教師，並推動以學院為本位之聘任模式，以改善師資結構及增加師資應用之靈活度。

6-1-2 優化師資工作條件與專業

透過訂定合理之教師授課時數規範、建立教師專長與授課內容相符之確保機制、減少教師行政負擔等，達到優化教師工作條件與待遇之目標。

策略 6-2：「提升專任教師業界實務經驗」

6-2-1 協助教師精進產業實務經驗

配合技術及職業教育法之規定，協助教師持續精進產業實務經驗，逐年提升教師具業界實務經驗比例，強化教師實務經驗與實務教學能力，進而有助培育具備專業技術能力的學生。

6-2-2 推動跨領域產學輔導團

推動教師組跨領域產學輔導團，結合業界專家傳授，加強實務專題訓練，落實師徒制實務教學等措施。

策略 6-3：「提升專業及技術教師人數」

6-3-1 推動聘任專業及技術教師

於國際技能競事獲獎選手及業界技術精湛人士，不僅在技術能力或學習經驗上均是技專校院學生的良好楷模，可將其聘為教學或實作指導人員，以其豐富的實作經驗強化學生專業能力。然，本校以商科為多數，在國際技能競賽或技術精湛的專業人才人數偏低，因此在聘任上相對困難。本校將持續加強延攬業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員（包含護理臨床指導教師）。

6-3-2 優化相關聘任辦法

修訂本校「遴聘業界專家協同教學實施要點」等相關法規，彈性聘用具有相關業界實務經驗之專業或專門技術人員至各教學單位協助教學，引進業界師資參與教學並豐富教學內容、分享產業之實務經驗，以期提升教學品質，培育特色領域人才，提升學生就業力。

策略 6-4：「完善教師教學支援系統」

6-4-1 持續優化教師支援獎勵制度

建立教師教學支持系統，投入資源及獎勵補助制度之具體目標，由研發處、高教深耕計畫及國立技專校院校務發展特色躍升計畫擬訂相關獎勵措施，鼓勵教師從事產學、研究、教學及專利技轉金多元方向發展，持續激勵教師提升研究與產學能量。

6-4-2 推動教師成長社群及支援機制

致力於教師專業社群之推動，結合教學助理設置與培力機制、建立創新教材教法獎勵制度等，持續鼓勵教師組成教師社群，針對重要教學議題進行研究與探討。

6-4-3 健全多元升等機制

雖本校積極鼓勵教師多元升等，多數升等之教師仍以學術著作（含文憑送審）為主。本校將健全教師多元升等制度，透過更多元的鼓勵措施，持續鼓勵教師朝多元升等方向努力，展現技術校院強調實務人才培養的特色，以鼓勵教師從事實務應用研究等措施，完善整體效益。

6-4-4 推動教學績優教師遴選

每學年度遴選教學績優教師，藉由示範及向上提升之擴散效果，強化教學品質。

策略 6-5：「建置校務研究專業管理制度」

6-5-1 推動校際統計分析及全校性問卷調查

逐年辦理並發布本校「校務發展策略統計報告」、「招生策略統計報告」、「大專生學習成效與滿意度調查」、「大學新生學習適應調查報告」、「五專新生學習適應調查報告」等 5 大報告。

6-5-2 訂定校務研究資料倉儲及資料蒐集使用規範

為進行各項校務運作相關資料之蒐集與分析，提升校務資料決策加值應用，以增進學術研究能量與支援校務整體發展，且因應資訊公開，並使資料之運用及對外發表有所規範，依據政府資訊公開及個人資料保護法規，特訂定校務研究資料倉儲及資料蒐集使用規範，並辦理資安研習。

6-5-3 建置校務研究視覺查詢平台

為運用校務研究強化大學治理效能，協助校內研究單位及各級主管有效掌握校務分析資訊，結合校內相關資料平台，依據校務研究運作模式，規劃建置「雲端視覺化校務資訊公開平台」，建立主題式之查詢系統，提供充分即時資訊，作為校務治理與規劃的決策參考。

6-5-4 分析學生學習成效及就業表現議題

擬定議題進行學生學習成效議題分析，落實畢業生表現及就業長期追蹤機制，作為回饋教學、調整人才培育目標、課程教學之措施，提供給各學院系所及相關單位查詢參考，並針對不同管道招生入學之學生，建置學生自入學至畢業之整體分析資料，追蹤分析其入學前、就學中與畢業後的學習表現與職涯發展，以反饋精進大學招生選才、課程設計與教學活動，提升辦學績效並促進學用合一，以回饋教學及學習。

6-5-5 推動資料倉儲建構

為有效進行校務研究，完善校務資訊平台，110-113 年預計投入經費建置校務研究資料倉儲，建立整合及系統化之決策支援系統，便於解釋查詢、報告及分析，資料構面涵蓋教務、學務、研發、人事、總務及外部資料等，透過資料庫盤點作業，作為建立資料倉儲的依據。

策略 6-6：「健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值」

6-6-1 建置自有校友調查系統

建置本校自有調查平台系統及設立電訪中心，依據畢業生流向調查作業流程，於每年 7 月至 11 月執行畢業滿 1、3、5 年校友之流向調查。調查結束後，統計分析資料提供校務研究中心與各系科作為辦學與教學精進之參考。

6-6-2 應屆畢業生離校手續結合流向問卷調查

為掌握所有應屆畢業生流向規畫方向與對學校辦學與系上教學之滿意度，應屆畢業生於辦理離校手續時，須完成填答流向調查問卷，職涯中心實習與就業輔導組才會審查通過。延修生於上學期末，當屆畢業生於下學期末至 10 月底前須完成問卷。調查結束後，統計分析資料提供校務研究中心與各系科作為辦學與教學精進之參考。

策略 6-7：「健全系所自我務實評鑑與改善機制」

6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統

109 年度起採購執行，以協助各院系科的建立課程方針、學生學習目標等制度，符合各項專業認證之指標。

6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證

本校專業系所皆朝取得專業機構之認證/認定/認可成績為未來執行方向，以學院為單位，整合所屬院內系所意見，同步進行第一階段意見調查，啟動本校系所取得第一週期之專業認證作業。本校 6 學院 22 系所中，計有資訊與流通學院 3 系、中護健康學院 3 系、智慧產業學院 1 系及商學院 8 系，即 4 學院 15 系所（包含 10 個進修部系所），向社團法人台灣評鑑協會申請「大專校院教學品保服務計畫」程序。語文學院 3 系、設計學院 4 系，即 2 學院 7 系（包含 3 個進修部系所），擬於 110 年提出申請，將透過第三方外部專業評鑑機構的計畫執行，於 111 年底前完成檢視專業教學單位的教學品質，持續提升本校之辦學品質。

發展學校特色

7. 深化跨域及場域實踐

引言

學校於 2011 年由原國立臺中技術學院與原國立臺中護理專科學校合併而成，教學系所以商管與護理為主軸，將整合兩項人才培育主軸，並延伸相關智慧領域發展，建構「智慧商業」和「健康長照」跨域人才培育之學校特色。深化跨域及場域實踐之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
7-1 擴增跨域智慧服務領域	7-1-1 活化創新創意交流場域 7-1-2 活化智慧實習場域營運 7-1-3 擴增跨域智慧產業學院 7-1-4 持續深化前瞻特色應用領域
7-2 推動新南向及國際師生研習交流	7-2-1 推動新南向跨域國際交流 7-2-2 拓展新南向國際交流盟校 7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流
7-3 推動 YSBC 社企中心暨 SDGs 創新實踐	7-3-1 推動培育課程認證 7-3-2 推動創新創業圈 7-3-3 推動師生參與 YSBC 國際研討會

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 7-1：「擴增跨域智慧服務領域」

7-1-1 活化創新創意交流場域

本校之三創實驗場域及 C-CUBE 中科大青年創業基地提供給學生的創新創意空間外，更導入具社會企業創業精神而成立的「善咖啡」，透過場域合作維運廠商，結合在地小農食材，降低碳排放，實踐環境保護與在地共好的永續發展理念，共同引導本校師生社會企業創業，期待本校全體成員都能成為身體力行的「善咖」。

7-1-2 活化智慧實習場域營運

為培養學生運用智慧科技，培育具備跨領域的專業人才，本校提供學生實作場域，以強化師生與產業接軌之技能，透過智慧產業學院建置了「智慧科技農業實驗場域」、「智慧商店實驗場域」、「智慧物流實驗場域」、「智慧醫療實驗場域」和「智慧行銷實驗場域」等特色實作場域。這些場域除了具教學功效外，更提供教師研究、產學、研發等功能，結合開設創新創業課程，提供學生實踐場域，並結合實踐場域所提供的校內外資源，參與創新實作專題或參與創

新創業競賽，達到降低學用落差及提升加乘效果。

7-1-3 擴增跨域智慧產業學院

為因應跨領域及不分系學習潮流，本校以學院實體化模式籌設跨域產業學院，鼓勵學生修讀跨域課程，以回應產業及社會需求培育領域 T 型人才，學生未來可以「系進院出」或「院進系出」，彈性跨領域選修課程，不限於學生原入學的院、系、學位學程規定。另本校於 108 年成立跨領域實體學院之「智慧產業學院」，109 學年將增設商業經營系四技進修部，並因應國家政策及產業需求，學院將持續籌設「智慧生產工程系」、「智慧生產工程產業博士班」及「智慧生產工程碩士班」等，導入智慧科技應用於跨產業情境，積極培育未來專業人才。

7-1-4 持續深化前瞻特色應用領域

除積極盤點區域產業特色，聚焦原應用領域，如智慧商業與健康長照外，亦配合國家「創新產業旗艦計畫」(5+N 產業)，發展綠能、資安、智慧機械、生技醫藥、新農業、高值材料等前瞻特色應用領域，從組成產業型跨領域專業教師社群著手，整合跨系教師專長，共同提升跨域教師實務知能，成立對焦產業跨領域研究發展單位或任務型組織。

策略 7-2：「推動新南向及國際師生研習交流」

7-2-1 推動新南向跨域國際交流

配合新南向政策，本校與菲律賓國立馬可仕大學共同推動的青年國際交流研習營隊，以經濟不利學生優先申請，主要目的在提升學生國際多元融合能力。本校將持續舉辦此類授予學分之跨域國際交流，並擴大交流國家及參與之學生條件，鼓勵更多元的學習。在國家方面，更納入印尼、泰國、越南、馬來西亞、澳洲、紐西蘭、美國、加拿大、英國等，推動雙方師生互訪及各種國際交流。在申請學生條件方面，除了經濟不利學生之外，規劃本校資優學生前往深度文化交流，由各院系依各自院系發展特色重點，推薦成績優異且具發展潛力之學生參與，進而培育學生「國際力」及「就業力」。

7-2-2 拓展新南向國際交流盟校

本校與菲律賓馬可仕大學、越南孫德盛大學、泰國亞洲學人學院、泰國朱拉隆功大學藝術系、印尼巴淡國際大學、印尼泗水大學、紐

西蘭奧克蘭大學語言中心、澳洲迪肯大學等簽訂 MOU，共同進行資訊商業與健康護理的跨域交流，並促進本校資訊商業之醫療應用國際能量曝光。此外，本校與美國中央奧克拉荷馬大學、美國奧克拉荷馬州立大學、加拿大維多利亞大學語言中心、加拿大尼加拉學院、英國帝門大學皆有所交流。

7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流

加強深耕與國際姐妹校的合作交流與互訪，選派教師與學生赴國外知名大學交換，透過共同研究、共同開課、共同著書、合辦會議等，開發更多與國際知名大學交流機會並維繫與重點姊妹校之合作關係。另為充實本校教師專業新知及教學方法，提供海外增能機會讓教師們即時充電，應用所學所知於教學實務上。另，本校陸續有系所申請國際學程（例如休閒事業經營系），為提升教師全英語授課的教學能力，規劃選派教師前往澳洲、美加等英語系國家接受英語授課之專業訓練。並且選派學生參加教育部各項菁英海外培訓計畫（例如設計學院參加藝術與設計菁英海外培訓計畫），並透過教師前往國際知名學術機構參訪建立交流關係。

辦理學生海外交流、海外實習，甄選學生前往馬來西亞進行實習或至馬來西亞、泰國、越南等國進行短期課程研習，藉此促進臺灣學生與新南向國家的學生往來，積極拓展新南向國家鏈結，增加全球移動實力。

策略 7-3：「推動 YSBC 社企中心暨 SDGs 創新實踐」

7-3-1 推動培育課程認證

本校於 108 年成為中台灣唯一的尤努斯社會型企業中心，以協助社會責任的實踐與推廣。本期計畫將聚焦在活化本校尤努斯社會型企業中心，並透過此平台提供學生國際化的培訓及訓練，培育出具國際觀及社會責任之創新創業人才。將整合本校有關創新創業課程，通過 YSBC 的創業認證，並導入社會企業概念，提供學生選修。修習 12 個認證學分即可獲得證書並登入本校 YSBC 資料庫，畢業後得申請媒合至社會企業，提高學生競爭優勢。

7-3-2 推動創新創業圈

將 I am here 創新創業圈的競賽導入本校相關課程，增加課程評量的方式，培訓學生將課程產出結合 I am here 競賽，提供學生學習動

機，同時獲得實務經驗。

7-3-3 推動師生參與 YSBC 國際研討會

透過協助學生參與 YSBC 國際研討會，培訓學生國際視野，並建立國際社會責任相關組織的人脈。

8. 創新研究、特色躍升

引言

本校在 107-111 年之間，以四大特色亮點(如，「智慧科技物聯」、「智慧健康照護」、「智慧商業應用」、「文化創新翻轉」)來達成全校教職員生內化「傳承、跨域、創新、躍升」共同使命之願景。未來，本校也將在這四大亮點發展基礎下，成立研究型中心，繼續深化本校「傳承、跨域、創新、躍升」之精神。此計畫之目標內涵和規劃如下。爾後，將視推廣情況，逐年滾動式修正行動方案。本校將以資訊流通學院進行資訊科技核心技術升級進行「智慧科技物聯」亮點議題發展，提供全校跨域創新之技術根基。中護健康學院以「智慧健康照護」為發展亮點，包含智慧護理與白金照護產業之實務研究，並分別展開 OSCE 智慧護理教學、智慧醫護衛教、智慧護理系統、長照人才媒合管理平台、智能照護系統等分項計畫。商學院以發展「智慧商業應用」為亮點進行創新支付、投資管理、未來保險、企業管理之實務研究，並分別展開長照智慧合約、白金虛擬貨幣理財機器人、數據選股、退休金理財、智慧保單平台、長照保單健診平台、智能理賠服務、白金人力媒合服務中心、白金創新商業模式等分項計畫。文學院與設計學院則以「文化創新翻轉」為特色亮點，進行文創商業加值與文化生活圈再照，其中文創商業價值中著重文創商業模式創新與數位文化加值創新，並可與白金創業整議題結合。

通識中心與設計學院的智慧城鄉關懷，導入智慧科技樂齡社區與科技農業等發展議題，再創老農新經濟產業模式。藉由智慧產業學院的攜頭帶領，全校總動員進行實務研究之發展，進行跨領域產學合作與專利開發。創新研究、特色躍升之發展策略及行動方案如下。

發展策略	行動方案
8-1 推動智慧商業應用，永續經營	8-1-1 建構白金智慧理財與保單、智慧選股等智慧商業平台 8-1-2 發展智慧商業創新教案
8-2 發展智慧健康照護，永續健康	8-2-1 建構智慧健康照護創新教案 8-2-2 發展智慧健康照護實驗場域
8-3 開創文化創新發展亮點，永續傳承	8-3-1 文創商業加值 8-3-2 文化生活圈再造

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 8-1：「推動智慧商業應用，永續經營」

8-1-1 建構白金智慧理財與保單、智慧選股等智慧商業平台

白金智慧商業理財是我國邁向超高齡化社會重要的商業發展方向，未來將逐步藉由跨域合作，建構白金智慧理財、智慧保單、智慧選股等智慧商業平台；平台建構的過程將結合課程，邀請商學院相關領域教師與學生參與平台建構之過程，透過專案參與擴展培育實務經驗。平台建置完成後，將藉由教學與活動逐年推廣拓展使用人次。

8-1-2 發展智慧商業創新教案

為將亮點成果效益擴展至學生學習面，建構出創新教學成果，本校將以跨域教師社群推動智慧商業平台融入各院相關課程教學。本校開設商學相關課程之非商學院系所包括：商業設計系、應用英語系、應用日語系、資訊管理系、流通管理系、老人服務事業管理系。藉由教師社群運作建構出平台融入教學之教案，發展本校智慧商業教學之亮點。

策略 8-2：「發展智慧健康照護，永續健康」

8-2-1 建構智慧健康照護創新教案

虛擬實境融入教學逐漸在醫療照護教育領域受到矚目，因其可建構出虛擬學習環境，提供具有高成本、危險性、不可逆性的學習操作演練。本校護理系各組與老人服務系將以教師社群為核心，著手開發提供本校學生學習之 VR 教案，以期建構出新時代醫護教育。

8-2-2 發展智慧健康照護實驗場域

首先，本校將活化學校 C 據點巷間置空間，建構為智慧健康長照實驗場域；其次，本校將開發南屯新校區，建構為智慧健康長照基地。

策略 8-3：「開創文化創新發展亮點，永續傳承」

8-3-1 文創商業加值

先了解國內外之文創產品市場，開發適合的文創商業模式課程。再與鄰近商圈或一中商圈之各大文創據點合作，共同推廣在地文創。

8-3-2 文化生活圈再造

透過校園的文創能量，扶植在地的文化產業，對地方的產業進行加

值再造，並結合產業界的永續經營概念，衍生為一文化生活圈的概念，且經由文化生活圈的建立，能為在地打造更多地方亮點，加速當地文化、人文與經濟快速發展，進行加值行銷、服務，有效提升文創價值。

策略 8-4：「強化智慧科技物聯、升級核心技術，健全校園數位環境」

8-4-1 資訊科技升級技術與課程規劃方向

本校有鑑於未來對於「雲端運算」、「大數據分析」、「物聯網」、「行動應用」將有大量的人才需求，因此積極推動相關的專業及證照課程，以提升師生們在雲端大數據領域的技能與專長。專業課程包含巨量資料分析、機器學習、巨量資料在商業投資之應用、AIoT 用於護理及長照。此外，並推動運用虛擬實境、擴增實境與混合實境之技術課程，訓練本校學生運用高科技虛實整合技術之實用並將虛實整合科技應用於醫療保健產業，以期培育跨域創新科技人才。

推動校務治理永續發展

9. 建置智慧校園

引言

建置校園智慧網路(無障礙且便利的有線無線校園網路環境與智慧化校園網路管理)及智慧學習教室，並新興網通基礎建設設置、展開建置與部署、智慧化共通匯流服務平台、網通資訊安全監控及智慧化校調系統平台最佳效能，為跨校區資訊基礎建設，建構雲端智慧校園，強化資料中心，推動校內系統水平整合。建置智慧校園之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
9-1 建構雲端智慧校園，強化資料中心，推動校內系統水平整合	9-1-1 建構雲端智慧環境 9-1-2 建置資料中心 9-1-3 導入行動支付服務 9-1-4 推動資訊治理 9-1-5 建置智慧校園服務
9-2 建置智慧基礎設施	9-2-1 完成智慧學校之資訊基礎建設
9-3 建置智慧環境	9-3-1 推動智動化校園
9-4 推動智慧圖書	9-4-1 推動智慧圖書服務

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 9-1：「建構雲端智慧校園，強化資料中心，推動校內系統水平整合」

9-1-1 建構雲端智慧環境

優化網路環境，包含網通資訊安全機制、建構私有雲的雲端架構、發展雲端 AI 服務，公有雲則視政府政策引導發展。

9-1-2 建置資料中心

建置資料中心與智慧化共通匯流服務平台(ISB)，推動校內系統水平整合，整合校務資訊系統。

9-1-3 導入行動支付服務

完善基礎環境，包含無線網路涵蓋率及頻寬，以擴大應用場域，並加強體驗行銷與導入校園行動支付服務。

9-1-4 推動資訊治理

持續推動資訊治理資訊安全稽核、個人資料保護管理稽核，確保組織運作能有效率並優化執行校務發展計畫。

9-1-5 建置智慧校園服務

優化本校校務行政、行動教學及資訊安全等校園行動服務品質，導入智慧教育科技，建置校園智慧教室。

策略 9-2：「建置智慧基礎設施」

9-2-1 完成智慧學校之資訊基礎建設

因應雲端及智慧化學習趨勢，規劃建置校園智慧網路計畫，以改善校園整體網路建設，建構下世代之智慧校園學習環境。資訊基礎環境建置主要目標計有：

- 1.提供物聯網、雲技術與大數據等新技术之物聯網基礎建設。
- 2.因應雲端及智慧化學習，改善校園整體網路建設，確保有線、無線頻寬順暢，並更新教室資訊網路接取環境，以支援教師順暢運用資訊科技輔助教學，打造無障礙且便利的網路環境。
- 3.設置新興網通基礎建設，建構智慧化共通匯流服務平台、網通資訊安全監控及智慧化校調系統平台效能。
- 4.投入充沛資源於計算機及網路設備，除提升骨幹網路及無線網路之覆蓋率，更擬籌畫建置開放平台、數據平台與雲端平台，以彙集校園各項智慧感測資訊分析平台。

策略 9-3：「建置智慧環境」

9-3-1 推動智動化校園

本校將以物聯網為基礎來發展智慧化校園環境，此環境將教學、學習、管理和校園生活進行充分融合，將並朝著校園用電監控、校園停車監控、校園環境監控以及校園安全監控等面向發展，推展智慧照明管理、智慧用電管理等多元智慧節能設施，以達智動化校園推動目標。

導入人工智慧物聯網（AIoT），利用物聯網整合校園的節能設施、環境監控、課程安排、人員安全、師生健康，甚至周邊商家、附近居民等，並透過產業與學術研究合作，以及實證基地裡人和空間的互動，建立共創生態系，進而創造智慧城市。

策略 9-4：「推動智慧圖書」

9-4-1 推動智慧圖書服務

穩定編列預算，分配圖書館就各系所教學研究及學習需求建構所需資源，以充實圖書、視聽、期刊、電子書、電子期刊、資料庫及報紙等多元館藏，並逐步升級圖書館自動化系統並提供行動化服務，運用各項圖書服務系統數據預估服務成效，發展實質圖書服務效能，並應用多媒體新科技，改造以讀者導向空間服務，滿足實境演練的數位學習環境達到智慧圖書服務。

10. 落實校務經營建置優質環境與校園永續發展

引言

為了配合「培育優質創新人才，提升國際競爭力」之整體發展的願景，以及因應技職教育環境之多元競爭，建置優質環境構面整體建設以智動化校園、校園無紙化、環保節能校園、安全校園、友善校園、整合資源並協助地方發展等六項作為主要策略面向，藉以建構整體校園發展所須軟硬體環境，朝向智慧創新領域發展，建構跨域創新人才培育之學校特色，以提升本校競爭力為主要目標。落實校務經營建置優質環境與校園永續發展之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
10-1 建置適切、舒適、效率、安全、衛生、健康的學習環境	10-1-1 智慧綠建築大樓 10-1-2 提昇校舍環境品質 10-1-3 推動環保節能校園

	10-1-4 推動安全校園 10-1-5 推動友善校園 10-1-6 整合資源並協助地方發展 10-1-7 推動健康校園工作環境
10-2 推動品德、健康、互動、樂活、性別平等之校園及住宿環境	10-2-1 落實人權法治及品德教育 10-2-2 落實心靈及健康教育 10-2-3 落實性別平等教育 10-2-4 落實友善住宿環境
10-3 完善財務規劃及風險管理	10-3-1 落實投資管理 10-3-2 推動財務風險規劃 10-3-3 提升自籌收入來源
10-4 優化內控稽核及行政效能	10-4-1 優化內部控制及稽核計畫 10-4-2 優化行政效能
10-5 校務發展滾動檢討	10-5-1 推動校務發展滾動檢討

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 10-1：「建置適切、舒適、效率、安全、衛生、健康的學習環境」

10-1-1 智慧綠建築大樓

校務發展執行之校區規劃共涵蓋三個校區與三個校地，三個校區分別為三民校區、民生校區以及正在積極開發的南屯校區。三個校地分別為金龍街、錦平街與貴河街等校地。依據內政部「智慧建築標章申請認可評定及使用作業要點」規定，針對各校區所規劃之南屯校區中護健康學院綜合大樓、南屯校區學生宿舍、三民校區中正大樓南側研究大樓、金龍街學生宿舍以及錦平街生活館等各式新興工程，以取得智慧化及綠建築建築標章為目標進行規劃興建。

10-1-2 提昇校舍環境品質

以提供全校教職員工良好的教學、研究、服務環境以及學生舒適溫馨的學習環境與空間為目標，積極推動執行「中護健康學院綜合大樓新建工程」、「南屯校區學生宿舍新建工程」、「金龍街學生宿舍新建工程」、「中正大樓南側停車場及研究大樓改建工程」以及「錦平街生活館新建工程」等智慧大樓新建，以及「學生活動中心」、「奇秀樓」、「行政大樓」、「女生宿舍(左棟)」、「中正普教大樓(前棟)」、「昌明樓」、「女生宿舍(右棟)」、「男生宿舍兼單身宿舍」、「誠敬樓東側」、「仁愛樓」與「教職員多房間職務宿舍」等 11 棟老舊建物結構補強改善工程，以建構優質校園，提供全校教職員生一個安心良好的校園環境。

10-1-3 推動環保節能校園

為建構綠色校園、達成節能減碳及「政府機關及學校用電效率管理

計畫」與「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」之目標，落實用電管理節電節能，有效掌控學校用電以不成長為原則並逐年檢討。相關措施包含兩大部分：

- 1.推動教室照明電力管理改善、汰換老舊空調及變壓器等節能環保措施。
- 2.逐步規劃及新建具冷熱獨立通道之新一代綠能主機房、將現有機房老舊空調汰換為智慧空調系統、更新 UPS 不斷電系統，管理機櫃設備使用率，有效降低 PUE 值，達到綠能機房要求。

10-1-4 推動安全校園

配合校園安全政策，加強校內照明與監視設備之建置與維護外，並持續檢修校內消防與緊急求救系統，以建構安全校園環境。其改善與加強項目及目標如下：

- 1.保障及維護人員安全，加強檢視及更新廁所緊急求救押扣以及監視設備，以利即時連線警衛室。
- 2.持續改善及增設建築物消防與緊急求救系統。
- 3.持續改善及增設建築物內外照明燈具，以提供明亮安全之校園環境。
- 4.持續改善與更新各棟建築物內與停車場之監視設備系統，以及身心障礙與婦幼停車位與監視設備，以確保身心障礙與婦幼停車的安全。
- 5.檢討及增設校園交通安全標誌及設施，以降低校園危害之風險。
- 6.建置優質安全之學習與教學研究環境，持續執行職業安全衛生法等相關規定，以優化本校作業場所及校園環境之安全與衛生。

10-1-5 推動友善校園

規劃建置無障礙校園環境，並強化性別平等環境的設施，以推動友善校園環境。未來將達成以下目標：

- 1.重新檢視校園現有建築無障礙環境與規定，並建置一套校園完整的無障礙環境評估規劃書。
- 2.成立「推動無障礙環境專案小組」，每年定期檢視無障礙環境，包括無障礙廁所盥洗室、出入口、坡道、扶手、升降設備（電梯）、走廊通路、樓梯及停車空間等無障礙設施。
- 3.依據無障礙環境評估規劃書以及「推動無障礙環境專案小組」檢視結果，並爭取專款補助改善無障礙空間設施，以分年、分期改善模

式逐年落實推動與改善，以達成友善校園目標。

10-1-6 整合資源並協助地方發展

為了協助地方發展，結合本校校務發展策略與當地產業。增加學校場地活化利用收益，設置停車場，對外營業增加收入，舒緩當地停車問題。有效多元利用校舍，設置便利商店及輕食餐飲，創造多元校園服務，引進外部資源促進校園發展，並提供設置計畫辦公室，成為地方社區及產業發展的重要推手。

10-1-7 推動健康校園工作環境

- 1.完成法規明定之各項勞工健康管理工工作。
- 2.落實執行勞動部頒布施行之各項勞工健康保護規則及措施。
- 3.定期清洗蓄水池、檢驗飲用水水質及環境消毒，以維護校園衛生並確保勞動職場健康。

策略 10-2：「推動品德、健康、互動、樂活、性別平等之校園及住宿環境」

10-2-1 落實人權法治及品德教育

運用多元教育方式辦理人權法治、品德教育、交通安全及校園安全等主題活動，增進學生民主法治知能、內化學生品德涵養及培養良好交通道德與習慣。

10-2-2 落實心靈及健康教育

規劃心靈健康講座宣導生命教育，提倡尊重生命、珍愛生命及創造生命的觀念與價值，培育學生面對挫折、調適情緒與紓解壓力的知能。藉由培訓班級輔導 CEO，協助推動憂鬱與自我傷害防治初級預防工作，提升學生同儕關懷之技能，並對自我傷害風險之辨識及因應危機基本能力。另為建立學生對於自我健康的認知，新生入學時辦理健康檢查，針對健康檢查結果提供健康諮詢服務，健康檢查結果異常轉介相關醫療院所進行後續追蹤，辦理健康促進學校活動，於健康體位、愛滋病防治（含性教育）、菸害防制、傳染病防治及急救教育訓練等，全方位提供學生有關自我健康知識與技能，以提升學生健康管理能力。

10-2-3 落實性別平等教育

落實性別平等教育，加強性別尊重與情感教育，辦理成長團體，運用藝術創作、工作坊，建立良好性別親密互動、友善關懷能力。並提供性平系列講座及宣導活動，以提升性別平等意識，尊重他人身

體自主權及自我保護，學習接納並友善對待不同之性別特質與取向之個體，營造性別友善校園之氛圍。

10-2-4 落實友善住宿環境

除持續規劃學生宿舍定期修繕工程，以提升學生宿舍住宿品質外，並進行警監及網路系統等各項軟硬體設施更新，逐年提升學生宿舍安全。此外，落實執行學生賃居系統填報與鼓勵導師執行賃居處所訪視工作，以辦理學生賃居處所安全評核。另持續辦理校外賃居安全講座及房東座談會與賃居博覽會，強化學生賃居服務及安全教育宣導，促進學生瞭解賃居安全注意事項、適應環境、提升賃居知能與自主管理及妥處賃居糾紛，以提供學生多元與安全之參考資訊。

策略 10-3：「完善財務規劃及風險管理」

10-3-1 落實投資管理

本校除穩定將校務基金定存於公營金融機構外，另成立投資管理小組，規劃於法規限額內，進行資產配置投資策略。每學期召開投資管理小組會議，檢視投資市場趨勢與內外部風險因素，滾動式修正投資規劃，確保落實穩健投資操作與追蹤投資收益，並將投資收益報告納入年度校務基金績效報告書。

10-3-2 推動財務風險規劃

目前學校財務狀況及經營績效尚稱良好，然校區開發及維持運作所需經費龐大，預估本校未來重大工程包括南屯校區、金龍街學生宿舍、中正大樓南側停車場與研究大樓、錦平街產研大樓、建築物工程修繕及耐震補強等，粗估所需工程經費約 31 億 8 仟 3 佰萬元(未扣除教育部補助款 8 億 4 仟 6 佰萬元)。因此，未來建設宜有完善之財務規劃，且須定期檢討，以便及早提出財務因應策略，擬定完善財務規劃，降低學校營運之風險。

10-3-3 提升自籌收入來源

自籌收入金額雖逐年增加，但仍有再成長的空間，宜再積極爭取外部資源及活化校園資產，以增加收入。

策略 10-4：「優化內控稽核及行政效能」

10-4-1 優化內部控制及稽核計畫

以精進現有內控制度為目標，每年辦理教育訓練，增進各單位承辦同仁精準辨識所屬單位之風險情境及業務風險項目之知能，強化其

設計控制作業之能力。每年召開內控審議委員會，依風險值高低及對本校重要程度，決定優先處理之風險項目；檢視各單位控制作業是否能有效降低風險，並依照委員建議進行滾動式修正。以自我評估作業督促各單位落實內控制度，並將各單位提交之自我評估資料交由稽核室辦理年度稽核計畫與執行監督，並適時公告稽核計畫及稽核報告。俟內控制度逐步完善，再研議是否邀請校外專家委員，協助本校提升行政服務品質及資源運用效能。藉由持續自我改善使內控制度臻於成熟，能融入學校常態性業務運行，以降低經營管理風險，有助學校永續經營。

10-4-2 優化行政效能

強化跨單位流程改善及溝通，以任務導向召開跨單位流程改善溝通協調會議，明確權責劃分，致力流程簡化，落實單位當責，並蒐集單位相關意見，健全行政主管與師生間的溝通機制，設置「校長信箱」，由單一窗口專人管理，提供教職員生、校友及校外人士對本校各種校務興革建言，促進本校健全發展。

策略 10-5：「校務發展滾動檢討」

10-5-1 推動校務發展滾動檢討

校務發展計畫宜改為滾動式逐年檢討，對校務發展計畫所訂定之各項重要關鍵指標（KPI）之執行，定期進行考評與追蹤，並在學校網頁揭露考評結果，以動員全校力量朝本校教育目標邁進。

提升高教公共性、善盡社會責任

11. 促進社會流動與公開辦學資訊

引言

學校應扮演促進社會階級流動之角色並提升公共性，包括經濟或文化不利學生輔導、協助機制、及增加進入國立技專校院就學機會。此外，學校應健全學校治理及生師權益保障，並應建立校務資訊公開平台及公開辦學資訊，配合政策及計畫推動重點公告校內辦學重要數據，並逐年提高辦學成效公開程度，使社會大眾了解學校在獲得政府資源挹注後，辦學成效是否相應成長。促進社會流動與公開辦學資訊之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
11-1 提升經濟及文化不利學生入學機會	11-1-1 擴大招生服務範圍與對象 11-1-2 推動招生輔導活動 11-1-3 推動協助面試及甄試之輔助措施
11-2 輔導或協助經濟不利學生安心就學	11-2-1 推動安心助學措施(深耕弱勢助學) 11-2-2 推動經濟弱勢助學措施
11-3 輔導經濟不利學生證能合一	11-3-1 推動證能合一補助 11-3-2 推動英檢公益專班
11-4 深化校友連結及募款機制	11-4-1 持續建置校友網絡 11-4-2 推動經濟不利學生募款機制
11-5 逐年提高辦學資訊公開程度	11-5-1 公開辦學相關資訊 11-5-2 公開自我課責及監督資訊 11-5-3 公開學生校務參與及教師權益保障資訊
11-6 健全校內原民學生支援體系	11-6-1 強化原資中心運作機制 11-6-2 建構族群友善校園

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 11-1：「提升經濟及文化不利學生入學機會」

11-1-1 擴大招生服務範圍與對象

本校在執行高教公共性的努力，除中部之外，酌增北部、南部安置機構或身心障礙相關（學校）協會等，擴大施行範圍，舉辦升學輔導講座，輔導經濟條件不利學生了解就學相關資訊、輔導機制及學校資源，另一方面透過相關機構發佈本校提供經濟條件不利學生的機制或招生資訊。(賡續推動遠大玉成計畫招生補助及各類升學活動)

11-1-2 推動招生輔導活動

補助系科新生活動、新生課程銜接夏令營費用外，另規劃舉辦招生（就學）輔導活動，讓不只是本校新生的該類學生參與，更將參與對象範圍擴大至尚未入學的經濟或文化不利學生。(賡續推動遠大玉成計畫招生補助及各類升學活動)

11-1-3 推動協助面試及甄試之輔助措施

提供考生參加四技及五專各入學招生管道之指定項目甄試(如筆試、實作或面試等)報名費及赴試來回之交通費補助；另新增考生陪同人員 1 名之交通費補助。此外，提供考生參加四技及五專各入學招生管道之指定項目甄試之住宿費用補助，提供有關考生甄試之協助措施或引導考生至本校第二階段甄試地點之服務及提供考生甄試當天至本校第二階段甄試（如筆試、實作或面試等）專車定時定點來回接駁。(賡續推動遠大玉成計畫招生補助及各類升學活動)

策略 11-2：「輔導或協助經濟不利學生安心就學」

11-2-1 推動安心助學措施(深耕弱勢助學)

為鼓勵經濟條件不利之學生，以學習取代工讀，專心向學，規劃多項學習輔導機制，並發放課後輔導獎勵金、學業進步獎勵金、自學輔導獎勵金、暑期自學獎勵金、就業力評量獎勵金、安心就學金、證照報名費補助及證照考取獎勵金。

11-2-2 推動經濟弱勢助學措施

針對弱勢學生提供經濟扶助面的助學機制，包含學雜費減免、弱勢助學金、急難救助金、失業清寒助學金、就學貸款、生活助學金、住宿優惠等措施，減輕學生經濟壓力安心就學。

策略 11-3：「輔導經濟不利學生證能合一」

11-3-1 推動證能合一補助

針對經濟及文化不利學生在推動證能合一補助上有許多作法，直接的部分包含透過補助學生證照報名費，及考取證照再另頒發獎勵金來鼓勵學生取得專業技術證照。間接的部分設有各式輔導方案及獎勵金，包含課後輔導及學業進步獎勵金，鼓勵學生不間斷的學習；學習促進則包含自學輔導、暑期自學，培養學生主動積極的學習態度；就業力評量輔導藉由職涯輔導資源，強化及完備學生於職涯發展的競爭力；安心就學輔導提升學生參加學習輔導及修習課程的穩定性。藉由全方位的輔導及鼓勵措施，提升學生證能合一的競爭力。

11-3-2 推動英檢公益專班

對外募款成立英檢公益專班，並依募得經費規劃招收人數，透過公開簡章由各班導師推介或學生主動申請，輔導經濟及文化不利學生申請參加專班，以期考取多益證照。全額補助學員多益證照考試報名費，並依據學生課程前後測成績單、正式多益測驗成績單或證書審查，頒發該班專屬之「語言證照考取獎勵金、進步獎勵金」。

策略 11-4：「深化校友連結及募款機制」

11-4-1 持續建置校友網絡

學校具百年歷史，學校傑出校友眾多，已逐步建置校友會、傑出校友協進會、中商文教基金會等，將持續強化校友網絡，舉辦各樣活動，提升校友捐贈意願。

11-4-2 推動經濟不利學生募款機制

本校訂定經濟不利學生募款機制，並由秘書室統籌，專人辦理校友及企業募款，專款專用。

策略 11-5：「逐年提高辦學資訊公開程度」

11-5-1 公開辦學相關資訊

為健全學校治理及生師權益保障，落實辦學公共性責任，並建立校務資訊公開平台及公開辦學資訊，配合政策及推動重點公告校內辦學重要數據，並逐年提高辦學成效公開程度；使社會大眾了解學校在獲得政府資源挹注後，辦學成效是否相應成長。本校以校務專業管理制度強化自我課責並公開辦學相關資訊，包含 1.教務類：學生數、教師數、生師比（含變動情形）、註冊率、休退學人數、轉學人數、客觀教學品質成效、學生意見調查之教學滿意度、畢業生就業情形、畢業生平均薪資。2.學務類：學雜費、每生圖書資源及經費資源、經濟及文化不利學生比例等。3.校務治理：公布財務報表財務狀況（含學生獎助金等）；辦學品質：建立校務及系所辦學自我品保機制，落實自我檢視修正、改善整體校務發展及系所運作。

11-5-2 公開自我課責及監督資訊

配合「政府資訊公開法」暨「國立臺中科技大學校務資訊公開要點」規定，於網站首頁設立「校務資訊公開專區」，納入校務治理關鍵資訊，設有校務基金公開專區、校務資訊說明、財務資訊分析、學雜費調整之規劃與審議程序、學校其他重要資訊等五項資訊公開專區，以及高教深耕計畫執行成果、就學相關補助措施及學生就業及所得情形，展現保障學生受教權益之具體作為。

11-5-3 公開學生校務參與及教師權益保障資訊

公開相關學生校務參與資訊，如明定校內重要會議由學生代表參與及學生代表參與校務會議賦予提案權。此外並公開相關教師權益保障資訊，如學校編制外專任教學人員之薪資規範比照學校編制內專任教師之薪資基準、合理限期升等規定、完善輔導機制、嚴謹踐行程序及教師申訴程序等。

策略 11-6：「健全校內原民學生支援體系」

11-6-1 強化原資中心運作機制

本校設置原資中心專職人力，並透過原資中心整合資源，以提升原民學生適應校園生活。辦理職涯探索活動及講座，強化原民學生之職涯輔導並協助其職能發展。並鼓勵校內教職員及原資中心行政人員，參與區域原資中心辦理之相關研習或培訓活動，提升原住民族文化及教育、輔導等專業知能。

11-6-2 建構族群友善校園

持續辦理原住民族文化教育活動，例如原民飲食文化、傳統藝術創作工作坊或部落參訪，以推廣原住民族文化，創造多元學習機會，建構族群友善校園。此外，購置原民相關之刊物、書籍、DVD、文物宣導品等，以作為原住民族文化教育及推廣使用。

12.提升在地或社會之貢獻與實踐

引言

大學透過資源共享的方式回饋社會，展現善盡社會責任，已成為世界趨勢。本校依據發展屬性、系（科）專長特色、所處區域或在地發展需求等，將「大學社會責任」融入校務治理架構，提出在地永續經營策略，並訂定學校整體發展實踐社會責任之藍圖、目標、作法與推動機制，擘劃大學社會責任實踐基地（USR Hub）團隊，引導議題與團隊發展，於校務治理系統上產生實質的轉變，協助USR團隊在地萌芽與深耕，達到提升在地或社會之貢獻與實踐。提升在地或社會之貢獻與實踐之發展策略及行動方案如下表。

發展策略	行動方案
12-1 建構大學實踐社會責任校務支持系統	12-1-1 推動校級整合機制 12-1-2 推動協助生態系統 12-1-3 推動激勵制度
12-2 連結外部資源協助在地永續發展	12-2-1 推動大學社會實踐基地（USR Hub）團隊 12-2-2 引導議題與團隊發展
12-3 推動勞工就業訓練、族群融合溝通技能教育與促進全齡樂活學習	12-3-1 推動勞工就業訓練課程 12-3-2 推動族群融合語言溝通技能教育課程 12-3-3 促進全齡樂活學習課程

各項策略之行動方案及績效指標說明

策略 12-1：「建構大學實踐社會責任校務支持系統」

12-1-1 推動校級整合機制

本校致力於大學社會責任的實踐，將善盡大學社會責任納入校務發展藍圖，於108年成立「大學社會責任推動委員會」訂定章程，整

合全校資源及能量。並於 109 年成立大學社會責任辦公室，綜整本校 USR 計畫之執行，及擔任本校各項 USR 議題的推廣，並基於整體校務發展及學校定位，協助與協調各計畫垂直整合、橫向聯繫、加值整合、開拓校外場域所需行政支援及資源投入。

12-1-2 推動協助生態系統

建構認同社會實踐價值的校園協作生態系統，包括校園對話與跨域參與機制、以社會實踐促成教學創新的機制、建立社群感之運作機制及支持學校師生跨校鏈結的機制。

12-1-3 推動激勵制度

本校在激勵師生參與 USR 的部分已訂定許多鼓勵方案，包含在政策面的支持，除列入校務發展計畫，給予實質支援如制度的擬訂，包含教師評鑑加分、教師減免授課時數、增加 USR 計畫專案教師聘任、計畫人員工作酬金發放辦法、USR 跨域及對話平台、鼓勵社團參與等。在學生的部分，包含透過修習 USR 相關課程，即獲得認證並納入推薦至企業的資料庫，提升未來就業力。

策略 12-2：「連結外部資源協助在地永續發展」

12-2-1 推動大學社會實踐基地（USR Hub）團隊

大學社會責任計畫強調實作場域連結與深化，因此與建構跨域學習環境是一脈性，透過大學社會責任計畫先行啟動，之後再逐步擴散到專業系（科）連結場域進行教學與實踐。本校除了獲得教育部第二期 USR 補助 B 計畫的執行，校內更成立 USR Hub 致力於校內 USR 的推動，孵育各項 USR 議題，培育及扶植 USR 執行團隊，並藉此引進校外資源，擴大本校之 USR 效能。本期提出結合本校特色實務場域教室包含智慧醫療與長照中心、C-CUBE 中科大青年創業基地、智慧農業中心、智慧商業中心等，規劃 5 項 USR 種子計畫。

12-2-2 引導議題與團隊發展

推動相關議題與團隊發展，包含：1.促進優質教育發展：例如以數位學伴模式協助偏鄉或弱勢地區教育與學習、協助推動或辦理非營利幼兒園、縮短偏鄉或弱勢地區教育學習資訊落差、協助原住民語言文化教育傳承與保存等。2.促進良好健康與福祉：例如促進在地樂齡健康、銀髮族運動、照護及醫療支援系統、提升中小學營養午餐品質、在地食品安全、糧食永續等。3.促進青年留鄉返鄉：依據鄉鎮市

區為發展特色推動地方需求，培育在地所需人才，促進青年留鄉返鄉就業或創業機會等。4.促進社會創新與國際連結：例如運用科技等不同創新概念及方式，從中找出解決社會問題之新途徑、連結社會創新組織或在地社群團體，協助或促進社會企業發展、連結國際共同永續發展目標議題擴散可行方案及場域實踐合作等。

策略 12-3：「推動勞工就業訓練、族群融合溝通技能教育與促進全齡樂活學習」

12-3-1 推動勞工就業訓練課程

為配合國家發展人才之需要，培養符合產業需求、企業需要之專業人才，並落實成人教育之發展目標，本部提供多元之終身學習管道，積極辦理其他政府委訓職業訓練課程，如臺中市政府委辦之「臺中市勞工大學」計畫、勞動部勞動力發展署委辦之「產業人才投資方案」計畫等相關職訓計畫，提供民眾更多進修管道，可透過在職進修提升自我專長與學習更多不同技能，促進就業機會。

強化空中學院業務推廣，開發特色課程，並積極爭取公部門及民間委訓專班之業務。

12-3-2 推動族群融合語言溝通技能教育課程

順應全球化趨勢與擴展不同語言族群之交流能力，學習語言是擁有國際化重要的關鍵，具備多語溝通能力可有效提升自身國際競爭力。推廣部因應市場需求，開設各國語言培訓課程(包括：英語、日語、韓語、泰語、越南語、印尼語、法文...等等)，使學員擁有多元語言課程選擇。此外，推廣部亦自 107 年起開辦華語師資培育課程，積極培育優良之華語教師，未來與國際華語教學職場接軌，開創華語教學新發展。

12-3-3 促進全齡樂活學習課程

為落實終生教育目標及社會需求，本部近年開設適合各年齡層創新課程，未來將持續規劃更多符合現今社會多元學習範疇之課程，從兒童至成人皆可選擇適宜之課程，從入門至進階課程皆有完整訓練，使社會大眾透過課程可培養多元興趣與開闊不同視野，強化其適應社會變動的能力。

此外有鑑於未來將邁向高齡化社會，銀髮族終生教育需求提高，本部承接公部門委辦高齡族群回流教育計劃以及自辦「長青書苑」，開設語文類、藝術類、3C 科技學習、樂齡運動等類型課程，以期增

進長者適應環境變遷之能力，使其達到自我成長，激發參與社會活動的動力。長青課程可擴展長者的人際關係、強化再就業能力，善用大學完善的師資與教學設備資源，讓長者得以身心愉悅的「活到老，學到老」，無形中對台灣高齡化社會有著正面的潛在影響。

四、績效指標總表

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
策略 1-1：拔擢多元能力，落實實務選才					
1-1-1	每年建立各系選才評量尺規與差分檢核機制(每年各系需滾動修正) (單位：系或學程)	10	22	22	22
1-1-2	每年辦理評量尺規與課綱相關諮詢會、交流會與工作坊數	5	6	6	6
1-1-3	每年各系招生種子教師人數	17	21	21	21
1-1-4	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數	5	5	5	5
策略 1-2：專精技藝，推動技優專班					
1-2-1	每年招收技優領航專班班級數	2	2	3	3
策略 1-3：連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探					
1-3-1	每年簽約技高學校數	2	2	2	2
1-3-2	每年辦理相關活動數	5	6	6	6
1-3-3	每年辦理相關的課程數	5	6	6	6
1-3-4	每年辦理相關活動數	5	6	6	6
策略 1-4：建構 SDGs 為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才					
1-4-1	每年透過大一共通課程實施永續發展目標 (SDGs) 全校性基礎課程(單位：系)	10	21	21	21
1-4-2	各院願景目標回應永續發展目標 (SDGs)，每年各院透過既有學程轉型融入永續發展目標 (SDGs)，培育跨域創新思維之人才 (單位：院)	3	6	6	6
策略 2-1：健全數位學習，推動遠距教學					
2-1-1	遠距教學課程開設數量(每年遠距教學課程開設數)	2	2	2	2
2-1-2	數位學習課程認證通過數(每年數位學習課程認證通過數)	1	1	1	1
策略 2-2：技高端協同開課，發展先備知識(Summer Online School, SOS)數位課程					
2-2-1	每年數位或實體先修課程開課數	4	6	6	6
2-2-2	每年與技高老師共同授課課程開課數(累計)	2	4	4	4
策略 2-3：完善經濟及文化不利學生之輔導					
2-3-1	推動安心輔導措施 (每年協助學生人次)	430	450	470	500

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
策略 2-4：落實師生身心健康關懷與適性輔導					
2-4-1	辦理校長、教師及專業輔導人員輔導知能研習活動場次	8	8	8	8
2-4-2	身心輔導人次(每年協助學生人次)	2100	2200	2300	2400
策略 3-1：推動課程再造，開發職能課程地圖					
3-1-1	每年導入 UCAN 教學品保系所數	22	23	23	23
策略 3-2：以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力					
3-2-1	每年推動與就業直接相關證照項目(總累計項)(各院分項)	21	21	22	22
3-2-2	考取與就業直接相關證照數(每年證照張數)	1330	1360	1400	1460
3-2-3	推動課程結合競賽或專題數(每年專題數)	95	108	114	140
策略 3-3：推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋					
3-3-1	聘請業界專家為業界導師(每年聘請人數)	17	18	19	20
3-3-2	提供職涯諮詢服務(每年諮詢服務人次)	100	105	110	115
3-3-3	持續辦理職涯輔導知能研習(每年辦理場次)	5	6	7	8
3-3-4	推廣學生學習歷程跨平台整合系統(每年使用率)	85%	85%	86%	86%
3-3-5	進行 UCAN 就業職能診斷(每年施測人數)	5000	5000	5100	5100
3-3-6	辦理職涯發展工作坊(每年辦理場次)	5	6	7	8
3-3-7	就業輔導講座及參訪活動(活動場次)	15	18	20	22
策略 3-4：提升學生校外實習參與，納入學習歷程					
3-4-1	持續優化實習輔導流程標準作業程序(每年參與實習人數)	1000	1100	1200	1300
3-4-2	各系檢視實習課程(每年辦理實習相關講座場次)	5	5	5	5
3-4-3	辦理實習滿意度調查(每年發布調查報告/式)	1	1	1	1
策略 4-1：建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程					
4-1-1	推動創新創業等多元必修課程(每年修讀學生數/課程數)	1120/21	1134/21	1229/23	1244/23

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
4-1-2	規劃創意發想及實作空間(每年辦理活動數)	8	9	8	8
4-1-3	連結輔導創業團隊(每年輔導團隊數)	2	3	4	5
策略 4-2：推動教學實踐研究，精進創新教學					
4-2-1	申請教學實踐研究計畫件數(每年申請件數)	60	60	60	60
	通過教學實踐研究計畫件數(每年通過件數)	30	30	30	30
策略 4-3：推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與 5C 能力					
4-3-1	每年採用問題解決導向學習模式之課程數	30	35	35	40
4-3-2	每年培養 5C 能力之課程數	300	350	400	450
策略 4-4：建立創意思維公共空間，培育創新與創客人才					
4-4-1	昌明樓入口大廳創新空間重構面積約 106M ²	20%	40%	70%	100%
	智慧產業學院院辦前大廳創新空間重構面積約 125M ²	20%	40%	70%	100%
	設計中心創新空間重構面積約 208M ²	10%	40%	80%	100%
	其他開放閒置區域創新空間重構面積約 110M ²	20%	40%	70%	100%
策略 5-1：提升學生運算思維與程式設計能力					
5-1-1	每年推動程式設計必修課程(修讀 CT 學生數/CT 課程數/修讀微學程人次)	5011/64/20	5600/66/22	6200/68/24	6800/70/26
5-1-2	推動非資通領域之資訊素養(每年累計全校學生研習比例)(單位:%)	50	60	70	80
5-1-3	辦理跨領域程式設計工作坊或營隊(每年活動數)	5	5	5	5
5-1-4	推動數位科技微學程(每年累計參與學生人數)	20	35	50	65
策略 5-2：提升學生中文閱讀寫作與應用能力					
5-2-1	推動課程結合中文施測評量工具(累計提升人數/所占比率)	240/12%	280/14%	320/16%	360/18%
5-2-2	強化前後測之教學反饋(累計前後測實施學生人數)	300	500	800	1200

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
策略 5-3：提升學生專業（職場）外語應用能力					
5-3-1	推動分級會考及統一教材(每年提升人數前後測比較進步人數所佔比率)	1200/40%	1200/40%	1100/40%	1100/40%
5-3-2	推動補教教學及輔導(每年辦理活動場次)	150	150	150	150
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻(通過校定英文畢業門檻比例)	85%	86%	87%	88%
5-3-4	培養全球移動人才(每年具學分之海外交流學生人數)	30	30	35	35
策略 6-1 優化師資質量及改善生師比					
6-1-1	逐年增聘師資(每年新聘師資人數)	8	8	8	8
6-1-2	優化師資工作條件與專業(每年彈性薪資發放人數)	15	15	15	15
策略 6-2：提升專任教師業界實務經驗					
6-2-1	協助教師精進產業實務經驗(專任教師具實務經驗者占整體專任教師比)	60%	70%	85%	90%
6-2-2	推動跨領域產學輔導團(每年輔導團數)	4	5	6	7
策略 6-3：提升專業及技術教師人數					
6-3-1	推動聘任具有專業證照教師(每年占全校專任教師數)	27	28	32	32
6-3-2	優化相關聘任辦法(每年依辦法聘任業界專家協同教學人數)	4	4	4	4
策略 6-4：完善教師教學支持系統					
6-4-1	產學類獎勵補助制度(每年獎勵補助教師人次)	33	45	47	49
	研究類獎勵補助制度(每年獎勵補助教師人次)	260	270	270	270
	教學類獎勵補助制度(每年獎勵補助教師人次)	55	60	60	60
	專利技轉金類獎勵補助制度(每年獎勵補助教師人次)	11	18	20	22
6-4-2	推動教師成長社群及支援機制(每年教師成長社群數)	30	30	30	30

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
6-4-3	健全多元升等機制(每年累計多元升等教師送審人數)	2	3	4	5
6-4-4	推動教學績優教師遴選(每年獎勵教師人數)	20	20	20	20
策略 6-5：建置校務研究專業管理制度					
6-5-1	推動校際統計分析及全校性問卷調查(每年全性校問卷調查人數)	4000	5000	5000	7000
6-5-2	訂定校務資料倉儲及資料蒐集使用規範(每年資料處理筆數)	2000	3000	4000	5000
6-5-3	建置校務資訊視覺化平台(每年更新項目數)	20	30	35	40
6-5-4	分析學生學習成效及就業表現議題(累計分析議題數)	3	6	9	12
6-5-5	推動資料倉儲建構(累計存檔資料筆數)	8000	10000	25000	50000
策略 6-6：健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值					
6-6-1	建置自有校友調查系統(每年調查份數)	6000	6000	6200	6200
6-6-2	應屆畢業生離校手續結合流向問卷調查(每年調查份數)	3000	3000	3200	3200
策略 6-7：健全系所自我務實評鑑與改善機制					
6-7-1	建置教學品保暨學習成效系統(每年累計導入系所數)	22	23	24	24
6-7-2	輔導系所申請專業評鑑機構認證(每年累計認證系所數)	4	8	16	22
策略 7-1：擴增跨域智慧服務領域					
7-1-1	活化創新創意交流場域(每年參與活動學生人次)	150	180	200	220
7-1-2	活化智慧實習場域營運(每年參與活動學生人次)	60	80	100	120
7-1-3	擴增跨域智慧產業學院(每年修讀學生人數)	50	100	110	160
7-1-4	持續深化前瞻特色應用領域(每年相關應用案例)	2	3	4	5
策略 7-2：推動新南向及國際師生研習交流					
7-2-1	推動新南向及國際跨	30	40	45	50

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
	域交流(每年參與具學分數交流學生人數)				
7-2-2	拓展新南向及國際交流盟校(每年新增學校數)	2	3	4	5
7-2-3	邀請海外學者專家或師生進行實務交流(每年師生交流人數)	5	8	10	12
策略 7-3：推動 YSBC 社企中心暨 SDGs 創新實踐					
7-3-1	推動培育課程認證(每年課程認證數)	4	4	4	4
7-3-2	推動創新創業圈(每年學生參與競賽人次)	15	15	15	15
策略 8-1：推動智慧商業應用，永續經營					
8-1-1	每年智慧平台使用人次	250	500	750	1000
	每年數據選股工作坊課程開課人次	150	250	350	500
	每年白金理財相關課程開課人次	150	190	230	270
8-1-2	每年平台融入跨域課程教案數	2	4	6	8
策略 8-2：發展智慧健康照護，永續健康					
8-2-2	每年 OSCE 實驗場域使用人次	50	100	150	200
策略 8-3：開創文化創新發展亮點，永續傳承					
8-3-2	每年在地文創市集活動、展覽(場次)	2	2	2	2
	每年在地產業文化加值產學合作案(件)	5	10	15	20
策略 8-4：強化智慧科技物聯、升級核心技術，健全校園數位環境					
8-4-1	每年雲端運算相關課程開課數	6	6	6	6
	每年大數據分析相關課程開課數	6	6	6	6
	每年物聯網相關課程開課數	6	6	6	6
	每年行動服務、通訊與應用相關課程數	6	6	6	6
策略 9-1：建構雲端智慧校園，強化資料中心，推動校內系統水平整合					
9-1-1	AI 機房儲存容量	20TB	10TB	10TB	10TB
	資安監控架構建置率	25%	50%	75%	100%
	私有雲 VM 數量	120	150	180	210
9-1-2	資料中心與智慧化共通匯流服務平台建置率	25%	50%	75%	100%
9-1-3	無線網路涵蓋率	75%	80%	85%	90%
	新世代 WiFi 建置率	0%	20%	40%	60%

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
		2	3	4	5
9-1-4	資訊安全管理規範： 2021 年達成績評 2 2022 年達成換證重審 2023 年達成績評 1 2024 年達成績評 2	100%	100%	100%	100%
	個人資料保護管理驗證規範： 2021 年達成換證重審 2022 年達成績評 1 2023 年達成績評 2 2024 年達成換證重審	100%	100%	100%	100%
9-1-5	每年推動智慧校園創新服務 1 項	100%	100%	100%	100%
策略 9-2：建置智慧基礎設施					
9-2-1	三民校區對外頻寬每年依規劃提升至 7Gbps	47%	71%	71%	100%
	三民校區有線網路頻寬每年依規劃提升至 40Gbps	25%	25%	100%	100%
	三民校區無線網路頻寬每年依規劃提升至 40Gbps	2.5%	25%	25%	100%
	三民校區 IoT 網路頻寬每年依規劃提升至 40Gbps	2.5%	25%	25%	100%
	民生校區對外頻寬每年依規劃提升至 1Gbps	100%	100%	100%	100%
	民生校區有線網路頻寬每年依規劃提升至 10Gbps	10%	100%	100%	100%
	民生校區無線網路頻寬每年依規劃提升至 10Gbps	10%	100%	100%	100%
	民生校區 IoT 網路頻寬每年依規劃提升至 10Gbps	10%	100%	100%	100%
	南屯校區對外頻寬每年依規劃提升至 1Gbps	0%	0%	100%	100%
	南屯校區有線網路頻寬每年依規劃提升至 40Gbps	0%	0%	100%	100%
	南屯校區無線網路頻寬每年依規劃提升至 40Gbps	0%	0%	100%	100%
	南屯校區 IoT 網路頻	0%	0%	100%	100%

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
	寬每年依規劃提升至 40Gbps				
策略 9-3：建置智慧環境					
9-3-1	推動校園電能整合管理系統(達成率)	20%	40%	70%	100%
策略 9-4：推動智慧圖書					
9-4-1	推動智慧圖書服務(每年使用學生人數，單位：萬人次)	140	145	150	155
策略 10-1：建置適切、舒適、效率、安全、衛生、健康的學習環境					
10-1-1	推動新建校舍取得智慧建築標章(標章取得件數)	0	0	2	2
	推動新建校舍取綠建築標章(標章取得件數)	0	0	2	2
10-1-2	興建校園新興建築(完成棟數)	0	0	2	2
	整修老舊建築暨設施(完成棟數)	1	1	1	1
10-1-3	節能計畫與措施之年度節電率達 1%(達成率)	100%	100%	100%	100%
10-1-4	監視設備及系統改善或更新(達成率)	20%	50%	70%	100%
	監視設備及系統維護(達成率)	100%	100%	100%	100%
	交通安全標誌及設施改善、更新或維護(達成率)	20%	50%	70%	100%
	緊急求救系統設備定期維護保養(每年維護保養巡檢次數)	12	12	12	12
	消防設備定期維護保養(每年維護保養巡檢次數)	12	12	12	12
	校園照明定期巡檢改善(每年巡檢次數)	4	4	4	4
10-1-5	推動校園無障礙設施之改善或興建(達成率)	10%	40%	70%	100%
10-1-6	場地租金收益(逐年增 1%以上)	100%	100%	100%	100%
	推動南屯校區未來發展區資產活化可行規劃方案(發展規劃進度)	50%	65%	80%	100%
	推動民生校區資產活化發展(發展規劃進度)	25%	50%	75%	100%

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
10-1-7	定期辦理年度健康檢查(達成率)	100%	100%	100%	100%
	定期每季辦理職場醫師臨校服務(達成率)	100%	100%	100%	100%
	定期辦理清洗蓄水池、檢驗飲用水水質以及環境消毒(達成率)	100%	100%	100%	100%
策略 10-2：推動品德、健康、互動、樂活、性別平等之校園及住宿環境					
10-2-1	落實人權法治及品德教育(每年參與學生人次)	200	220	240	260
10-2-2	落實心靈及健康教育(每年參與心靈及健康教育服務人次)	4000	4100	4200	4300
10-2-3	落實性別平等教育(每年參與活動人次)	200	250	300	350
	校園無障礙廁所暨設施之改善或新增數量(新增間數)	2	1	8	10
10-2-4	落實友善住宿環境(每年參與活動宣導人次)	1300	1300	1300	1300
	學生宿舍修繕或新建之工程數量(件數或棟數)	2(修繕)	1(修繕)	1(新建)	1(新建)
策略 10-3：完善財務規劃及風險管理					
10-3-1	落實投資管理(每年產出投資效益報告/式，納入年度校務基金績效報告書)	1	1	1	1
10-3-2	推動財務風險規劃(每年產出風險評估報告/式，納入年度財務規劃報告書)	1	1	1	1
10-3-3	每年自籌收入合計數(目標值/億元)	8	8	8	8
策略 10-4：優化內控稽核及行政效能					
10-4-1	優化內部控制優先處理風險項目及稽核計畫(每年稽核項次)	20	20	20	20
10-4-2	優化行政效能(每年改善項次)	4	4	4	4
策略 10-5：校務發展滾動檢討					
10-5-1	推動校務發展滾動檢討(每年檢討項次)	51	51	51	51
策略 11-1：提升經濟及文化不利學生入學機會					
11-1-1	擴大招生服務範圍與對象(每年佔 1 年級學生人數比例)(單位:%)	16	17	17.2	17.5

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
11-1-2	推動招生輔導活動(每年辦理活動數)	20	22	24	26
11-1-3	推動協助面試及甄試之輔助措施(每年協助人次)	20	25	30	35
策略 11-2：輔導或協助經濟不利學生安心就學					
11-2-1	推動安心助學措施(每年補助學生人數)	300	320	340	360
11-2-2	推動經濟弱勢助學措施(每年補助學生人次)	3000	3000	3000	3000
策略 11-3：輔導經濟不利學生證能合一					
11-3-1	推動證能合一補助(每年補助與獎勵證照人次)	200	200	200	200
11-3-2	推動英檢公益專班(每年參與人數)(需視募款經費辦理)	120	120	120	120
策略 11-4：深化校友連結及募款機制					
11-4-1	舉辦/協辦校友各項活動(每年校友活動參與人次)(秘書室/系院合計)	300	350	400	450
11-4-2	推動經濟不利學生募款機制(每年募款金額/萬)(秘書室/系院合計)	60	70	80	90
策略 11-5：逐年提高辦學資訊公開程度					
11-5-1	公開辦學相關資訊(每年公開及更新項目)	20	23	25	27
11-5-2	公開自我課責及監督資訊(每年公開及更新項目)	3	3	3	3
11-5-3	公開學生校務參與及教師權益保障資訊(每年公開及更新項目)	3	3	3	3
策略 11-6：健全校內原民學生支援體系					
11-6-1	強化原資中心運作機制(每年辦理職涯講座場次)	3	3	3	3
11-6-2	建構族群友善校園(每年參與相關活動人次)	100	120	150	180
策略 12-1：建構大學實踐社會責任校務支持系統					
12-1-1	推動校級整合機制(累計參與推動之教師人數)	20	45	95	200
12-1-2	推動協助生態系統(每年推動之社群數)	2	4	5	8
12-1-3	推動激勵制度(每年參與之師生人數)	30	40	50	60

行動方案	績效指標 衡量方式	量化/質化			
		110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
策略 12-2：連結外部資源協助在地永續發展					
12-2-1	推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊(每年推動案數)	2	4	5	6
12-2-2	引導議題與團隊發展(累計推動議題數)	3	6	9	12
策略 12-3：推動勞工就業訓練、族群融合溝通技能教育與促進全齡樂活學習					
12-3-1	每年開設班級數	48	50	37	39
12-3-3	每年開設班級數	20	22	24	26

五、校務發展計畫管理機制

本校校務發展計畫從計畫擬訂、執行以至管考，均經過審慎之研討、控管與一定之程序，是學校發展方向及目標之主要依據，也是辦學宗旨的實踐。從每年召開之「圓桌會議」，就校務未來經營發展策略與定位，廣納意見，凝聚共識，據以規劃四年為一週期之校務發展計畫。計畫擬訂過程採二階段作業，先確立發展目標及策略架構後，再展開具體計畫與方案，除縝密規劃各項重要發展計畫及研擬各項具體行動方案外，全校教師職工能否確實配合辦理為執行成效之關鍵。為順利推動各項發展計畫及行動方案確實執行，分別訂定具體管控措施，包括每年定期追蹤績效指標執行情形、結合年度業務績效報告檢視辦理成效及定期於校務會議提出校務成果報告等，以掌控計畫執行進度、預算編列、經費執行及計畫品質，落實計畫之成效。

（一）校務發展計畫之擬訂機制

本校校務發展計畫分二階段撰寫，第一階段先依本校學校定位、願景、價值、使命、校教育目標及基本素養訂定「總體發展目標及策略」綱要計畫，內容包含（1）校務發展目標、（2）發展策略及（3）行動方案。經校務發展委員會研商討論修正通過後，第二階段再由權責單位根據「總體發展目標及策略」綱要計畫，擬訂（1）行動方案具體計畫、（2）績效指標、（3）方案經費及（4）實施期程，由秘書室彙整後，經校務發展規劃小組修訂校務發展計畫書內容，再經校務發展委員會討論通過，最後經校務會議通過底定。

如此的計畫運作，同時具備了由下而上與由上而下的方式，不但可凝聚校內全體人員共識，強化計畫執行成效，且撰寫架構環環相扣結構緊密，亦明確呈現本校未來校務發展目標的具體作為。

（二）校務發展計畫之經費機制

本校校務基金 108 年度結算可用資金 33 億 7,418 萬元，各年度校務發展計畫所需經費，將由政府年度補助收入及本校自籌收入支應，並先經審酌評估當年度財務收入狀況後，循預算編列程序並透過預算分配會議審議予以落實辦理。此外，亦將積極爭取外部資源共同挹注，以使計畫發揮更大成效。

（三）校務發展計畫之考核機制

管考機制設定之目的在對本校校務發展計畫進行有效的管制與考核，以確實掌握校務發展計畫的實施進度與成效。本機制依據行動方案權責單位為管考對象、以表單控管方式、參考業務問卷調查回饋，結合定期彙整計畫績效指標的執行達成情況，並適時比較執行成效與目標的差距，提出計畫修正建議，分別詳述如下：

1. 績效考核

各執行單位於每一學年末應依據校務發展計畫之資料，填報校務發展計畫績效考核表，提送秘書室彙整，並於每學年度績效報告會議進行評估及檢討各項業務辦理情形與績效，行政單位績效報告由各處室向校長報告。另學術單位業務績效報告以二階段方式進行，第一階段為各系所向所屬學院院長報告，第二階段則為各學院及通識教育中心、語言中心向校長報告。年度業務績效報告考核結果作為訂定單位敘獎績效評比之依據。

2. 內部控制

為合理確保達成校務發展之目的，本校依據行政院訂頒之強化內部控制實施方案，成立內部控制專案小組。透過內部控制教育訓練、研習、檢討強化現有內部控制作業，依循內部控制之設計步驟，按本校願景及校務發展目標，訂定各單位作業層級目標。辨識及分析影響目標達成之內部或外部風險因素後，根據風險評估結果選定業務項目進行控制作業的設計，整合彙編成為本校內部控制制度，公告全校教職員工共同遵循。為確保內部控制制度得以持續有效實施，賡續辦理內部控制制度自行評估與內部稽核，評估控制作業之有效性及整體內部控制運作情況，以持續自我改善，精進內部管控作業程序，降低經營管理風險，確保組織運作能有效率的推動執行校務發展計畫。

3. 發展策略之修訂

各項發展策略若因內外環境因素變動，導致策略本身需新增、修正或停止執行，可依下列機制處理：

- (1) 由權責單位召集相關單位或人員召開會議討論。
- (2) 提送行政會議或校務會議討論。
- (3) 簽請校長核示。

各單位依上述機制，提出發展策略修訂建議，定期由秘書室彙整後提送校務發展委員會及校務會議討論通過修訂，以確保執行成效，建立持續性自我改善機制。面對國內高等教育環境急遽的變化與競爭，大學的經營與發展更形艱鉅，而學校執行校務發展計畫之成效，亦是爭取資源重要依據，期藉由管制與考核機制，讓各單位每年對校務發展計畫執行之情況及績效進行檢討，使全校同仁瞭解校務發展計畫執行狀況，以共策共勉、全力以赴，落實計畫目標，擴大計畫總體效能。

第參章、校務發展規劃

本校之校務發展，乃依據學校之自我定位擬定校務發展計畫主軸，校務發展委員會與校務會議外，並諮詢校內外專家學者意見後之共識。

除透過校務計畫檢核機制檢視執行情形及進度外，各單位於業務範疇內亦建構所屬之自我改善機制，如：教師評鑑、教學評量、教學品保等；另本校也建構校務暨教學單位之自我評鑑機制，透過內部自我檢視及外部評鑑委員建議，尋求維持教育品質及校務治理品質的方法，並視當下教育環境變化，逐年檢討，就持續改善和創新行動，做滾動式的修正。

本校努力深耕已百年，具高等技職教育之校務發展所需之資源，亦備永續經營之優勢及競爭力，面對少子女化、大專校院林立致校際競爭激烈、高教全球化種種困境，本校以校務評鑑機制所列之「校務治理與經營」、「校務資源與支持系統」、「辦學成效」、「自我改善與永續發展」四大校務指標為依據，配合外在環境因素及本校校況，權衡改革大局與賡續傳統之需要，強化優勢，提升競爭特色，期使本校朝「中臺灣跨域創新大學社會實踐基地」之目標邁進。

一、校務經營與發展

(一)學校定位與發展

本校校務發展委員會與校務會議，經校內外專家學者多方研討及廣徵各界意見後獲取共識，本校未來發展願景、教育目標及定位如下：

願景：重塑新世紀技職教育、善盡大學社會責任。

教育目標：培育創新思維與跨域整合之人才。

定位：跨域創新大學實踐基地。

(二)校務發展計畫之訂定、執行與檢討

1.訂定：本校校務發展計畫之訂定，除考量校務發展計畫訂定小組成員之適切性外，並諮詢校外專家學者，為使校務發展計畫明確可行，乃依本校現況與發展特色訂定規劃理念。

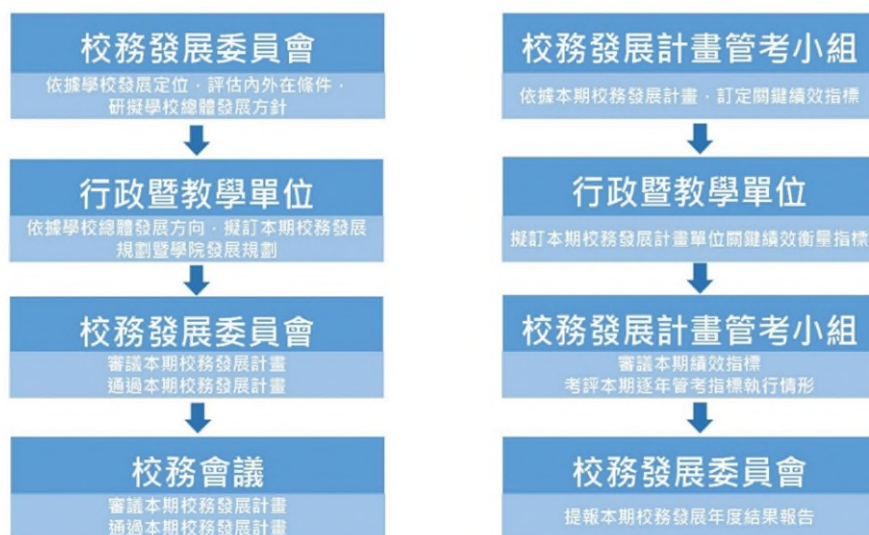
依規劃理念及所負使命及任務範疇下，校務發展委員會針對本校使命予以界定，並據以型塑本校中、長程願景後，始確立本校定位；之後，結合本校使命、願景及定位，以 SWOT 分析研擬校務發展目標，擬定校務發展計畫主軸及策略。

2.執行：本校依據影響發展外部之環境與趨勢、內部資源與現況，進行 SWOT 分析，議定校務發展目標。為達成設定之五大主軸內十二項發展目標，以校務治理研究為核心，各項重點目標由現有處、室、中心為主要推動單位，展開五十一項執行策略，並

分年設定進程、目標與檢核點，同時導入內部控制理念，設定評量標準及定期評量機制，以利成效評估與策略之滾動修正。

3.檢討：本校校務發展計畫之執行與檢討，分年設定進程、目標與檢核點，並導入內部控制理念，設定評量標準及定期評量機制，以利成效評估與策略之滾動修正。為落實校務發展計畫定期追蹤和改善機制，成立「校務發展計畫管考小組」，對關鍵績效指標（KPI）執行情形進行考評建議，依計畫預期目標達成情形，每年度經校務發展委員會定期檢討，審議各項執行績效及改善之具體作法，且每學期至少召開 1 至 2 次校務發展委員會及 1 次校務會議，以檢核校務經營。

鑒於校園各項新建工程之規劃與推動，以及現有老舊大樓之整修等，皆需投入相當之經費，本校成立「校園整體規劃專案小組」，定期檢視校園整體規劃，並進行滾動修正，以符合永續發展願景，另針對各式新建工程之推動，將依據校務發展之規劃，審慎評估工程規模與校務基金狀況，研議優先順序，以避免龐大工程經費，導致校務基金運作困難。



本校校務發展計畫考核運作圖

(三)校務經營之機制與運作

本校依據組織章程，設立行政單位及教學單位 2 個組織架構體系，行政單位組織由 17 個一級行政單位組成之；教學單位組織由 6 個學院、1 個全人教育委員會組成之。

1.行政單位：計有校務研究中心、教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際事務處、圖書館、進修部、推廣部、電子計算機中心、職涯及諮商輔導中心、環境與安全衛生中心、秘書室、軍訓室、稽核室、人事室、主計室等 17 個一級行政單位。

2.學術單位：現設有商學院、設計學院、語文學院、資訊與流通學院、中護健康學院、智慧產業學院等 6 個學院及全人教育委員會（通識教育中心、體育室、語言中心），110 學年度起，計有 23 個學系（2021 年智慧產業學院新增智慧生產工程系）、一個學位學程（人工智慧應用工程學士學位學程）、14 個碩士班、8 個碩士在職專班及附設專科部 15 個科。

3.附設學校：本校為配合政府發展成人進修教育及國家經建需要，附設空中進修學院，使在職或社會人士進修深造，提高教育程度，傳授實用技藝，並增進知識與技能；另於 109 年 8 月 1 日，將原附設進修學院、附設專科進修學校合併於進修部，期培育專業人才，並落實終身回流教育政策，以提升人力素質。

4.各委員會之設置：依據本校組織規程，設置各種委員會：

（1）校務會議設下列各種委員會：

①校務發展委員會：策劃推動中、長程校務發展計畫，研議重大校務發展事項。

②程序委員會：校務會議議案手續完備之審查及議程之安排。

③法規委員會：研議全校性法規事務。

（2）校務基金管理委員會，有效管理校務基金之收支、保管及運用，以促進校務發展，提升教育品質及績效；其設置要點經校務會議審議通過後實施。

（3）設校、院、系（科、所、學位學程及非屬學院之教學單位）三級教師評審委員會，評審有關教師之聘任、聘期、升等、解聘、停聘、不續聘、學術研究、資遣原因之認定及其他依法令應行評審事項。教師評審委員會之分級、組成方式及運作規定，經校務會議審議通過後實施。

（4）教師申訴評議委員會，評議本大學教師所提出之申訴案件。本委員會任一性別委員應占委員總數三分之一（含）以上；其組織及評議要點經校務會議審議通過後實施。

（5）職員申訴評議委員會，評議本大學職員所提出之申訴案件。本委員會任一性別委員應占委員總數三分之一（含）以上；其組織及評議要點經校務會議審議通過後實施。

（6）本大學設學生申訴評議委員會，受理學生、學生會及其他相關學生自治組織不服學校之懲處、行政處分或其他措施及決議之事件，以保障學生權益。本委員會任一性別委員應占委員總數三分之一（含）以上；其設置辦法經校務會議審議通過，並報請教育部核定後實施。

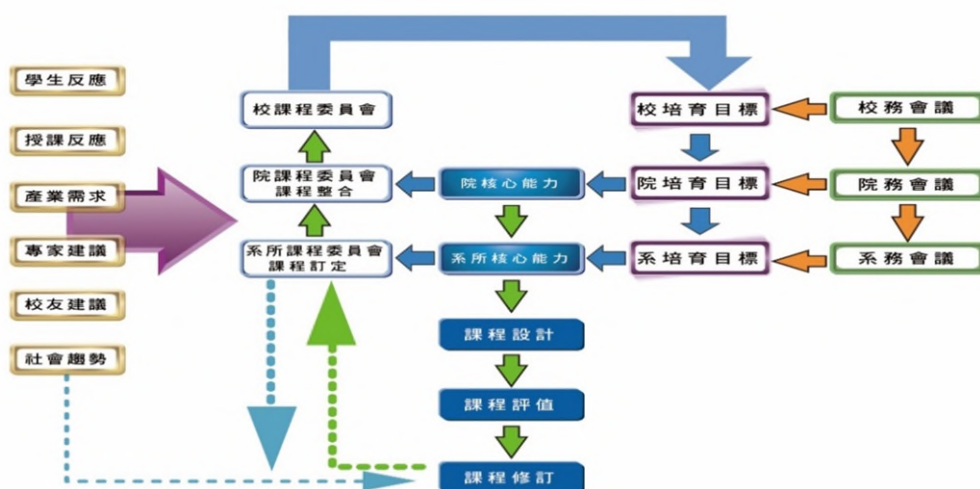
（7）性別平等教育委員會，負責推動性別平等教育事項，本委員會任一性別委員應占委員總數三分之一（含）以上，且女性委員應占委員總數二分之一（含）以上；其設置要點經校務會議審議通過後實施。

(8) 本大學於必要時，得設其他委員會，其設置辦法或要點另定，經校務會議或相關會議審議通過後實施。

二、課程與教學

(一)課程規劃與教育目標符合之情形

本校課程規劃採系、院、校三級三審制，校設有「校課程委員會」，學院及系依據「校課程委員會設置辦法」規定，分別設立「院課程委員會」、「系課程委員會」，如下圖所示。



國立臺中科技大學各層級課程委員會納入專家學者架構圖

委員會成員除各級行政主管、教師及學生代表，並遴聘業界專家、校外學者、畢業校友，透過產官學之互動，檢核院系課程與教育目標暨及所屬核心能力之關聯性，確認就業產業定位與其核心工作技能是否相符，即兼顧職場實務應用為導向，規劃出符合業界需求之課程標準，強化學生就業競爭力。

針對全人教育課程、特色跨域課程、職能課程規劃分別說明：

1.全人教育課程規劃與教育目標之關聯性

因應「聯合國永續發展目標」(SDGs) 列為教育部計畫關鍵元素，引導大學與世界接軌。本校願景係鏈結全球永續發展目標，培育具解決問題能力人才，故以建構實踐永續發展目標全校性基礎課程，透過通識教育課程融入SDGs內容與內涵，希冀逐步培養學生具備永續發展認知與素養，並透過跨領域學程實踐與深化各學院的永續發展目標。

本校發展特色亮點與永續經營面向也聚焦於聯合國永續發展目標，如下圖所示，將逐步「良好健康福祉」整合「產業創新與基礎設施」，彰顯本校「智慧健康照護」核心

關鍵技術在於「智慧科技物聯」脈絡，區隔與其他護理專長學校的差異，並逐步加入文化健康照護等特殊社會議題，拓展「智慧商業應用」軸線。



四大亮點與SDGs目標

2. 專業課程規劃與教育目標之關聯性

本校6學院專業課程係衡諸外在教育與產業環境之變化，並整合校內資源規劃之，因各院系屬性暨專業領域不一，故有關各院專業課程規劃與教育目標，將於本計畫書第肆章-學院發展計畫說明之。

3. 特色跨域課程規劃與教育目標之關聯性

本校近年來積極推動各學院跨域創新應用，以建構中台灣「智慧商業」和「健康長照」跨域人才實踐基地為定位，規劃「智慧健康照護」、「智慧商業應用」、「智慧科技物聯」、「文化創新翻轉」四大發展主軸。「智慧科技物聯」為關鍵核心技術、「文化創新翻轉」為關鍵內涵軟實力、「智慧商業應用」為百年傳統底蘊、「智慧健康照護」為回應當代關鍵與重要課題聚焦特色。另健康照護逐步拓及「文化創新翻轉」，發展出文化健康照護等回應社會議題。即藉由傳承、創新、跨域而躍升，推動本校成為中臺灣跨域人才實踐基地。

而「智慧商業應用」藉由跨域合作，建構白金智慧理財、智慧保單、智慧選股等智慧商業平台，融入相關課程教學；「智慧健康照護」透過虛擬實境融入醫療照護教育領域，建構虛擬學習環境，打造新時代醫護教育，且結合智慧資訊科技面向，推動包含巨量資料分析、機器學習、AIoT用於護理及長照等專業課程。此外，推動運用虛擬實境、擴增實境與混合實境之技術課程，訓練本校學生運用高科技虛實整合技術之實用並將虛實整合科技應用於醫療保健產業，以期培育跨域創新科技人才。

4.職能課程之規劃與教育目標符合之情形

本校參照勞動部職能發展應用平台頒布的教學設計模式ADDIE流程要求，以分析（Analysis）、設計（Design）、發展（Development）、實施（Implementation）、評估（Evaluation）五大面向，規劃本校總體職能課程發展面向，提供教學單位做為職能課程設計與發展之依據。

(1)證照就業課程規劃

為確保學生課程與產業趨勢脈動銜接，貼近產業需求，本校積極推動職能課程規劃，輔導學生考取與就業相關證照及推動課程結合競賽等，如：就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統，並導入經濟部iPAS產業人才工程師等能力鑑定課程規劃。

(2)創新創業課程規劃

本校依系所屬性，發展適當之設計思考、創新實踐課程或其他創新自造學習活動，自訂逐年成長目標，並與產業推動問題導向實作、產業實務專題、實務專題研究等課程設計變革；並開設以啟發學生創意思維及創新想法為主軸之通識性質創業核心課程，授課教師應具創業實務經驗，或具設計思考教學能力。

本校各系均已導入創新創業相關課程，且皆開設專題製作、專題製作與實習、實務專題、畢業專題製作或畢業設計等課程，部份系所以創新創業題材作為畢業專題製作項目，將持續推動創新管理及專題製作等必修課程，以培養學生創新創業思維。藉由跨域創新創業課程的設計與執行，建構創新智慧生活人才之培育模式；經由場域導向課程設計，培育掌握地方動態與社會需求的創新創業人才；透過產學實作課程的教導，培訓學生實務經驗與技能；藉由創新教學模式的貫徹，培養學生跨領域協調合作與問題解決能力，以及創新思考與社會實踐能力。其具體策略如下：

①創新課程與教學模組：

A 規劃跨領域課程與學程，規劃跨領域課程與學程，開設跨域整合、問題解決之課程模組（如智慧商業應用課程）。

B 規劃創新教學模組，推動數位學習、問題導向學習、體驗式學習、專案實作。

C 規劃創新創業教學方法，引進業師教學與傳習、引進企業與場域實習、舉辦創新創業之相關競賽等。

D 推動教學實踐研究計畫，協助教師爭取外部計畫資源，導入創新教學方法與教案，具體實踐於教學場域，落實創新教學及發展。

②創業團隊培育基地：

本校於105年啟用創業團隊培育基地，整合政府研發補助計畫、業界與校際間之相關創新創業活動資訊，規劃創意發想及實作空間，提供師資輔導及師生交流場域，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊。

③結合專業與業界導師新創合作：

建立創業顧問師諮詢輔導機制，透過創業小聚，讓校內新創團隊不定期接受創業顧問師輔導。

④課程結合競賽：

鼓勵各系每學年至少規劃2門導入競賽評量方式之專業課程，或系所透過專題製作方式組成跨領域團隊。即將課程或專題主軸與校內外創新創業等競賽結合，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽。

(二)課程與教學所需設施之關聯情形

針對本校教學空間資源、硬體設備、圖書館藏資源、授權軟體系統與實驗場域分別說明：

1.本校圖書館提供各類電子書、電子期刊、數位學習網，供師生研究參考之用，並建置電子資源總覽介面，可依主題領域或資料類型等快速搜尋所需之資源，如下表。

109 學年度圖書館各類圖書資料分布

學年度	圖書館收藏冊數		電子書 (冊)	線上 資料庫 (種)	電子期刊 (種)	非書資料 視聽資料 總數	現期書報		期刊合訂 本總冊數
	中文圖書 總冊數	外文圖書 總冊數					報紙 總數	期刊 總數	
109	297,842	59,160	794,017	213	93,836	19,070	19	1,229	25,560

2.電算中心軟體統一採購，全校授權軟體概況如下表。

校園合法授權軟體概況

分類	軟體名稱
作業系統類	Windows /Windows Server 作業系統校授權
數值分析模擬軟體	Matlab、SPSS 統計軟體
多媒體類	Adobe Creative Cloud for education Device license
文書處理軟體	MS Office 全系列軟體、華康 OpenType 100 字型、無蝦米輸入法 7.0
證照類軟體	TQC 實力養成暨量 (題庫練習系統) LV、CSF 電腦教學與評量題庫練習系統

3.全校共同教學空間資源詳如下表。

全校共同教學空間資源

教室類型	數量
普通教室(皆備有空調、單槍、E化多功能講桌等設備)	106
專業教室(院系電腦教室、各式專業教室)	167
視聽教室(國際會議廳、多媒體會議廳、階梯教室、語言視聽教室等)	231
電算中心上課電腦教室及自由上機教室	8
電算中心雲端虛擬桌面教室(VDI)含人工智慧運算單元	1

4.發展跨域創新創業課程所需之空間規劃:本校校務發展以培育創新與創客人才目標，

三民與民生校區，校地較為狹小，擬重構校內公共或閒置空間，建置為創意、創新與創客空間，以棟棟有空間、層層有角落的目標規畫，未來在南屯校區，將思考創新醫護空間之建置。

5. 跨域合作建置智慧實驗場域:本校已逐步累積跨域合作能量，將展開跨域智慧場域之建置，以期從跨域實驗場域之建置，提升本校教師創新教學、產學萌芽、資源整合與環境重構之成果。

6. 規劃創意發想及實作空間:盤點校內可供使用空間設備，規劃創意發想及實作空間，提供師資輔導及師生交流場域，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊。

(三)師資結構與提升教學成效之作法

延攬優秀教師，為本校追求永續發展的要務，而在有限資源下，提升教師教學成效，則是教學發展的重點。

1. 師資聘任

為有效管理教學單位之教師員額，充分運用人力資源，校方統籌運用及管控，系所停招、調整、整併或教師退休、離職等所遺教師員額，均納入全校員額總量管制。聘任教師以專業授課與研究能量為基礎，依校內規定及程序，考量系所教師員額運用情形、課程安排、教師授課鐘點情形，經系務會議討論，審慎規劃擬聘任教師人選資格條件，並提經本校員額管控小組通盤考量審議後，始進行對外公開徵才作業，以聘任符合教育目標之師資。

109 學年度專任教師師資結構表

學年度 第一學期	教授	副教授	助理教授	講師	助理教授以上師資 結構	日間部 生師比	全校 生師比
109	102	141	122	24	93.8%	19.1	24.3

2. 優化師資結構

(1) 提升師資量與質及改善生師比

師資結構為大學師資良窳的重要指標，本校逐年聘任具實務經驗或具產學績效之專任教師，並推動以學院為本位之聘任模式，以改善師資結構及增加師資應用之靈活性。另透過訂定合理之教師授課時數規範、建立教師專長與授課內容相符之確保機制、減少教師行政負擔等作為，達到優化教師工作條件與待遇之目標。

(2) 提升專業教師業界實務經驗

本校逐年提升教師具業界實務經驗之比例，強化教師實務教學能力，以培育具備專業技術能力之學生。另外，為鏈結本校跨域創新教育目標，推動教師組跨域產學輔導團，結合業界專家傳授，加強實務專題訓練，落實實務教學等措施。

(3) 提升專業技術人員人數

本校 99 年訂定「國立臺中科技大學遴聘業界專家協同教學實施要點」，聘用具業界實務經驗之專業或專門技術人員協助教學，借重其豐富實作經驗，強化學生專業力。另持續延攬專業技術人員，擔任教學人員或專業實作指導人員（含護理臨床指導教師），透過引進業師豐富教學、分享產業之實務經驗，並深化實務教學。

(4)增聘新興科技專/兼任講師與業界導師

因應培育學生創新思維、發展跨域課程，建構在地產業生態需求共創協作平台，本校導入跨院系專兼任新興領域師資群，如：資訊與流通學院與商學院開設區塊鏈領域課程，整合價值鏈、供應鏈與資訊鏈同步創新。

(5)健全多元升等機制

本校多數教師仍以學術著作（含文憑送審）升等為主，為健全教師多元升等制度，鼓勵教師從事實務應用研究等措施，朝多元升等方向努力，展現技術校院強調實務人才培養的特色。

3.提升教學成效之規劃及運作機制

本校以完善教學品保為教學規劃之主軸，從課程、師資、學生與教學四個面向著手，藉由整體規劃課程調整改善機制、系統化建立教師教學輔助措施、整合學生之學習輔導資源、精進數位化的教材與教學方式等措施，持續提升教學品質。

(1)教師評量與評鑑機制

①教學反映評量作法：為確保並提升教學功能，本校訂定相關法規，檢視本校教學品保機制。此系統教師端部分已建置完成，對於評量結果的輔導與追蹤，將更有效率。另依教師教學評量實施辦法，協助教師及時了解學生對授課之意見，便於機動修正教學方式，而本校針對評量不佳之教師，亦訂有輔導追蹤機制，如：協助教師積極參與教學增能研習、申請協助教學等。

②優化教師支援獎勵制度：本校已擬訂相關獎勵措施，鼓勵教師從事產學、研究、教學及專利技轉金多元方向發展，提升研究與產學能量；因應鼓勵教師創新教學策略，將規劃產學教學創新與跨域研究獎勵要點、彈性薪資支給辦法，提供積極投入教學創新的教師、課程、研究成果能獲得實質獎勵。

③教師評鑑作法：本校自108學年度實施教師評鑑新制，評鑑週期縮短為任教每滿三學年應接受評鑑。另建置之教學品保系統，依課程規劃、設計、執行、查核及成果評估階段考核，定期檢核；同時鼓勵教師教學實務升等，定期選拔教學績優教師，辦理教學經驗分享，以達鼓勵與觀摩之效。

(2) 教師增能與推動教學創新策略方案

①推動教師專業社群：本校建立創新教材教法獎勵制度，鼓勵教師組成教師社群，就教學議題進行研究與探討，協助教師專業互動成長，促進教學成效或活化教學方

式、創新教材，強化學生學習成效。

②產學實務增能：本校以「尋求校外合作，強化產學攜手」為產學合作推動目標，鼓勵教師積極爭取產學計畫，以厚植產學與研究計畫潛力，與產業界密切結合。另訂定本校研發成果與技術移轉管理要點，鼓勵教師及研究生申請專利，並提升研發成果專利之獎補助。

③推動教學實踐研究，精進創新教學：鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫，推動教學創新，並將資源投注於教學現場，有效將教師個人研究與學生學習培育連結，提供整體教學資源支持教師研究，以落實教學現場之改變。

④推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力：透過學生自行主導PBL課程或專題，強化學生問題解決及跨域整合能力。本校已開設智慧聯網應用(軟體創作)、創新管理(護理人才)、智慧創新感性導覽、稅務規劃理財實務、無形資產評價及智慧財產及設計實務與個案參訪等六大項問題解決導向課程，引導學生建立跨領域教學討論小組，以學習領航員模式帶動學習風氣，提升學生跨域學習力與5C能力-溝通協調能力（Communication），團隊合作能力（Collaboration），複雜問題解決能力（Complex problem solving），批判性思考能力（Critical thinking），創造力（Creativity）。

⑤運用創新教材輔助教學：本校訂有創新教材與教具補助規定，開發教材過程中檢核教材使用，並透過教材使用，改善教材內容，增加教學多樣性與即時性。

三、學生學習確保與成效

（一）教學品保系統建構與執行情形

為提升本校教學活動品質及促進教學功能，本校「教學品質保證委員會」聘請他校專家及校內委員，定期召開會議，訂定相關法規，對現行的教學品保機制與學生學習成效進行評核，並給予修正建議。

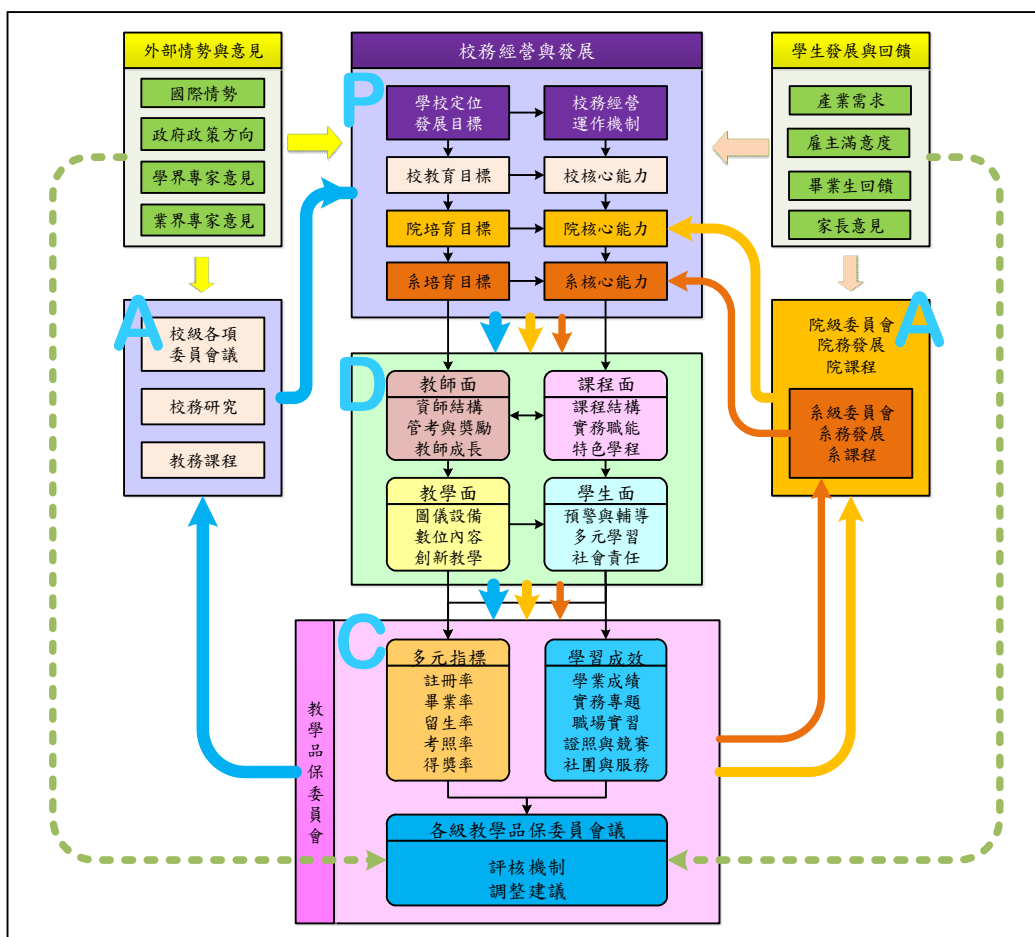
1.教學品保系統之建構

本校教學品保推動機制流程如下圖所示，以校務發展為核心，審酌國際發展脈動、政府政策方向，擬定學校定位與發展目標，並訂定教育目標與核心能力；六學院依其專業領域，參考產業動向、畢業校友發展及家長與學生意見回饋，設定學院發展特色與培育目標；各系承接學院特色與專業屬性，配合社會環境與職場需求，訂定教學目標、規劃全方位課程、打造專業教學環境、延聘優秀師資，運用科技教學模式，提升學生專業實務技能，以及跨域應用之能力。

教學輔導方面，以完善提升教學品質為主軸，確保學生學習成效為目的，由課程、教師、教學與學生四個面向規劃，藉由整體課程調整改善機制、建立教師教學

輔助系統化、整合學生學習輔導資源、精進數位化教材與教學方式等措施，期使學生在畢業前擁有專業智能與發展能力，並將學生學習成果及各項指標提交教學品保委員會議，評核規劃面與執行措施之妥適性，給予調整方向及建議，提升教學品質外，且得以因應產業脈動，增強學生之專業能力。

本校藉由教學品保的循環改善體系，並透過教師教學創新與推動學生學習方案，活化師生間的教學相長，依校、院、系發展之規劃設計、執行、查核及成果評估等階段考核，以確保教學品質並提升教學績效。



教學品保系統流程圖

2.本校教學品保執行方向

(1)拔尖揚才、適性輔導

因應 111 學年度大學考招制度變革，各系根據教育目標與特色，發展出兼具客觀性、鑑別性與公平性的選才標準機制，由各系教師間與高中端、產學專家進行對話，搭建技高校與校院系的橋樑，有助於覓得合適的生源。另規劃成立技優領航專

班，聚焦高職、技專與業界的連結，從學習輔導、精進技術及就業銜接三大面向，規劃學生在學科與技術能力同步成長，並銜接就業的支持性措施。

(2)課程再造，職能課程以符合學生能力指標

本校在課程規劃導入職能化之課程地圖，系所以專業屬性為核心，結合工研院之UCAN系統職能，訂定系所之培育方向，進行課程再造，發展職能實務課程，由理論基礎紮根而至創新應用，深化產業專業實作力。即以對應職業興趣探索及職能診斷，增加學生對職場需求的瞭解，並透過職能自我評估，落實產業實習銜接職涯，提供學生自我規劃能力的養成計畫

強化教學支援系統與評鑑機制(詳如師資結構與提升教學成效之作法)

具體措施包括優化師資質量及改善生師比、提升專任教師業界實務經驗、提升專業技術人員人數、實施教師評鑑與教學評量、完善教師教學支持系統、持續優化教師支援獎勵制度、推動教師成長社群及支援機制、健全多元升等機制、推動教學績優教師遴選。

學生學習地圖，指引學習方向

本校建置教學品保暨學生學習成效系統，規劃學習地圖，提供學生隨時檢視自我學習生涯目標達成率及能力缺口，達到有效率的學習。功能簡列如下：

①建置依學生學習為導向之課程地圖，協助學生規劃修讀的課程及活動。

②各職類專業課程地圖，依目標人才及職能設計建置培訓課程及規劃教學活動，使學生學習更貼近職場需求。

3適合各職類人才的即時職缺查詢功能，讓學生瞭解職場動態及人力缺口。

④提供專業領域及跨領域之證照地圖，協助學生進行證照與課程、證照與工作職稱之對應關係查詢。

⑤收集升學資訊提供學涯進路查詢功能，提供學生各類型人才適合修讀之研究所，確立升學方向。

⑥各職類人才對應之國家考試查詢，提供學生參加國考方向及準備科目。

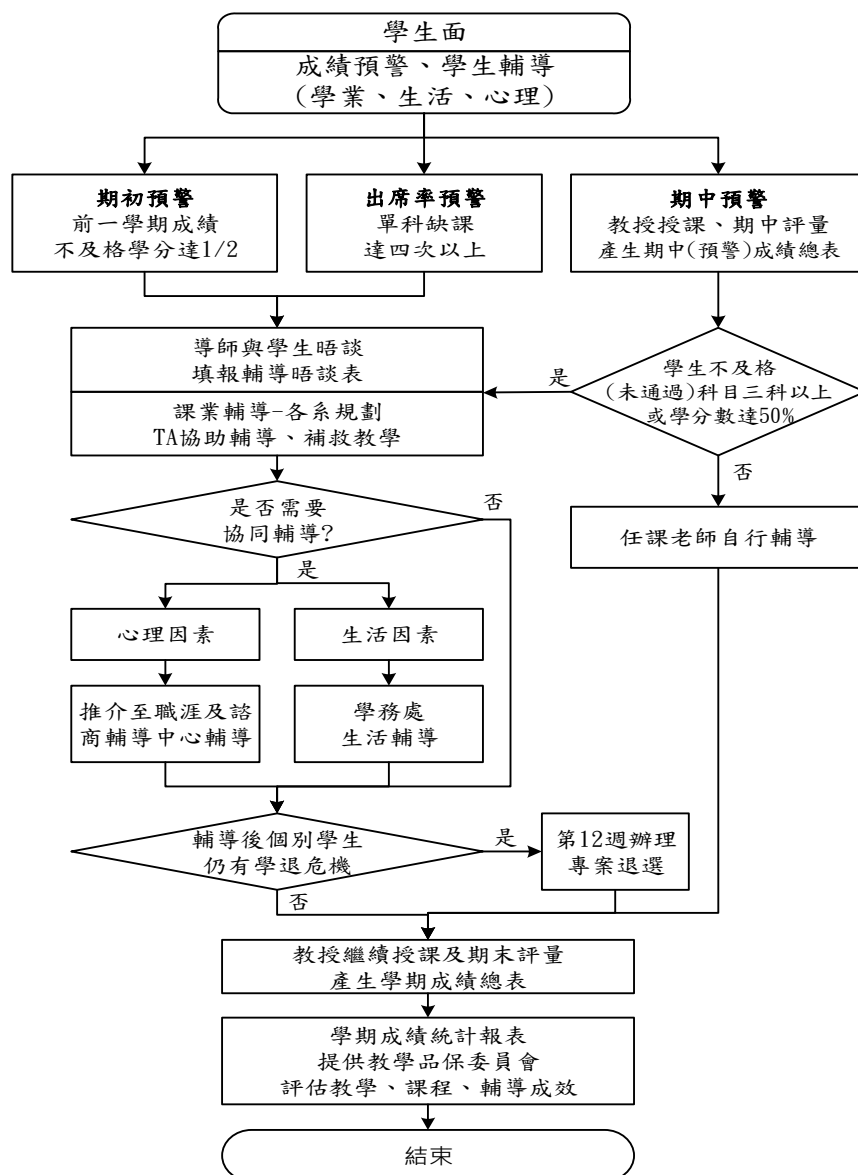
⑦整合職涯定向自我檢測平台。

教學品保暨學生學習成效系統，結合UCAN透過職業查詢、職業興趣探索、職場共通職能診斷、專業職能診斷、能力養成計畫、診斷諮詢服務及檔案紀錄，開發職能地圖，協助系科滾動式修正課程與教學以確保教學品質。

(5)學生成績預警與輔導

為達到教學品質，除教師在教學上積極作為，以控制教學品質，另佐以各項補強措施，確保學生知識學習外，在學生面的輔導上，本校持續實施預警制度與學業補強，探求學習落後因素，進行分向輔導。

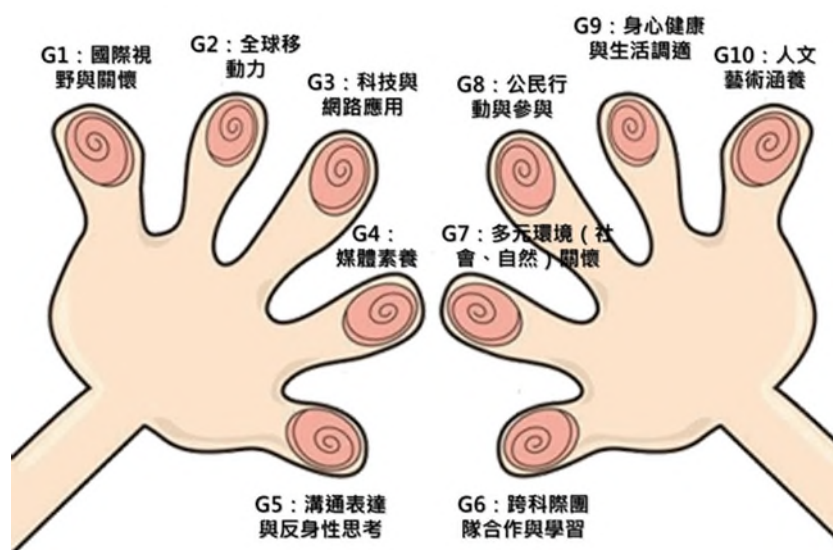
本校每學期依時篩出班上需高度關懷之學生，將名單提供系及導師安排晤談，了解原因並進行課業輔導，晤談表系彙整後送教務處，必要時將邀集學務處及職涯諮商輔導中心共同輔導，以改善學生學習狀況，如心理因素：轉介至職涯及諮商輔導中心共同輔導；生活因素：請學務處生活輔導組協助生活輔導；僑生外籍生亦請國際事務處協同輔導；對於弱勢學生、外籍生除學業輔導，另有經濟或生活之協助措施，助其完成學習。學生預警及輔導流程如下圖所示。



(二)提升學生素養、基本能力及專業能力之作法

1.提升學生十大核心素養作法

本校的核心素養由全人教育委員會下通識教育中心、語言中心、體育室對應UCAN 職場八大共通職能規劃課程，說明如下：



全人教育十大核心素養圖

- G1：國際視野與關懷-對國際間不同議題、事務了解與產生其感同身受的關懷。
- G2：全球移動力-深化在地認同與跨文化思維進而推展到國際。
- G3：科技與網路應用-反思科技與網路對於生活中便利與影響。
- G4：媒體素養-對於視聽媒體的理解與運用能力。
- G5：溝通表達與反身性思考-人與人之間相處與自我反思。
- G6：跨科際團隊合作與學習-探討社會議題進行不同領域合作與學習。
- G7：多元環境關懷-啟發對於社會、自然環境關懷，進而深刻探究與理解。
- G8：公民行動與參與-社會不同議題，透過各種途徑了解參與，進而產生行動。
- G9：身心健康與生活調適-了解自我身心狀況，進而在生活中產生不同生活模式。
- G10：人文藝術涵養-對人文、藝術具有其賞析能力，進而引發興趣。

本校通識教育中心每學年開設人文、生活、自然、社會與藝術等五大領域之博雅通識課程，約有 240 門課程供學生選讀，並規定每生應修至少 4 領域 8 學分，以確保學生核心能力之養成。

2.提升三大基本能力作法

(1)提升學生中文閱讀寫作與應用能力

為檢核學生中文閱讀寫作能力，本校擇定施測及評量工具，引進臺中教育大學語文素養檢測、寫作雙管齊下，並導入 CWT 全民中檢「中文能力雲端診斷系統」，學生隨時開啟雲端系統彈性學習，透過閱讀與寫作兩項檢測中的三大能力指標數據之呈現，提供授課教師調整授課方向。

(2)強化學生語文能力及提升學生專業外語應用能力

①推動分級會考及統一教材：新生入學時依據「大一新生英文能力大會考」分為ABCD 四級，分級教學外，並使用自編統一教材及共通評量基準，確保學生英文學習品質一致性及合適性，以達因材施教。

②推動補教教學及輔導：定期辦理英語證照密集訓練課程、多元語言檢定、英文補救教學課程，並辦理外師諮詢門診、口語訓練工作坊、ESL Summer Camp、電影欣賞討論、語言學習演講活動及組織「英文讀書會」等，提高學生參加外語檢定考試率和證照數，透過參與各類外語活動，實戰口說能力。

③提供多元輔導方式，協助學生通過英文畢業門檻：提供英檢證照班輔導措施、建置英檢線上模擬題庫，協助通過寒暑假校內英語檢定、校外英檢或修習英文檢定輔導課程。

④本校亦鼓勵學生學習東南亞語言，課程訓練外，亦補助學生參與東南亞姊妹校交換學生計畫，並推動短期海外語言文化課程，結合當地教學資源，使學生獲得異地學習經驗，強化校際合作關係。

(3)提升學生運算思維與程式設計能力

①推動程式設計為必修課程：本校已規劃將資訊能力納入必修課程，培養學生具備取得資訊與運用資訊科技、邏輯及運算思維能力。

②推動非資通領域具資訊素養：本校除開設程式設計之通識課程外，各院系亦開設符合領域需求、不同領域學群適合修習之程式設計課程。如：商學院使用Python、R語言聚焦於數學、統計、分析與商用；設計學院以C語言佔多數；語文學院以Scratch為主題；中護健康學院以App Inventor 2為主題，進程式設計教學，培養學生以數位科技解決領域問題的能力。

③辦理跨領域程式設計工作坊或營隊：藉由跨領域問題探討，增進學生對未知領域訊息的搜尋、獲取與分析，習得資訊閱讀、邏輯推理等能力。

④推動數位科技微學程：參考大專校院非資通訊系開設「數位科技微學程」指引，開設「數位科技微學程」，培養學生以數位科技解決領域專業問題之能力。

3.提升學習力及問題解決能力

在課程中培養學生解決問題能力，如：溝通協調能力（Communication）、團隊合作能力（Collaboration）、複雜問題解決能力（Complex problem solving）、批判性思考能力（Critical thinking）、創造力（Creativity）之5C能力，因應未來多元工作環境。作法如下：

(1)開設多元化身心靈整合相關課程：啟發學生提升生活素質之品味，建立自主學習之習慣，透過道德實踐與正向思維的訓練，強化面對學習的正面心態，厚實遭遇困境時的調適能力。

(2)開設自主學習課程，學生依意願學習提高學生學習自由度及專業主修彈性：推動問題導向、產業實務、深碗等課程，以及跨領域、專業、微學程，輔以輔修機制，以提高學生學習自由度與自我學習力。

(3)提供自學平台：本校已建置多項學生自主學習支援系統（如智慧大師平台、外語自學軟體、圖書館資訊系統、e-portfolio 等），持續透過平台進行數位學習，並督促學生依時記錄學習歷程，分享與交流學習經驗，以激勵學生自主性學習。

(4)推動問題解決導向教學模式，並在課程活動中融入互動體驗、群組合作、情境演練，並善用各種工具激勵創意思考，以提升學生學習力與問題解決的能力。

4.提升專業能力作法

在發展職能、協助學生取得證照的目標下，本校將依照 UCAN、iCAP 或 iPAS 所公告的基準，規劃至少一個專業職能學程，以符合產業脈動或學生考照需求。

(1)結合證照及專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力

課程結合實務技能證照與專題導向學習模式，學生在學科理論外，亦能獲得職場所需的技能，貼近職場的實務經驗，提升學生專業實務技術能力。規劃如下：

①專業實務技能證照定位：各系參考教育部、經濟部、勞動部等相關單位所公告之產業職能基準（如iPAS），針對課程做認定，並結合教育部所公告之專業證照，導入相對應之課程協助學生考證。

②輔導與就業直接相關之證照：一般專業證照外，本校也制定獎勵辦法、採課程導入證照考試的評量方式、開設擴充學習專班等，協助學生取得與就業直接相關證照，如iPAS、專業技術證照等。

③專題導向教學並結合競賽：鼓勵各院系專業實務課程導入競賽評量方式，或透過專題製作的方式組成跨領域團隊，將課程內容或專題主軸與校內外創新創業等競賽結合，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽。

(2)推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋

①進行UCAN就業職能診斷：每學年上學期就一年級新生診斷，以四技「學涯規劃」課程及五專與二技新生班級進行施測；下學期針對三年級生診斷，以四技「職涯規劃」課程及五專三年級生進行施測，進行UCAN輔導問卷分析。

②辦理職涯發展工作坊：藉由職人職涯分享及實作工作坊，協助學生瞭解自我、認識職場與就業力準備的運作服務，協助其做好職涯規劃與管理。

③聘請業界專家為業界導師：業界導師提供經驗交流及傳承，使學生了解產業趨勢與就業市場現況，深化對自身性向與職場需求了解，提升學生職涯規劃能力。

④提供職涯會談服務：設立職涯輔導老師，於學期中定期提供職涯會談服務時段或提供班級輔導。

⑤持續辦理職涯輔導知能研習：每學期提供職涯發展理論、評估與晤談技巧、產業趨勢、決策規劃與求職技巧等多元領域課程，含理論知識、產業趨勢與會談實務技巧等主題，增進本校職涯輔導老師職涯輔導相關知能。

⑥推廣學生學習歷程（EP）跨平台整合系統：教師引領學生實地操作系統，將學生累積之學習歷程檔案，系統化地整理學習成果，另辦理EP 平台系統建置&中文履歷競賽，展現多元學習的成果。

(3)提升學生校外實習參與，納入學習歷程

①持續優化實習輔導流程標準作業程序：因應市場改變及企業需求的變化，明文規定並頒布實施本校實習輔導流程標準作業程序，全校皆依照此標準流程進行學生實習各項活動及時程，以提升學生實習品質。

②定期檢視實習課程：每年定期檢討實習課程，深化教學與實務結合，使學生專業核心能力能符合產業需求，與產業同步，提升未來就業競爭力。

③實習滿意度調查：實習結束前執行實習生及實習機構滿意度調查，瞭解學生及機構對實習課程成效的滿意度，追蹤實習課程目標達成情形，以利未來調整。

(三)學生之學習成效表現

學生學習成效、畢業後的職場表現、學生與家長的認同，係為對本校校務發展方向是否適切、教育方針成功與否的評量準則，更為本校教學品保效能提升計劃，提供檢核與調整的參考。

1.多元評量機制

(1)以雷達圖呈現學生學習成效：利用雷達圖顯示學生各項素養、基本能力及就業能力的達成率。

(2)畢業條件檢核：畢業學分、英文能力畢業門檻檢核、碩士班（畢業學分與論文，須完成發表期刊論文/研討會論文/申請專利、參與執行研究計畫）、海外實習、全國性專業競賽獲獎、英文能力檢定標準等，滿足條件始得畢業。

(3)課程面檢核：從課程設計之校外實習、實務專題、專業證照與實務競賽、碩士學位論文品管流程，檢核學生學習成效。

(4)產業面檢核：採本校之畢業生雇主滿意度調查，以檢核學生專業能力。

(5)學生面檢核：透過UCAN學生共同/專業職能診斷，評核能力達成率與PR值，做為成效評估指標。

2.學生學習效果之多元指標

學校依教學單位屬性，分別訂定衡量學生學習成效之多元指標，如：註冊率、畢業率、考照率(產業認可證照)、得獎率(專業或技能競賽)、就業率(含專業相關度、雇主滿意度)與學校使命相同的其他指標，如：學生創新成效，軟硬體技術與商業模式研究與應用，

或延伸至創業績效之表現。

(1)註冊率：註冊率為學生及家長對學校辦學的肯定，學生學習效果及職場的表現，為學生及家長選擇學校考量因素，故將註冊率列為辦學成效之間接指標。

(2)畢業率：適性學習前提下，教育部開放各種學習管道，學生的流動率亦隨之提高，在保證學習成效的前提下，提升畢業率，亦列入辦學成效之評核指標。

(3)考照率（產業認可證照）：本校系所訂有取得相當等級之專業證照規定，擇優給於獎勵外，大多納入畢業條件，以鼓勵學生強化專業能力。另於學生學習歷程系統中建置「證照」及「專業競賽」子系統，提供學生登錄證照及專業性競賽之獲獎紀錄，協助學生將學習歷程轉為履歷表，強化其職場競爭力。

(4)得獎率（專業技能競賽）：為鼓勵學生參與國內外各項競賽、國際性學術活動，本校訂定學生參加國際性學術與專業競賽補助要點、學生參加學術與專業性競賽獎勵要點、學生專業性競賽獎勵要點，鼓勵學生參與專業競賽，提升實務能力，培養就業競爭力。

(5)就業率（含專業相關度、雇主滿意度）

職涯中心每年進行畢業生調查統計就業率，藉由畢業後一、三、五年之畢業校友流向調查，了解與追蹤其就業率。另每兩年調查1次雇主滿意度，透過問卷回收統計分析雇主對本校學生專業知能、工作表現的滿意度，做為學生加強訓練的參考項目。

本校透過「多元評量機制」、「學習效果之多元指標」兩個構面，提供教學品保委員會參考，以對本校、院、系各級發展之規劃設計、執行、查核及成果評估等階段提供客觀之評核，並給予修正建議，方得確保教學品質並提升教學績效。

四、校務經營績效與自我改善

（一）校務經營與發展成效

本校各單位配合校務發展計畫，執行各項指標，在教學研究、財務運作、空間規劃、招生事務、行政管理、國際交流等面向，逐年展現績效。

1.人力質量優質化:推動教師多元升等，促進教師多元發展與成長。至109學年度第一學期止，全校專任助理教授以上師資已達93.8%，本校將持續提高助理教授以上比例，以提升教師素質。另本校編制內、外職員，均有訂定職員陞遷序列表、職員陞任評分標準表，依規定辦理校內陞遷事宜，以提升行政人力士氣與素質；為建構組織學習及人力資源發展機制，依據「公務人員訓練進修法」及「行政院及所屬機關公務人員訓練進修實施辦法」等相關規定，擬定各年度訓練計畫。

2.校區規劃成形：本校「校園整體規劃書」，已於104年7月經教育部審核確定，後

續校園各項工程建設，均依規劃報告書做參考準據，三民校區、民生校區、南屯校區分別定位為「教學、研究與行政中心」、「產學校區」、「教學及產研校區」。另本校各項開發工程，將配合校務發展需求，以及因應工程預算配合校務基金運作，對校園整體規劃內容進行滾動修正。

3.財務良好、管控健全：本校財務結構良好，收入來源穩定，管控健全，設立「校務基金管理委員會」，以審議校務基金年度概算擬編、經費收支及運用之績效考核、年度財務規劃及年度投資規劃、自籌收入收支管理規定、其他關於校務基金預決算收支保管及運用事項。自 105 年度起，本校以校務發展計畫為基礎，擬定「年度財務規劃報告書」，載明教育績效目標、年度工作重點、財務預測、風險評估、預期效益等項目，並於次一年度 6 月底前，就年度財務規劃報告書之教育績效目標執行情形，作成「校務基金績效報告書」，載明績效目標達成情形（包括投資效益）、財務變化情形、檢討及改進等項目。另外，成立「人力評估小組」作為「人事費用」的管理機制，並於各項法規修訂時進行「經費需求評估」機制，導入「可運用資金安全存量」概念，以即早偵測校務運作資金流動性風險，俾利決策時能掌控財務狀況。

4.打造外語檢定中心：本校打造語言中心成為少數語檢定中心，104 年設立「中區越南語檢定中心」，106 年設立臺灣唯一之印尼語檢定中心。印尼語檢定中心舉辦的檢定測驗，除服務本校學生，亦嘉惠對印尼語感興趣，且有意提升職場競爭力的民眾。

5.活化校產，挹注自籌資金：本校於校務永續經營前提下，檢討各項開源節流，並積極擴展自籌收入如：配合校務發展計畫及結合產業發展合作、鼓勵產官學界踴躍捐款、靈活調度資金增加孳息、推動資產活化(含長期租賃、短期借用、停車場及權利金等收入)，對於閒置或低度利用房地，規劃再利用方案，以創造資產最大效益，挹注校務基金。

6.推動終身學習之「回流教育」、「終身教育」：辦理各類非學分班課程及隨班附讀業務外，持續承接政府單位委辦或委訓各類課程（如：小型企業人力提升計畫、產業人才投資方案、臺中市政府勞工大學等），並積極配合政府各類新政策開設特色課程如：承接臺中市政府北區與東區長青學苑計畫，滿足各族群的需求。

7.招生績效良好，註冊率高：本校以務實關鍵實力，深受學子肯定，學校發展規模穩定，註冊率皆維持一定水準。近年亦透過多重管道及多元策略積極招生，與高中職及產業公會策略聯盟，提升學生註冊率。

本校招生以適才、適性、適所的學生為目標，針對校務發展計畫學校教育目標，思考學生來源群、學校定位適合何種條件學生、學生選擇就學之學校條件為何等問題，設定屬於本校的後續配套規劃。

8.本校以「一學院一中心」概念，發展學院特色，建置與企業交流平台，達成產學橋

接縱向之整合。目前各學院已成立非建置型中心，如：設計學院-設計服務中心、資訊與流通學院-資訊創新應用與服務中心、商學院-商學院產業巨量資料中心、語文學院-語文學院日本研究中心、中護健康學院-中護健康學院健康產研中心、智慧產業學院-智慧產學研究中心。

(二)校務資訊公開化與反饋運用之情形

校務資訊公開化為展現學校績效責任，消弭學校與學生資訊不對稱之現象，以保障學生受教權益之具體作為，本校依據「政府資訊公開法」，訂定「國立臺中科技大學校務資訊公開要點」，以利各單位有所依循。

資訊公開方式包括刊載本校網頁、校刊或其它出版品；利用電訊網路傳送或其它方式供全校師生、公眾線上查詢；提供公開閱覽、抄錄、影印、錄音、錄影或攝影；舉行記者會或說明會；其它足以使全校師生及公眾得知之方式。各單位定期揭露各項業務所屬之校務資訊於單位網頁，另藉由海報、看板及宣傳單等方式宣傳活動訊息，並將需要公告之事項以 e-mail 方式轉知全校師生，一些重要或個別訊息，再以簡訊方式告知。

本校網站首頁設置「首頁新聞」專區，即時提供各項活動資訊、各學制招生訊息、各項教育課程開設、國際交流資訊、獎補助計畫、師生競賽得獎動態等辦學績效及學生權益訊息傳播，便於學生及社會大眾查詢知曉，了解校務運作情形。

網站首頁並設立「校務資訊公開專區」，納入校務治理最為關鍵之資訊，如：校務基金公開專區、校務資訊說明、財務資訊分析、學雜費調整之規劃與審議程序、學校其他重要資訊等五大項資訊公開專區，展現學校負起績效責任，保障學生受教權益之具體作為。

專區內並置放學校沿革、組織架構、學校特色、發展願景、中長程計畫、近3年生師比及教職員人數及其變動趨勢、校地校舍面積、圖書資源、設備資源、學校績效表現如：本校最近一次校務評鑑及教學單位評鑑結果等資訊，讓社會大眾知曉本校校務發展計畫、教學之軟硬體設備，並呈現校務治理之績效。

此外，主計室並將各年度預(決)算、收入支出分析及可用資金變化等資訊，公告於學校網頁「政府資訊公開」專區，以提供學生、家長及民眾利用資訊平台，了解本校經營的目標及校務基金財務運作情形；並編纂年度「國立臺中科技大學校務基金財務規劃報告書」，闡述本校年度教育績效目標於「校務基金公開專區」，提供逐項閱覽。

本校重大會議訊息依規定公開揭露，公告會議紀錄並持續追蹤列管案件執行情形，即時更新校內法規、資訊公開反饋訊息處理運用流程。

行政、教學單位所屬網頁共同揭露資訊如下表：

應公開項目	網站項目
條約、對外關係文書、法律、緊急命令、中央法規標準法所定之命令、法規命令及地方自治法規	規則與辦法使用須知
政府機關之組織、職掌、地址、電話、傳真、網址及電子郵件信箱帳號	組織架構、單位業務、人員職掌、留言板、位置與交通等
行政指導有關文書	發展要點、相關服務等
施政計畫、業務統計及研究報告	工作計畫、業務統計表、問卷回覆等

本校例行舉辦之「師生有約」、「與進修部有約~師生座談會」，為了解學生對校園設施與設備、課程設計、行政服務等需求及建言管道之一；總務處也就單位重大業務，以問卷調查方式，蒐集相關人員意見，以為推動作業之參據。

以課程與教學資訊之反饋運用為例，各系定期舉辦期末系課程檢討會議，安排校外產業界及學界之專家代表、畢業校友代表及各年級在學生數名與會討論，聽取校外專家、畢業校友及各年級在學生建議，了解學生學習心得與反應，做為修正與規劃課程之參考。

另各授課老師運用教學評量結果，檢討課程內容安排、調整教材教法，持續改善學生學習成效，導師及各授課老師藉由課程意見調查了解學生在各課程的學習情形，並於課程委員會中反映，作為調整授課教師與修正課程安排之改善依據。而舉辦座談會、諮詢會與問卷調查結果等，以了解協同教學課程之業師與學生校外實習之業界指導老師的反應，期更能了解產業界對學生就業技能的知識需求，修正課程安排與調整授課內容，貼近產業界需求。

(三)學校自我改善機制與運作之情形

(含對校內院系所科自我評鑑之規劃與處理情形)

1.跨職能自我改善機制

(1)校務發展委員會管考小組：為落實校務發展計畫定期追蹤和改善機制，成立校務發展計畫管考小組，對關鍵績效指標（KPI）之擬定與執行情形，定期進行考評、提出建議及追蹤。

(2)資訊治理管理委員會：由副校長擔任召集人並兼任資訊安全長，辦理資訊安全、智慧財產保護、個人資料保護等三方面管理制度之推展；並透過稽核組織辦理查核資訊治理之辦理情形及改善作業。

2.例行功能性監督

(1)透過各種校級會議（行政會議、校務會議、校務發展委員會議）及各一級行政及教學單位等會議，進行校務治理議案審議、執行及追蹤管考。

(2)透過各單位主管人員本於職責就分層負責授權業務執行督導。

3.內控制度

建立常態業務運作評估風險，針對不可容忍風險及重要性業務建立內部制制度以監控風險，每年辦理教育訓練並辦理自行評估檢視內部控制運作之有效程度，校長每年簽署內部控制聲明書並公開揭露於本校資訊公開專區

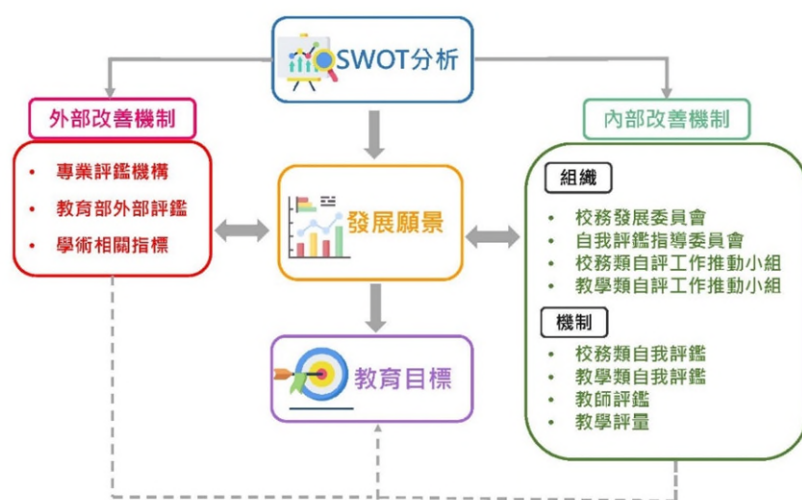
4.內部稽核及查核

稽核室以客觀公正之立場，每年辦理年度稽核以檢查內部控制建立及執行情形，適時提供改善建議，依據「國立大學校務基金設置條」稽核校務基金運作情形，並作成年度稽核報告向校務會議報告。

5.本校各行政或教學單位，均需於所屬業務範疇內建構各型態的自我改善機制，如：設置委員會定期檢討、單位意見信箱、辦理公聽會等，將蒐集之意見納入檢討，做單位成長的運作方法之一。

6.自我評鑑機制

除各單位為提升效率而建立的自我改善運作機制外，針對整體校務（含教學單位）評鑑及專業教學認證/認可，建置自我評鑑的機制，訂定自我評鑑實施要點，設置統籌規劃之自我評鑑指導委員會，行政與專業類之教學單位皆據以辦理自我評鑑作業，協助各單位發掘問題、解決問題並建立特色。

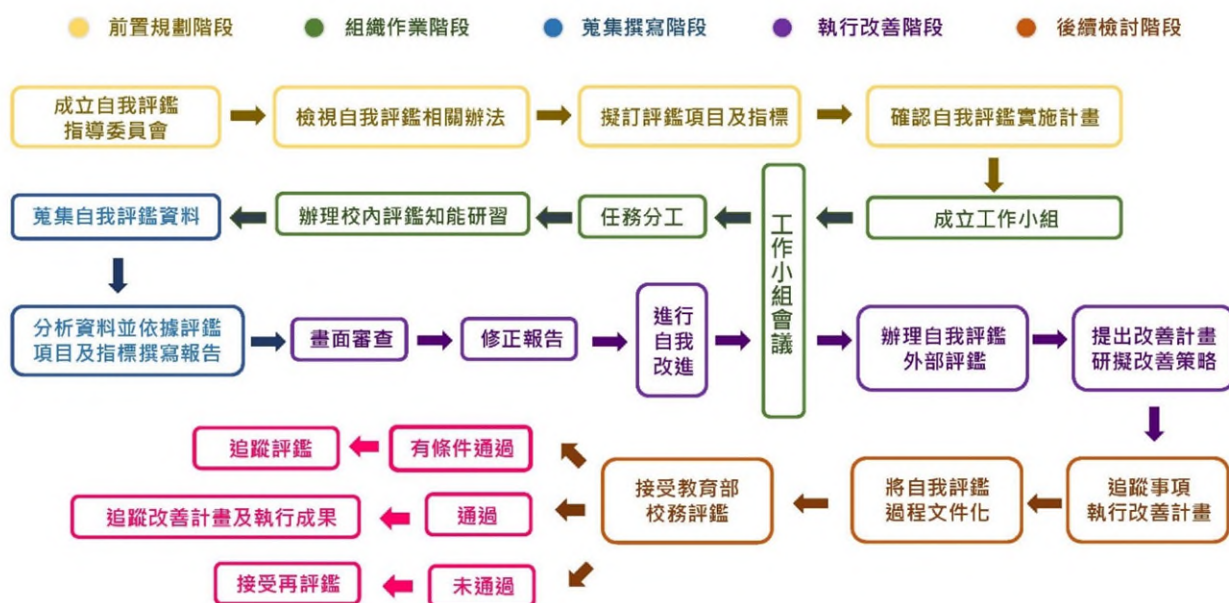


國立臺中科技大學發展目標暨評鑑機制圖

自我評鑑類別分為校務、院系所及學位學程及基於特定目的或需求進行之評鑑，前二者分內部及外部評鑑二階段，第二階段之外部評鑑係由教育部或本校委託之專業評鑑機構辦理。內部評鑑以每三至六年辦理一次為原則，評鑑委員之遴選，應遵守利益迴避原則；外部評鑑則依評鑑效期之期限辦理。另評鑑時程得依教育部相關評鑑作業之規

定進行調整，第三款之評鑑，得依需要辦理之。

有關組織任務暨運作流程如下圖：



7.教學單位取得外部專業教學認證/認可之規劃及推動情形

系所品質是大學辦學品質的基石，面對教育環境變遷，專業系所建立教學品質保證機制，為刻不容緩工作，本校專業系所皆以取得外部專業機構之專業教學認證/認可之成績為執行方向，亦評估挑戰國際專業認證的可能性。

本校根據教育部簡化評鑑措施、大學自我評鑑結果及國內外專業評鑑機構認可要

點等，蒐集資訊辦理校內說明會議，據以擬訂教學單位推動專業教學認證/認可等措施及日程，並就教學單位設定之方向辦理專業研習，以符合現況及專業教學單位需求。

第一週期專業教學認證/認可作業，6學院22系所中，除智慧產業學院之商業經營系預計有畢業生後再行規劃外，其餘5學院21系所，預計2022年完成專業教學認證/認可申請暨辦理之目標。2021年智慧產業學院新增之智慧生產工程系及資訊與流通學院之人工智慧應用工程學士學位學程，則擬訂於第一屆畢業生後規劃。

第二週期專業教學認證/認可作業，將於2022年第一週期結束後，召開6學院23系所檢討暨評估會議，視認證成績/認可結果，議訂下一週期作業及時程。

本校期透過外部品保專業機制，檢視系所教學品質，維繫學生及社會大眾對系所辦學品質信心外，並透過品保機構相互認可，協助學歷與國際接軌。

第肆章、學院發展計畫

一、商學院發展計畫

(一)商學院與校務發展目標之契合

定位與現況	定位	專業創新之商業跨域人才培育基地
	現況	<p>優異師資:商學院擁有健全多元的師資陣容,在專業領域不僅學有專精,亦有豐富的業界實務經驗。</p> <p>專業軟硬體:商學院基於學院資源共有、共享、共創之理念,整合資源供院內各系共用,目前商學院的共享軟體資源如:Cmoney、經典操盤家、TEJ+、SQL Server、Spss、EViews、Amos、Minitab 16、Matlab、Anaconda(Python)、MIT App Inventor Tools、R Studio等計量經濟分析軟體、開源軟體/大數據軟體等,在各專業空間場域的搭配下,形塑學生專業力。</p> <p>國際移動力:商學院積極強化學生國際移動力,大學部每年均有學生赴美國中央奧克拉荷馬大學、奧克拉荷馬州立大學與韓國全北大學...等校進行交換學生。碩士班則由商學院舉辦多屆「承認學分制」日本海外移地教學,藉由短期密集研修取得日本國立滋賀大學經濟學部正式學分證書。</p> <p>跨域學程:商學院配合當前智慧創新及產業發展趨勢,整合各系專業師資、設備與資源,推動跨系院合作,規劃多項微學分學程,例如開設「金融大數據創新應用微學程」以強化學生鏈結金融科技(Fintech)等產業趨勢競爭力。</p> <p>專業活動:商學院舉辦跨系專題競賽、專題演講、多元產學合作等來增進學生軟實力。</p> <p>實習與就業:商學院充份鏈結校友業界資源,協助學生規劃多元職涯進路。各系並透過暑期/學期/學年/海外的多元實習制,讓中高年級學生能與職場銜接並與就業無縫接軌。</p>
	學制	商學院目前有國際貿易與經營系、會計資訊系、保險金融管理系、企業管理系、財政稅務系、財務金融系、應用統計及休閒事業經營系,涵蓋研究所、大學部與專科部,各類學制完整豐富。另設有「商業智慧應用與研究中心」,積極打造商業智慧學習場域,並對外鏈結產學合作。
(院)教育目標	培育專業思維、跨域創新與敬業當責之商業管理人才	
(院)核心能力	一、專業務實能力 二、跨域創新能力 三、敬業當責能力 四、國際移動能力 五、永續學習能力	
亮點發展特色	<p>【培養商學為本,科技為用的跨域創新專業管理人才】 配合學校跨域創新的總體發展定位,並藉由本校智慧商業應用、智慧科技物聯、智慧健康照護與文化創新翻轉的科際整合與資源共享,培養學生成為「商學為本,科技為用」的跨域創新專業管理人才。</p> <p>【提供中部產業所需的敬業務實與積極當責商管人才】 分析企業用人的實質需求,配合包括金融業,以及中部企業多具中小型營運規模的特質,培養中部地區產業所需的「敬業務實、積極當責」的商理人才。</p> <p>【結合地域優勢與校友資源整合,發展成中台灣一流商業人才的搖籃】 運用本校科際跨域創新的優勢特色,培育學生兼具數位創新與敬業當責之跨域商業管理人才</p>	

	<p>才，再結合大台中豐富的地域產業資源與商學院校友綿密的商業網絡，發展成為「中台灣一流商業人才的搖籃」。</p>
<p>發展特色之策略與行動方案</p>	<p>發展目標一：拔尖揚才</p> <p>1-1 拔擢多元能力，落實實務選才</p> <p>1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制： 商學院將集合各系根據發展目標與特色亮點人才培育，經研究與專家諮詢後，設計評量尺規，以建立差分檢核機制。</p> <p>1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流會： 商學院推動由各系教師間、高中職端、產學專家進行對話，辦理各種評量尺規發展、專家諮詢，技高教師交流會等，以協助評量尺規更具標準化與精確化。</p> <p>1-1-3 招生專業人才： 商學院鼓勵各系建立招生專責教師機制，引導各系學習準備建議方向與特色，幫助學生提升審查資料的完整性。</p> <p>1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會： 商學院各系推動並精緻化招生活動，塑造各系特色品牌。</p> <p>1-2 專精技藝，推動技優專班</p> <p>1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結： 商學院從「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」三大面向，規劃學生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施，推動成立「技優領航專班」。</p> <p>1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探</p> <p>1-3-1 推動技高校的策略聯盟： 商學院各系積極搭建校院系與高中職端橋樑，以掌握生源樣貌，共同提升技職教育品質與培育優質技職人才。</p> <p>1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制： 商學院各系規劃與舉辦專題演講或競賽活動、教師社群與教師專業增能活動，提早檢視潛在學生樣貌，以找出符合院系特色人才，提前布局選才。</p> <p>1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程： 商學院各系開設特色課程，吸引高中職生可根據自己的興趣來選擇課程，讓高中職生提早接觸大學校院系的特色與課程，以利於未來適性選擇就讀合適的校系。</p> <p>1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動： 商學院鼓勵各系進行教學與實作場域參訪、體驗特色課程，或至技高校科入校進行學生學習建議、輔導與招生宣傳作業。</p> <p>1-4 建構SDGs為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才</p> <p>1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標（SDGs）及透過跨領域學程深化永續發展目標（SDGs）： 商學院以跨領域學程實踐與深化永續發展目標(SDGs)，透過永續發展目標(SDGs)連接各院特色，同步連結國際舞台，藉此培育跨域創新思維人才。</p>

發展目標二：適性輔導

2-1健全數位學習，推動遠距教學

2-1-1 推動遠距教學課程之開設:

商學院各系積極推動遠距教學課程之開設，鼓勵師長踴躍開設遠距教學課程。

2-2技高協同開課，發展先備知識 (Summer Online School, SOS)數位課程

2-2-1 建立各院系先備知識課程:

商學院各系規劃與提出入學專業先備知識，讓技高學生可預先透過各系的先備知識課程，探索個人未來修課與選讀科系的興趣與志向。

2-2-2 與技高老師共同授課:

商學院鼓勵各系運用新課綱下之彈性學習時間，與技高教師共同開設輔導特色課程，可讓讓技高生對大學的想像轉化為具體，也讓老師從中認識高中課堂的變化，落實新課綱下之學生適性、自主學習之精神，並效達成未來各系擇適選優的選才目標。

2-3完善經濟及文化不利學生之輔導

2-3-1 推動安心就學輔導措施:

商學院整合本校相關處室資源，對經濟及文化弱勢學生提供完善的學習輔導機制。

發展目標三：提升學生學習及就業能力

3-1推動課程再造，開發職能課程地圖

3-1-1 導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統:

商學院各系導入職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對學生能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。

3-2以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力

3-2-1 專業實務技能證照定位:

商學院各系依據教育部所公告之專業證照，導入相對應之課程協助學生考證。

3-2-2 輔導與就業直接相關之證照:

商學院各鼓勵學生考取產業認同之就業力證照，除一般專業證照外，協助學生考取與就業直接相關之證照。

3-2-3 課程結合競賽:

商學院鼓勵各系將課程內容或專題主軸與校內外創新創業等競賽結合，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽，達到提升學生專業技能的目的。

3-3推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋

3-3-1 聘請業界專家為業界導師:

商學院各系設置業界導師提供經驗交流及傳承，使學生了解產業趨勢與就業市場現況，提升學生的職場競爭力，認識產業趨勢與就業市場現況，深化對自身性向與職場需求之了解，提升職涯規劃能力。

3-3-2 提供職涯會談服務:

商學院各系設立職涯輔導老師，於學期中每週提供一個職涯會談服務時段或提供班級輔導。

3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習:

商學院各系每學期提供職涯輔導之校內課程講座，以增進老師及教職員工職涯輔導相關知能。

3-3-4 推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統:

商學院鼓勵各系推動學生參與EP平台系統種子教育訓練，培訓種子學生以學生端實地操作練習，協助推廣系統。

3-3-5 進行UCAN 就業職能診斷:

商學院鼓勵各系推動學生進行UCAN輔導問券分析。

3-3-6 辦理職涯發展工作坊:

商學院各系舉辦職人職涯分享，協助學生瞭解自我、認識職場與就業力準備的運作服務，協助其做好職涯規劃與管理。

3-4提升學生校外實習參與，納入學習歷程

3-4-1 持續優化實習輔導流程標準作業程序:

商學院各系依照此標準流程進行學生實習各項活動及時程，以提升學生實習品質。

3-4-2 定期檢視實習課程:

商學院各系深化教學與實務結合，使學生專業核心能力能符合產業需求，與產業同步，並提升未來就業競爭力。

3-4-3 實習滿意度調查:

商學院各系依據實習滿意度調查來瞭解學生及機構對實習課程成效的滿意度，及追蹤實習課程目標達成情形，以利未來調整。

發展目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力

4-1建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程

4-1-1 推動創新創業等多元必修課程:

商學院各系開設以啟發學生創意思維及創新想法為主軸之創業核心課程，增進校園創意及創業精神，並鼓勵各科系學生修讀相關課程，透過結合相關或相輔之系所，導入業界資源，共同研擬符合現今就業市場人才。

4-1-2 規劃創意發想及實作空間:

商學院各系提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，並提供專責跨領域師資輔導，引導學生透過實作產出技術突破或應用價值之原型。

4-2推動教學實踐研究，精進創新教學

4-2-1 申請教學實踐研究計畫:

商學院提供整體教學資源支持教師研究，以落實教學現場之改變。

4-3推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力

4-3-1 推動問題解決導向教學模式:

商學院各系運用以問題及專案導向學習之教學模式融入校內課程與專題，培養學生具備獨立解決問題之能力。

4-3-2 提升學生跨域學習與5C能力:

商學院各系強調在課程中培養學生的問題解決能力，能夠因應未來多元工作環境與生活。

發展目標五：強化學生程式及語文能力

5-1提升學生運算思維與程式設計能力

5-1-1 推動程式設計必修課程:

商學院各系培養學生具備取得資訊與運用資訊科技、邏輯及運算思維能力，並成為具解決問題與創新決策及判斷之人才。

5-1-2 推動非資通領域之資訊素養:

商學院推動各系使用如Python、R 語言聚焦於統計分析與商業運用，以學生所學專業與產業實務應用領域為基礎，激發學生運用程式設計解決真實問題或技術突破，提升學習動機與興趣。

5-1-4 推動數位科技微學程:

商學院透過跨系（科）所整合、跨院系（科）所聯合開設例如「數位科技微學程」，以培養學生藉由數位科技解決領域專業問題的核心能力。

5-3提升學生專業(職場)外語應用能力

5-3-2 推動補教教學及輔導:

商學院各系鼓勵學生參與各類英語活動，實戰練習口說、增強英語記憶力等。

5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻:

商學院整合校內資源，提供英檢證照班輔導措施、建置英檢線上模

擬題庫，協助通過寒暑假校內英語檢定、校外各類英檢或修習英文檢定輔導課程。

5-3-4 培養全球移動人才:

商學院推動短期海外文化課程，結合當地教學資源，使學生獲得異地學習經驗，並強化校際合作關係。

發展目標六：強化教學支援系統與評鑑機制

6-1優化師資質量及改善生師比

6-1-1 逐年增聘師資:

商學院各系逐年聘任具實務經驗或產學績效之專任教師，以改善師資結構及增加師資應用之靈活度。

6-1-2 優化師資工作條件與專業:

商學院各系建立教師專長與授課內容相符之確保機制、減少教師行政負擔等，達到優化教師工作條件與待遇之目標。

6-2提升專任教師業界實務經驗

6-2-1 協助教師精進產業實務經驗:

商學院各系協助教師持續精進產業實務經驗，強化教師實務經驗與實務教學能力，進而有助培育具備專業技術能力的學生。

6-2-2 推動跨領域產學輔導團:

商學院各系結合業界專家傳授，加強實務專題訓練，落實師徒制實務教學等措施。

6-3提升專業及技術教師人數

6-3-2 優化相關聘任辦法:

商學院各系引進業界師資參與教學並豐富教學內容、分享產業之實務經驗，以期提升教學品質，培育特色領域人才，提升學生就業力。

6-6健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值

6-6-1 推動雇主滿意度調查:

商學院各系每二年會針對雇主進行一次本校畢業校友專業知能與工作表現之滿意度調查，並將雇主之回饋應用在強化教學支援系統。

6-7健全系所自我務實評鑑與改善機制

6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統:

商學院各系科建立課程方針、學生學習目標等制度，符合各項專業認證之指標。

6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證:

商學院將規劃推動專業教學品保認證，透過教育部認可之專業機構協助，具備與國際品保組織接軌之能力。

發展目標七：深化跨域及場域實踐

7-1擴增跨域智慧服務領域

7-1-1 活化創新創意交流場域:

商學院實踐環境保護與在地共好的永續發展理念，共同引導師生投入社會企業創業。

7-1-2 活化智慧實習場域營運:

商學院將協助提供教師研究、產學、研發等功能，結合開設創新創業課程，提供學生實踐場域，並結合實踐場域所提供的校內外資源，參與創新實作專題或參與創新創業競賽，達到降低學用落差及提升加乘效果。

7-1-4 持續深化前瞻特色應用領域:

商學院將組成產業型跨領域專業教師社群著手，整合跨系教師專長，共同提升跨域教師實務知能，成立對焦產業跨領域研究發展單位或任務型組織。

7-2推動新南向及國際師生研習交流

7-2-1 推動新南向跨域國際交流:

商學院提升學生國際多元融合能力，規劃由資優學生前往深度文化

交流，並推薦成績優異且具發展潛力之學生參與，進而培育學生「國際力」及「就業力」。

7-2-2 拓展新南向國際交流盟校:

商學院鼓勵學生至馬來西亞、泰國、越南等國進行短期課程研習，藉此促進臺灣學生與新南向國家的學生往來，積極拓展新南向國家鏈結，增加全球移動實力。

7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流:

商學院系所申請國際學程，為提升教師全英語授課的教學能力，規劃選派教師前往澳洲、美加等英語系國家接受英語授課之專業訓練。

發展目標八：創新研究、特色躍升

8-1推動智慧商業應用，永續經營

8-1-1 建構白金智慧理財與保單、智慧選股等智慧商業平台:

商學院與躍升計畫辦公室合作，建構白金智慧理財、智慧保單、智慧選股等智慧商業平台，將結合課程、擴展培育學生實務經驗。

8-1-2 發展智慧商業創新教案:

商學院建構創新教學成果，以跨域教師社群推動智慧商業平台融入各院相關課程教學。

8-3開創文化創新發展亮點，永續傳承

8-3-1 文創商業加值:

商學院期能與設計學院合作，分析文創產品市場，開發適合的文創商業模式課程。

8-3-2 文化生活圈再造:

商學院期能結合產業界的永續經營概念，並透過文化生活圈的合作與建立，加速當地文化、人文與經濟快速發展，進行加值行銷、服務。

8-4強化智慧科技物聯網，發展新興商業智慧課程

8-4-1 資訊科技升級技術與課程規劃方向:

商學院將尋求與資訊流通學院合作，推動運用虛擬實境、擴增實境與混合實境之商業應用與技術課程。

發展目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐

12-2連結外部資源協助在地永續發展

12-2-1推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊:

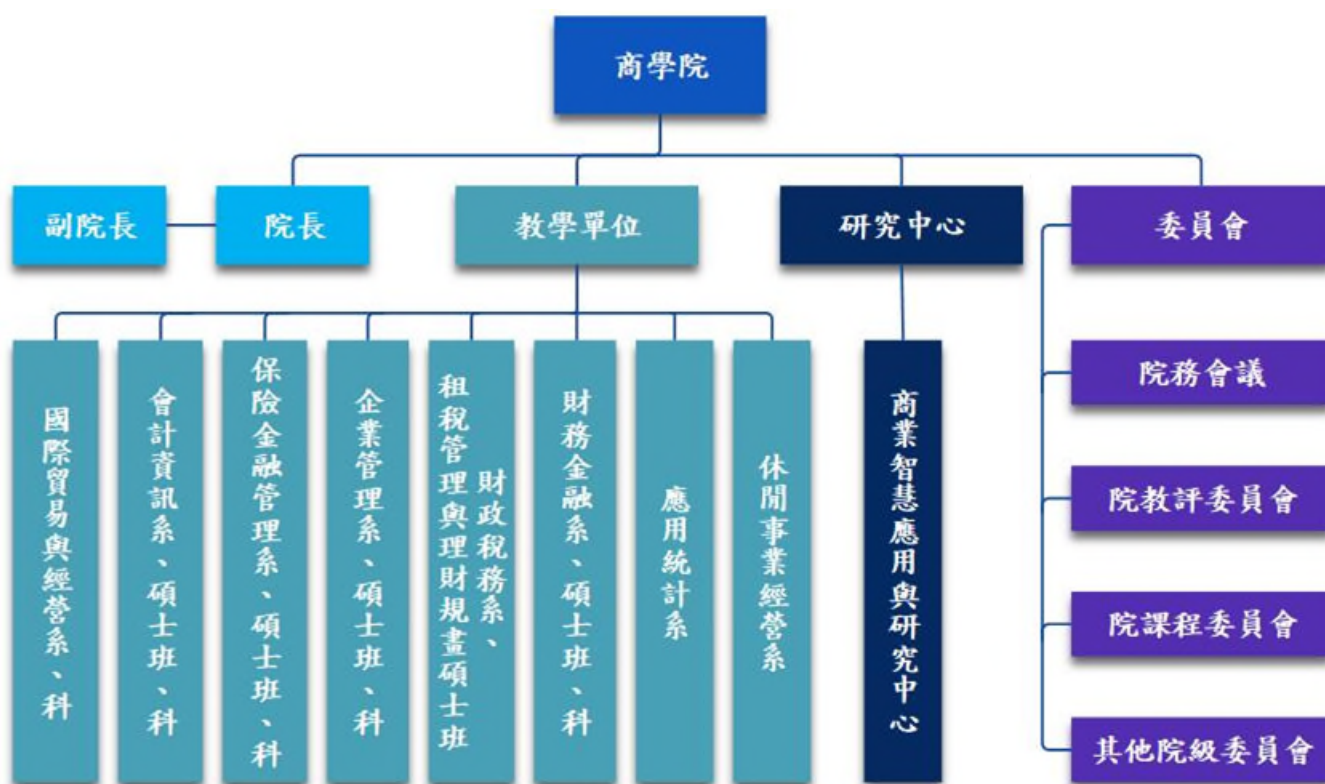
商學院逐步建構跨域學習環境，配合學校政策推動大學社會責任計畫，後續再逐步擴散到專業系（科）連結場域進行教學與實踐。

12-2-2引導議題與團隊發展:

商學院期能促進優質教育發展，協助偏鄉或弱勢地教育與學習，鼓勵學生畢業後返鄉就業與創業等，推動社會創新並國際接軌。

(二)組織架構-商學院

商學院目前涵蓋八個系(科)，分別為國際貿易與經營系、會計資訊系、保險金融管理系、企業管理系、財政稅務系、財務金融系、應用統計及休閒事業經營系，並開設企業管理、會計資訊、財務金融、租稅管理與理財規劃及保險金融管理研究所，各類學制完整豐富。同時為提供在職人士持續進修研習之管道，另設有企業管理、會計資訊、財務金融在職碩士專班，協助產業進修精進或多元學習之需求。此外，商學院另設有「商業智慧應用與研究中心」，負責商業智慧學習場域的規劃與推動，並對外鏈結產學合作；最後，商學院亦設有院務會議、院教評會、院課程委員會等各委員會，以利院內各項事務的推動。



國立臺中科技大學-商學院組織架構圖

(三)SWOT 分析-商學院

	對達成目標有助益的	對達成目標有害的
內部 (組織)	<p>優勢 Strengths</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 歷年奠基技職教育典範，學校知名度高。商學院畢業校友於業界表現優異，校友資源豐富。 2. 中部地區唯一以商學院為主之國立科技大學。學費合理，生源豐富，學生素質高。 3. 校區位於台中市中心，地理位置及生活機能佳。 4. 系科完整，學制多元，有利學生學習及校友進修。 5. 推動系科本位課程，結合產業發展及人才質與量需求。 6. 臨近中部科學園區、台中工業區、水湳經貿園區，可計畫培養地區產業所需的人才。 7. 各系每年多有優秀新進教師加入。 	<p>劣勢 Weaknesses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 部分系科師資結構仍待強化。 2. 經費主要來自學校內部，而來自於承接研究和產學合作計畫的經費、募款及其它外部來源則相對較少。 3. 部分系科尚無碩士班學制。 4. 教師教學負荷頗重，較難顧及研究及產學合作。 5. 研究及產學合作的誘因機制不足。 6. 現有教學及研究空間不足。 7. 與產業界的合作尚許多發展空間。 8. 技職學校學術資源投入相對較弱，學術研究環境亟待改善。 9. 與技職端的實際鏈結與互動機制仍較薄弱。
	<p>機會 Opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政府注重區域均衡發展，除原有台中、潭子、大甲、幼獅、彰濱、南崗等工業區外，中部科學園區、環隆科技園區、台中工業區、文山工業區、精密機械創新科技園區、台中港加工出口區等規劃，大量資源挹注將逐漸形成新產業聚落，吸引招募高科技與專業技術人力，有助商學院與關聯廠商之交流發展。 2. 數位金融趨勢的興起與相關人才的需求殷切。 3. 改大合校後，商學院可與中護健康學院產生學術整合與創新的效應。 4. 公立學校實施校務基金後，均主動積極開拓生源，並配合各項招生與課程策略，具體發揮各校優勢。 5. 與中區區域教學資源中心，學習中心學校，分享各校特色領域課程等教學資源。 6. 新南台政策生源來臺就學的政策發展。 	<p>威脅 Threats</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化，生源、學費收入減少。 2. 學生對學校設備要求提高，資本成本和電費等各項費用提高，辦學成本提高。 3. 中部地區大專校院林立，雖然中興大學、彰化師範大學、國立台中教育大學，商業管理教育起步較慢，但同為公立學校，是本校商學院強勁對手。 4. 私立的東海、逢甲與靜宜大學等校的管理學院競爭激烈，積極爭取生源。因私校政策及資源運用彈性大，遂於招生上仍具潛在威脅。 5. 政府財政拮据，各種教育補助經費逐漸減少。 6. 升學主義與文憑主義盛行，技職教育「實務技能」亟待推廣及重視。 7. 中區區域教學資源中心及各學校需建立更穩固的合作模式與永續發展機制。 8. 爭取大型計畫案或整合型計畫共識與環境待改善。
外部 (環境)		

(四)商學院與校目標績效指標

商學院與校目標績效指標一覽表

行動方案	績效指標	單位	量化			
			110年	111年	112年	113年
目標一：拔尖揚才						
1-1-1	建立各系選才評量尺規與差分檢核機制。	每年各系	2	2	2	2
1-1-2	辦理評量尺規諮詢與交流會。	每年相關諮詢會、交流會與工作坊數	1	1	1	1
1-1-3	招生專業人才。	每年招生種子教師人數	8	8	8	8
1-1-4	招生專業人才社群、交流會與研習會。	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數	1	1	1	1
1-2-1	成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結。	每年成立技優領航專班班級數	1	1	1	1
1-3-1	推動技高校的策略聯盟。	每年簽約技高學校數	-	-	1	1
1-3-2	強化各系與技高校科的合作機制。	每年辦理相關活動數	1	1	1	1
1-3-3	推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程。	每年辦理相關的課程數	1	1	1	1
1-3-4	加強校院系對外招生宣導活動。	每年辦理相關活動數	1	1	1	1
1-4-2	各院之願景目標回應永續發展目標(SDGs)及透過跨領域學程深化永續發展目標(SDGs)。	每年各院願景目標回應永續發展目標(SDGs)，各院透過既有學程轉型融入永續發展目標(SDGs)	-	-	1	1
目標二：適性輔導						
2-1-1	推動遠距教學課程之開設。	每年遠距教學課程開設數	-	1	1	1
2-2-1	建立各院系	每年數位或實	1	1	1	1

行動方案	績效指標	單位	量化			
			110年	111年	112年	113年
	先備知識課程。	體先修課程開課數				
2-2-2	與技高老師共同授課。	每年與技高老師共同授課課程開課數	1	1	1	1
2-3-1	推動安心就學輔導措施。	每年協助學生人次	86	90	94	100
目標三：提升學生學習及就業能力						
3-1-1	導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統。	每年導入UCAN教學品保系所數	8	8	8	8
3-2-1	專業實務技能證照定位。	推動與就業直接相關證照項目	1	1	1	1
3-2-2	輔導與就業直接相關之證照。	每年證照張數	225	257	289	304
3-2-3	課程結合競賽。	每年專題數	5	6	8	10
3-3-1	聘請業界專家為業界導師。	每年聘請人數	4	5	5	5
3-3-2	提供職涯會談服務。	每年會談服務數	10	17	20	23
3-3-3	持續辦理職涯輔導知能研習。	每年辦理場次	1	1	1	2
3-3-4	推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統。	每年使用率	85%	85%	86%	86%
3-3-5	進行UCAN就業職能診斷。	每年施測人數	1000	1000	1028	1028
3-3-6	辦理職涯發展工作坊。	每年辦理場次	1	1	1	2
3-4-1	持續優化實習輔導流程標準作業程序。	每年參與實習人數	176	184	192	200
3-4-2	定期檢視實習課程。	每年辦理實習機構座談會場次	1	1	1	1
3-4-3	實習滿意度調查。	各系每年發布調查報告/式	8	8	8	8
目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力						

行動方案	績效指標	單位	量化			
			110年	111年	112年	113年
4-1-1	推動創新創業等多元必修課程。	每年修讀學生數/課程數	275/9	289/9	304/10	319/10
4-1-2	規劃創意發想及實作空間。	每年辦理活動數	-	1	-	-
4-2-1	申請教學實踐研究計畫。	每年申請教學實踐研究計畫件數	3	3	5	6
		每年通過教學實踐研究計畫件數	2	2	3	3
4-3-1	推動問題解決導向教學模式。	每年採用問題解決導向學習模式之課程數	1	1	1	1
4-3-2	提升學生跨域學習與5C能力。	每年培養5C能力之課程數	1	1	1	2
目標五：強化學生程式及語文能力						
5-1-1	推動程式設計必修課程。	每年修讀CT學生數/CT課程數/修讀微學程人次	853/30/10	896/32/11	940/33/11	987/35/12
5-1-2	推動非資通領域之資訊素養。	每年累計全校學生研習比例	50%	60%	70%	80%
5-1-4	推動數位科技微學程。	每年累計參與學生人數	5	10	15	20
5-3-2	推動補教教學及輔導。	每年辦理活動場次	10	13	20	23
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻。	通過校定畢業門檻比例	85%	86%	87%	88%
5-3-4	培養全球移動人才。	每年具學分之海外交流學生人數	10	12	14	16
目標六：強化教學支援系統與評鑑機制						
6-1-1	逐年增聘師資。	每年新聘師資人數	2	2	3	4
6-1-2	優化師資工作條件與專業。	每年彈性薪資發放人數	3	3	4	5
6-2-1	協助教師精進產業實務經驗。	專任實務教師占整體專任教師比	60%	70%	85%	90%
6-2-2	推動跨領域產學輔導團。	每年輔導團數	1	1	1	1

行動方案	績效指標	單位	量化			
			110年	111年	112年	113年
6-3-2	優化相關聘任辦法。	每年依辦法聘任教師數	1	1	1	1
6-6-1	推動雇主滿意度調查。	每年調查份數	20	25	35	40
6-7-1	建置教學品保暨學習成效系統。	每年累計導入系所數	4	5	6	7
6-7-2	輔導系所申請專業評鑑機構認證。	每年累計認證系所數	3	4	5	6
目標七：深化跨域及場域實踐						
7-1-1	活化創新創意交流場域。	每年參與活動學生人次	30	36	40	44
7-1-2	活化智慧實習場域營運。	每年參與活動學生人次	12	16	20	24
7-1-4	持續深化前瞻特色應用領域。	每年相關應用案例	-	1	1	1
7-2-1	推動新南向跨域國際交流。	每年參與具學分數交流學生人數	6	8	9	10
7-2-2	拓展新南向國際交流盟校。	每年新增學校數	-	1	1	1
7-2-3	邀請海外學者專家或師生進行實務交流。	每年師生交流數	1	2	2	2
目標八：創新研究、特色躍升						
8-1-1	建構白金智慧理財、智慧選股等智慧商業平台。	每年智慧平台使用人次	50	100	150	200
		每年數據選股工作坊課程開課人次	30	50	70	100
		每年白金理財相關課程開課人次	30	38	46	54
8-1-2	發展智慧商業創新教案。	每年平台融入跨域課程教案數	-	1	1	2
8-3-1	文創商業加值。	每年創新文創課程開設	1	1	1	1
		每年文化創新相關專利(件)	-	-	1	1
8-3-2	文化生活圈再造。	每年在地文創市集活動、展覽(場)	1	1	1	1

行動方案	績效指標	單位	量化			
			110年	111年	112年	113年
		次)				
		每年在地產業文化加值產學合作案(件)	1	2	3	3
8-4-1	資訊科技升級技術與課程規劃方向。	每年雲端運算相關課程開課數	2	2	2	2
		每年大數據分析相關課程開課數	2	2	2	2
		每年物聯網相關課程開課數	2	2	2	2
		每年行動服務、通訊與應用相關課程數	2	2	2	2
目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐						
12-2-1	推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊。	每年推動案數	-	-	-	1
12-2-2	引導議題與團隊發展。	每年累計推動議題數	1	1	1	1

二、設計學院發展計畫

(一)設計學院與校務發展目標之契合

定位與現況	定位	人文美學之跨域創新設計人才培育基地
	現況	設計學院目前有商業設計系-平面視覺、多媒體設計系-數位資訊、室內設計系-立體空間、創意商品設計系-流行生活等四大設計領域系所。設計學院之運作除了既有設計學院專業資源外，也與中護健康學院之老服、護理、美容系所合作，培育具備研發設計老年福祉、保健護理與感性生活產品能力的專業人才，以及研發整合式解決方案的關懷服務系統，配合「設計服務中心」積極的整合運作績效，將更能彰顯設計學院各系師資、課程與軟硬體的完備，利於設計整合的資源優厚性，以及具有全方位創意教育和實踐能力的特色。
	學制	日間部四技、日間部二技、進修部四技、進修部二技、進修部二專、碩士班、碩士在職專班
(院)教育目標	培育兼具人文素養、美學藝術、專業技能與國際視野的設計人才	
(院)核心能力	一、人文素養發展能力。 二、美學藝術創作能力。 三、專業技術設計能力。 四、國際視野創造能力。	
亮點發展特色	<p>設計學院以教學創新與技術實務結合的教學模式，透過學生跨領域分組與專題創作，培養創新能力，同時也透過課程及實作精進設計實務能力、溝通及關懷。並整合運用本校其他學院之專業相關課程與資源，落實「學用合一」的人才培育。重點發展亮點之策略與規劃，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育具備職場競爭力的設計人才： 本著主動積極與追求績效的態度(ACTIVE，Adventure、Competence、Technology、Integration、Value、Efficiency)，給予學生支持、鼓勵、希望的使命，培育兼具人文素養、美學藝術、專業技能與國際視野的設計人才。 2. 落實多元成果評鑑協助教師擴張績效與升等： 推行教學品保、參與競賽、產學研發、創作展演、研究發表、支援行政等工作，將有助於累積成果以晉升職等或卓越成就，同時自動充實單位受評鑑時的實質績效。 3. 推動學生E化學習履歷並規劃入學就業全程輔導： 協助學生善用輔導資源與E化履歷系統，自我管理學習歷程。 4. 積極爭取各類外部資源，體現服務創新與專業整合價值： 以設計服務中心做為整合校內各系所專長、資源的平台，依專案特性組成涵蓋師生之專案計畫擬定小組，積極參與公、民營單位專題研發或設計服務之提案，以擴大運作成效，提高創新設計的附加價值。 5. 致力於國際學術交流與國際化招生： 鼓勵師生參加國際學術活動和設計相關競賽，將整合各系所資源，積極與國外大學之設計院校進行學術交流，進而促成簽訂姐妹校學術合作協議。 6. 推動校外專業實習，建構設計專業之微型創業育成機制： 設計學院所屬各系日間部四技學生均須完成校外實習，以培養學生獨立自主精神、腳踏實地、刻苦耐勞及追根究柢之處事態度。學院各系主動與業界聯繫，開發學生就業機會並落實畢業生就業、升學追蹤機制、企業求才與學生求職媒合；以設計服務中心為基地，建構設計專業微型創業育成單位。 	

發展目標一：拔尖揚才

1-1 拔擢多元能力，落實實務選才

- 1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制：
設計學院各系根據教育目標與特色，皆發展出同時兼具客觀性、鑑別性與公平性的選才標準機制，以提升本校與各系招生選才作業效能與公信力；並且每年配合選才需求做滾動修正。
- 1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流會：
設計學院各系為辦理各種評量尺規規劃，邀請教師、高中端、產學專家進行諮詢交流活動，以協助評量尺規更具標準化與精確化。
- 1-1-3 招生專業人才：
設計學院各系為完備選才機制，各系皆建立招生專責教師機制，由種子教師擔任招生選才業務，幫助學生提升審查資料的完整性。
- 1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會：
設計學院各系鼓勵教師本校舉辦之參加招生專業人才社群與交流會，以推動並精緻化各系招生活動，有效塑造各系特色品牌。

1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探

- 1-3-1 推動技高校的策略聯盟
設計學院鼓勵各系推動技高校的策略聯盟。
- 1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制：
設計學院各系持續與技高校科連結，利用學生專題成果展舉辦高中職生師生座談會及參觀活動，有助於宣傳設計學院各系的辦學績效與品牌特色。
- 1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程
設計學院鼓勵各系推動開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程。
- 1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動：
設計學院各系透過舉辦高中設計營活動，加強對外招生宣傳，並透過活動，提早檢視高中職端潛在學生的樣貌，找出符合系科特色的適合人才，提前布局選才。

1-4 建構SDGs為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才

- 1-4-1 發展與實踐永續發展目標 (SDGs) 全校性基礎課程：
配合本校修訂通識教育中心大一入學共通關鍵課程。
- 1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標 (SDGs) 及透過跨領域學程深化永續發展目標 (SDGs)：
設計學院各系透過跨領域學程回應永續發展目標 (SDGs)。

發展目標二：適性輔導

2-1 健全數位學習，推動遠距教學

- 2-1-1 推動遠距教學課程之開設：
設計學院各系鼓勵教師開設遠距教學課程，針對各項院核心課程，由各系任課教師逐步共同發展課程綱要及教學計畫，以及協同製作線上數位教材，提高智慧大師使用率。
- 2-1-2 通過教育部數位學習課程認證：
設計學院各系鼓勵教師通過教育部數位學習課程認證。

2-2 技高端協同開課，發展先備知識 (Summer Online School, SOS) 數位課程

- 2-2-1 建立各院系先備知識課程：
設計學院鼓勵各系建立先備知識課程。

2-3 完善經濟及文化不利學生之輔導

- 2-3-1 推動安心就學輔導措施：
設計學院配合本校針對經濟及文化不利學生提供完善的學習輔導機制。並且辦理TA 課輔，協助經濟及文化不利學生進行課後輔導。

2-4 落實師生身心健康關懷與適性輔導

- 2-4-1 教師輔導知能研習：
設計學院各系鼓勵教師參與本校舉辦之教師及專業輔導人員輔導知能研

習。

2-4-2 促進與維護學生身心健康及全能發展:

設計學院各系配合本校輔導機制，視學生身心狀況及需求，提供發展性輔導、介入性輔導或處遇性輔導之三級輔導。並於每學年舉辦學生幹部座談會，以了解學生之發展現況與問題。

發展目標三：提升學生學習及就業能力

3-1推動課程再造，開發職能課程地圖

3-1-1 導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統:

設計學院各系導入UCAN教學品保，建構產業職能基準單元及職能導向課程。

3-2以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力

3-2-1 專業實務技能證照定位:

設計學院各系落實以UCAN職能為導向之課綱及證照課程並逐年滾動式調整，課程結合專業證照，培訓學生實作能力。

3-2-2 輔導與就業直接相關之證照:

設計學院各系強化課程與專業證照的連結，鼓勵學生取得專業證照。

3-2-3 課程結合競賽:

設計學院各系積極透過課程鼓勵學生參與國際級的設計競賽或國內競賽、校際交流性質之評圖，引發學生學習動機及熱情，提升學習成效與人際交流。並且各系學生皆需修習畢業專題課程，課程導入競賽評量方式，透過專題製作的方式組成團隊，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽。

3-3推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋

3-3-1 聘請業界專家為業界導師:

設計學院各系每學期皆聘請業界導師，提供職涯規劃與輔導。

3-3-2 提供職涯會談服務:

設計學院各系皆設立職涯輔導老師，職輔老師具服務熱忱，並充分了解系科專業能力培養機制、課程結構及職場發展趨勢，提供學生職涯會談服務時段或提供班級輔導。

3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習:

設計學院各系鼓勵老師參加本校舉辦之各項職涯輔導知能研習，並透過教師赴產業深度研習了解業界實況以輔導學生了解職涯最新動態。

3-3-4 推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統:

設計學院各系配合本校推廣學生學習歷程跨平台整合系統。

3-3-5 進行UCAN 就業職能診斷:

設計學院各系配合本校於每學年上學期針對一年級新生診斷，以四技「學涯規劃」課程及安排五專與二技新生班級進行施測，下學期則針對三年級生診斷，以四技「職涯規劃」課程及安排五專三年級生進行施測，並進行UCAN 輔導問卷分析。

3-3-6 辦理職涯發展工作坊:

設計學院各系持續推動職涯規劃與職能診斷諮詢輔導，辦理職涯發展相關工作坊。

3-4提升學生校外實習參與，納入學習歷程

3-4-1 持續優化實習輔導流程標準作業程序:

設計學院各系皆訂定實習及實習輔導相關機制，持續增加學生實習人數，部分系所將實習課程列為必修。

3-4-2 定期檢視實習課程:

設計學院各系每年定期全面檢討實習課程，深化教學與實務結合，並加強實習訪視及辦理實習成果發表會，邀請業界專家共同研擬學生實習相關課程與方案，提升學生未來就業競爭力。

3-4-3 實習滿意度調查:

設計學院各系皆配合在實習結束前執行實習生及實習機構滿意度調查。

目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力

4-1 建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程

4-1-1 推動創新創業等多元必修課程：

設計學院各系配合UCAN職能課程標準，擬定就業途徑與課程地圖的關聯，推動教師採用創新教學模式，以實作課程為主，逐年推動翻轉教學。

4-1-2 規劃創意發想及實作空間：

設計學院各系皆有規劃創意發想及實作空間，學院並設有設計工坊，提供學生各項專業實作設備。

4-1-3 連結輔導創業團隊：

設計學院各系以畢業專題的方式，鼓勵學生朝創業方向選題，並且部分系所開設微型創業課程，並鼓勵學生參與創業相關競賽。

4-2 推動教學實踐研究，精進創新教學

4-2-1 申請教學實踐研究計畫：

配合本校政策，設計學院各系鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫，提升教師教學品質及落實學校辦學任務，推動教學創新。

4-3 推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力

4-3-1 推動問題解決導向教學模式：

設計學院各系以專題課程推動運用問題及專案導向學習(Problem/Project Based Learning)之教學模式融入專業課程。

4-3-2 提升學生跨域學習與5C能力：

設計學院各系強調在課程中培養學生的問題解決能力，能夠因應未來多元工作環境與生活，包含：1.溝通協調能力 (Communication)，2.團隊合作能力 (Collaboration)，3.複雜問題解決能力 (Complex problem solving)，4.批判性思考能力 (Critical thinking)，5.創造力 (Creativity) 等 5C能力，使學生透過專題及實作課程，學習創意思考與實作的緊密結合。

4-4 建立創意思維公共空間，培育創新與創客人才

4-4-1 建構校內公共或閒置空間為創意、創新與創客空間與討論角：

設計學院各系皆有規劃創意創新空間，學院並設有設計工坊、C-CUBE 中科大青年創業基地，提供學生各項專業實作設備。

目標五：強化學生程式及語文能力

5-1 提升學生運算思維與程式設計能力

5-1-1 推動程式設計必修課程：

配合本校發展計畫，設計學院各系已全面將資訊能力納入必修課程規劃。

5-1-2 推動非資通領域之資訊素養：

設計學院各系推動各項資訊素養如:C 語言、數位內容傳播、方案設計 (圖像、影音、程式人機介面) 等課程教學。

5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊：

透過資訊素養課程教學融入工作坊與營隊設計，提升教學成效。

5-1-4 推動數位科技微學程：

將數位科技引入設計相關課程，並推動相關設計學程。

5-2 提升學生中文閱讀寫作與應用能力

5-2-1 推動課程結合中文施測評量工具：

設計學院各系配合本校推動課程結合中文施測評量工具。

5-2-2 強化前後測之教學反饋：

待前、後測成績出爐後，授課教師可依據閱讀及寫作之數據微調後續課堂方向與授課內容。

5-3 提升學生專業(職場)外語應用能力

5-3-1 推動分級會考及統一教材：

各系配合本校於新生入學時依據「大一新生英文能力大會考」分為ABCD 四

級。

5-3-2 推動補教教學及輔導:

設計學院將設計專業英文納入學院核心課程，期能增益學生英文能力。

5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻:

設計學院鼓勵學生參加本校英檢證照班輔導措施、修習英檢線上模擬題庫，並訂閱英語相關雜誌供學生自學。

5-3-4 培養全球移動人才:

設計學院各系鼓勵學生參加各項海外計畫，如教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫等，也提供學生赴新南向國家優秀企業實習機會。

目標六：強化教學支援系統與評鑑機制

6-1 優化師資質量及改善生師比

6-1-1 逐年增聘師資:

設計學院各系專任師資不僅學有專精，除了加強聘任高學歷，高職等的專業教師外，優先聘任參與國際設計公司或頂尖學術單位之工作經驗者，以增進多元設計教育之推展，有利於推動國際設計學術交流。

6-2 提升專任教師業界實務經驗

6-2-1 協助教師精進產業實務經驗:

設計學院各系為協助教師精進產業實務經驗，辦理教師赴產業深度研習，並鼓勵教師赴公民營企業研習，或透過產學合作增進實務經驗。

6-2-2 推動跨領域產學輔導團:

設計學院配合高教深耕計畫，成立院級產學推動小組，由各系專門教師組成跨領域產學輔導團隊，推動各系進行跨領域產學合作。

6-3 提升專業及技術教師人數

6-3-1 推動聘任專業及技術教師:

設計學院各系於每學期聘任業界教師或專業技術人員協助教學。

6-3-2 優化相關聘任辦法:

設計學院各系經過系務會議及教評會議，持續針對教學及行政需求優化相關聘任辦法。

6-6 健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值

6-6-1 推動雇主滿意度調查:

設計學院各系配合本校推動每二年一次雇主滿意度調查。

6-6-2 滾動修正調查問卷:

設計學院各系依需求提供訂正意見給本校職涯中心做滾動修正調查問卷，以符能評估課程實務價值之正確性。

6-7 健全系所自我務實評鑑與改善機制

6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統:

配合本校採購程序辦理教學品保暨學習成效系統評鑑。

6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證:

設計學院各系持續規劃參加IEET設計教育認證。

目標七：深化跨域及場域實踐

7-1 擴增跨域智慧服務領域

7-1-1 活化創新創意交流場域:

設計學院各系皆有規劃創新創意交流及實作空間，學院並設有設計工坊，提供學生各項專業實作設備，活化各系創新創意交流。

7-1-2 活化智慧實習場域營運:

設計學院設有設計服務中心，提供設計服務及智慧商務之實習場域。

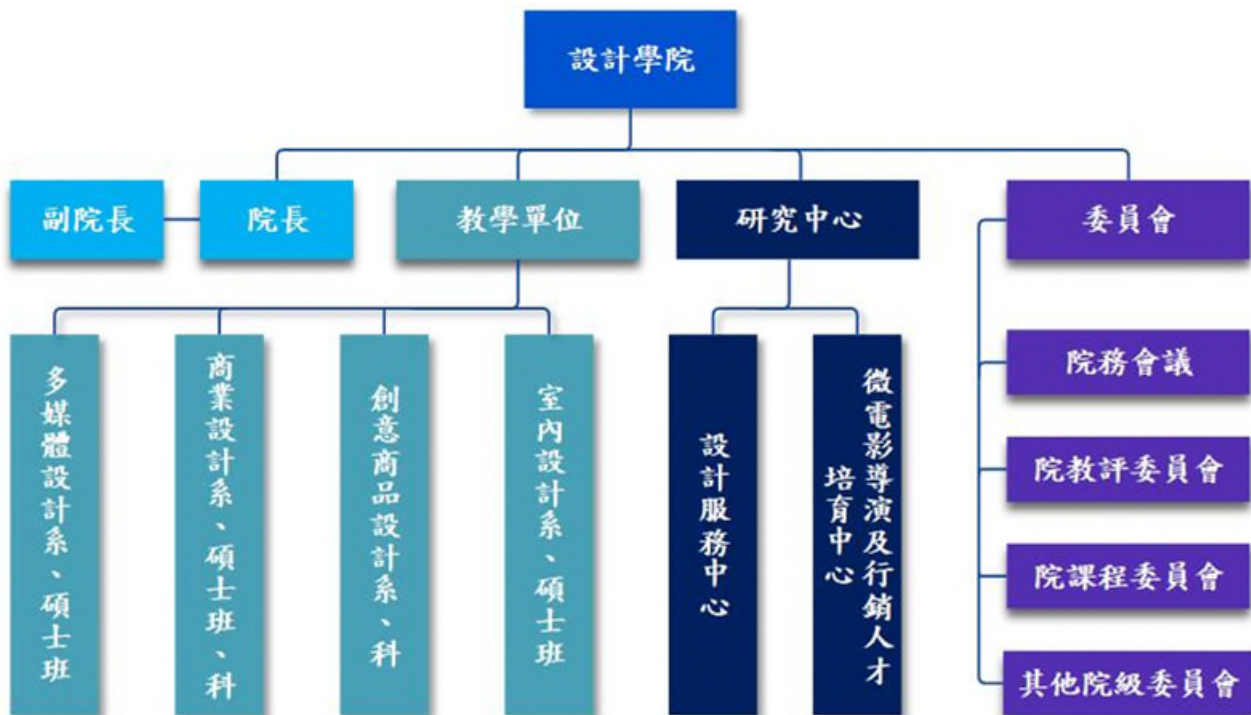
7-1-3 擴增跨域智慧產業學院:

與智慧產業學院就前瞻跨領域特色應用技術合作。

7-1-4 持續深化前瞻特色應用領域:

	<p>設計學院持續深化擴增跨域智慧服務領域，將關懷商品設計、影音動畫及互動內容設計、環境及室內設計、視覺傳達設計領域導入智能服務。</p> <p>7-2推動新南向及國際師生研習交流</p> <p>7-2-1 推動新南向跨域國際交流: 設計學院配合學校新南向跨域國際交流計畫執行推動產業交流,並選送優秀學生至新南向國家優秀企業進行實習。</p> <p>7-2-2 拓展新南向國際交流盟校: 設計學院配合學校新南向跨域國際交流計畫拓展與相關盟校做學術與工作坊研習交流。</p> <p>7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流: 設計學院邀請新南向交流盟校之師生進行互訪與合作交流。</p>
	<p>目標八：創新研究、特色躍升</p> <p>8-1推動智慧商業應用，永續經營</p> <p>8-1-1 建構白金智慧理財與保單、智慧選股等智慧商業平台: 設計學院就設計專業領域知能配合商學院建構智慧商業平台。</p> <p>8-1-2 發展智慧商業創新教案: 設計學院鼓勵各系建構出智慧商業創新與設計專業跨領域之教案。</p> <p>8-2發展智慧健康照護，永續健康</p> <p>8-2-1 建構智慧健康照護創新教案: 設計學院就設計專業領域知能配合中護健康學院建構智慧健康照護創新教案。</p> <p>8-2-2 發展智慧健康照護實驗場域: 設計學院就設計專業領域知能配合中護健康學院發展智慧健康照護實驗場域。</p> <p>8-3開創文化創新發展亮點，永續傳承</p> <p>8-3-1 文創商業加值: 設計學院各系推動與鄰近商圈或一中商圈之各大文創據點以及與文化部文化資產局合作，共同推廣在地文創。</p> <p>8-3-2 文化生活圈再造: 設計學院各系推動師生透過產學合作，聚焦地方創生等議題，透過校園的文創能量，扶植在地的文化產業，對地方的產業進行加值再造。</p> <p>8-4強化智慧科技物聯、升級核心技術，健全校園數位環境</p> <p>8-4-1 資訊科技升級技術與課程規劃方向: 設計學院鼓勵各系推動運用虛擬實境、擴增實境與混合實境之技術課程。</p>
	<p>目標九：建置智慧校園</p> <p>9-2建置智慧基礎設施</p> <p>9-2-1 完成智慧學校之資訊基礎建設: 設計學院就設計專業領域知能配合本校完成智慧學校之資訊基礎建設。</p>
	<p>目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐</p> <p>12-2 連結外部資源協助在地永續發展</p> <p>12-2-1 推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊: 設計學院鼓勵各系教師積極參與推動大學社會實踐基地(USR Hub)。</p> <p>12-2-2 引導議題與團隊發展: 設計學院運用設計專業領域知能，藉由產學合作及產業交流，從中找出解決社會問題之新途徑、連結社會創新組織或在地社群團體，並於學生專題製作聚焦社會設計議題，培養學生擁有協助或促進社會企業發展之概念。</p>

(二)組織架構-設計學院



國立臺中科技大學-設計學院組織架構圖

(三)SWOT 分析-設計學院

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展設計專業已成為國內各層面推動經濟繁榮、永續經營的共同認知。 2. 設計學院商業設計系超過三十年的成果，已成為國內設計教育的典範。 3. 眾多校友在設計專業領域卓有成就，可回饋良好資源提升教研、產學合作量能。 4. 多元的專業師資、良好的教學設施，可滿足異專業協同、整合發展的需求。 5. 位處台中都會區市中心，科技、文化、社會、公私部門資源豐富。 6. 學生素質高，循規蹈矩，且積極追求升學及就業競爭力。 7. 學院共有三系設有碩士班，中高階設計人力資源、研發成果豐富。 8. 已落實系所本位課程，並結合產業資源，滿足人才質與量需求。 9. 積極引進業界資源，建立長期產學夥伴關係，有助於培育學生專業能力。 10. 逐步落實本科生業界實習計畫，得以強化學生職場競爭力。 11. 教師產學合作及專題研究案件多，學生有機會接觸實務機會，可培養兼顧創意與技術的複合型高級技術人才。 12. 重點專業科目採分組教學及協同教學制，增加學習效率及教師之間的交流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由市區型專科學校逐步改制為科技大學，所存在的多元學制，造成面對快速變遷的社經發展需求時，整體調整效率較低。 2. 面對人才國際化趨勢，設計學院亦面臨包含招生、教學、研究與學術交流...等國際化競爭，必須因應和處理與國際接軌問題。 3. 近年設計學院新聘取得先進國家頂尖學校學位的師資相對較少，不利與國際接軌。 4. 市區型大學的空間本受限制，目前各系所空間尚未做最有效利用。 5. 各系所師資結構尚有改善空間。 6. 行政、教學系統的效率、品質、積極度與對外在競爭的危機感有待提升。 7. 跨系所溝通、整合仍待加強。 8. 課程規劃較難脫離體制規範。
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟部設計產業發展旗艦計畫指出，設計在未來國家經濟發展中扮演創造重要價值的角色。 2. 國家、企業將持續投入大量資源發展設計專業與培育人才。 3. 本校所處先天環境條件與背景發展因素，有利於促成設計學院發展為一流系所。 4. 只要師生態度積極、不畏辛苦假以時日便能重塑昔日榮耀。 5. 當下與未來，4個系(所)的發展重點皆精準的對應區域和總體發展趨勢。 6. 有別於中區其他國立科大，本校中護健康學院，為設計學院帶來獨特的關懷、福祉、美感設計的專業師、生資源與量能。只要順利進行系統整合，未來本校在此類領域的發展充滿想像與機會。 7. 於課程屬性上可再加強設計與跨領域之知識暨創新技術整合。 8. 校區位處商圈，設計專業提供商業服務的機會多。 9. 中部多具中小企業微型數位內容產業，可提供實習及就業機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 近年來由於台灣教育政策的鬆綁與教育多元化的趨勢，設計相關系所如雨後春筍般的設立，未來中、低階設計人力的就業市場將供過於求。 2. 全球化的國際競爭已長驅直入。 3. 設計學院若未能改善學生學習風氣、提振教職人員績效，也就難以自系所課程、研發、產學、創作等面向自我提升。 4. 爭取大型計畫案或整合型計畫共識與環境待改善。 5. 技職教育定位、「務實致用」之技職教育精神，不僅需獲得社會更多共識與肯定，身處落實技職教育目標的成員，更需全力體現、追求成效。 6. 每位師生必須勇於探索、追求知識、技術，協同創造績效與價值。 7. 生源面臨附近科大同質系所吸收的狀況，畢業生與就業數競爭轉烈。

(四)設計學院與校目標績效指標

設計學院與校目標績效指標一覽表

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
目標一：拔尖揚才						
1-1-1	各系選才評量尺規與差分檢核機制	針對選才評量尺規與差分做適時最佳化滾動修正	每年配合修訂選才評量尺規至少一次	每年配合滾修訂選才評量尺規至少一次	每年配合修訂選才評量尺規至少一次	每年配合修訂選才評量尺規至少一次
1-1-2	辦理評量尺規與課綱相關諮詢會、交流會與工作坊。	推動由各系教師間、高中端、產學專家進行對話	每年配合辦理相關諮詢會、交流會與工作坊至少一次	每年配合辦理相關諮詢會、交流會與工作坊至少一次	每年配合辦理相關諮詢會、交流會與工作坊至少一次	每年配合辦理相關諮詢會、交流會與工作坊至少一次
1-1-3	建立招生專責教師機制	由種子教師擔任招生選才業務	每年選任專責種子教師至少一名	每年選任招生專責種子教師至少一名	每年選任招生專責種子教師至少一名	每年選任招生專責種子教師至少一名
1-1-4	辦理招生專業人才社群、交流會與研習會	鼓勵教師本校舉辦之參加招生專業人才社群與交流會	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數至少一場	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數至少一場	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數至少一場	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數至少一場
1-3-1	推動技高校的策略聯盟	支援本校推動技高校的策略聯盟	支援本校推動至少一案	支援本校推動至少一案	支援本校推動至少一案	支援本校推動至少一案
1-3-2	強化各系與技高校的合作機制	持續與技高校科連結	辦理高中職生師生座談會及參觀活動至少一件	辦理高中職生師生座談會及參觀活動至少一件	辦理高中職生師生座談會及參觀活動至少一件	辦理高中職生師生座談會及參觀活動至少一件
1-3-3	開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程	支援本校相關院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程。	每年辦理相關活動數至少一件	每年辦理相關活動數至少一件	每年辦理相關活動數至少一件	每年辦理相關活動數至少一件
1-3-4	加強校院系對外招生宣導活	各系加強對外招生宣傳	辦理高中設計營活動	辦理高中設計營活動至少一	辦理高中設計營活動至少一	辦理高中設計營活動至少一件

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
	動		至少一件	件	件	
1-4-1	發展與實踐永續發展目標 (SDGs) 全校性基礎課程	配合本校修訂課程。	配合本校研發與實施至少一門	配合本校研發與實施至少一門	配合本校研發與實施至少一門	配合本校研發與實施至少一門
1-4-2	永續發展目標 (SDGs)	透過跨領域學程深化永續發展目標 (SDGs)	融入 SDGs 至現有學程至少一件	融入 SDGs 至現有學程至少一件	融入 SDGs 至現有學程至少一件	融入 SDGs 至現有學程至少一件
目標二：適性輔導						
2-1-1	推動遠距教學課程	開設遠距教學課程	每年開設數位課程至少一門	每年開設數位課程至少一門	每年開設數位課程至少一門	每年開設數位課程至少一門
2-1-2	通過教育部數位學習課程認證	鼓勵教師通過認證	每年通過課程認證至少一門	每年通過課程認證至少一門	每年通過課程認證至少一門	每年通過課程認證至少一門
2-2-1	發展先備知識數位課程	建立各院系先備知識課程	開設先備知識課程至少一門	開設先備知識課程至少一門	開設先備知識課程至少一門	開設先備知識課程至少一門
2-3-1	推動安心就學輔導措施	建立學習輔導機制	辦理TA課輔等相關活動至少一次	辦理TA課輔等相關活動至少一次	辦理TA課輔等相關活動至少一次	辦理TA課輔等相關活動至少一次
2-4-1	教師輔導知能研習	鼓勵教師參與本校舉辦之相關研習	鼓勵教師參加至少一場	鼓勵教師參加至少一場	鼓勵教師參加至少一場	鼓勵教師參加至少一場
2-4-2	促進與維護學生身心健康及全能發展	配合本校輔導機制提供學生協助	辦理學生座談會至少一場	辦理學生座談會至少一場	辦理學生座談會至少一場	辦理學生座談會至少一場
目標三：提升學生學習及就業能力						
3-1-1	建置UCAN教學品保系統	導入UCAN教學品保，建構產業職能基準單元及職能導向課程	每年導入UCAN教學品保系所至少一系	每年導入UCAN教學品保系所至少一系	每年導入UCAN教學品保系所至少一系	每年導入UCAN教學品保系所至少一系
3-2-1	專業實務技能證照定位	鼓勵學生考取證照	每年推動與就業直接相關證照	每年推動與就業直接相關證照項目	每年推動與就業直接相關證照項目	每年推動與就業直接相關證照項目5項

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
			照項目5項以上	5項以上	5項以上	以上
3-2-2	輔導與就業直接相關之證照	鼓勵學生考取就業相關證照	取得相關證照人數至少30人	取得相關證照人數至少30人	取得相關證照人數至少30人	取得相關證照人數至少30人
3-2-3	課程結合競賽	鼓勵學生參與競賽	參與專題競賽及課程人數至少50人	參與專題競賽及課程人數至少50人	參與專題競賽及課程人數至少50人	參與專題競賽及課程人數至少50人
3-3-1	聘請業界專家為業界導師	聘請業界導師，提供職涯輔導	每學期聘請業界導師至少2人，講座2場	每學期聘請業界導師至少2人，講座2場	每學期聘請業界導師至少2人，講座2場	每學期聘請業界導師至少2人，講座2場
3-3-2	提供職涯會談服務	設立職涯輔導老師	每系設立職涯輔導老師至少一人	每系設立職涯輔導老師至少一人	每系設立職涯輔導老師至少一人	每系設立職涯輔導老師至少一人
3-3-3	持續辦理職涯輔導知能研習	鼓勵老師參加本校相關研習	鼓勵老師參加本校相關研習至少兩場	鼓勵老師參加本校相關研習至少兩場	鼓勵老師參加本校相關研習至少兩場	鼓勵老師參加本校相關研習至少兩場
3-3-4	推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統	增加學生學習歷程跨平台整合系統使用率	每學期使用系統至少100人	每學期使用系統至少100人	每學期使用系統至少100人	每學期使用系統至少100人
3-3-5	進行UCAN就業職能診斷	配合本校辦理UCAN施測	每學期施測人數至少60人	每學期施測人數至少60人	每學期施測人數至少60人	每學期施測人數至少60人
3-3-6	辦理職涯發展工作坊	推動職涯規劃與職能診斷諮詢輔導	每學期聘請至少辦理相關活動2場	每學期聘請至少辦理相關活動2場	每學期聘請至少辦理相關活動2場	每學期聘請至少辦理相關活動2場
3-4-1	持續優化實習輔導作業程序	訂定及最佳化實習輔導相關機制	配合優化實習輔導流程至少一次	配合優化實習輔導流程至少一次	配合優化實習輔導流程至少一次	配合優化實習輔導流程至少一次
3-4-2	定期檢視實習課程	實施校外實習並評估成效	實習訪視至少	實習訪視至少50	實習訪視至少50	實習訪視至少50人

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
		效	50人次，成果發表會2場	人次，成果發表會2場	人次，成果發表會2場	次，成果發表會2場
3-4-3	實習滿意度調查	配合在實習結束前執行實習生及實習機構滿意度調查。	每學年至少執行調查一次	每學年至少執行調查一次	每學年至少執行調查一次	每學年至少執行調查一次
目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力						
4-1-1	推動創新創業等多元必修課程	採用創新教學模式擬定課程	推動創新創業等多元必修課程每年修讀學生數至少500人/課程數至少2門)	推動創新創業等多元必修課程每年修讀學生數至少500人/課程數至少2門)	推動創新創業等多元必修課程每年修讀學生數至少500人/課程數至少2門)	推動創新創業等多元必修課程每年修讀學生數至少500人/課程數至少2門)
4-1-2	規劃創意發想及實作空間	提供學生創意發想及實作之場域	規劃或持續維護相關空間至少兩處	規劃或持續維護相關空間至少兩處	規劃或持續維護相關空間至少兩處	規劃或持續維護相關空間至少兩處
4-1-3	連結輔導創業團隊	以畢業專題的方式輔導創業	每年輔導團隊數至少10組	每年輔導團隊數至少15組	每年輔導團隊數至少20組	每年輔導團隊數至少25組
4-2-1	申請教學實踐研究計畫	鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫	每年至少申請兩件	每年至少申請兩件	每年至少申請兩件	每年至少申請兩件
			每年通過至少1件	每年通過至少1件	每年通過至少1件	每年通過至少1件
4-3-1	推動問題解決導向教學模式	以專題課程推動問題解決導向教學模式	每年採用問題解決導向學習模式之課程數至少一門	每年採用問題解決導向學習模式之課程數至少一門	每年採用問題解決導向學習模式之課程數至少一門	每年採用問題解決導向學習模式之課程數至少一門
4-3-2	提升學生跨域學習與5C能力	在課程中培養學生的問題解決能力	每年實施相關課程至少一門	每年實施相關課程至少一門	每年實施相關課程至少一門	每年實施相關課程至少一門

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110 年	111 年	112 年	113 年
4-4-1	建構校內公共或閒置空間為創意、創新與空間討論角	規劃師生使用之創意、創新與空間	規劃或持續維護相關空間至少兩處	規劃或持續維護相關空間至少兩處	規劃或持續維護相關空間至少兩處	規劃或持續維護相關空間至少兩處
目標五：強化學生程式及語文能力						
5-1-1	推動程式設計必修課程	將資訊能力納入必修課程規劃。	修讀 CT 學生數 100 人 /CT 課程數 1 門/修讀微學程人次 50 人	修讀 CT 學生數 100 人/CT 課程數 1 門/修讀微學程人次 50 人	修讀 CT 學生數 100 人/CT 課程數 1 門/修讀微學程人次 50 人	修讀 CT 學生數 100 人 /CT 課程數 1 門/修讀微學程人次 50 人
5-1-2	推動非資通領域之資訊素養	推動各項資訊素養課程教學	累計學生研習比例 50%	累計學生研習比例 60%	累計學生研習比例 70%	累計學生研習比例 80%
5-1-3	辦理跨領域程式設計工作坊或營隊	透過資訊素養課程教學融入工作坊或營隊	每學年推動相關活動至少一件	每學年推動相關活動至少一件	每學年推動相關活動至少一件	每學年推動相關活動至少一件
5-1-4	推動數位科技微學程	將數位科技引入設計相關課程(學程)	推動數位科技微學程，每年累計參與學生人數至少 20 人	推動數位科技微學程，每年累計參與學生人數至少 20 人	推動數位科技微學程，每年累計參與學生人數至少 20 人	推動數位科技微學程，每年累計參與學生人數至少 20 人
5-2-1	推動課程結合中文施測評量工具	配合本校推動課程結合中文施測評量工具	每學年施測率 90% 以上	每學年施測率 90% 以上	每學年施測率 90% 以上	每學年施測率 90% 以上
5-2-2	強化前後測之教學反饋	授課教師依據數據微調授課內容	配合修訂課程內容至少一次	配合修訂課程內容至少一次	配合修訂課程內容至少一次	配合修訂課程內容至少一次
5-3-1	推動分級會考及統一教材	英文課程採分級教學	配合英文分級教學人數至少 100 人	配合英文分級教學人數至少 100 人	配合英文分級教學人數至少 100 人	配合英文分級教學人數至少 100 人
5-3-2	推動補教	將英文補教	推動英	推動英文	推動英文	推動英文相

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
	教學及輔導	教學及輔導納入教學	文相關教學及輔導課程至少一門	相關教學及輔導課程至少一門	相關教學及輔導課程至少一門	關教學及輔導課程至少一門
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻	鼓勵學生參加本校英檢證照班輔導措施	每學年學生參與輔導率90%以上	每學年學生參與輔導率90%以上	每學年學生參與輔導率90%以上	每學年學生參與輔導率90%以上
5-3-4	培養全球移動人才	鼓勵學生參加各項海外計畫	每學年申請參加海外計畫學生至少1人	每學年申請參加海外計畫學生至少1人	每學年申請參加海外計畫學生至少1人	每學年申請參加海外計畫學生至少1人
目標六：強化教學支援系統與評鑑機制						
6-1-1	逐年增聘師資	加強聘任專業師資	逐年增聘師資至少1人	逐年增聘師資至少1人	逐年增聘師資至少1人	逐年增聘師資至少1人
6-2-1	協助教師精進產業實務經驗	辦理各項活動協助教師精進產業實務經驗	每年度辦理相關活動至少2件	每年度辦理相關活動至少2件	每年度辦理相關活動至少2件	每年度辦理相關活動至少2件
6-2-2	推動跨領域產學輔導團	推動各系進行跨領域產學合作	推動跨領域產學合作至少一件	推動跨領域產學合作至少一件	推動跨領域產學合作至少一件	推動跨領域產學合作至少一件
6-3-1	推動聘任專業及技術教師	聘請業界導師，提供專業知能輔導	每學期聘請技術教師至少2人	每學期聘請技術教師至少2人	每學期聘請技術教師至少2人	每學期聘請技術教師至少2人
6-3-2	優化相關聘任辦法	針對需求優化相關聘任辦法	依相關聘任辦法每年聘請技術教師至少2人	依相關聘任辦法每年聘請技術教師至少2人	依相關聘任辦法每年聘請技術教師至少2人	依相關聘任辦法每年聘請技術教師至少2人
6-6-1	推動雇主滿意度調查	每二年一次雇主滿意度調查	每次調查雇主數達50人	每次調查雇主數達50人	每次調查雇主數達50人	每次調查雇主數達50人
6-6-2	滾動修正調查問卷	提供訂正意見給本校職涯中心	每次提供修正意見至少一件	每次提供修正意見至少一件	每次提供修正意見至少一件	每次提供修正意見至少一件

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
			少一件			
6-7-1	建置教學暨學保暨習成效系統	辦理教學品保暨學習成效系統評鑑	每年累計導入系所數1	每年累計導入系所數2	每年累計導入系所數3	每年累計導入系所數4
6-7-2	輔導系所專業申請評鑑認證	持續規劃參加IEET設計教育認證	每年累計認證系所至少1	每年累計認證系所至少2	每年累計認證系所至少3	每年累計認證系所至少4
目標七：深化跨域及場域實踐						
7-1-1	活化創新創意交流場域	規劃創新創意交流及實作空間	每年維護更新相關空間至少一處	每年維護更新相關空間至少一處	每年維護更新相關空間至少一處	每年維護更新相關空間至少一處
7-1-2	活化智慧實習場域營運	提供設計服務及智慧商務之實習場域	每年維護更新相關場域至少一處	每年維護更新相關場域至少一處	每年維護更新相關場域至少一處	每年維護更新相關場域至少一處
7-1-3	擴增跨域智慧產業學院	與智慧產業學院技術合作	推動合作至少一案	推動合作至少一案	推動合作至少一案	推動合作至少一案
7-1-4	持續深化前瞻特色應用領域	將設計領域導入智能服務。	推動至少一案	推動至少一案	推動至少一案	推動至少一案
7-2-1	推動新南向國際交流	執行推動產業交流	推動至少一案	推動至少一案	推動至少一案	推動至少一案
7-2-2	拓展新南向國際交流盟校	拓展與相關盟校做學術交流	推動交流至少一案	推動交流至少一案	推動交流至少一案	推動交流至少一案
7-2-3	邀請海外學者專家或師生進行實務交流	進行互訪與合作交流	推動交流至少一案	推動交流至少一案	推動交流至少一案	推動交流至少一案
目標八：創新研究、特色躍升						
8-1-1	建構白金智慧理單、保單、智慧選股等商業平台	就設計專業領域知能配合商學院建構智慧商業平台	每年智慧平台使用人次30人以上	每年智慧平台使用人次30人以上	每年智慧平台使用人次30人以上	每年智慧平台使用人次30人以上
8-1-2	發展智慧商業創新教案	發展本校智慧商業教學之亮點。	每年平台融入課程教案至少一件	每年平台融入課程教案至少一件	每年平台融入課程教案至少一件	每年平台融入課程教案至少一件

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
8-2-1	建構智慧健康照護創新教案	以設計專業領域知能配合	開設與設計有關連之智慧醫療課程至少一門	開設與設計有關連之智慧醫療課程至少一門	開設與設計有關連之智慧醫療課程至少一門	開設與設計有關連之智慧醫療課程至少一門
8-2-2	發展智慧健康照護實驗場域	以設計專業領域知能配合	每年協助健康長照智能輔具開發至少一套	每年協助健康長照智能輔具開發至少一套	每年協助健康長照智能輔具開發至少一套	每年協助健康長照智能輔具開發至少一套
8-3-1	文創商業加值	推廣在地文創	每年創新相關課程開課數至少10門	每年創新相關課程開課數至少10門	每年創新相關課程開課數至少10門	每年創新相關課程開課數至少10門
8-3-2	文化生活圈再造	透過產學合作聚焦地方創生	每年在地產業文化加值產學合作案至少5件	每年在地產業文化加值產學合作案至少5件	每年在地產業文化加值產學合作案至少5件	每年在地產業文化加值產學合作案至少5件
8-4-1	資訊科技升級技術與課程規劃方向	提供設計領域知能協助	每年行動服務相關課程開設至少一門	每年行動服務相關課程開設至少一門	每年行動服務相關課程開設至少一門	每年行動服務相關課程開設至少一門
目標九：建置智慧校園						
9-2-1	完成智慧學校之資訊基礎建設	提供設計領域知能協助	推動合作至少一案	推動合作至少一案	推動合作至少一案	推動合作至少一案
目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐						
12-2-1	推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊	鼓勵教師參與推動	鼓勵教師參與推動人數至少5人	鼓勵教師參與推動人數至少5人	鼓勵教師參與推動人數至少5人	鼓勵教師參與推動人數至少5人
12-2-2	引導議題與團隊發展	運用設計專業領域知能引導議題與團隊發展	推動相關合作案或專題製作至少一案	推動相關合作案或專題製作至少一案	推動相關合作案或專題製作至少一案	推動相關合作案或專題製作至少一案

三、資訊與流通學院發展計畫

(一) 資訊與流通學院與校務發展目標之契合

<p style="text-align: center;">定位與現況</p>	<p style="text-align: center;">定位</p>	<p>資訊與流通產業科技創新/數位轉型人才培育基地</p>
	<p style="text-align: center;">現況</p>	<p>資訊與流通學院於 2011 年結合資訊管理系、資訊工程系與流通管理系後，正式成立。為全國第一以且唯一以「資訊與流通學院」為名的學院。在務實致用的技職目標下，特別以「智慧生活」與「科技加值」為發展主軸，奠定「智慧聯網應用服務」的基礎。</p> <p>在縱向發展方面，針對各系科的發展現況簡述如下： 資訊管理系—訓練學生因應數位轉型需求，開發資訊應用軟體，以「商業智慧」、「資訊管理」、「雲端網路」以及「多媒體」四大核心主軸，培育「智慧物聯」、「商業智慧」、「巨量資料」與「互動媒體」等領域的應用與研究能力之人才；另為配合國家政策成立「資訊應用菁英班」，教學目標為培育「行動應用領域」與「多媒體互動領域」之人才，以「行動應用服務」及「多媒體互動應用」為核心領域，並規劃以「軟體設計」、「雲端網路」及「多媒體」為課程主軸。資訊管理系與資訊應用菁英班兩者教學主軸雖略有不同，但兩者平行運作，教學相輔相成，最終皆以達到培育優秀資訊與管理(資訊應用)人才為目標。 資訊工程系—專精培訓智慧科技中，基層核心的嵌入式系統與網通 5G 技術，以「多媒體應用」、「資訊安全」、「資料探勘」與「連網嵌入式系統」四大技術來培育學生，其中更強調培養務實、忠誠、創新、國際化等特質，使學生成為具備以上特質之資訊工程(資訊技術)專業人才。 流通管理系—致力於培育兼具「智慧物流」與「新零售」之專業复合型中高階流通管理人才為定位，並邁向「務實致用、創新精進」之教育方向，培育符合流通產業(應用管理)所需之專業人才。 在橫向整合發展方面，以資訊創新應用與服務中心為整合服務窗口，結合各系所專長，將軟硬體資訊技術與流通產業管理技能整合起來，深化產、官、學合作服務。</p>
	<p style="text-align: center;">學制</p>	<p>資訊管理系(四技、二技、五專、研究所、碩士在職專班、進修部)、資訊工程系(四技、五專、研究所、碩士在職專班、進修部)、流通管理系(四技、二技、研究所、碩士在職專班)、人工智慧應用工程學士學位學程(110 學年起招生)。</p>
<p style="text-align: center;">(院)教育目標</p>	<p>在各系所專業基礎上強化學生「管理智能」、「資訊技術」、與「科技應用」跨領域能力，並輔以「協作」、「創新」與「應變」等多元能力，以培育具「跨域創新」與「永續優化」之全通路科技創新/數位轉型人才。</p>	
<p style="text-align: center;">(院)核心能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>資訊科技與自主學習能力</u> ■ <u>實務技術與團隊合作能力</u> ■ <u>跨域創新與問題解決能力</u> ■ <u>資訊倫理與社會責任認知能力</u> 	
<p style="text-align: center;">亮點發展特色</p>	<p>【深耕創新、產學攜手】 在各行各業面臨數位轉型的迫切需求下，透過產學合作機制，與產業攜手深化產業服務；鼓勵創新創業課程之開設，落實產業出題，產學共創解題的模式，以培育智慧科技數位轉型人才。</p> <p>【智慧生活、跨域創新】 全院參與實務專題成果展、鼓勵跨系所團隊協同合作、開設跨領域及專業學程、鼓勵院內教師進行跨領域產學合作等，促成產學共創及創新人才培育。</p>	

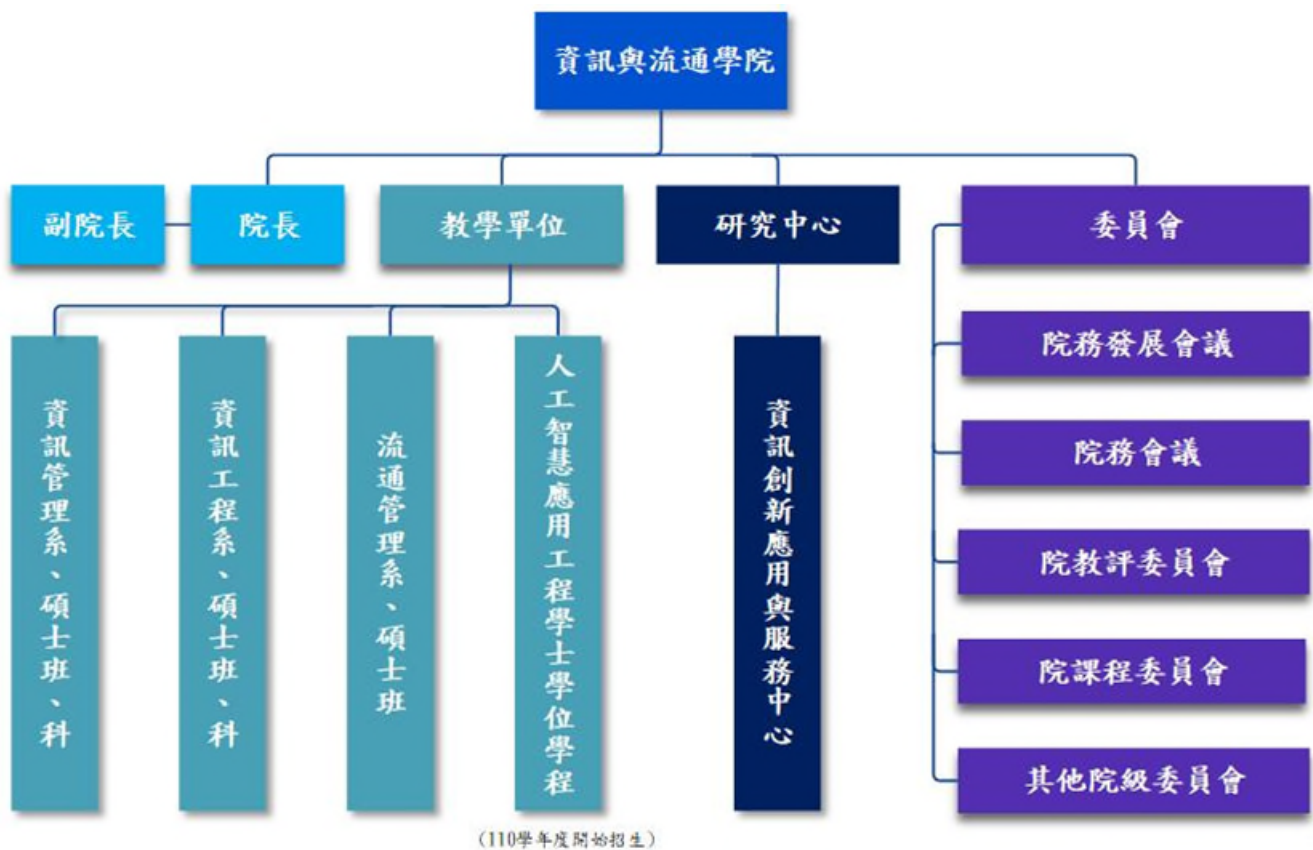
	<p>【科技加值、永續優化】發揮 USR 精神並結合 SDGs 議題，鼓勵師生善用科技，優化在地企業數位力與永續發展能力。</p>
<p>發展特色之策略與行動方案</p>	<p>發展目標 1：拔尖揚才</p> <p>1-1 拔擢多元能力，落實實務選才 各系根據發展目標與特色亮點人才培育，經充分研究與專家諮詢後，設計評量尺規，並建立差分檢核機制。邀請各系參與校方或是院方辦理的諮詢與交流會；培養招生專業人才並舉辦相關社群交流研習會議。行動方案如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制 1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流 1-1-3 招生專業人才 1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會 <p>1-2 專精技藝，推動技優專班 招收技藝技能優良學生(以下簡稱技優學生)，並強化技專校院對技優學生學習輔導、技術精進及就業銜接之照顧，規劃學生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施。行動方案如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結 <p>1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探 鼓勵各系與技高校科連結並深化合作關係，了解生源共同提升技職教育品質與培育優質人才，共同規劃或舉辦競賽活動、開設體驗特色課程、參觀實作場域等，提早檢視潛在學生的樣貌。行動方案如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制 1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程 1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動 <p>1-4 建構SDGs為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才 配合學校辦法及規範執行。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標 (SDGs) 及透過跨領域學程深化永續發展目標 (SDGs)
	<p>發展目標 2：適性輔導 各系配合學校政策執行。</p> <p>2-1 健全數位學習，推動遠距教學</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-1-1 推動遠距教學課程之開設 2-1-2 通過教育部數位學習課程認證 <p>2-2 技高端協同開課，發展先備知識 (Summer Online School, SOS) 數位課程</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-2-1 建立各院系先備知識課程 2-2-2 與技高老師共同授課
	<p>發展目標 3：提升學生學習及就業能力 將課程地圖、簡介公開於各系網站，使學生了解課程內容，作為選課與生涯規劃之依據，導入與課程相關之證照協助學生考取，鼓勵學生多加參與競賽並提供成果發表之平台、校外實習等，以強化課程與就業職能的銜接。行動方案如下：</p> <p>3-1 推動課程再造，開發職能課程地圖</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-1-1 導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統 <p>3-2 以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-2-1 專業實務技能證照定位 3-2-2 輔導與就業直接相關之證照 3-2-3 課程結合競賽 <p>3-3 推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-3-1 聘請業界專家為業界導師 3-3-2 提供職涯會談服務 3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習 3-3-4 推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統

	<p>3-3-5 進行UCAN 就業職能診斷</p> <p>3-3-6 辦理職涯發展工作坊</p> <p>3-4提升學生校外實習參與，納入學習歷程</p> <p>3-4-1 持續優化實習輔導流程標準作業程序</p> <p>3-4-2 定期檢視實習課程</p> <p>3-4-3 實習滿意度調查</p>
	<p>發展目標 4：培養學生跨域問題解決及創新能力</p> <p>4-1建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程 依據各系不同屬性及其學生學習需求，發展適當之設計思考、創新實踐課程或其他創新自造學習活動，鼓勵學生進行跨域合作之創新性的創作思考。行動方案如下：</p> <p>4-1-1 推動創新創業等多元必修課程</p> <p>4-1-2 規劃創意發想及實作空間</p> <p>4-1-3 連結輔導創業團隊</p> <p>4-2推動教學實踐研究，精進創新教學 鼓勵老師參與校內外教學創新領域的研討會與研習活動，並將學術研究論文、學生專題製作、專業證照考試、校外創新與創業競賽融入教學，促進教師創新教學及多元發展與成長。</p> <p>4-2-1 申請教學實踐研究計畫</p> <p>4-3推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力</p> <p>4-3-1 推動問題解決導向教學模式</p> <p>4-3-2 提升學生跨域學習與5C能力</p> <p>4-4建立創意思維公共空間，培育創新與創客人才</p> <p>4-4-1 建構校內公共或閒置空間為創意、創新與創客空間與討論角</p>
	<p>發展目標 5：強化學生程式及語文能力 配合學校政策執行。</p> <p>5-1提升學生運算思維與程式設計能力</p> <p>5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊</p> <p>5-1-4 推動數位科技微學程</p> <p>5-3提升學生專業(職場)外語應用能力</p> <p>5-3-2 推動補教教學及輔導</p> <p>5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻</p> <p>5-3-4 培養全球移動人才</p>
	<p>發展目標 6：強化教學支援系統與評鑑機制 推動以學院為本位之聘任模式，以改善師資結構及增加師資應用之靈活度。</p> <p>6-1優化師資質量及改善生師比</p> <p>6-1-1 逐年增聘師資</p> <p>6-2提升專任教師業界實務經驗</p> <p>6-2-1 協助教師精進產業實務經驗</p> <p>6-3提升專業及技術教師人數</p> <p>6-3-1 推動聘任專業及技術教師</p> <p>6-3-2 優化相關聘任辦法</p> <p>6-6健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值</p> <p>6-6-1 建置自有校友調查系統(每年調查份數)</p> <p>6-6-2 應屆畢業生離校手續結合流向問卷調查(每年調查份數)</p> <p>6-7健全系所自我務實評鑑與改善機制</p> <p>6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統</p> <p>6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證</p>
	<p>發展目標 7：深化跨域及場域實踐 配合學校政策執行。</p> <p>7-2推動新南向及國際師生研習交流</p>

	<p>7-2-1 推動新南向跨域國際交流</p> <p>7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流</p>
	<p>發展目標 8：創新研究、特色躍升</p> <p>全院參與實務專題成果展，鼓勵產學共創並促成人才輸出。鼓勵師生跨系籌組「科技創新數位轉型服務團」，以推動智慧商業應用、發展健康照護、開創文化創新扶植為方向，結合在地業者或是弱勢族群，以數位轉型力，提升其競爭力，邁向永續。</p> <p>8-1 推動智慧商業應用，永續經營</p> <p>8-1-2 發展智慧商業創新教案</p> <p>8-2 發展智慧健康照護，永續健康</p> <p>8-2-2 發展智慧健康照護實驗場域</p> <p>8-4 強化智慧科技物聯、升級核心技術，健全校園數位環境</p> <p>8-4-1 資訊科技升級技術與課程規劃方向</p>

(二)組織架構－資訊與流通學院

學院組織圖如下圖所示。



國立臺中科技大學-資訊與流通學院組織架構圖

(三)SWOT 分析－資訊與流通學院

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ■ 地處台中市精華地段，有利招生與產學合作。 ■ 學院部分系所成立逾三十年，校友遍佈各產業，有利深化產業連結。 ■ 教授比例高，產學研發績效良好能量充沛。 ■ 三系整合技術、管理、與產業應用，給予學生完整訓練，符合業界期待。 ■ 以「智慧生活」與「科技加值」為發展主軸並持續深化，與產業脈動結合：藉由物聯網學程的推動以及資訊創新應用與服務中心的運作整合院內資源。 ■ 學院具備完整的學制，能夠提供多元的學習管道。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 校本部空間有限且因應學院新學位學程的開設以及各系的增班需求，教學實驗空間的擴增仍是一大挑戰。 ■ 技職生源英文能力較高教生源弱，故於國際化能力的提升，仍是未來的挑戰與努力的目標。 ■ 國際交換學生比例仍低。
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ul style="list-style-type: none"> ■ 中部科學園區、大里軟體園區的發展，成為學院未來發展的重要場域。 ■ 地處一中商圈，有利發揮 USR 精神結合商圈，產學攜手驗證全通路科技的重要場域。 ■ 物聯網、生產力 4.0、大數據、及雲端運算的快速發展，讓師生得以掌握更多元的研發機會。 ■ 整合三系教師研發能量，增取更多大型研發計畫。 ■ 更積極整合校友力量，創造更多合作機會。 ■ 訊科技應用普及化，規劃以 FinTech 為主軸，與商學院合作，達到跨院合作，產出多元成果的目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 少子化時代的來臨，影響生源穩定。 ■ 鄰近各校快速積極發展，彼此成為競爭對象。 ■ 高教與技職環境與政策的快速變動，成為不確定性的來源。 ■ 政府對於技職教育的重視程度及資源投入仍低於高教體系，影響資源分配。

(四)資訊與流通學院概述

1. 學院簡介

資訊與流通學院於 2011 年結合資訊管理系、資訊工程系與流通管理系後，正式成立。為全國第一以且唯一以『資訊與流通學院』為名的學院。成立後的前二年著重在院系相關制度的調整與新訂，院務發展目標著重於**融合形塑**。2013~2016 年發展重點為**產業聚焦**，在務實致用的技職目標下，以「資訊服務」產業與「流通服務」產業為人才輸出的主要領域，強化相關的產業連結。2017~2020 年發展重點為**科技奠基**，以「智慧生活」與「科技加值」為發展主軸，奠定「智慧聯網應用服務」的基礎。展望 2021~2024 年，學院發展重點為**深耕創新**，在各行各業面臨數位轉型的迫切需求下，透過產學合作機制，與產業攜手深化產業服務；同時，鼓勵創新創業

課程之開設，落實產業出題，產學共創解題的模式。一則，培育智慧科技數位轉型人才；再則，以創新精神提供產業發展新的可能性。此外，為落實大學社會責任(USR)，鼓勵師生跨系籌組「科技創新數位轉型服務團」，扶植在地業者或是弱勢族群，以數位轉型力，提升其競爭力。綜言之，下一階段學院的發展目標為：

『深化「智慧生活」與「科技加值」主軸領域，深耕「資訊與流通產業」，成為科技創新與數位轉型人才的培育基地』。

據此發展目標，在研究深化方面，資訊與流通學院已獲教育部通過於 110 學年度(2021 年 9 月)增設『人工智慧應用工程學士學位學程』。在產業深耕方面，流通管理系亦已獲教育部通過於 110 學年度(2021 年 9 月)開設『流通管理系碩士在職專班』，除提供流通服務產業之在職人員進修機會；亦可結合產業問題進行論文研究與產學合作，深化與產業的連結。

在各系縱向發展方面：資訊管理系訓練學生因應數位轉型需求，開發資訊應用軟體，以「商業智慧」、「資訊管理」、「雲端網路」、「多媒體」四大核心主軸，培育「智慧物聯」、「商業智慧」、「巨量資料」與「互動媒體」等領域的應用與研究能力之人才；另為配合國家政策成立「資訊應用菁英班」，教學目標為培育「行動應用領域」與「多媒體互動領域」之人才，以「行動應用服務」及「多媒體互動應用」為核心領域，並規劃以「軟體設計」、「雲端網路」及「多媒體」為課程主軸。資訊管理系與資訊應用菁英班兩者教學主軸雖略有不同，但兩者平行運作，教學相輔相成，最終皆以達到培育優秀資訊與管理(資訊應用)人才為目標。資訊工程系專精培訓智慧科技中，基層核心的嵌入式系統與網通 5G 技術，以「多媒體應用」、「資訊安全」、「資料探勘」與「連網嵌入式系統」四大技術來培育學生，其中更強調培養務實、忠誠、創新、國際化等特質，使學生成為具備以上特質之資訊工程(資訊技術)專業人才。流通管理系致力於培育兼具「智慧物流」與「新零售」之專業複合型中高階流通管理人才為定位，並邁向「務實致用、創新精進」之教育方向，培育符合流通產業(應用管理)所需之專業人才。

在橫向整合發展方面，以資訊創新應用與服務中心為整合服務窗口，結合各系所專長，將軟硬體資訊技術與流通產業管理技能整合起來，深化產、官、學合作服務。

2. 學院師生人數統計

院及系專任教師人數統計，整理如下表。(以 109 學年度(上)資料統計)

系別	教授	副教授	助理教授 (含專案教師)	講師	合計
資訊管理系	7 人	8 人	7 人	0 人	22 人
資訊工程系	9 人	5 人	2 人	0 人	16 人
流通管理系	7 人	1 人	2 人	1 人	11 人
資訊與流通學院	0 人	0 人	4 人	0 人	4 人
合計	23 人	14 人	15 人	1 人	53 人

各系學生人數統計，整理如下表。

系所		日間部				進修部		合計
		碩士班	二技	四技	五專	碩士 在職 專班	四技	
資訊管 理系	資訊管理系	27	101	211	200	27	155	721
	資訊應用菁英 班	-	80	-	203	-	-	283
資訊工程系		39	-	290	243	27	157	756
流通管理系		29	83	206	-	-	-	318
合計		95	264	707	646	54	312	2078

(五)資訊與流通學院與校目標績效指標

資訊與流通學院質化績效指標一覽表

行動方案	質化績效指標	檢核方式
目標 1：拔尖揚才		
1-1	建立各系選才評量尺規與差分檢核機制	院務會議通過以滾動方式逐步落實選才評量尺規與差分檢核機制，安排推動時程表。
1-3	建立與技高校策略聯盟與合作機制	院務會議通過建立與技高校策略聯盟與合作機制
目標 2：適性輔導		
2-1	建立遠距教學與技高端協同開課推動機制	院務會議通過遠距教學與技高端協同開課推動機制
目標 3：提升學生學習及就業能力		
3-1	建立職能課程發展機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 院務會議通過職能課程發展機制與推動時程表 2. 舉辦發展職能課程之分享活動 3. 規劃各系職能課程發展進程
3-2	推動各系發展 iPAS 核心證照與廠商連結	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各系至少連結一張核心 iPAS 證照與輔導機制 2. 該證照與課程之連結 3. 該證照與合作廠商之連結
3-4	實習制度適時調整優化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理跨域實習說明會及校外實習教師座談 2. 辦理實習成果展以及廠商回饋
目標 4：培養學生跨域問題解決及創新能力		
4-1	設置創新課程推動機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 院務會議通過創新課程與實作空間結合規劃原則供各系參考 2. 辦理跨域交流及創新教學分享活動 3. 鼓勵結合 USR 進行創新課程融入
4-2	深化經營教師社群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦教師申請教學實踐計畫活動 2. 舉辦問題導向教學模式分享活動
目標 5：強化學生程式及語文能力		
5-1	精進學生基礎程式力	檢視課程課綱及課程內容，統整修讀邏輯思考與運算相關課程修課人數，例：程式設計、計算機概論相關課程
5-3	建立學生對專業外語課程回饋機制	追蹤並記錄參與學生關於外語課程實施的具體建議與改進意見
目標 6：強化教學支援系統與評鑑機制		
6-2-1	建立教師實務增能與回饋機制	追蹤並記錄參與教師關於實務增強實施的具體成效與建議改進意見

資訊與流通學院與校目標績效指標一覽表

行動方案	績效指標	量化			
		110年	111年	112年	113年
1-1-1	每年建立各系選才評量尺規與差分檢核機制。(每年各系需滾動修正)	1	2	2	2
1-1-2	每年辦理評量尺規與課綱相關諮詢會、交流會與工作坊數。	1	1	1	1
1-1-3	每年各系招生種子教師人數	4	4	4	4
1-1-4	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數	1	1	1	1
1-2-1	每年招收技優領航專班班級數	1	1	1	1
1-3-2	每年辦理相關活動數	1	1	1	1
1-3-3	每年辦理相關的課程數	1	1	1	1
1-3-4	每年辦理相關活動數	1	1	1	1
1-4-2	每年各院願景目標回應永續發展目標 (SDGs)，各院透過既有學程轉型融入永續發展目標 (SDGs)	2021-2024 之發展重點為深耕創新，在各行各業面臨數位轉型的迫切需求下，透過產學合作機制，與產業攜手深化產業服務。藉由與產業應用結合，提升產能的同時也尋求降低能源耗損的創新科技應用方法，達到永續發展的目標。	智慧物聯網微學程融入SDGs 以及實施	智慧物聯網微學程融入SDGs 實施與滾動修正	智慧物聯網微學程融入SDGs 實施與滾動修正，進一步發展成學院亮點之一
2-1-1	遠距教學課程開設數量 (每年遠距教學課程開設數)	1	1	1	1
2-1-2	數位學習課程認證通過數 (每年數位學習課程認證通過數)	0	0	1	1
2-2-1	每年數位或實體先修課程開課數	1	1	1	1
2-2-2	每年與技高老師共同授課課程開課數 (累計)	1	1	1	1
3-1-1	每年導入UCAN 教學品保系所數	4	4	4	4

行動方案	績效指標	量化			
		110年	111年	112年	113年
3-2-1	每年推動與就業直接相關證照項目 (總累計項)(各院分項)	6	6	6	6
3-2-2	考取與就業直接相關證照數 (每年證照張數)	20	30	40	50
3-2-3	推動課程結合競賽或專題數 (每年專題課程數)	4	5	6	7
3-3-1	聘請業界專家為業界導師 (每年聘請人數)	3	3	3	3
3-3-2	提供職涯會談服務 (每年會談服務數)	12	13	14	15
3-3-3	持續辦理職涯輔導知能研習 (每年辦理場次)	1	1	2	2
3-3-4	推廣學生學習歷程跨平台整合系統 (每年使用率)	70%	75%	85%	85%
3-3-5	進行UCAN就業職能診斷 (每年施測人數)	1000	1050	1100	1150
3-3-6	辦理職涯發展工作坊 (每年辦理場次)	1	1	2	2
3-4-1	持續優化實習輔導流程標準作業程序 (參與實習人數)	95	100	110	115
3-4-2	3-5-2 定期檢視實習課程	1	1	1	1
3-4-3	3-5-3 實習滿意度調查(填寫份數)	40	40	55	60
4-1-1	推動創新創業等多元必修課程 (每年修讀學生數/課程數)	280 / 7	280 / 7	360 / 8	360 / 8
4-1-2	規劃創意發想及實作空間 (每年辦理活動數)	2	2	2	2
4-1-3	連結輔導創業團隊 (每年輔導團隊數)	1	1	1	1
4-2-1	申請教學實踐研究計畫件數 (每年申請件數)	10	11	12	13
	通過教學實踐研究計畫件數 (每年通過件數)	5	6	6	7
4-3-1	每年採用問題解決導向學習模式之課程數	3	3	4	4
4-3-2	每年培養5C能力之課程數	5	5	6	6
4-4-1	創新空間重構數量	1	1	1	1
5-1-3	辦理跨領域程式設計工作坊或營隊(每年活動數)	1	1	1	1
5-1-4	推動數位科技微學程 (每年累計參與學生人數)	10	20	40	50
5-3-2	推動補教教學及輔導 (每年辦理活動場次)	1	1	2	2
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻	1	1	2	2

行動方案	績效指標	量化			
		110年	111年	112年	113年
	(每年辦理活動場次)				
5-3-4	培養全球移動人才 (每年具學分之海外交流學生人數)	5	6	8	10
6-1-1	逐年增聘師資(每年新聘師資人數)	2	2	2	2
6-2-1	協助教師精進產業實務經驗(專任實務教師占整體專任教師比)	80%	83%	86%	90%
6-3-1	推動聘任專業及技術教師(每年占全校專任教師數)	2	2	2	2
6-3-2	優化相關聘任辦法(每年依辦法聘任教師數)	1	1	1	1
6-6-1	建置自有校友調查系統 (每年調查份數)	500	530	550	580
6-6-2	應屆畢業生離校手續結合流向問卷調查(每年調查份數)	400	400	400	430
6-7-1	建置教學品保暨學習成效系統(每年累計導入系所數)	3	4	4	4
6-7-2	輔導系所申請專業評鑑機構認證(每年累計認證系所數-台評會)	3	3	3	3
7-2-1	推動新南向跨域國際交流 (每年參與具學分數交流學生人數)	1	1	1	2
7-2-3	邀請海外學者專家或師生進行實務交流(每年師生交流數)	1	1	1	1
8-1-2	每年平台融入跨域課程教案數	0	1	1	2
8-2-2	每年健康長照智能輔具開發(套)	1	2	2	3
	每年實驗場域智慧健康照護資訊服務開發(件)	1	2	2	3
8-4-1	每年雲端運算相關課程開課數	4	4	4	4
	每年大數據分析相關課程開課數	3	3	3	3
	每年物聯網相關課程開課數	3	3	3	3
	每年行動服務、通訊與應用相關課程數	4	4	4	4

四、語文學院發展計畫

(一)語文學院與校務發展目標之契合

定位與現況	定位	數位創新跨域語文人才培育基地
	現況	<p>語文學院設有應用日語系、應用英語系、應用中文系及日本研究中心。擁有 51 名專任師資，學術專長涵蓋日語教學、英語教學、傳統中文、華語教學、商學、文創、觀光及資訊，提供豐富多元的專業課程，讓學生得以在語文專業的學習外，依個人性向發展第二專長。</p> <p>學院為加強學生之運算思惟訓練，特將程式設計課程列為必修科目；更開設「數位內容與科技運用微學程」，培養學生的數位創新素養，成為數位時代所需之跨域語文專業人才。110 學年度起招收四技「應用資訊日語技優領航專班」，培育具備數位行銷能力之日語專才。</p> <p>語文學院致力於落實技職教育「學用合一」之精神，各系課程設計皆以實務訓練、技能養成為重點，導入業界師資協同教學，並開設國內、外實習課程，積極與國內、外企業合作，提供學生累積實務經驗，強化職場即戰力的機會。</p> <p>語文學院整合國際資源，提供多元的國際交流與跨國學習機會，並積極申辦教育部的「學海築夢」「學海飛颺」等計畫，補助學生赴國外實習、留學，培養國際競爭力。</p> <p>《系科簡介》</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 【應用日語系】於民國 69 年奉教育部指示成立五專部，其後因應產業需求陸續增設二技部、四技部、「日本市場暨商務策略碩士班」。應日系結合商務課程，培養對日經貿、產業交流之高階商務日語人才。 2. 【應用英語系】於民國 84 年設立五專部，爾後相繼增設二技部、四技部、進修部。應英系規劃《英語教學模組》及《商務暨觀光模組》，提供學生適性發展第二專長，為國培養高階跨域英語專才。 3. 【應用中文系】於民國 92 年成立四技部，以傳統中文為根基，透過企劃文案撰寫、編輯採訪、影音製作、華語文教學及教材研發等課程，培養學生運用中文素養多元發展之實力。110 學年度增設四技「多元敘事專才技優領航專班」，招收高職設計領域之技優學生，以強化文字運用能力及數位能力的專業課程設計，優化其職場競爭力。 <p>《未來展望》</p> <p>一切創新必得植基於深厚的人文素養。語文學院作為技職體系傳承語言、文化之學院，除了致力提升學生的語文專業能力與國際競爭力外，更時時留心世界之經濟動向，因應產業需求，積極規劃數位科技應用課程，培養學生結合複數專長進行數位創新之能力，為其就業、升學鋪墊紮實之根基，進而成為國家產業創新的重要推手。</p>
	學制	包含五專部、大學部、進修部、碩士班。
(院)教育目標	培育兼具數位創新與優質語文專業之國際跨域人才。	
(院)核心能力	一、語文應用能力 二、數位應用能力 三、商務應用能力 四、跨文化溝通能力	
亮點發展特色	<ol style="list-style-type: none"> (1) 【設計特色課程，打造專業優勢】開設豐富的第二專長課程，提供學生適性發展多元的專業能力；強化數位課程，全面提升數位科技應用能力，培養兼具數位創新能力之跨域語文專才。 (2) 【導入產業資源，發展實務技能】結合實務課程、業師與多元的國內外實習場域，引導學生整合知識，運用所學發展專業技能，提升職場競爭力。 (3) 【開發國際合作，成就跨國專才】規劃跨國線上課程、國際交流活動、雙聯學制、短期留學、海外實習與海外研習等跨國學習、交流的機會，培育跨文化溝通力與國際移動力。 	

目標一：拔尖揚才

1-1 拔擢多元能力，落實實務選才

- 1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制
每年滾動修正院、系之選才評量尺規，使其更契合招生選才目標。
- 1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流會
定期舉辦諮詢會、交流會，邀請產、官、學界專家、校友對談。
- 1-1-3 招收專業人才
各系建立招生專責教師機制；每年從招生委員會委員中選出 1~2 位招生種子教師，由其專責處理招生宣導事宜。
- 1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會
由各系招生種子教師參與校內、外之招生相關研習會、社群與交流會，研習招生相關議題，並與外部社群進行交流互動，掌握最新招生動向。

1-2 專精技藝，推動技優專班

- 1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結
110學年學院開設「應用資訊日語技優領航專班」1班，應中系開設「多元敘事技優領航專班」1班，培育兼具雙專長之技優生。

1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探

- 1-3-1 推動技高校的策略聯盟
配合學校推動技高校的策略聯盟以因應新課綱及111學年度技專校院考招制度之變革。
- 1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制
 - (1) 規劃與台中市區優良高職學校合作辦理第二外語專班。
 - (2) 以技高學校之師生為對象，舉辦專題講座、競賽活動及教師交流研習會，提供交流平台。
- 1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程
規劃適合高職生選修之課程，提供高職端學生優先體驗大學課程，提前修習學分之機會，進而協助其探索興趣所在，適性選擇適合科系就讀。
- 1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動
 - (1) 敦促學院各系招生委員會委員每年至少至一所高中職進行招生宣導。
 - (2) 接受高職生組團蒞臨學院實地參訪、觀課，與師生進行交流。

1-4 建構SDGs為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才

- 1-4-1 發展與實踐永續發展目標（SDGs）全校性基礎課程
 - (1) 院必修課程「語言、科技與文化」，導入SDGs相關議題，引導學生理解、實踐SDGs之相關目標。
 - (2) 鼓勵學院學生修習與SDGs相關之通識課程，啟發學生實踐SDGs相關議題之責任感。
- 1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標（SDGs）及透過跨領域學程深化永續發展目標（SDGs）
 - (1) 語文學院每年舉辦「全國大專校院雙語創意短片競賽」，鼓勵學生組隊製作報導企業推動SDGs之實況，藉此推廣國人對SDGs之認識，並透過參與競賽之外語影片對國際發聲行銷台灣。
 - (2) 學院透過各系之「畢業專題製作」課程，深化學生對SDGs之認識。

目標二：適性輔導

2-1 健全數位學習，推動遠距教學

- 2-1-1 推動遠距教學課程之開設
110學年度起開設「數位內容與科技應用微學程」，提供學生提升數位能力，培養第二專長的機會，並且規劃至少其中一門課程為遠距教

學課程，以因應數位時代之發展趨勢。

2-1-2 通過教育部數位學習課程認證

鼓勵學院教師依教育部「專科以上學校遠距教學實施辦法」及本校「遠距教學實施要點」規定，設計遠距教學課程，並提出教育部數位學習課程認證申請。

2-2 技高協同開課，發展先備知識(Summer Online School, SOS 數位課程)

2-2-1 建立各院系先備知識課程

配合學院，依據教育目標與課程特色規劃入學專業先修知識，並結合三系師資共同開設數位先修課程。協助高中職生自我探索，選擇適合己身性向之科系就讀。

2-2-2 與技高老師共同授課

配合學院規劃，結合三系師資進入技高學校與技高教師共同開設輔導特色課程，促進技高學校師生對語文學院各系教育目標與課程設計之認識。學院教師則可藉此掌握技高學校之課程內容，進而規劃適切之銜接課程，讓技高與大學之學習能夠無縫接軌。

2-3 完善經濟及文化不利學生之輔導

2-3-1 推動安心輔導措施

- (1) 鼓勵經濟及文化不利的學生參與各項學習輔導課程與活動。
- (2) 協助辦理相關獎學金之申請。

2-4 落實師生身心健康關懷與適性輔導

2-4-1 教師輔導知能研習

配合學校辦理並鼓勵學院教師踴躍參與各項教師輔導知能研習。

2-4-2 促進與維護學生身心健康及全能發展

- (1) 各班導師主動關懷輔導學生，並協助身心狀況不穩定之學生轉介至諮商輔導中心進行專責處理輔導，落實三級輔導機制。
- (2) 各系定期召開導師會議，建構系所科安全維護網絡。

目標三：提升學生學習及就業能力

3-1 產學攜手推動課程再造，開發職能課程地圖

3-1-1 導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統

- (1) 舉辦UCAN教學品保系統教育訓練，輔導教師使用UCAN教學品保系統。
- (2) 舉辦大一新生UCAN就業職能診斷活動。

3-2 以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力

3-2-1 專業實務技能證照定位

- (1) 選定與各系相關之證照或國家考試。
- (2) 規劃主要輔導之證照課程。

3-2-2 輔導與就業直接相關之證照

- (1) 各系規劃輔導語言相關證照之課程。
- (2) 學院規劃輔導數位能力相關證照之課程。

3-2-3 課程結合競賽

- (1) 舉辦「全國日語簡報比賽」，提供日語相關課程之應用平台。
- (2) 舉辦「全國大專校院雙語創意短片競賽」，提供中英日語課程及數位相關課程之應用平台。
- (3) 舉辦「語文學院三系畢業專題聯展暨最佳解說競賽」，提供學習成果觀摩平台。
- (4) 舉辦「文學獎」、「書法競賽」、「戲劇競賽」，提供相關課程之應用平台。

3-3 推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋

3-3-1 聘請業界專家為業界導師

- (1) 聘請業界專家擔任「業界導師」。
- (2) 舉辦座談會、邀請「業界導師」經驗分享，協助學生與業界接軌。

3-3-2 提供職涯諮詢服務

- (1) 各系設置職涯輔導老師1名，接受學校提供之專業知能訓練。
- (2) 職涯輔導老師定時定點舉行個別職涯會談及班級輔導。
- 3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習
 - (1) 舉辦職涯輔導知能研習，邀請業界專家分享經驗及業界最新發展動態。
 - (2) 鼓勵學院教師積極參與校內外之職涯輔導課程，提升職涯輔導知能。
- 3-3-4 推廣學生學習歷程（EP）跨平台整合系統。
 - (1) 舉辦學習歷程（EP）跨平台整合系統之教育訓練，培養各系之種子教師。
 - (2) 導師定期回饋導生撰寫之學習歷程內容。
- 3-3-5 進行UCAN就業職能診斷
利用「學涯規劃」、「職涯規劃」及職涯輔導老師之機制，進行UCAN就業職能診斷和問卷分析。
- 3-3-6 辦理職涯發展工作坊
舉辦職涯分享會或實作工作坊，邀請業界專家或系友經驗分享。
- 3-3-7 辦理就業輔導講座及參訪活動(活動場次)
 - (1) 定期舉辦就業輔導講座與參訪活動
 - (2) 鼓勵教師參予校內外輔導相關活動

3-4 提升學生校外實習參與，納入學習歷程

- 3-4-1 持續優化實習輔導流程標準作業程序
 - (1) 透過實習委員會建立實習輔導標準作業流程。
 - (2) 透過實習委員會檢討改善實習輔導標準作業流程。
- 3-4-2 定期檢視實習課程
 - (1) 由實習老師匯整實習生之意見，提供實習委員會進行實習課程之改善評估。
 - (2) 由實習老師蒐集實習單位之意見，提供實習委員會進行實習課程之改善評估。
- 3-4-3 實習滿意度調查
 - (1) 於實習結束前夕實施實習生之滿意度調查。
 - (2) 於實習結束前夕，實施實習機構之滿意度調查。

目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力

4-1 建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程

- 4-1-1 推動創新創業等多元必修課程
 - (1) 持續開設「畢業專題製作（一）（二）」、「實務實習」等實務課程。
 - (2) 實務課程導入業界師資、協同教學、競賽及展演等多元教學樣態。
 - (3) 申辦勞動署就業學程計畫，落實文創應用、創新創業、跨領域學習等機制。
 - (4) 鼓勵教師持續以PBL、翻轉教學、e化教學、腦力激盪、一分鐘回饋、設計導向教學法、專題導向教學法、個案教學、角色演練等教學法提升教學品質。
- 4-1-2 規劃創意發想及實作空間
 - (1) 整合學院各系教學環境，規劃可供創意發想及實作之空間。
 - (2) 逐年規劃實作空間之軟硬體設備。
- 4-1-3 連結輔導創業團隊
 - (1) 於創新創業之相關課程業導入業界師資，建立知識分享機制，並提供學生向業師諮詢請益的機會。
 - (2) 舉辦系友會活動整合畢業系友的資源與人脈，以提供系友間資源共享及社群建構之平台。

4-2 推動教學實踐研究，精進創新教學

4-2-1 申請教學實踐研究計畫

- (1) 組織跨院系之「教師研究成長社群」，分享申請研究計畫的經驗。
- (2) 獎勵教師申請教育部教學實踐研究計畫，推動教學創新，提升教學知能。

4-3 推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與 5C 能力

4-3-1 推動問題解決導向教學模式

- (1) 舉辦以問題解決導向教學模式為主題的研習活動，為教師增能。
- (2) 獎勵教師導入問題解決導向的教學模式，培育學生解決問題之能力。

4-3-2 提升學生跨域學習與 5C 能力

- (1) 開設與5C能力相關之微學程，提供學生跨域學習培養第二專長之機會。
- (2) 修習跨域學程(或輔系、雙學位)納入四技畢業門檻。
- (3) 敦促教師透過課程設計培育5C能力。

目標五：強化學生程式及語文能力

5-1：提升學生運算思維與程式設計能力

5-1-1 推動程式設計必修課程

學院必修課程已於106學年度起開設「程式設計與應用」課程，後續視學生之程式設計能力調整授課內容。

5-1-2 推動非資通領域之資訊素養

- (1) 106學年度起開設「程式設計與應用」之院必修課程。
- (2) 強化與其他實務課程間的整合，培養資訊運用能力。

5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊

學院結合應中系師資，規劃運用程式設計之工作坊或營隊活動，以提供學生整合知識之實務學習場域。

5-1-4 推動數位科技微學程

110學年度起開設「數位內容與科技應用微學程」，培育學生運用數位科技解決問題之能力。

5-2 提升學生中文閱讀寫作與應用能力

5-2-1 推動課程結合中文施測評量工具

- (1) 配合通識教育中心實施四技大一新生中文評量。
- (2) 鼓勵學生定期透過CWT全民中檢中文能力雲端診斷系統」，進行彈性學習強化中文閱讀及寫作能力。

5-2-2 強化前後測之教學反饋

- (1) 配合通識教育中心實施四技大一生中文評量。
- (2) 授課教師根據評量結果調整授課內容。

5-3 提升學生專業（職場）外語應用能力

5-3-1 推動分級會考及統一教材

- (1) 配合語言中心施行大一英語分級授課。
- (2) 根據學院各系訂定之英語門檻要求，參與語言中心開設之相關課程。

5-3-2 推動補教教學及輔導

- (1) 規劃補救教學課程。
- (2) 申請高教深耕計畫補助開設輔導課程。

5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻

- (1) 鼓勵學生參與語言中心的課程與活動。
- (2) 充實英語線上檢定模擬題庫。
- (3) 鼓勵學生申請諮商輔導中心補助弱勢學生之相關學習資源。

5-3-4 培養全球移動人才

- (1) 持續辦理海外短期研修、海外移地教學、海外實習、交換留學、雙聯學制等活動，提供師生國際參與的機會。
- (2) 持續申請外部資源舉辦國際講座，邀請國際學者蒞校講學。

- (3) 持續申請「學海築夢」、「學海飛颺」，減少學生實習、留學之經濟負擔。
- (4) 持續指導學生參加各類國外競賽，擴展國際視野，提高本校國際能見度。
- (5) 持續開發國外姐妹校及實習企業，提供體驗國際經驗之機會。

目標六：強化教學支援系統與評鑑機制

6-1 優化師資質量及改善生師比

6-1-1 逐年增聘師資

- (1) 逐年增聘具實務經驗或產學績效之專任教師。
- (2) 延攬具業界實務經驗之專案教師。

6-1-2 優化師資工作條件與專業

- (1) 檢視教師鐘點時數是否合理，減少超鐘點時數。
- (2) 確保教師學術專長與授課課程相符。
- (3) 增加行政人員以減少教師行政負擔，讓教師能致力於教學、輔導與研究。

6-2 提升專任教師業界實務經驗

6-2-1 協助教師精進產業實務經驗

- (1) 辦理教師產業研習活動。
- (2) 鼓勵教師與民間企業簽訂產學合作計畫案。
- (3) 邀請業界導師蒞校演講或舉辦實務工作坊。
- (4) 提升教師赴產業進行實務研習之比例。

6-2-2 推動跨領域產學輔導團

- (1) 規劃教師社群，交換產業動向之相關資訊。
- (2) 規劃研習活動，促進教師與產業界交流。

6-3 提升專業及技術教師人數

6-3-1 推動聘任專業及技術教師

逐步調升專業及技術教師之比例。

6-6 健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值

6-6-1 建置自有校友調查系統

- (1) 配合本校職涯中心，邀請畢業校友之雇主協助填寫滿意度調查。
- (2) 逐年提升填答比例。

6-6-2：應屆畢業生離校手續結合流向問卷調查

配合職涯中心實施應屆畢業生流向調查

6-7 健全系所自我務實評鑑與改善機制

6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統

- (1) 敦促相關承辦人員參與各項研習。
- (2) 各系逐步建置教學品保暨學習成效系統，且進行滾動式修正。

6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證。

學院各系將於 110 年申請「大專校院教學品保服務計畫」之外部評鑑。

目標七：深化跨域及場域實踐

7-1 擴增跨域智慧服務領域

7-1-1 活化創新創意交流場域

- (1) 結合既有課程導入創新實作專題。
- (2) 整合實習企業資源，舉辦創新創業相關活動。

7-1-2 活化智慧實習場域營運

- (1) 更新充實學院專業教室設備。
- (2) 鼓勵教師活用智慧專業教室，創新課程。

7-2 推動新南向及國際師生研習交流

7-2-1 推動新南向跨域國際交流。

- (1) 推動與東南亞國家之學術交流。
- (2) 鼓勵學生修習語言中心開設之越語、印尼語等課程。

7-2-2 拓展新南向國際交流盟校

- (1) 拓展東南亞國家之姊妹校。
- (2) 增加東南亞國家之實習單位。

7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流:

- (1) 持續辦理國際研討會，邀請海外學者專家蒞校交流。
- (2) 持續申請外部資源舉辦國際講座，邀請國際學者蒞校實質交流。

目標八：創新研究、特色躍升

8-3開創文化創新發展亮點，永續傳承

8-3-1 文創商業加值

- (1) 開設以實務為導向之創新文創課程。
- (2) 鼓勵學生修讀文創相關課程。

8-3-2 文化生活圈再造

- (1) 鼓勵相關課程導入在地文化議題，研究在地文化產業化之潛力。
- (2) 舉辦工作訪、競賽活動，引導學生認識己身之生活圈，促進當地文化之擴展與活化。

目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐

12-2連結外部資源協助在地永續發展

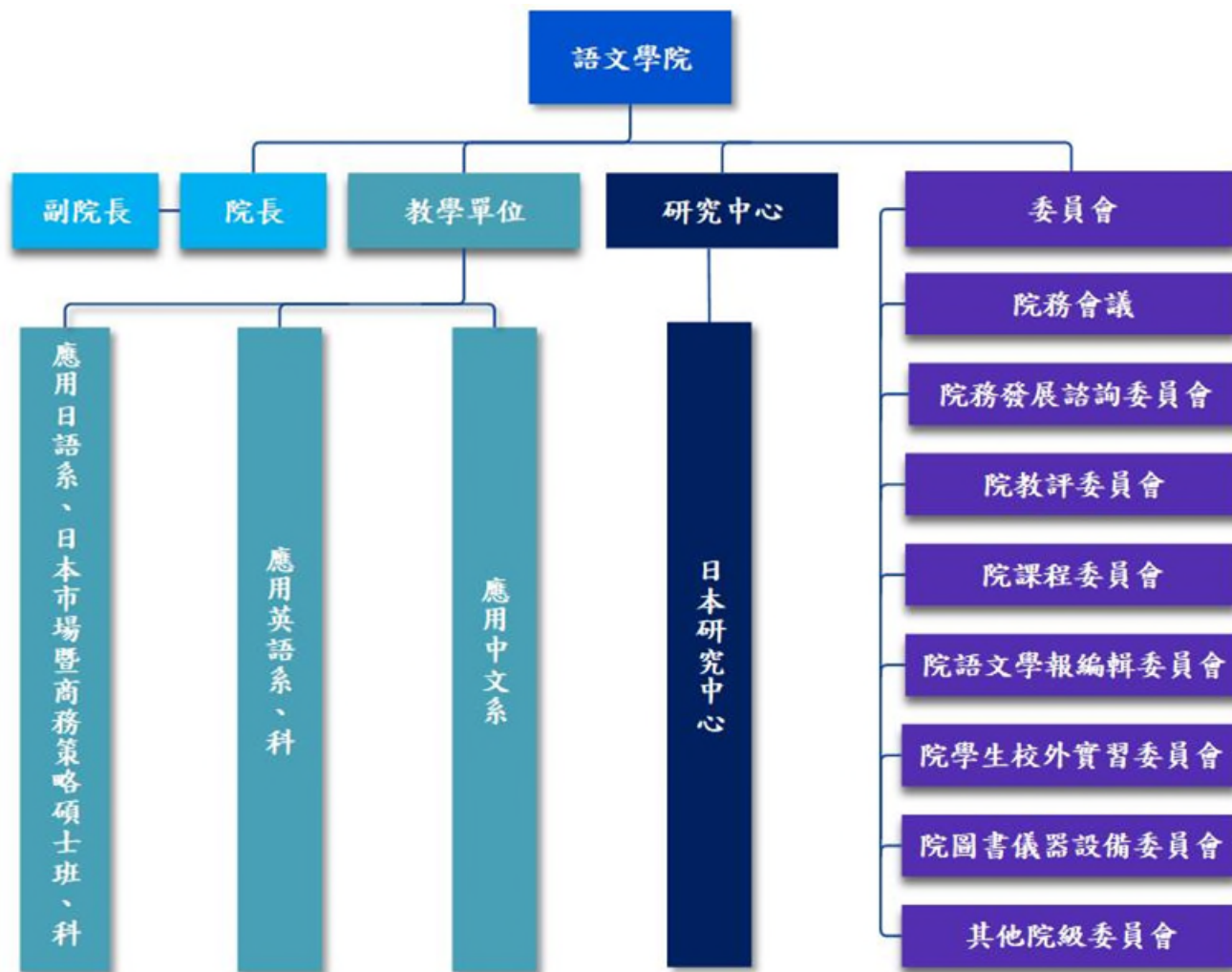
12-2-1 推動大學社會實踐基地（USR Hub）團隊:

- (1) 鼓勵教師申請教育部教學實踐計畫之USR專案計畫。
- (2) 鼓勵教師結合服務學習連結校外場域進行教學。

12-2-2 引導議題與團隊發展:

- (1) 運用與國際文化連結的方式，促進國際社會與企業永續發展之目標。例如鼓勵學生參與日本大阪貝塚市 Homestay、日本北海道國際志工活動、日本鹿兒島春祭活動等。
- (2) 規劃並推動與USR有關之跨域實作課程，引導學生進行相關議題之發想與團隊發展。

(二)組織架構-語文學院



國立臺中科技大學-語文學院組織架構圖

(三)SWOT 分析-語文學院

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校地處臺中市精華地段，文化及設施資源多元豐富，相對其他位於臺中市的科技院校較具地域優勢。 2. 學院辦學形象良好，畢業生之表現深獲企業肯定。 3. 本校獲教育部深耕計畫及特色躍升計畫之補助，有助於整體教學品質之提升。 4. 語文學院各系除開設語文專業課程外，更規劃學程與課程模組，其專業領域涵蓋商學、資訊科技、觀光產業、文創、影音創作等，有助學生跨領域學習增加就業優勢。 5. 課程規劃以實務訓練為重點，並結合就業學程、業師、國內外實習課程，強化學生職場競爭優勢。 6. 本校語言中心開設東南亞語系課程，有助於語文學院學生修習第3外語。 7. 語文學院長期推動短期留學、雙聯學制、海外研習及國外實習，具備提供跨國學習交流的能量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專業教學空間不足，部分專業教室之設備、軟體老舊甚至損壞，不符現代授課情境。 2. 學院教師與產業鏈結不足，建教合作案及產學合作案偏少。 3. 面臨社會面及技術面之變化趨勢，教學方向、定位、及組織架構與組織文化須整合創新。 4. 學生多為高職生，其學力根基較弱，影響推動跨領域學習培養第二專長之成效。 5. 學生家長經濟力平均不高，半數以上的學生需打工以維持生活，間接影響學生投入學習之精力。
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣中部地方文化活力強，民眾對藝文活動與創意的需求日增，未來10-20年的發展可期。 2. 政府積極推動「新南向政策計畫」，東協、南亞及紐澳等國家皆以英語為主要溝通語言，英語專業人才在此具高度優勢。 3. 政府極力推廣觀光產業吸引外國旅客來臺，亟需大量外語人才投入觀光產業。 4. 日本高齡少子化現象造成勞動力不足，加上積極推動觀光產業，使得語文學院培育之日語人才赴日本就業之機會大增。 5. 日本在臺投資或臺灣在日本投資的金額及件數皆持續成長，且日本人赴臺灣觀光的人數逐年成長，可增加日語系畢業生的就業機會。 6. 臺灣社會自由開放，可帶動華人文創產業的新經濟模式。在後疫情時代，臺灣文化創意產業可藉由新科技優勢進行多元結合與傳播，提高文化創意產業翻轉的可能性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因少子化導致生源不足之現象日趨嚴重，影響生源素質及辦學績效。如何吸引對語文有興趣的優秀學生就讀語文學院，此乃今後需要面對的挑戰。 2. 當今語言學習管道與資源多元且充足，具水準的英日語人才頗為普及，對語文學院學生造成相當大的壓力。 3. 世界各國重視文化創意產業，亞洲各國的文化創意產業亦持續發展，其中，中國大陸更以文化創意產業為重點發展產業，急起直追，除了擁有廣大內需市場的優勢外，並以大量資金進軍世界市場，成為臺灣創意產業發展的強大競爭對手。

(四)語文學院與校目標績效指標

語文學院與校目標績效指標一覽表

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
目標一：拔尖揚才						
1-1-1	每年建立各系選才評量尺規與差分檢核機制(每年各系需滾動修正)	提升招生選才作業效能與公信力	1	1	1	1
1-1-2	每年辦理評量尺規與課綱相關諮詢會、交流會工作坊數	提高評量尺規精度與實用性	1	1	1	1
1-1-3	每年各系招生種子教師人數	提升技高師長認識選才內涵機制	3	3	3	3
1-1-4	每年各系招生專案人才社群、交流會與研習會活動數	提高招生活動精緻化	3	3	3	3
1-2-1	每年招收技優領航專班班級數	提升高職、技專與業界的連結度	2	2	2	2
1-3-1	每年簽約技高學校數	提升技職教育品質與培育優質技職人才	1	2	3	3
1-3-2	每年辦理相關活動數	呈現辦學績效打造品牌特色	1	1	1	1
1-3-3	每年辦理相關活動數	提高高中職生對三系課程接觸度	1	1	1	1
1-3-4	每年辦理相關活動數	提高對外知名度	1	1	1	1
1-4-1	永續發展目標(SDGs)全校性基礎課程每年研發與實施	提高學生對永續發展的素養	1	1	1	1

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
1-4-2	每年各院願景目標回應永續發展目標(SDGs)，各院透過既有學程融入永續發展目標(SDGs)	培育跨域思維創新人才	盤點學程，能融入永續發展目標(SDGs)可行性評估	提出回應永續發展目標(SDGs)之相關課程	試行融入永續發展目標(SDGs)之課程	滾動修正相關課程
目標二：適性輔導						
2-1-1	遠距教學課程開設數量(每年遠距教學課程開設數)	健全數位學習空間而受到限制	0	1	1	1
2-1-2	數位學習課程認證通過數(每年數位學習課程認證通過數)	完善遠距教學品質	0	0	1	1
2-2-1	每年數位或實體先修課程開課數	提高高職生對專業先修課程之了解程度	0	1	1	1
2-2-2	每年與技高老師共同授課數(累計)	深化與技高老師授課之合作關係	0	1	1	1
2-3-1	推動安心輔導措施(每年協助學生人次)	完善經濟及文化不利學生輔導機制	以實際人數辦理	以實際人數辦理	以實際人數辦理	以實際人數辦理
2-4-1	辦理校長、教師及專業輔導人員輔導知能研習人次	落實學生輔導計畫，提高輔導績效	42	42	42	42
2-4-2	身心輔導人次(每年協助學生人次)	健全並落實三級輔導機制	以實際人數辦理	以實際人數辦理	以實際人數辦理	以實際人數辦理
目標三：提升學生學習及就業能力						
3-1-1	每年導入UCAN教學品保系統數	確保並優化教學品質	1	1	1	1
3-2-1	每年推動與就業直接相關	提高學生考取證照	5	5	5	5

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110 年	111 年	112 年	113 年
	關證照項目 (總累計)(各 院分項)	數量				
3-2-2	考取與就業 直接相關證 照數(每年證 照張數)	落實教師考 對學生考 證之輔導	60	70	75	80
3-2-3	推動課程結 合競賽或專 題數(每年專 題數)	提升學生 專業技能	24	24	26	28
3-3-1	聘請業界專 家為業界導 師(每年聘請 人數)	提升學生 職涯規劃 能力	3	3	3	3
3-3-2	提供職涯諮 詢服務(每年 諮詢服務人 次)	提高學生 對職涯目 標清晰度	6	6	6	6
3-3-3	持續辦理職 涯輔導知能 研習(每年辦 理場次)	增進教職 員工職涯 輔導相關 知能	1	1	1	1
3-3-4	推廣學生學 習歷程跨平 台整合系統 (每年使用 率)	提高學生 學習歷程 跨平台使 用率	80%	85%	87%	90%
3-3-5	進行 UCAN 就業職能診 斷(每年施測 人數)	提高學生 對就業方 向之信心	160	160	160	160
3-3-6	辦理職涯發 展工作坊(每 年辦理場次)	提升了解 自我認識 與就業力	3	3	3	3
3-3-7	就業輔導講 座及參訪活 動(活動場 次)		1	1	1	1
3-4-1	持續優化實 習輔導流程 標準作業程 序(每年參與 實習人數)	提升實習 品質	60	60	65	70
3-4-2	各系檢視實 習課程(每年 辦理實習相 關講座場次)	提升未來 就業競爭 力	3	3	3	3

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110 年	111 年	112 年	113 年
3-4-3	辦理實習滿意度(每年發布調查報告/式)	提高實習生及實習機構滿意度	1	1	1	1
目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力						
4-1-1	推動創新創業等多元必修課程(每年修讀學生數/課程數)	提升學生與職場就業連結	20/1	20/1	20/1	20/1
4-1-2	規劃創意發想及實作空間(每年辦理活動數)	激發學生對創新創意領域之發想	1	1	1	1
4-1-3	連結輔導創業團隊(每年輔導團隊數)	與校外創業團隊建立知識及技術機制	1	1	1	1
4-2-1	申請教學實踐研究計畫件數(每年申請件數)	提高教師個人研究與教學連結度	3	3	3	3
	通過教學實踐研究計畫(每年通過件數)		1	1	1	1
4-3-1	每年採用問題解決導向之學習模式課程數	培養學生具備解決問題之能力	6	6	6	6
4-3-2	每年培養 5C 能力之課程數	培養學生問題解決能力，因應未來多元工作環境	15	15	20	20
目標五：強化學生程式及語文能力						
5-1-1	每年推動程式設計必修課程(修讀 CT 學生數/CT 課程數/修讀微學程人次)	全面提升學生資訊能力	230/1/130	230/1/130	230/1/130	230/1/130
5-1-2	推動非資通領域之資訊素養(每年累計全院學生研習比例)	提升學生對程式設計之學習動機與興趣	50%	60%	70%	80%
5-1-3	辦理跨領域	提高學生	1	1	1	1

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
	程式設計工作坊或營隊(每年活動數)	資訊閱讀與邏輯推理之能力				
5-1-4	推動數位科技微學程(每年累計參與學生人數)	培養學生以數位科專之技術解決問題之核心能力	60	90	90	90
5-2-1	推動課程結合中文施測評量工具(累積提升人數/所占比率)	強化學生中文閱讀及寫作能力	84/70%	90/75%	96/80%	108/90%
5-2-2	強化前後測之教學反饋(累計前後測實施學生人數)	提升學生中文應用能力	84	174	270	378
5-3-1	推動分級會考及統一教材(每年提升人數前後測比較進步人數所占比率)	提高學生英文學習成效	1	1	1	1
5-3-2	推動補教及輔導(每年辦理活動場次)	降低學生英文能力之落差	4	4	4	4
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻(通過校定英文畢業門檻比例)	提高學生英文畢業通過率	70%	75%	80%	85%
5-3-4	培養全球移動人才(每年具學分之外交流學生人數)	提高學生語言實際應用能力	20	20	20	20
目標六：強化教學支援系統與評鑑機制						
6-1-1	逐年增聘師資(每年新聘師資人數)	改善師資結構	3	2	2	2
6-1-2	優化師資工作條件與專業(每年彈性薪資發放人)	優化教師工作條件與專業，提升教學品	0	0	1	1

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
	數)	質				
6-2-1	協助教師精進產業實務經驗(專任教師具有實務經驗者占整體專任教師比)	強化教師實務經驗，培育具專業技術能力學生	15%	15%	17%	20%
6-2-2	推動跨領域產學輔導團(每年輔導團數)	提升教學實務應用能力	1	1	2	2
6-3-1	推動聘任具有專業證照教師(每年占全校專任教師數)	強化學生專業及技術能力	2	2	2	2
6-6-1	建置自有校友調查系統(每年調查份數)	強化教學支援系統	110	110	110	110
6-6-2	應屆畢業生離校手續結流向問卷調查(每年調查份數)	提高雇主對三系系友滿意度	110	110	110	110
6-7-1	建置教學品保暨學習成效系統(每年累計導入系所數)	提高教學品質及學生學習成效	3	3	3	3
6-7-2	輔導系所申請專業評鑑(每年累計認證系所數)	提升教學品質，建立善評鑑改善機制	1	0	0	0
目標七：深化跨域及場域實踐						
7-1-1	活化創新創意交流場域(每年參與活動學生人次)	提升創新創意交流場域使用率	20	30	35	45
7-1-2	活化智慧實習場域營運(每年參與活動學生人次)	培育具備跨領域專業人才	20	30	35	45
7-2-1	推動新南向跨域國際交流(每年參與交流學生人數)	培育學生具備國際就業力	1	1	1	1

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
7-2-2	拓展新南向國際交流學校(每年新增學校數)	促進與新南向國家的學生往來,增加全球移動力	0	0	1	1
7-2-3	邀請海外學者或專家進行交流(每年師生交流人數)	充實教師專業及教學方式	0	0	1	1
目標八：創新研究、特色躍升						
8-3-1	每年創新課程相關開課數	促進學生對永續經營、認同地產	2	2	2	2
8-3-2	每年在地文創市集活動、展覽(場次)	透過文創能量結合產業經營	0	0	1	1
	每年在地產業文化加值產學合作案(件)	進行加值行銷服務	0	0	0	1
目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐						
12-2-1	推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊(每年推動案數)	深化學生與實作場域之連結	0	0	0	1
12-2-2	引導議題與團隊發展(累計推動議題數)	提高學生對在地永續發展關懷	0	1	1	1

五、中護健康學院發展計畫

(一)中護健康學院與校務發展目標之契合

定位與現況	定位	健康照護跨域整合之專業人才培育基地
	現況	中護健康學院為原創校於1955年之「臺灣省立臺中高級護理職業學校」，1999年升格為「國立臺中護理專科學校」，2011年奉教育部指示，與國立臺中技術學院合校，改名為國立臺中科技大學「中護健康學院」，包括護理系、美容系及老人服務事業管理系共三系，為因應產業需求及提升研發能量，中護健康學院下設有健康產研中心。學院致力提升教學與學習成效，以學生為主體，強化教學與整合課程的理念，培養學生「務實致用」的能力，兼具發揮原專業特色，著重護理、美容、老人服務事業管理三領域資源整合，並充分與產學資源合作，以營造健康社區為共同發展目標，培育具競爭力且具備3S (Science、Skill、Service)能力之H.A.P.P.Y H.A.P.P.Y. (Humanity 人文、Altruism 利他、Profession 專業、Patience 耐心、Yeast 酵母精神)中護人，亦以提升職場及產學競爭優勢為目標。
	學制	中護健康學院三系學制如下： 【護理系】 日間部：碩士班、四技、二技、五專；110年成立碩士在職專班。 【美容系】 日間部：四技、二技；進修部：四技、二技、二專。 【老人服務事業管理系】 日間部：四技、二技；進修部：四技、二技。
(院)教育目標	培育具宏觀視野、關心社會與關懷生命之健康照護人才。	
(院)核心能力	一、健康服務力。 二、資訊整合力。 三、人文關懷力。 四、終身學習力。	
亮點發展特色	<p>【健康創新】 唯一國立科技大學包含護理系、美容系及老人服務事業管理系之學院，強調健康創新及引領專業發展，培育務實致用且具競爭力之專業人才。</p> <p>【專業深耕】 專業資源豐富完善，師資優良、課程規劃以職場能力為導向，教學多元策略與精緻化、專業設備完善、產學資源充足，學生專業教育訓練完整，規劃出具健康、創新、跨領域特色之課程架構，此外，將搬遷南屯校區中護大樓，展開新校園生活，打造注重身教及境教、營造全人學習環境之優質校園。</p> <p>【智慧照護】 成立「智慧健康照護」之跨領域教學及研究社群，增加數位化教材、智慧健康照護VR教案之發展、建置智慧病房及智慧化教學環境，並以健康產研中心整合院內各系，增進產、官、學交流，強化研究環境，增加產學合作能量。</p> <p>【國際交流】 積極推動國際交流，增進院內師生國際移動力，逐年增加交流國家數及師生出國交流之人數。</p>	

發展目標一：拔尖揚才

1-1拔擢多元能力，落實實務選才

各系根據發展目標與特色亮點人才培育，經充分研究與專家諮詢後，設計評量尺規，並建立差分檢核機制。邀請各系參與校方或是院方辦理的諮詢與交流會；培養招生專業人才並舉辦相關社群交流研習會議。行動方案如下：

- 1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制
- 1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流
- 1-1-3 招生專業人才
- 1-1-4 招生專業人才社群、交流會與研習會

1-2專精技藝，推動技優專班

招收技藝技能優良學生(以下簡稱技優學生)，並強化技專校院對技優學生學習輔導、技術精進及就業銜接之照顧，規劃學生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施。行動方案如下：

- 1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結

1-3連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探

鼓勵各系與技高校科連結並深化合作關係，了解生源共同提升技職教育品質與培育優質人才，共同規劃或舉辦競賽活動、開設體驗特色課程、參觀實作場域等，提早檢視潛在學生的樣貌。行動方案如下：

- 1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制
- 1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程
- 1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動

1-4建構SDGs為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才

配合學校辦法及規範執行。

- 1-4-1 發展與實踐永續發展目標 (SDGs) 全校性基礎課程:

發展目標 2：適性輔導

各系配合學校政策執行。

2-2技高端協同開課，發展先備知識 (Summer Online School, SOS)數位課程

- 2-2-1 建立各院系先備知識課程

發展目標 3：提升學生學習及就業能力

將課程地圖、簡介公開於各系網站，使學生了解課程內容，作為選課與生涯規劃之依據，導入與課程相關之證照協助學生考取，鼓勵學生多加參與競賽並提供成果發表之平台、校外實習等，已強化課程與就業職能的銜接。行動方案如下：

3-2以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力

- 3-2-1 專業實務技能證照定位
- 3-2-2 輔導與就業直接相關之證照
- 3-2-3 課程結合競賽:

3-3推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋

- 3-3-1 聘請業界專家為業界導師
- 3-3-2 提供職涯諮詢服務
- 3-3-3 持續辦理職涯輔導知能研習
- 3-3-7 就業輔導講座及參訪活動

3-4提升學生校外實習參與，納入學習歷程

- 3-4-2 定期檢視實習課程
- 3-4-3 實習滿意度調查

發展目標 4：培養學生跨域問題解決及創新能力

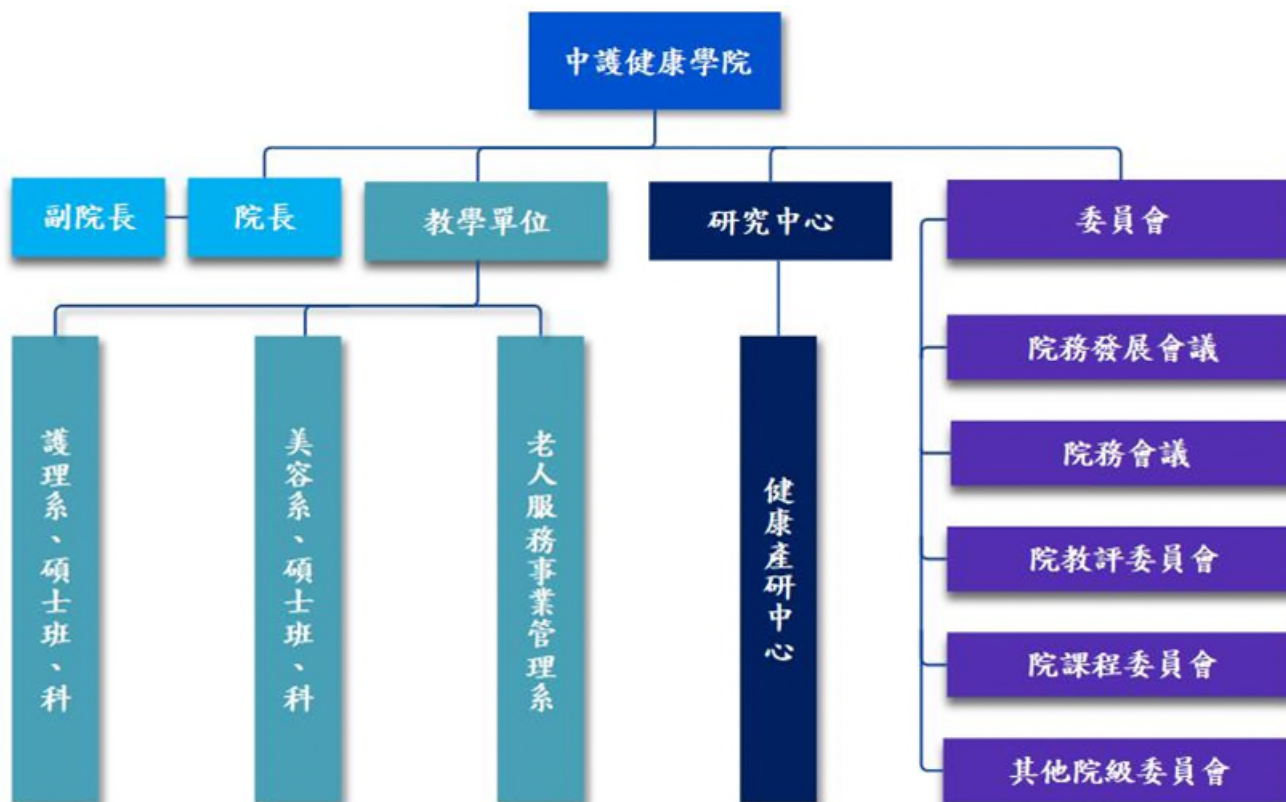
4-1建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程

依據各系不同屬性及學生學習需求，發展適當之設計思考、創新實踐課程或其他創新自造學習活動，鼓勵學生進行跨域合作之創新性的創作思考。行動方案如下：

	<p>4-1-2 規劃創意發想及實作空間</p> <p>4-2推動教學實踐研究，精進創新教學 鼓勵老師參與校內外教學創新領域的研討會與研習活動，並將學術研究論文、學生專題製作、專業證照考試、校外創新與創業競賽融入教學，促進教師創新教學及多元發展與成長。</p> <p>4-2-1 申請教學實踐研究計畫</p> <p>4-3推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力 4-3-1 推動問題解決導向教學模式</p>
	<p>發展目標 5：強化學生程式及語文能力 配合學校政策執行。</p> <p>5-1提升學生運算思維與程式設計能力 5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊</p> <p>5-3提升學生專業(職場)外語應用能力 5-3-2 推動補教教學及輔導 5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻 5-3-4 培養全球移動人才</p>
	<p>發展目標 6：強化教學支援系統與評鑑機制 推動以學院為本位之聘任模式，以改善師資結構及增加師資應用之靈活度。</p> <p>6-1優化師資質量及改善生師比 6-1-1 逐年增聘師資</p> <p>6-7健全系所自我務實評鑑與改善機制 6-7-1 建置教學品保暨學習成效系統 6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證</p>
	<p>發展目標 7：深化跨域及場域實踐 7-2推動新南向及國際師生研習交流 7-2-1 推動新南向跨域國際交流 7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流</p>
	<p>發展目標 8：創新研究、特色躍升 全院參與實務專題成果展，鼓勵產學共創並促成人才輸出。</p> <p>8-2發展智慧健康照護，永續健康 8-2-1 建構智慧健康照護創新教案</p>

(二)組織結構-中護健康學院

中護健康學院致力提升教學與學習成效，以學生為主體，強化教學與整合課程的理念，培養學生「務實致用」的能力，兼具發揮原專業特色，中護健康學院設有護理、美容、老人服務事業管理等三系，除強化學生專業知能外，亦以提升職場及



產學競爭優勢為目標，中護健康學院組織架構圖如下：

國立臺中科技大學-中護健康學院組織架構圖

(三)SWOT 分析－中護健康學院

	對達成目標有助益的	對達成目標有害的
內部 (組織)	優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 歷年奠定技職教育典範模式，畢業院友於業界表現優異。 ➢ 重視人文關懷與品德教育，落實辦學特色。 ➢ 教師教學認真，與業界形成夥伴關係。 ➢ 學生素質高，升學、就業及考照率高。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 二校區間教學支援及行政組織分散。 ➢ 現有民生校區空間不足，專業發展受限。 ➢ 教師教學及行政負荷大。 ➢ 研究空間及資源較缺乏。
外部 (環境)	機會 Opportunities	威脅 Threats
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 唯一國立護理與健康屬性之學院。 ➢ 民生校區位於臺中市中心，南屯校區具開發潛能。 ➢ 與產業界密切合作，可增進課室與實務交流及學生就業。 ➢ 與中區學校形成策略聯盟，有利教學資源分享。 ➢ 政府大力推廣醫療及長期照護產業。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 技職教育培育務實致用人才之精神，需社會共識與肯定。 ➢ 技職校院後起之秀急起直追，競爭力不容小覷。 ➢ 學術經費受限，爭取校外資源及跨領域合作環境待改善。 ➢ 產業發展脈動迅速，研發能量不足將錯失致勝先機。

(四)中護健康學院概述

中護健康學院為原創校於 1955 年之「臺灣省立臺中高級護理職業學校」，1999 年升格為「國立臺中護理專科學校」，2011 年奉教育部指示，與國立臺中技術學院合校，改名為國立臺中科技大學「中護健康學院」，包括護理系、美容系及老人服務事業管理系共三系，為因應產業需求及提升研發能量，中護健康學院下設有健康產研中心。

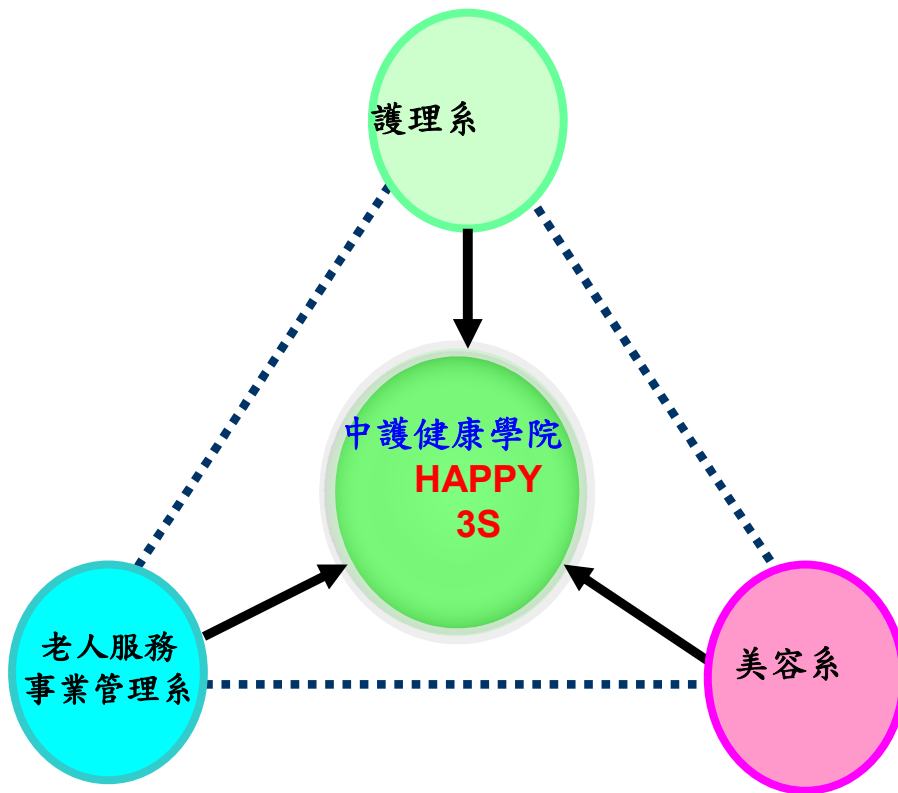
中護健康學院以健康創新及專業特色發展，護理系以紮根健康科學知識、落實安全技能及提高品質服務，培育具實力與競爭力之護理專業人才；美容系以健康美容融入美學認知為基礎、促進創新知能、提升產業能力；老人服務事業管理系以發展高齡健康之特色、創造畢業生就業與創業之新契機。中護健康學院著重護理、美容、老人服務事業管理三領域資源整合，並充分與產學資源合作，以營造健康社區為共同發展目標，培育具競爭力且具備 3S (Science、Skill、Service) 能力之 H.A.P.P.Y. (Humanity 人文、Altruism 利他、Profession 專業、Patience 耐心、Yeast 酵母精神) 中護人，三系整合發展模式請見圖一。

另一方面，中護健康學院配合國家教育政策，並應符合社會及產界需要，滾動式修正調整培育學生之目標；中護健康學院作為唯一國立科技大學包含護理系、美容系及老人服務事業管理系之學院，願景為「引領專業發展，培育具競爭力之人才，成為全國教師與學生首選之學院」，強調以學生為主體，營造全人之

優質學習環境。中護健康學院專業資源豐富完善，師資優良、課程規劃以職場能力為導向、教學多元策略與精緻化、專業設備完善、產學資源充足，學生專業教育訓練完整，除鞏固護理、美容、老人服務事業管理之基礎，並強化三專業系科之創新及專業特色發展、促進師生國際交流，培育高素質之畢業生，且積極創造畢業生就業與創業之新契機，進一步拓展跨領域、跨院校之學術與研究合作，推動中護健康學院成為全國具特色與影響力之健康照護領域學院。

2015年12月行政院已核准中護健康學院之南屯校區開發計畫(核訂金額8.9億)，目前南屯校區新建工程已由營建署全程代辦，完成建築師遴選，建築師規劃南屯校區整體校園環境主要元素：地氣(都市大環境與綠地系統)、大氣(校園軸線與空間序列)、聚氣(校園生活與學生活動)，南屯校區主要建築規劃為具特色指標之「中護大樓」，除護理、美容及老服專業教室之建置外，亦希望充實校史室，並打造中護歷史長廊，見證中護過去、現在並展望未來。在戶外部分，也會設計中護大道、鳳鳴朝陽廣場等展現中護精神，原預計109年進行動土儀式(但目前進度嚴重落後)，期望中護大樓可於民國113年完工，則將於民國114年搬遷至南屯展開新校園生活。

此外，為利學生安心就學與提供完善校園環境，中護健康學院經院務會議通過，積極向學校爭取「學生宿舍」及「多功能體育館」之興建，期待後續獲得學校行政會議、校務發展會議、校務基金委員會及校務會議之支持得到校務基金經費挹注，讓「學生宿舍」及「多功能體育館」與中護大樓同時完工，打造注重身教及境教、營造全人學習環境之優質校園。



圖一：三系整合發展模式

1.學院願景

引領專業發展，培育具競爭力之人才，成為全國教師與學生首選之學院。

2.教育目標

培育具宏觀視野、關心社會與關懷生命之健康照護人才。

3.辦學特色

培養具備 3S(科學 Science、技術 Skill、服務 Service)能力之 HAPPY(Humanity 人文、Altruism 利他、Profession 專業、Patience 耐心、Yeast 酵母精神)中護人。

4.現況

甲、 教師結構

中護健康學院 108 學年度計有專任(案)教師共計 45 位，其中專任教師 42 位，包括教授 9 位、副教授 14 位、助理教授 14 位、助理教授級專業技術人員 1 位、講師 7 位；專案教師 3 位，其中專案助理教授 2 位、專案講師 1 位，請見表一學院專任(案)教師數量表。

表一、108 學年學院專任(案)教師數量表

系所	教授	副教授	助理教授	助理教授級專業技術人員	講師	合計
護理系	5	8	8	0	6	27
美容系	2	3	4	1	1	11

老人服務事業 管理系	2	3	2	0	0	7
合計	9	14	14	1	7	45

(此資料統計至 109 年 3 月 1 日止)

乙、 學生結構

中護健康學院 108 學年度學生人數約計 2,270 人，請見表二學院學生數量表，依據教育部政策及自然增班下，各系各學制招收班級數如下：

- A. 護理系日間部：碩士班、四技、二技、五專。
- B. 美容系日間部：碩士班、四技、二技；進修部：四技、二技、二專。
- C. 老人服務事業管理系日間部：四技、二技；進修部：四技、二技。
- D. 師生比：中護健康學院持續增聘高階師資，並鼓勵講師進修博士學位，各系師生比符合教育部規定 1：27 以下。

表二、108 學年學院學生數量表

系所	日間部				進修部	進修學院		合計
	二技	四技	五專	碩士班	四技	二技	二專	
護理系	167	545	524	26	0	0	0	1262
美容系	138	181	0	0	109	52	126	606
老人服務事業 管理系	79	165	0	0	98	60	0	402
合計	384	891	524	26	207	112	126	2270

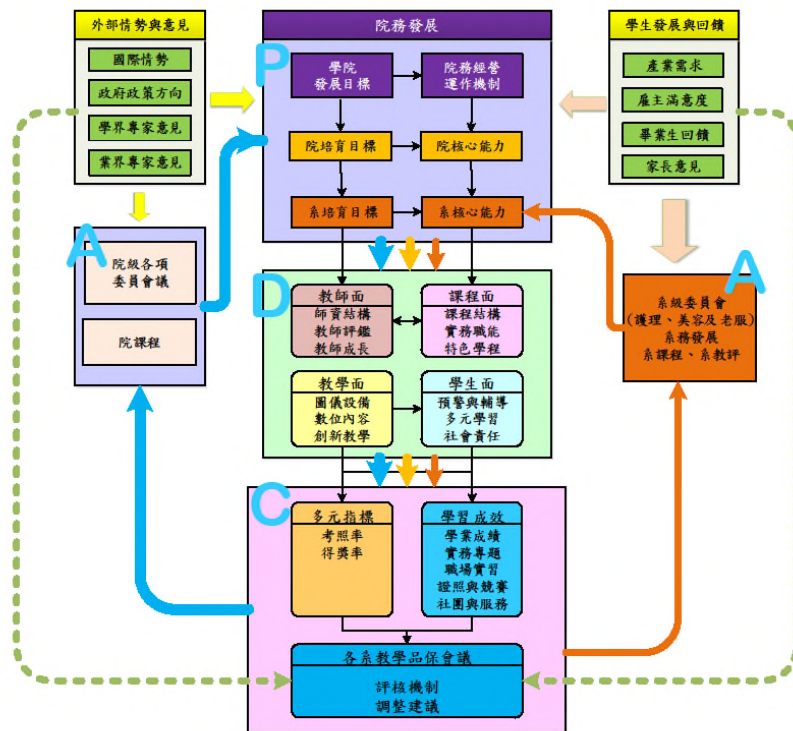
(此資料統計至 109 年 3 月 1 日止)

丙、 各系概況

系科／所別	重點發展特色
護理系(科)	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實健康科學(Health Science) ● 紮根安全技能(Safe Skill) ● 確保品質服務(Quality Service)
美容系(科)	<ul style="list-style-type: none"> ● 著重美容理論與實務技能之傳授 ● 兼顧專業倫理及健康美容科技與外語能力之養成。 ● 掌握流行趨勢，彈性調整課程。
老人服務事業 管理系	<ul style="list-style-type: none"> ● 擁有老人照護及老人服務事業管理雙重知能。 ● 多元及彈性的課程及教學，兼顧理論與實務。 ● 跨系結合中護健康學院資源，提升學生老人服務事業管理專業之多元發展。

丁、教學品質推動

學院注重教學品質，積極推動教學品質保證，相關推動流程如圖三：



圖三、學院教學品質推動流程

5. 目標與策略

中護健康學院 2019-2024 年度重點目標與執行策略

● 目標

中護健康學院發展目標朝向人文(Humanity)、利他(Altruism)、專業(Profession)、耐心(Patience)、酵母精神(Yeast)等五大教育目標，培育具有宏觀視野，關心社會與關懷生命之基礎健康照護專業人才。並以畢業生應具備的核心素養及業界需要的專業能力之本位課程，規劃出具健康、創新、跨領域特色之課程架構，期使學生成為稱職之專業健康照護人才。

● 策略

(1) 院策略

中護健康學院以教學、研究、服務與輔導四面向作為發展策略之規劃，並逐年檢視進度與成果，滾動式修正調整使更契合時代改變與符合社會需求。其相關重點如下：

◆ 教學：

A. 推動教學品質保證，訂定教學品質保流程，增進教學品質。

B. 教學多元策略與精緻化，建構學生基礎學科及核心專業能力。

- C.建構優質、高效能、智慧化校園教學環境。
- D.健全系(科、所)學制，發展各系均有碩士班學制，落實健康課程發展特色。
- E.鼓勵教師申請教學實踐計畫，提升教學與學生學習成效。
- F.配合學校高教深耕計畫，課程設計強調教學創新、多元跨域、人文科技結合。
- G.推動教師專業教學與研究社群。
- H.延攬相關領域專業師資，提升高階師資比，以健全師資結構。
- I.推動師生國際交流，提昇國際視野。
- J.配合校區整體規劃，完成南屯校區開發計畫，建構學院完備之教學空間。
- K.規劃跨領域(微)學分學程，鼓勵學生參與。

◆ 研究：

- A.配合學校特色躍升計畫，提供研究資源，增加研究能量。
- B.鼓勵教師申請政府部門計畫及科技部專題研究案。
- C.組成跨領域研究團隊，爭取整合型專案研究與產學合作案。
- D.增進產、官、學界交流，爭取產學合作計畫，加強研究產業化。

◆ 服務：

- A.與三民校區充分溝通與合作，讓服務全面化，提升行政品質、加速行政效率。
- B.結合社區資源，形塑學院健康特色。
- C.建立與社區之積極互動關係，規劃社區服務學習計畫。
- D.打造「健康樂活長照產業聚落實習基地」，與產業機構長期合作關係，培育優質高就業率照護人才。

◆ 輔導：

- A.強化學生與職場無縫接軌。
- B.強化學生輔導、務實致用與充實學習資源
- C.落實全人教育，營造 H.A.P.P.Y.校園，培養具創新服務競爭力學生。

(2) 各系策略

◆ 護理系

- A.積極深耕系(科、所)，強化健康照護專業課程、技能操作與人文素養結合之護理教育。
- B.提升教學品質，建構優質教學環境，落實畢業生與雇主意見回饋課程設計。
- C.落實情境模擬教學與技能評估模式，提升學生學習效能。
- D.推動國際交流，提升國際視野。
- E.提升教師研究知能，強化研究環境，增加產學合作能量。
- F.強化師資結構之質與量，提升高階師資比。

◆ 美容系：

- A.因應少子化環境變化，整合本系學制。
- B.提昇教學品質，建構優質教學環境。
- C.強化研究環境，增加產學合作研究能量。
- D.建立與業界互動、合作的關係。
- E.推動國際交流，提昇國際視野。

◆ 老人服務事業管理系：

- A.加強與各級政府相關合作機會。
- B.推行老人服務產業相關計畫案。
- C.強化學生與職場無縫隙銜接。
- D.延攬相關領域專業師資，健全師資結構。
- E.開擴多元學習管道。
- F.推動國際文化交流，提升學生國際視野。
- G.申請成立碩士班。

中護健康學院2019-2024年度中長程發展目標、策略與作法

目標	策略	具體作法
教學及課程面 精實課程規劃與 學生核心能力	A.推動教學品質保證，訂定教學品質保證流程，增進教學品質。 B.教學多元策略與精緻化，建構學生基礎學科及核心專業能力。 C.建構優質、高效能、智慧化校園教學環境。 D.健全系（科、所）學制，發展各系均有碩士班學制，落實健康課程發展特色。 E.配合校區整體規劃，完成南屯校區開發計畫，建構學院完備之教學空間。	A-1訂定學生核心能力之作法與結果。 A-2依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作。 A-3課程地圖建置與實施情形。 B-1落實情境模擬教學訓練計畫，提昇學生學習效能。 B-2鼓勵各系規劃創新及多元跨域課程。 B-3各系規劃與執行四技學制全學期或全學年度實習課程，以培育具有專業實務能力的學生。 B-4各系規劃學生考取職能相關證照。 C-1配合學校校務發展計畫，與區域產業密切合作，發展智慧創新教學模式及環境。 D-1因應少子化環境變化，積極整合深耕系（科）學制，設置跨系學程，落實健康課程發展特色。 D-2成立長照相關產業碩士班學位學程。 E-1南屯校區：規劃興建中護大樓、學生宿舍及多功能館。 E-2民生校區：規劃成立推廣教育中心、證照中心、長照服務據點等。

<p>教師面</p> <p>協助教師教學、研發、創新與成長</p>	<p>A.鼓勵教師申請教學實踐計畫，提升教學與學生學習成效。</p> <p>B.配合學校高教深耕計畫，課程設計強調教學創新、多元跨域、人文科技結合。</p> <p>C.推動教師專業教學與研究社群。</p> <p>D.延攬相關領域專業師資，提升高階師資比，以健全師資結構。</p>	<p>A-1鼓勵老師參加產學合作研習、赴公民營機構研習、技職再造等研習活動，並列入院系教師績效評量項目。</p> <p>A-2實施教師評鑑，協助教師成長。</p> <p>B-1重視業師經驗，推動產業師資雙向交流。</p> <p>C-1教師依據系(科)培育核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形。</p> <p>C-2鼓勵各系專利申請及參與國內外發明競賽，並成功完成技術轉移與量產。</p> <p>C-3鼓勵教師申請成立教師社群。</p> <p>D-1專、兼任教師之數量、結構與學術專長，符合滿足學生學習需求之情形。</p> <p>D-2評量專任教師專業服務表現。</p>
<p>學生面及輔導</p> <p>強化學生輔導、務實致用與充實學習資源</p>	<p>A.推動師生國際交流，提昇國際視野。</p> <p>B.規劃跨領域(微)學分學程，鼓勵學生參與。</p> <p>C.強化學生與職場無縫接軌。</p> <p>D.強化學生輔導、務實致用與充實學習資源。</p> <p>E.落實全人教育，營造H.A.P.P.Y.校園，培養具創新服務競爭力學生。</p>	<p>A-1推動國際交流及實質互動。</p> <p>B-1提供學生自我學習資源及其管理維護機制。</p> <p>B-2規劃「國立臺中科技大學樂齡養生休閒學程」及「國立臺中科技大學社區活躍老化微學分學程」等跨領域學程。</p> <p>C-1畢業生就業、升學追蹤機制情形；畢業生整體學習成效評估機制之情形。</p> <p>C-2追蹤畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形。</p> <p>D-1協助學生善用輔導資源與E化履歷系統，自我管理學習歷程。</p> <p>D-2加強產學合作，強化學生素質，落實社區服務。</p> <p>D-3 D-4培育優質高證照率、高就業率照護人才。</p> <p>E-1與全人教育委員會密切合作，規劃職場倫理等課程，以落實培育HAPPY特質學生。</p>
<p>研究面</p> <p>提升學術研究、創新設計、產學合作成果</p>	<p>A.配合學校特色躍升計畫，提供研究資源，增加研究能量。</p> <p>B.鼓勵教師申請政府部門計畫及科技部專題研究案。</p> <p>C.組成跨領域研究團隊，爭取整合型專案研究與產學合作案。</p> <p>D.增進產、官、學界交流，爭取產學合作計畫，加強研究產業化。</p>	<p>A-1鼓勵教師規劃「智慧健康照護」之跨領域研究計畫。</p> <p>A-2鼓勵教師成立「智慧健康照護」研究社群。</p> <p>B-1以健康產研中心做為整合院內各系(科)專長的平台。積極主動爭取與媒合各項公部門或民間機構相關產學研計畫。</p> <p>B-2媒合與協助學院內各系產學計畫、建教合作或各式專案計畫。</p> <p>C-1強化研究環境，增加產學合作能量。</p> <p>C-2增進學校建立校務發展特色「健康長照」及增強產業研究能量。</p>
<p>服務面</p>	<p>A.與三民校區充分溝通與合</p>	<p>A-1爭取民生校區充足行政人力。</p>

結合社區資源，形塑學院健康特色	作，讓服務全面化，提升行政品質、加速行政效率。 B.結合社區資源，形塑學院健康特色。 C.建立與社區之積極互動關係，規劃社區服務學習計畫。 D.打造「健康樂活長照產業聚落實習基地」，與產業機構長期合作關係，培育優質高就業率照護人才。	A-2強化視訊會議功能，避免師生二校區奔波。 B-1逐年規劃與辦理社區健康課程與活動，並充分與長輩里民互動。 C-1課程融入服務學習。 D-1評估與配合產業需求，規劃相關產學專班或進修學制。 D-2設置長照人才培育中心，與機構合辦建立長照人才訓練基地。 D-1積極爭取與中央及地方政府合作，申請成為長照2.0服務單位。
-----------------	---	--

6.預期成效

項目	目標	預期目標 2019-2024 年度
教學品質保證	教學環境： 1. 完成南屯校區動工 2. 通過南屯校區學生宿舍及多功能館興建	1. 南屯校區 2021 年動土；2024 年中護健康學院完成搬遷。 2. 2019 年通過學校行政程序、2021 年動土、2024 年完成。
	創新教材： 1. 數位化教材數量提升 2. 智慧健康照護 VR 教案發展	三系都提出申請，每系逐年增加一門課程
	教學品質： 全數教學科目完成檢視，教師專長與授課內容相符	1. 108 學年度全院教師完成檢視。 2. 109 學年度起專任教師新開課程及新聘兼任教師完成檢視。
提升產學研究能量	1. 逐年提升產學金額	提升 100 萬元
	2. 增加科技部計畫件數	每年增加 1 件
	3. 逐年增加 WOS 期刊論文數量	每年增加 3 件
增進國際交流	1. 增加交流國家人次	每年增加交流人次
	2. 增加學生出國交流人數	三系學生都有出國交流機會

(五)中護健康學院與校目標績效指標

中護健康學院與校目標績效指標一覽表

行動方案	績效指標	量化			
		110 年	111 年	112 年	113 年
目標 1：拔尖揚才					
1-1-1	每年建立各系選才評量尺規與差分檢核機制。(每年各系需滾動修正)	1	2	2	2
1-1-2	每年辦理評量尺規與課綱相關諮詢會、交流會與工作坊數。	1	1	1	1
1-1-3	每年各系招生種子教師人數。	2	2	2	2
1-1-4	每年招生專業人才社群、交流會與研習會活動數	1	1	1	1
1-2-1	每年招收技優領航專班班級數	1	1	1	1

行動方案	績效指標	量化			
		110年	111年	112年	113年
1-3-2	每年辦理相關活動數	1	1	1	1
1-3-3	每年辦理相關的課程數	1	1	1	1
1-3-4	每年辦理相關活動數	1	1	1	1
1-4-1	永續發展目標 (SDGs) 全校性基礎課程每年研發與實施	配合學校政策	配合學校政策	配合學校政策	配合學校政策
目標 2：適性輔導					
2-2-1	每年數位或實體先修課程開課數	1	1	1	1
目標 3：提升學生學習及就業能力					
3-2-1	每年推動與就業直接相關證照項目(總累計項)(各院分項)	3	3	3	3
3-2-2	考取與就業直接相關證照數(每年證照張數)	150	150	150	150
3-2-3	推動課程結合競賽或專題數(每年專題數)	2	3	4	5
3-3-1	聘請業界專家為業界導師(每年聘請人數)	3	3	3	3
3-3-2	提供職涯諮詢服務(每年諮詢服務人數)	12	13	14	15
3-3-3	持續辦理職涯輔導知能研習(每年辦理場次)	1	1	2	2
3-3-7	就業輔導講座及參訪活動(活動場次)	3	4	5	6
3-4-2	各系檢視實習課程(每年辦理實習相關講座場次)	1	2	3	3
3-4-3	辦理實習滿意度調查(每年發布調查報告/式)	1	1	1	1
目標 4：培養學生跨域問題解決及創新能力					
4-1-2	規劃創意發想及實作空間(每年辦理活動數)	1	1	1	1
4-2-1	申請教學實踐研究計畫件數(每年申請件數)	10	11	12	13
4-3-1	推動問題解決導向教學模式	3	3	4	4
目標 5：強化學生程式及語言能力					
5-1-3	辦理跨領域程式設計工作坊或營隊(每年活動數)	1	1	1	1
5-3-2	推動補教教學及輔導(每年辦理活動場次)	1	1	2	2
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻(通過校定英文畢業門檻比例)	85%	86%	87%	88%
5-3-4	培養全球移動人才(每年具學分之海外交流人數)	5	6	8	10
目標 6：強化教學支援系統與評鑑機制					
6-1-1	逐年增聘師資(每年新聘師資人數)	1	1	2	2
6-7-1	建置教學品保暨學習成效系統(每年累計導入系所數)	3	3	3	3
6-7-2	輔導系所申請專業評鑑機構認證(每年累計認證系所數)	3	3	3	3
目標 7：深化跨域及場域實踐					
7-2-1	推動新南向跨域國際交流	1	1	1	2
7-2-3	邀請海外學者專家或師生進行實務交流	1	1	1	1
目標 8：創新研究、特色躍升					
8-2-1	每年智慧健康照護 VR 教案數	1	2	3	3

六、智慧產業學院發展計畫

(一)智慧產業學院與校務發展目標之契合

定位與現況	定位	培養智慧產業創新技術人才
	現況	智慧產業學院於 108 年度正式成立，以本校整體特色躍升規劃，配合高教深耕計畫及特色躍升計畫，推動「智慧產業學院」跨領域研究及教學平台，帶領師生朝向「智慧產業技術跨領域」永續發展，以持續精進教學及研究品質，形塑本校特色與品牌，培育產業所需專業創新跨域實務人才。 同時為因應產業環境變遷迅速，數位時代所引發之商業營運模式改變及少子化等挑戰。並響應國家整體人才培育政策、產業發展需求，以「智慧服務、多元學習」為願景，發展「智慧商業」、「智慧生產」與「智慧醫療」三大領域，致力培育具多領域職能之跨領域人才。
	學制	商業經營系(日間部二技)、智慧生產工程系(日間部四技)、智慧產學研究中心。
(院)教育目標	培育智慧產業技術之跨域人才。	
(院)核心能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧產業專業軟硬體實務之能力。 ● 溝通、表達及整合之能力。 ● 發掘問題及解決問題之能力。 ● 獨立思考及創新研發之能力。 ● 自我學習及社會服務之能力。 	
亮點發展特色	<p>智慧產業學院以培育智慧產業技術之跨領域之人才為目標，結合本校各系科專業能量、優勢領域之研究與研發，實務應用。再加上技職再造計畫扎實培育資訊與護理專業實務之人才。智慧產業學院教學發展模式，以「智慧服務、多元學習」為願景，發展「智慧商業」、「智慧生產」與「智慧醫療」為三大特色。</p> <p>(一) 智慧商業 結合人工智慧(AI)應用於商業經營，培育「智能與資訊兼備的商業經營決策(MIT)專才」，MIT 包括 M(Management)係指具備智慧商業經營管理人才，以及 I(Information) 和 T(Technology)係指具備智慧商業科技應用人才，配合產業需求「智慧行銷」、「金融科技」及「智慧商業管理」，協助企業分析整合資料，並運用 AI 找出有價值的消費者洞察，幫助企業作出精準的商業決策。</p> <p>(二) 智慧生產 運用人工智慧技術達成工廠自動化與虛實整合的目標，落實智慧製造生產線的生產排程與流程管理，執行精實管理及產線人員管理，除能確保產線運作順暢，亦可快速排除生產線異常及落實設備初級維護，來維持產線穩定度及有效提升產能，進而達成生產良率與效率之目標。</p> <p>(三) 智慧醫療 智慧產業學院發展特色之一為「智慧醫療」，主要結合人工智慧、大數據、物聯網等應用建置「智慧醫療實驗場域」，提供智慧醫院解決方案及整合性服務，包括：負壓隔離病房、智慧病房、智慧點滴系統、毫米波模組、人員上下床辨識系統、日間照護系統平台、生理量測設備等。目前也與衛生福利部台中醫院、台中榮民總醫院、童綜合醫院、光田醫院等大台中醫療院所進行產學合作，結合產業界的能量，一同投入在智慧醫療軟硬體的研發，為國內醫療產業貢獻心力。</p>	

發展目標一：拔尖揚才

1-1 拔擢多元能力，落實實務選才

1-1-1 建立各系選才評量尺規與差分檢核機制：

依各系發展目標與特色，經研究與專家諮詢後，設計評量尺規，並建立差分檢核機制。

1-1-2 辦理評量尺規諮詢與交流會：

由各系教師間、高中端、產學專家進行對話，辦理各種評量尺規發展、專家諮詢，技高教師交流會等，以協助評量尺規更具標準化與精確化。

1-1-3 招生專業人才：

鼓勵各系建立招生專責教師機制，宜導入各系學習準備建議方向與特色，幫助學生提升審查資料的完整性。

1-2 專精技藝，推動技優專班

1-2-1 成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結：

招收技藝技能優良學生(以下簡稱技優學生)，並強化技專校院對技優學生學習輔導、技術精進及就業銜接之照顧，從「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」三大面向，規劃學生在學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施，成立「技優領航專班」。

1-3 連結技高校建立策略聯盟，並強化各系與技高校科的合作機制，協助技高學生進行職涯試探

1-3-2 強化各系與技高校科的合作機制：

鼓勵各系與技高校科連結並深化合作關係，規劃與舉辦專題演講或競賽活動、教師社群與教師專業增能活動，有助於宣傳院系的辦學績效與品牌特色，找出符合院校特色的適合人才。

1-3-3 推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程：

開設跨校選修課程平台，吸引高中職生可根據自己的興趣來選擇課程，讓高中職生提早接觸各系的特色與課程，提早讓學生檢視未來適合就讀的系所。

1-3-4 加強校院系對外招生宣導活動：

鼓勵各院系邀請技高校科進行教學與實作場域參訪、體驗特色課程、或至技高校科入校進行學生學習建議、輔導與招生宣導作業，以行銷校院系的品牌特色與知名度。

1-4 建構SDGs為基礎之全人教育，培育跨域創新思維之人才

配合學校辦法及規範執行。

1-4-1 發展與實踐永續發展目標（SDGs）全校性基礎課程：

各系課程規劃，導入SDGs相關議題，引導學生理解、實踐SDGs之相關內容，鼓勵學生修習SDGs相關之通識課程，啟發學生實踐SDGs相關議題之責任感。

1-4-2 各院之願景目標回應永續發展目標（SDGs）及透過跨領域學程深化永續發展目標（SDGs）：

藉由大學社會責任計畫微學分課程智慧農業實驗場域及各系課程規劃，永續發展目標（SDGs）目標2. 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業，並透過各系「專題製作」課程，深化學生對SDGs之認識，藉此培育跨域創新思維人才。

發展目標二：適性輔導

2-2技高協同開課，發展先備知識 (Summer Online School, SOS)數位課程

2-2-1 建立各院系先備知識課程:

為讓技高學生未來有效銜接與學習大學專業課程，各院系可依教育目標與課程特色，規劃與提出入學專業先備知識，讓技高學生可預先透過各系的先備知識課程，探索個人未來修課與選讀科系的興趣與志向，以達校院系實務選才及知識學習銜接與連貫的目的。

2-2-2 與技高老師共同授課:

為提前讓技高學生更加了解各院系的教學特色與人才培育目標，鼓勵各系進入技高學校與技高教師共同開設輔導特色課程，可讓技高生對大學的想像轉化為具體，落實新課綱下之學生適性、自主學習之精神，並達成未來各系擇適選優的選才目標。

發展目標三：提升學生學習及就業能力

3-1推動課程再造，開發職能課程地圖

3-1-1 導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統:

建置UCAN教學品保系統，結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，開發職能地圖並提高學生職場競爭力，並以滾動式修正以確保教學品質。

3-2以專題導向學習模式，提升學生專業實務技術能力

3-2-1 專業實務技能證照定位:

由各系參考教育部、經濟部、勞動部等相關單位所公告之產業職能基準(如iPAS)，針對各系之課程做認定，並結合教育部所公告之專業證照，導入相對應之課程協助學生考證。

3-2-2 輔導與就業直接相關之證照:

協助學生考取與就業直接相關之證照，執行方式包含：於相關課程中導入證照考試的評量方式，透過課程的訓練，累積學生考照的能量。除針對級別較高的證照，開設擴充學習專班，提升考照通過率。制定獎勵辦法，激勵學生考照意願，逐年提升專業實務技術能力之學生數及其占所有學生數比率與學生專業技術證照取得情形。

3-2-3 課程結合競賽:

鼓勵各系每學年規劃專業課程導入競賽評量方式，亦或是結合不同系所，透過專題製作的方式組成跨領域團隊。將課程內容或專題主軸與校內外創新創業等競賽結合，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽，達到提升學生專業技能的目的。

3-3推動職涯規劃輔導與職能診斷回饋

3-3-1 聘請業界專家為業界導師:

各系每學年聘請1~2名業界專家到校擔任學生之「業界導師」，提供經驗交流及傳承，使學生了解產業趨勢與就業市場現況，提升學生的職場競爭力及職涯規劃能力。

3-3-4 推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統:

推廣各系學生學習歷程跨平台系統之使用。

3-3-5 進行UCAN 就業職能診斷:

針對新生診斷，協助學生做好職涯規劃與管理。

3-4提升學生校外實習參與，納入學習歷程

3-4-2 定期檢視實習課程:

各系定期檢視實習課程，提升學生實習媒合率。

3-4-3 實習滿意度調查:

各系學生在實習結束前，執行實習生及實習機構滿意度調查，以瞭解學生及機構對實習課程成效的滿意度，及追蹤實習課程目標達成情形，以利未來調整。

目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力

4-1建立以教育目標為核心之人才培育，開設跨域創新創業課程

4-1-1 推動創新創業等多元必修課程:

提升學生多元創新能力，授課教師應具創業實務經驗，或具設計思考教學能力。

4-1-2 規劃創意發想及實作空間:

校內可供使用之空間及設備資源，規劃創意發想及實作空間，提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，鼓勵學生於創意發想與實作場域動手實作，將創意構想實體化。

4-2推動教學實踐研究，精進創新教學

4-2-1 申請教學實踐研究計畫:

鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫，提升教師教學品質及落實學校辦學任務，推動教學創新，並將資源投注於教學現場，有效將教師個人研究與學生學習培育連結，提供整體教學資源支持教師研究，以落實教學現場之改變。

4-3推動教師採用問題解決導向教學模式，提升學生跨域學習與5C能力

4-3-1 推動問題解決導向教學模式:

運用問題及專案導向學習之教學模式，以專題或課程方式培養學生獨立解決問題能力。

4-3-2 提升學生跨域學習與5C能力

鼓勵各系規劃跨域學習與5C能力相關課程，強調在課程中培養學生的問題解決能力，能夠因應未來多元工作環境與生活。

目標五：強化學生程式及語文能力

5-1提升學生運算思維與程式設計能力

5-1-1 推動程式設計必修課程:

為培養學生之「資訊力」，成為具解決問題與創新決策及判斷之人才。

5-1-3 辦理跨領域程式設計工作坊或營隊:

鼓勵教師及系所舉辦跨領域程式設計工作坊或相關活動。

5-3提升學生專業(職場)外語應用能力

5-3-3 提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻:

提供學生多元學習，並協助學生通過畢業門檻。

5-3-4 培養全球移動人才:

配合學校政策，積極鼓勵學生出國交流，提升學生國際視野。

目標六：強化教學支援系統與評鑑機制

6-6健全畢業生流向調查，鏈結產業校友，提升課程實務價值

6-6-1 推動雇主滿意度調查:

將雇主之滿意度調查回饋應用在強化教學支援系統。

6-6-2 滾動修正調查問卷:

針對畢業滿1年系友調查，以提供各系科作為教學精進之參考，亦依每年人才培育需求增加適切題項及雇主滿意度分析，進行追蹤調查。

6-7健全系所自我務實評鑑與改善機制

6-7-1 建置教學品質暨學習成效系統:

協助各系科的建立課程方針、學生學習目標等制度，符合各項專業認證之指標，並提升系所教學品質。

6-7-2 輔導系所申請專業評鑑機構認證:

智慧產業學院規劃推動IEET、AACSB國際專業認證，透過國際認可之專業機構協助，具備與國際品保組織接軌之能力，建構國際學歷之接軌。

目標七：深化跨域及場域實踐

7-1擴增跨域智慧服務領域

7-1-2 活化智慧實習場域營運:

培養學生運用智慧科技，培育具備跨領域的專業人才，提供學生實踐場域，並結合實踐場域所提供的校內外資源，參與創新實作專題或參與創新創業競賽，達到降低學用落差及提升加乘效果。

7-1-3 擴增跨域智慧產業學院:

108年成立跨領域實體學院之「智慧產業學院」，109學年將增設商業經營系四技進修部，並因應國家政策及產業需求，學院將持續籌設「智慧生產工程系」、「智慧生產工程產業博士班」及「智慧生產工程碩士班」等，導入智慧科技應用於跨產業情境，積極培育未來專業人才。

7-2推動新南向及國際師生研習交流

7-2-1 推動新南向跨域國際交流:

配合新南向政策，鼓勵各系學生參與國際交流，提升學生國際多元融合能力。並依各系發展特色重點，推薦成績優異且具發展潛力之學生參與，進而培育學生「國際力」及「就業力」。

7-2-3 邀請海外學者專家或師生進行實務交流:

邀請海外學者專家或師生進行實務交流，充實師生專業新知及教學方法。

目標八：創新研究、特色躍升

8-4強化智慧科技物聯、升級核心技術，健全校園數位環境

8-4-1 資訊科技升級技術與課程規劃方向

未來對於「雲端運算」、「大數據分析」、「物聯網」、「行動應用」將有大量人才需求，因此學院積極推動相關專業級證照課程，以提升師生們在雲端大數據領域的技能與專長。

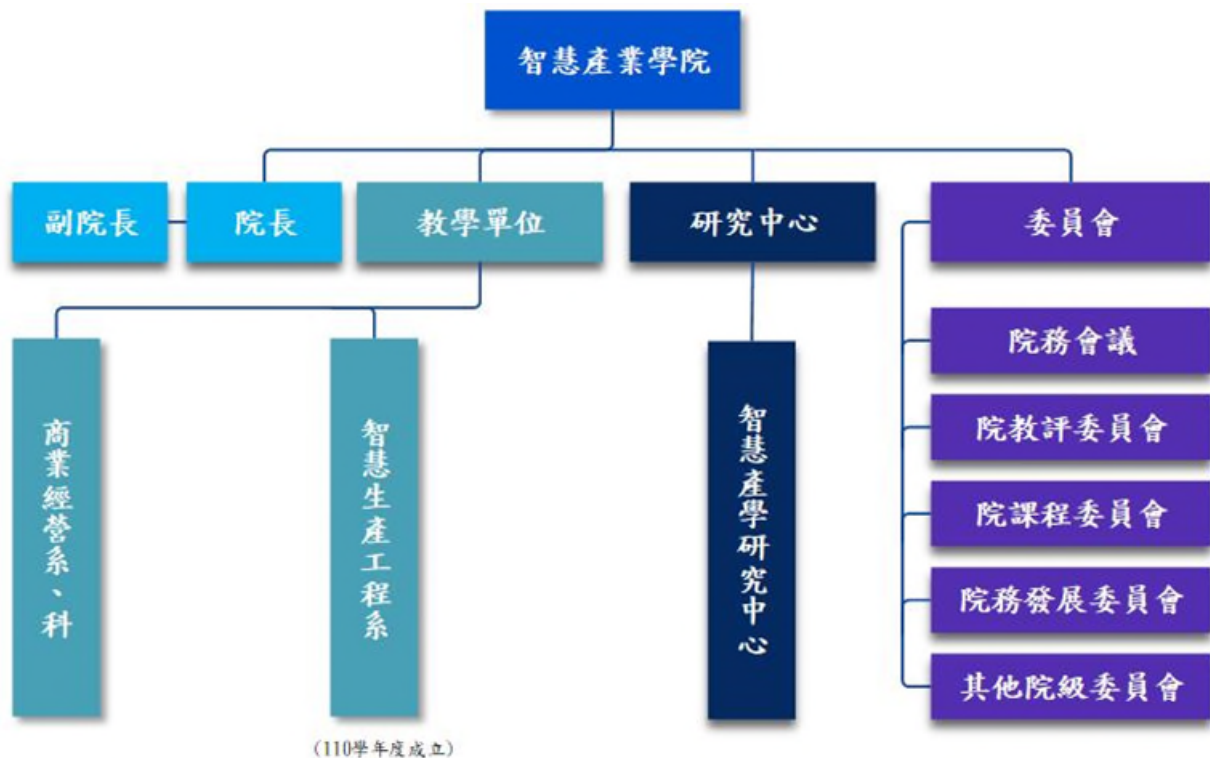
目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐

12-2連結外部資源協助在地永續發展

12-2-1 推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊:

鼓勵院、系教師積極參與推動大學社會實踐基地(USR Hub)。

(二)組織架構-智慧產業學院



國立臺中科技大學-智慧產業學院組織架構圖

(三)SWOT 分析-智慧產業學院

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ol style="list-style-type: none"> 1. 地處台中精華商圈，文化據點與設施多元，乃絕佳地域優勢，有利於招生。 2. 院系師資優良，產學研發績效良好，能量充沛。 3. 擁有四大實驗場域提供給教師及學生教學及研究空間，分別為智慧農業實驗場域、智慧醫療實驗場域、智慧物流實驗場域及智慧商店實驗場域。 4. 本校擁有高教深耕及特色躍升等計畫，提供教師教學及研究資源補助，利於提升教學或研究績效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於108年正式成立，目前僅有一系所，學制不夠完整。 2. 本校校園佔地小，教學空間發展受限。 3. 現有學院及項下系所行政及教學空間缺乏。 4. 尚未有畢業生，其教學成果及就業流向無法掌握。
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中部科學園區、台中工業區及精密機械創新科技園區等區域，大量資源挹注逐漸形成新產業聚落，吸引招募高科技與專業技術人力，有助於智慧產業學院與關連廠商進行產學合作交流。 2. 現今科技的演化讓世界來到了5G的智慧科技世代，與智慧產業學院欲培育跨域科技人才的教學目標不謀而合。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化時代來臨，影響生源穩定。 2. 政府對於技職教育的重視程度及資源投入度仍低於高教體系，影響資源分配。 3. 中部各大專院校積極發展，成為彼此競爭對象。

(四)智慧產業學院與校目標績效指標

智慧產業學院與校目標績效指標一覽表

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
目標一：拔尖揚才						
1-1-1	建立各系選才評量尺規與差分檢核機制。(每年各系需滾動修正)	提升系所招生品質	-	2系	2系	2系
1-1-2	辦理評量尺規與課綱相關諮詢會、交流會與工作坊數		-	1	1	1
1-1-3	各系招生種子教師人數	協助學生提升審查資料完整性	1人	2人	2人	2人
1-2-1	成立技優領航專班，聚焦高職、技專與業界的連結	強化學生學習、技術與就業能力	1	1	1	1
1-3-2	強化各系與技高校科的合作機制	提升系所與技高校科連結	-	1	1	1
1-3-3	推動校院系開設「優遊台中學」高中職生跨校選修課程。	提供學生多元學習	-	1	1	1
1-3-4	加強校院系對外招生宣導活動。	提升系所招生人數	-	1	1	1
1-4-1	發展與實踐永續發展目標(SDGs)全校性基礎課程	配合本校修訂課程。	配合學校政策	配合學校政策	配合學校政策	配合學校政策
1-4-2	各院之願景目標回應永續發展目標(SDGs)及透過跨領域學程深化永續發展目標(SDGs)	培育跨域創新思維人才	盤點各系相關課程，能融入永續發展目標(SDGs)可行性評估	提出回應永續發展目標(SDGs)之相關課程	試行融入永續發展目標(SDGs)之課程	滾動修正相關課程
目標二：適性輔導						
2-2-1	建立各院系先備知識課程。		-	1	1	1
2-2-2	與技高老師共同授課。		-	1	1	1
目標三：提升學生學習及就業能力						
3-1-1	導入就業職能診斷，建置UCAN教學品保系統	提升系所教學品質	1	2	2	2
3-2-1	專業實務技能證照定位	提升職場就業能力	1	1	2	2
3-2-2	輔導與就業直接相關之證照(每年證照張數)	提升職場就業能力	106	202	336	470
3-2-3	課程結合競賽(每年專題數)	提升學生實作能力	10	20	20	40
3-3-1	聘請業界專家為業界導師	使學生了解產業趨勢及職場	1	2	2	2

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110 年	111 年	112 年	113 年
	(每年聘請人數)	需求				
3-3-4	推廣學生學習歷程(EP)跨平台整合系統(每年使用率)	使學生有系統化的整理歷年學習成果	85%	88%	89%	90%
3-3-5	進行UCAN 就業職能診斷(每年施測人數)	協助學生做好職涯規劃與管理	25	30	30	30
3-4-2	定期檢視實習課程(每年辦理實習機構座談會場次)	提升學生實習媒合率	1	1	1	1
3-4-3	實習滿意度調查(每年發布式調查報告/式)	提升實習媒合廠商品質	1	1	1	1
目標四：培養學生跨域問題解決及創新能力						
4-1-1	推動創新創業等多元必修課程(每年修讀學生數/課程數)	培養學生創新創業思維	45/2	45/2	45/2	45/2
4-1-2	規劃創意發想及實作空間(每年辦理活動數)	鼓勵學生於實作場域動手實作，將創意構想實體化	2	2	2	2
4-2-1	申請教學實踐研究計畫件數(每年申請件數)	提升教師教學品質及教學創新	3	4	5	6
	通過教學實踐研究計畫件數(每年通過件數)		1	2	3	4
4-3-1	推動問題解決導向教學模式	培養學生獨立解決問題能力	1	1	1	1
4-3-2	提升學生跨域學習與5C能力		1	1	1	1
目標五：強化學生程式及語文能力						
5-1-1	推動程式設計必修課程(修讀 CT 學生數/CT 課程數/修讀微學程人次)	培養學生「資訊力」，成為具解決問題與創新決策及判斷之人才	23/2/23	60/4/80	100/6/120	130/6/180
5-1-3	辦理跨領域程式設計工作坊或營隊(每年活動數)	提升學生對程式設計熟悉度	1	1	1	1
5-3-3	提供多元輔導方式協助學生通過英文畢業門檻(每年辦理活動場次)	協助學生通過畢業門檻	-	1	1	1
5-3-4	培養全球移動人才(每年具學分之海外交流學生人數)	提升學生國際視野	-	1	1	2

行動方案	績效指標	質化	量化			
			110年	111年	112年	113年
目標六：強化教學支援系統與評鑑機制						
6-6-1	推動雇主滿意度調查(每年調查份數)	將雇主之滿意度調查回饋應用在強化教學支援系統	0	10	15	20
6-6-2	滾動修正調查問卷(每年發布分析報告數)	將統計分析資料提供各系科作為教學精進之參考	0	10	15	20
6-7-1	建置教學品保暨學習成效系統(累計導入系所數)	提升系所教學品質	1	2	2	2
6-7-2	輔導系所申請專業評鑑機構認證(累計認證系所數)		-	-	-	1
目標七：深化跨域及場域實踐						
7-1-2	活化智慧實習場域營運(每年參與活動學生人次)	培育具備跨領域的專業人才，達到降低學用落差	50	100	150	200
7-1-3	擴增跨域智慧產業學院(每年修讀學生人數)	培養智慧產業創新技術人才	50	100	150	200
7-2-1	推動新南向跨域國際交流(每年參與具學分數交流學生人數)	提升學生國際多元融合能力	1	2	4	5
7-2-3	邀請海外學者專家或師生進行實務交流(每年師生交流數)	充實師生專業新知及教學方法	1	1	1	1
目標八：創新研究、特色躍升						
8-4-1	資訊科技升級技術與課程規劃方向	每年雲端運算相關課程開課數	1	1	1	1
		每年大數據分析相關課程開課數	1	1	1	1
		每年物聯網相關課程開課數	1	1	1	1
		每年行動服務、通訊與應用相關課程數	1	1	1	1
目標十二：提升在地或社會之貢獻與實踐						
12-2-1	推動大學社會實踐基地(USR Hub)團隊(每年推動案數)		1	1	1	1

